



株式会社クロス・マーケティンググループ

2023年6月期 3Q決算説明資料

2023年5月

Summary

1

- **3Q累計売上高197億円(前年同期比3%増)、営業利益22億円(21%減)**
- **売上高が過去最高更新。販管費増により営業利益は減少**

Summary

2

- **一部顧客のプロモーション予算削減等の影響により、デジタルマーケティング事業が減収に**
- **データマーケティング及びインサイト事業は堅調持続**

Summary

3

- **23/6期通期業績予想を修正**
- **株主還元：自己株式取得決定、前期比増の配当計画は据え置き**
- **中期経営計画最終年度24/6期の営業利益目標30億円は不変**

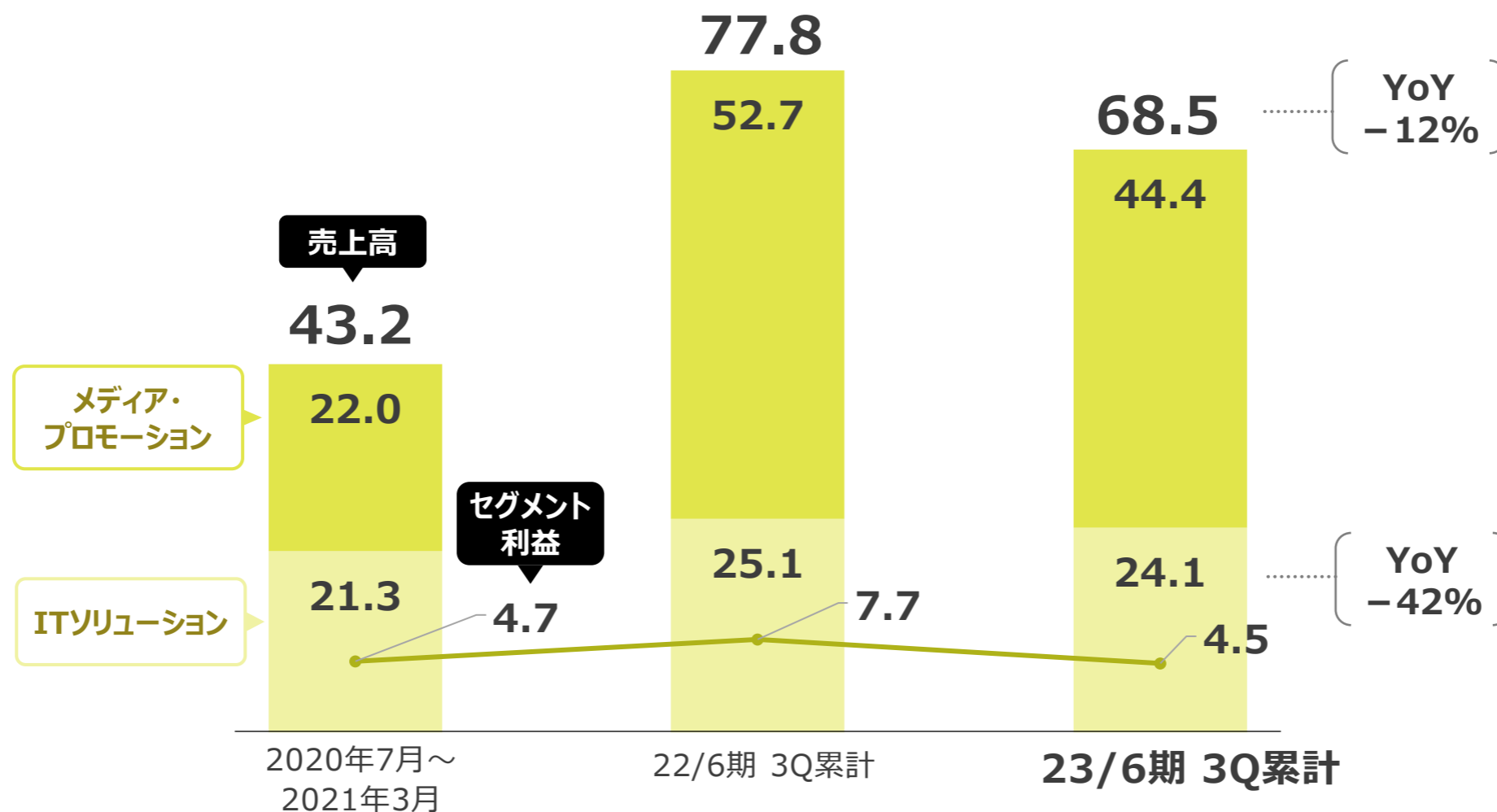
売上高は3%増、売上総利益率は40%超。販管費増により営業利益は21%減
デジタルマーケティング事業が減収も、データマーケティング事業が牽引し売上高は過去最高

(億円)	22/6期 3Q累計 実績	23/6期 3Q累計	
		実績	前年同期比 伸び率
売上高	190.8	196.5	+3%
デジタルマーケティング事業	77.8	68.5	-12%
データマーケティング事業	65.5	78.9	+20%
インサイト事業	47.5	49.2	+4%
売上総利益 (売上総利益率)	81.3 (42.6%)	82.9 (42.2%)	+2% (-0.4pt)
販管費	54.0	61.2	+13%
営業利益 (営業利益率)	27.3 (14.3%)	21.7 (11.1%)	-21% (-3.2pt)

売上高12%減、セグメント利益42%減

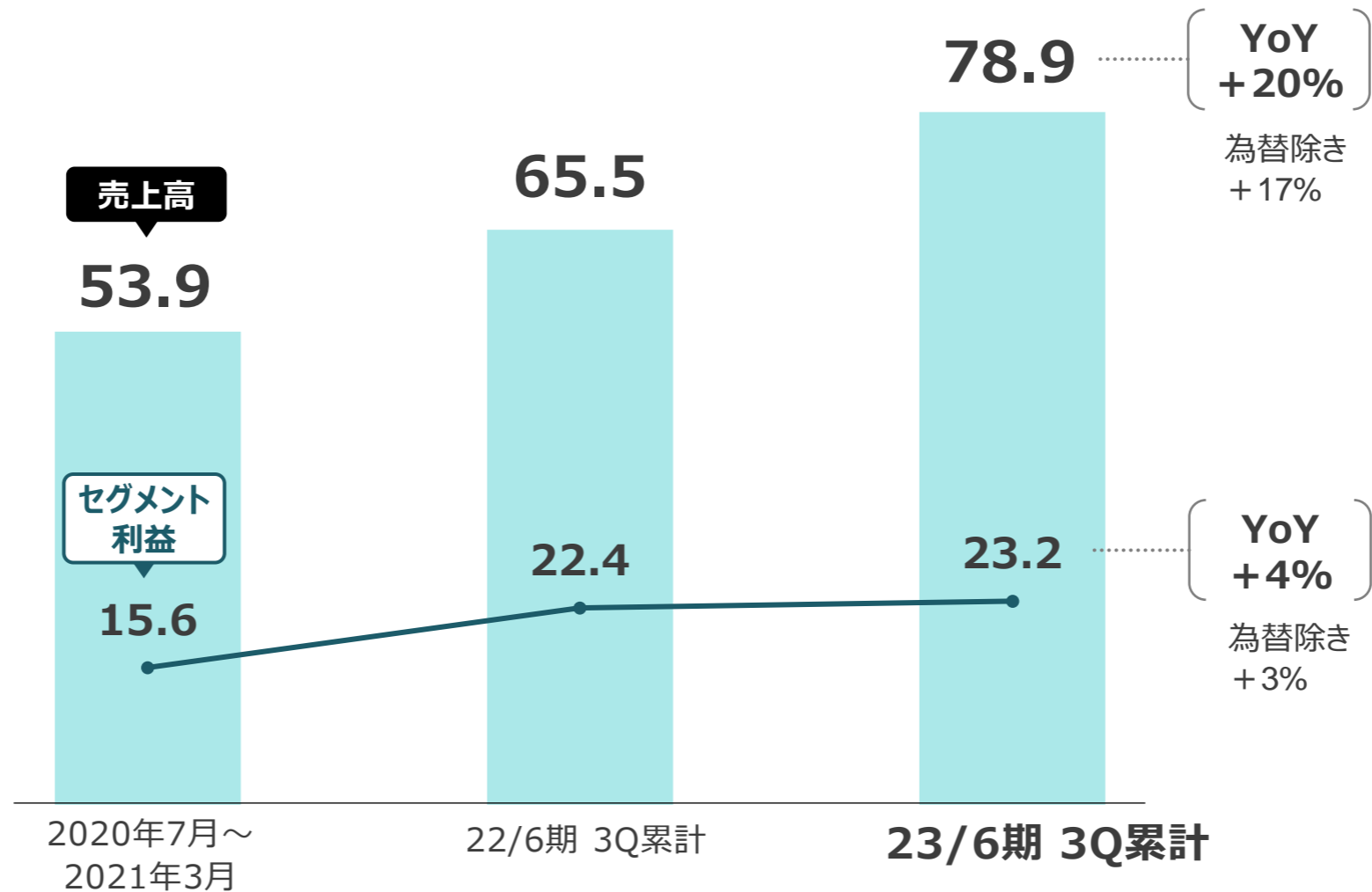
単価下落により減収。減収影響および新規連結により販管費比率が上昇

(金額：億円)



売上高20%増、セグメント利益4%増
国内外で、堅調なリサーチ需要を取り込む

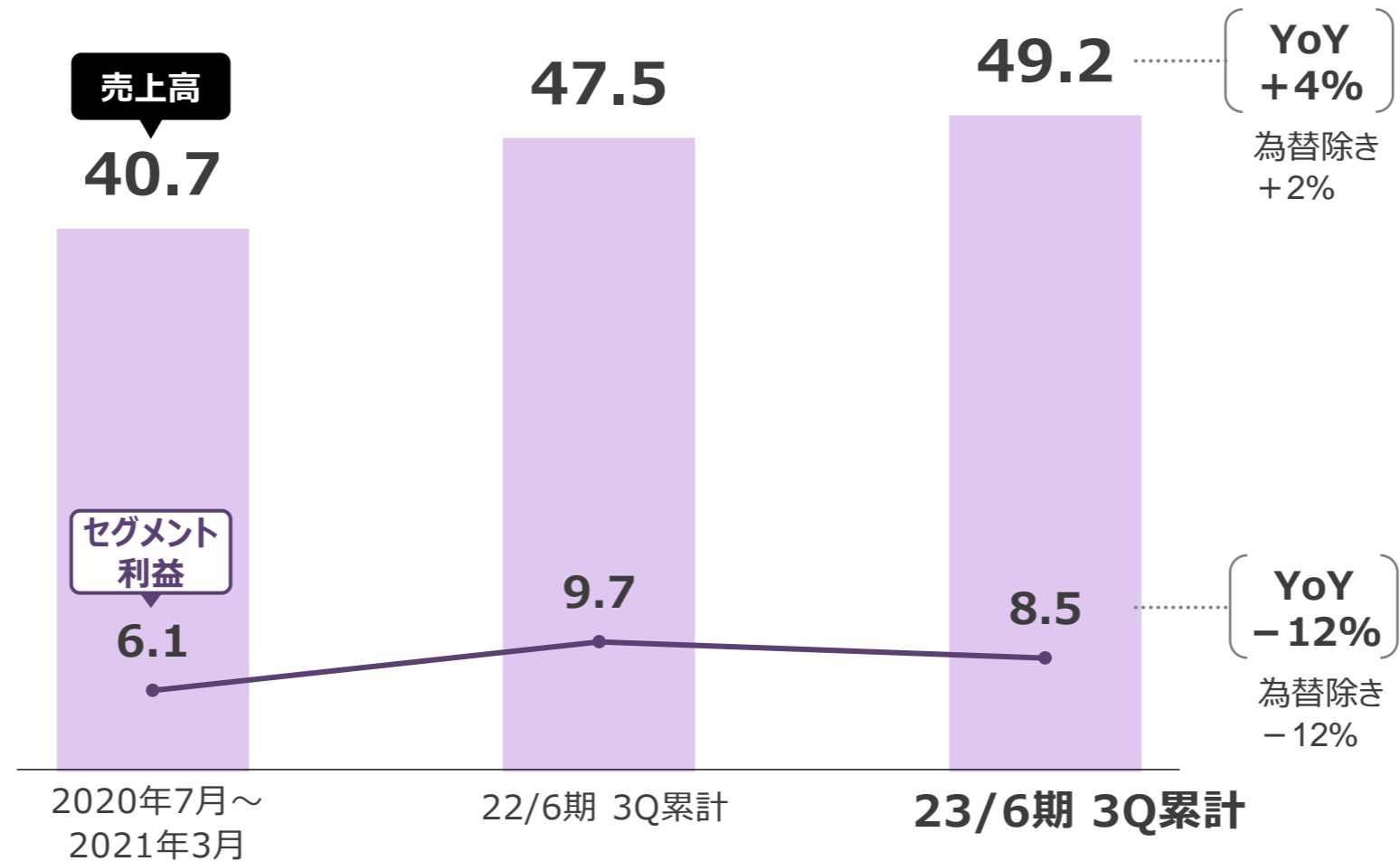
(金額：億円)



売上高4%増、セグメント利益12%減

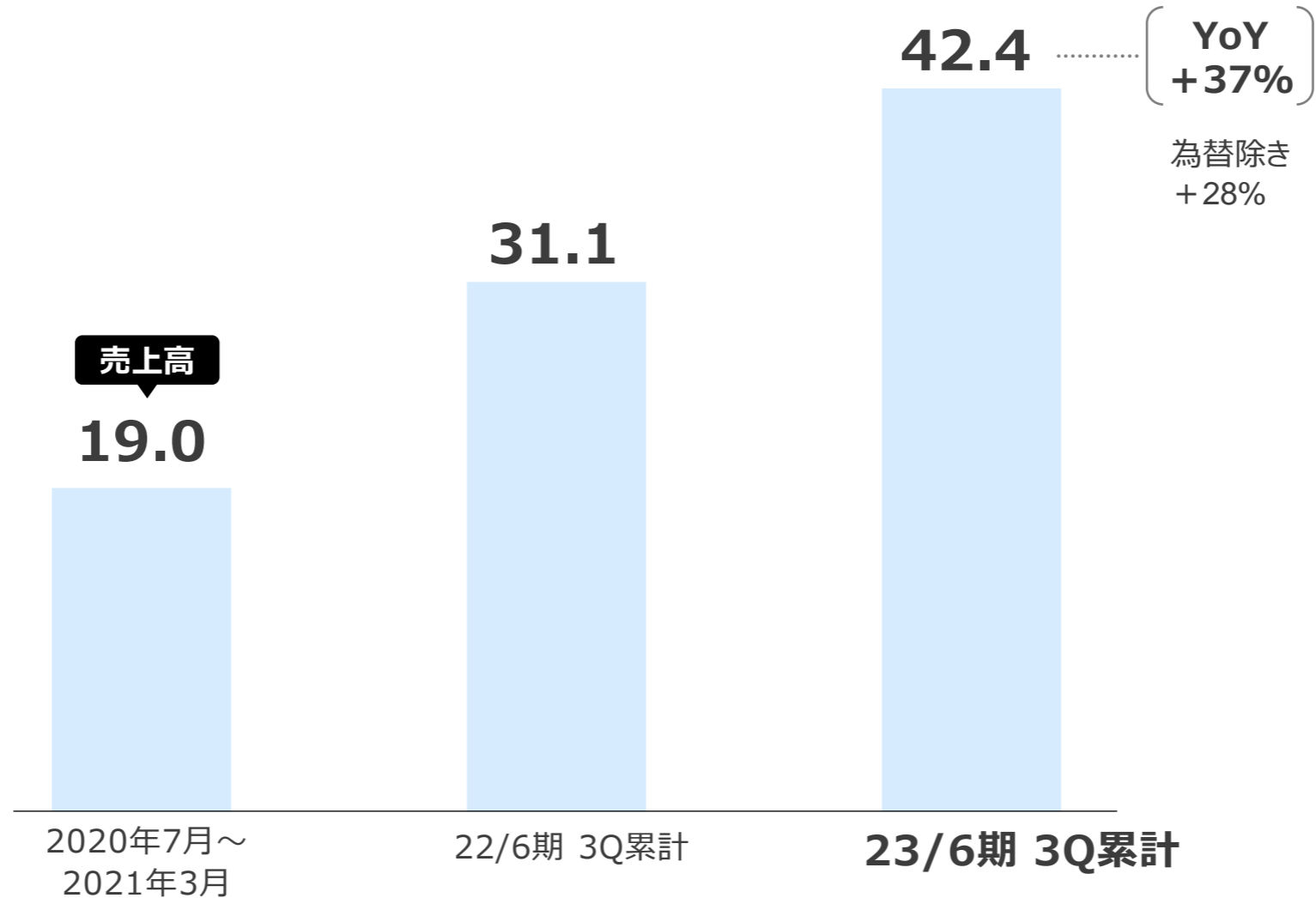
オフライン調査が回復。国内外での販管費増により減益

(金額：億円)



経済回復による需要増を取り込み、37%増収 北米、インド、インドネシアが寄与

(金額：億円)

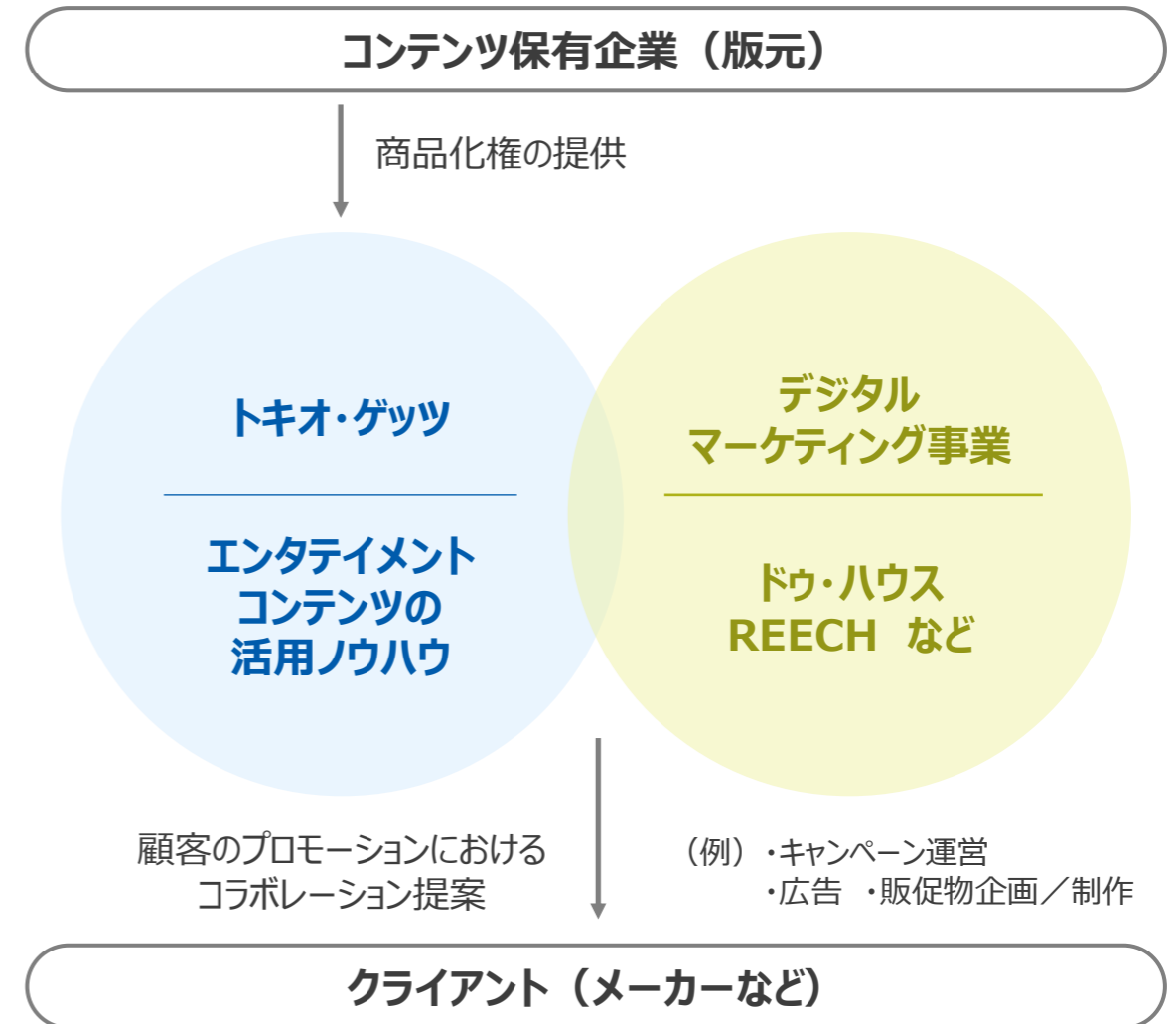


日本のアニメ、キャラクターを活用したマーケティング活動支援の ノウハウを保有するトキオ・ゲッツ社の株式取得を決定

TOKYO GETS

トキオ・ゲッツ社概要

会社名	株式会社トキオ・ゲッツ
代表者	原 浩平
所在地	東京都渋谷区
設立	1998年3月
事業内容	エンタテインメントコンテンツを活用した 企業プロモーション、イベント・商品化
URL	https://tokyogets.com
コラボ例	「ワンピース」「進撃の巨人」などと顧客商品・ サービスのタイアップキャンペーン



自己株式取得の実施を決定

目的	株主還元策の一環として、また機動的な資本政策の遂行やインセンティブプランの多様化を可能にすることを目的として、自己株式の取得を行う。
株式数	800,000株（上限） * 発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合 4.0%
取得価額	500,000,000円（上限）
取得期間	2023年5月16日～2023年6月30日

CEOを委員長としたサステナビリティ委員会を設置(2023年5月1日) サステナビリティへの取組みをグループ全体で推進していく体制を整備

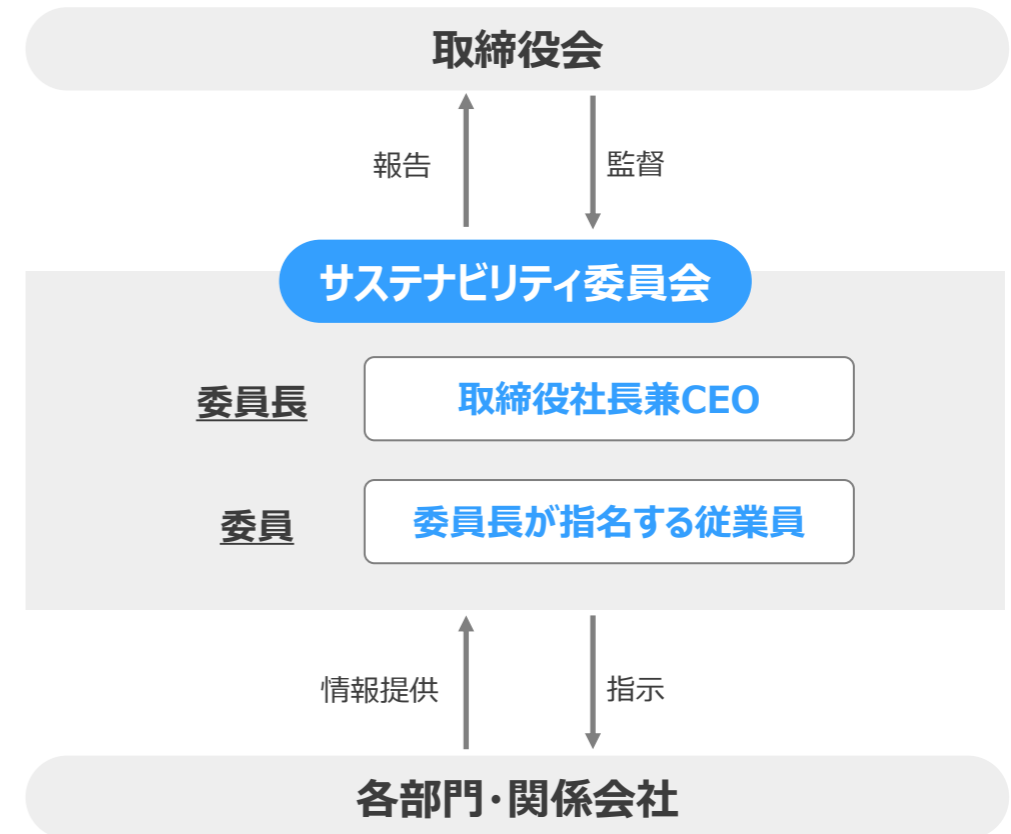
目的

企業の継続的な成長と社会課題の解決による持続可能な社会の実現を同時に目指すサステナビリティ経営の重要性が高まる中、グループ横断的にサステナビリティへの取組みを推進・強化し、中長期的な企業価値向上に繋げていく

委員会の役割

1. サステナビリティ基本方針の策定
2. マテリアリティ（重要課題）の特定・見直し
3. 計画やKPIの策定・見直し。施策の推進および進捗管理。部門横断的な支援や業務指示。
4. 取締役会への報告・提案

ガバナンス体制

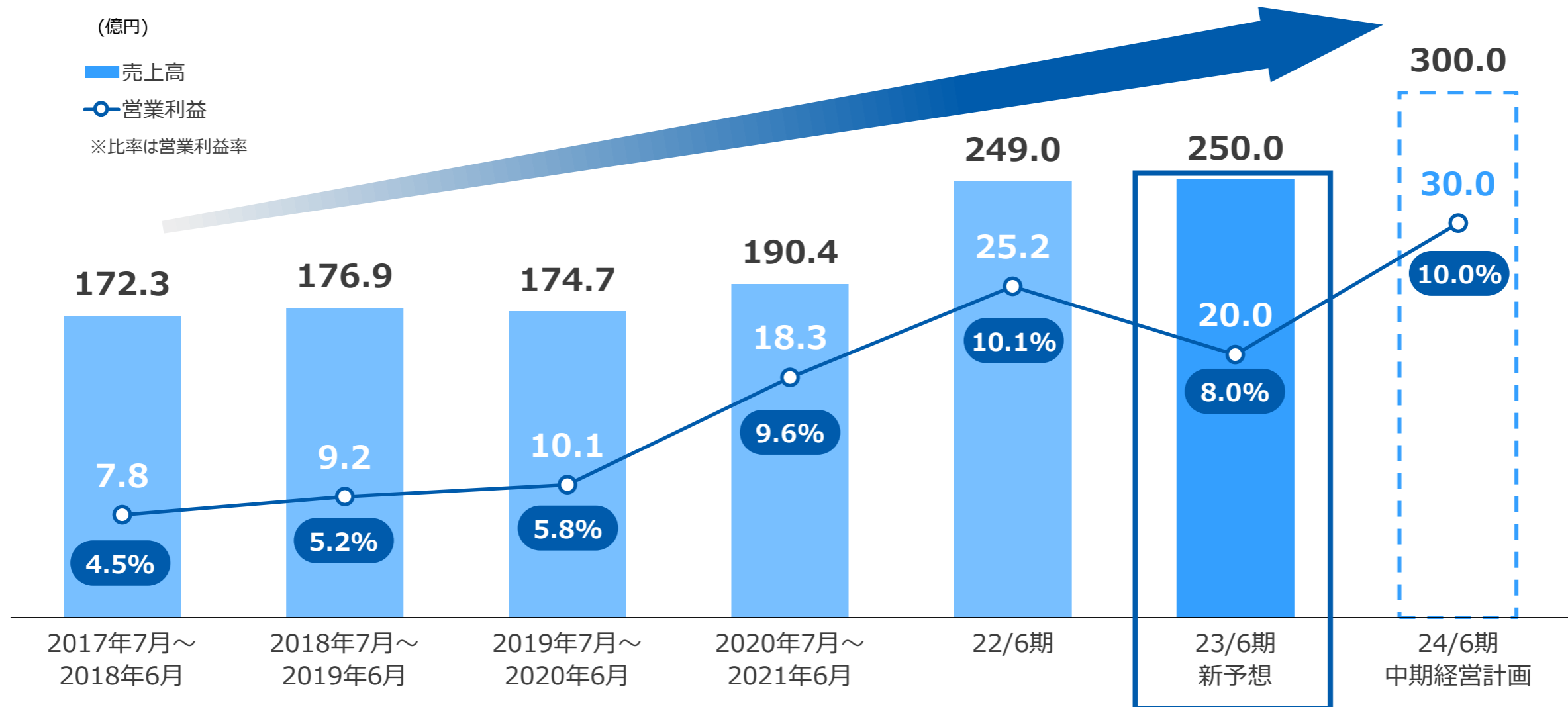


通期業績予想を修正

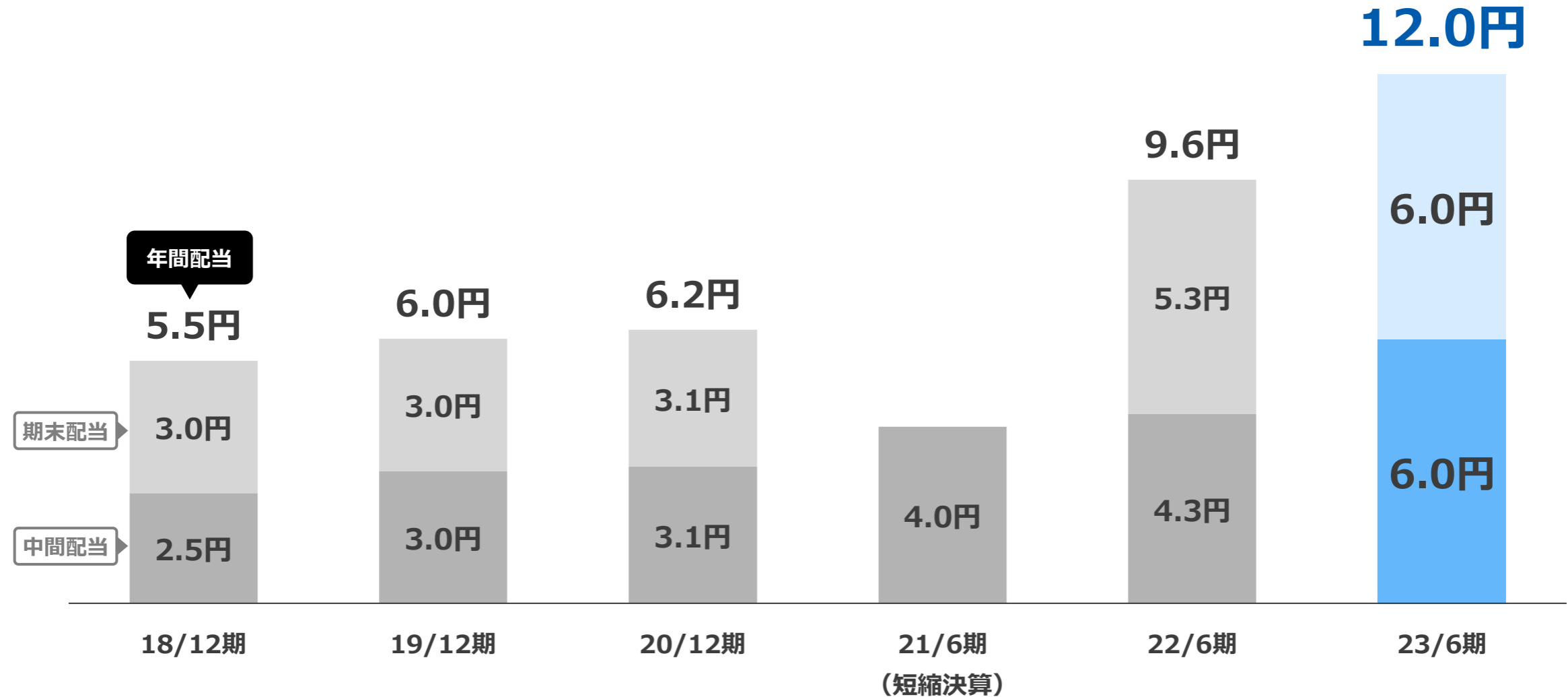
デジタルマーケティング事業を中心に、売上高・各段階利益予想を引き下げ
好調のデータマーケティング事業売上高は上方修正、配当計画は据え置き

(億円)	22/6期 実績	23/6期 期初予想	今回予想	期初予想比	前期比
売上高	249.0	280.0	250.0	-10.7%	+0.4%
デジタル マーケティング	100.8	121.0	92.0	-24.0%	-8.8%
データ マーケティング	83.7	90.0	95.0	+5.6%	+13.5%
インサイト	64.5	69.0	63.0	-8.7%	-2.3%
営業利益	25.2	30.0	20.0	-33.3%	-20.7%
経常利益	25.0	29.0	19.0	-34.5%	-23.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	15.6	18.0	11.5	-36.1%	-26.2%
EPS	79.07	90.13	57.59	-36.1%	-27.2%
一株当たり配当 (円)	9.6	12.0	12.0	-	+25.0%

持続的な成長を目指す 24/6期を最終年度とする中期経営計画に変更無し



配当方針：配当性向15%前後を目安とした継続的な増配
 23/6期通期では12.0円(上期6.0円、下期6.0円)を計画





Cross Marketing Group