

Monthly Report

月次業績報告

arara valuedesign

2023

4月

主要業績指標

- MRR（月次経常収益）成長率*
- 決済額
- 累計ID数
- 累計店舗数

Topics

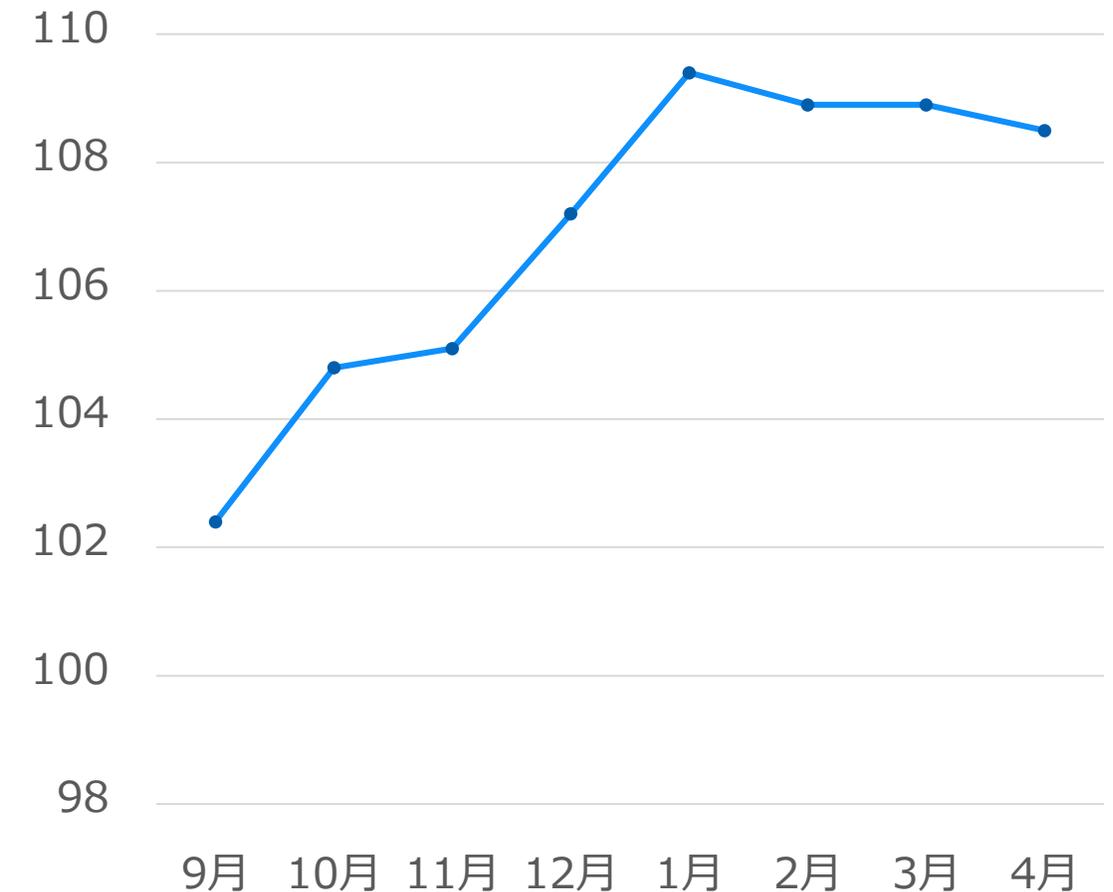
* 決済手数料、システム利用料（キャッシュレスサービス事業、メッセージングサービス、データセキュリティサービス）などの月次経常収益の成長率を指す



108.5%
(キャッシュレスのみ 109.3%)

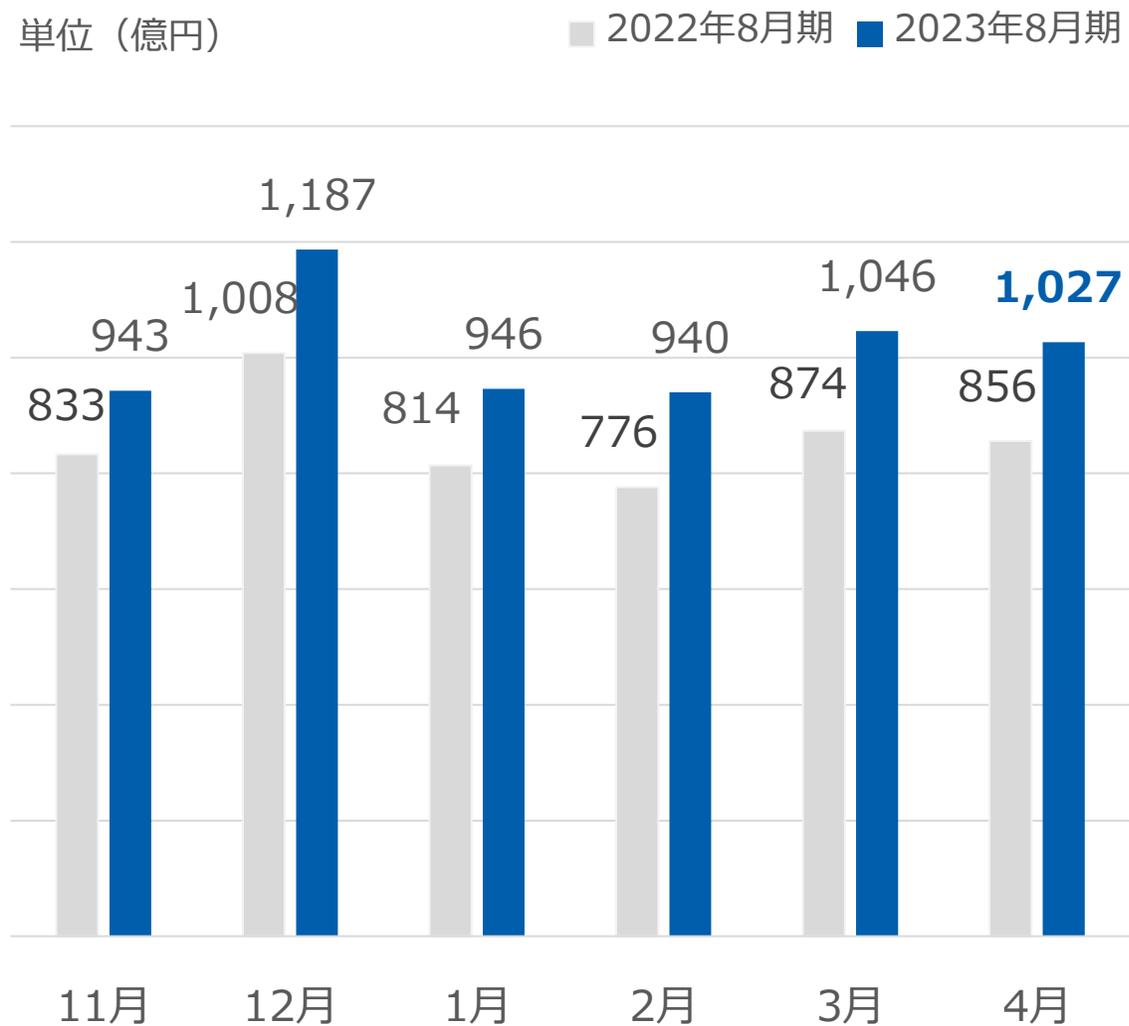
単位 (%)

● 2023年8月期





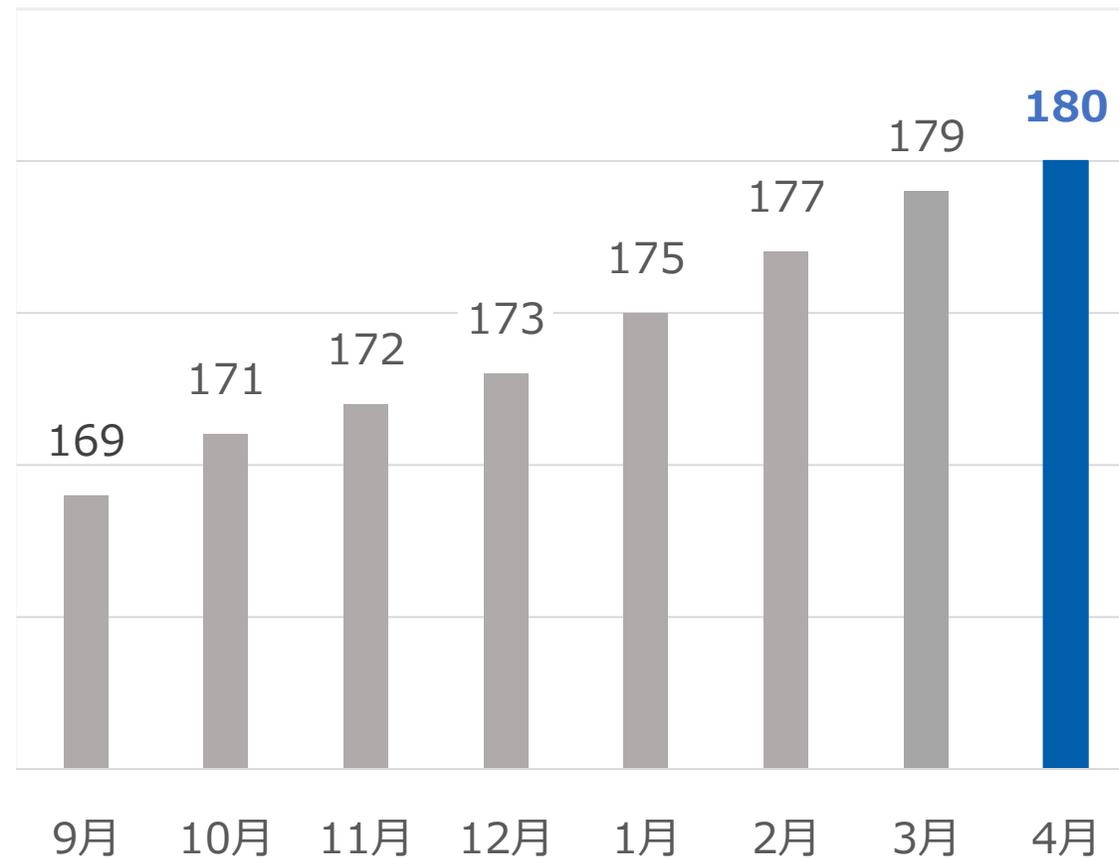
1,027 億円



180
百万

単位 (百万)

2023年8月期

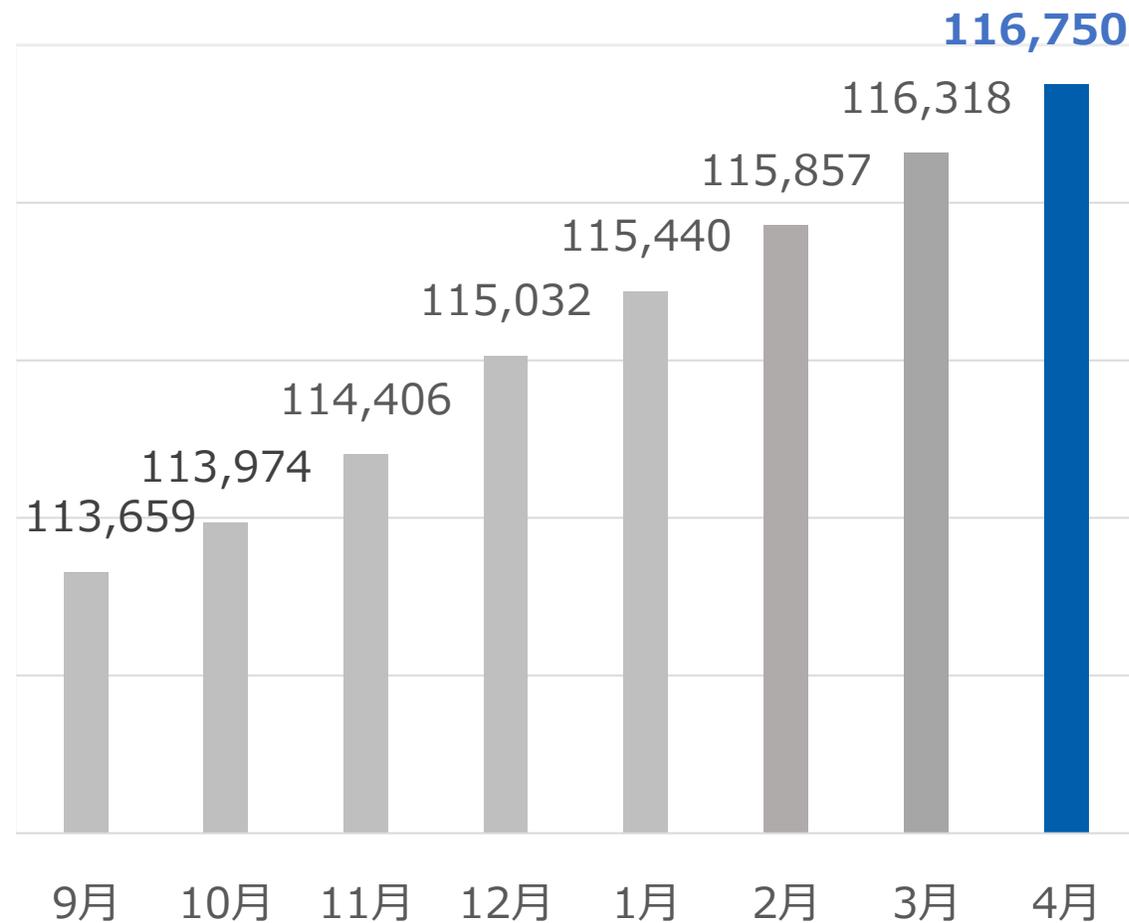


116,750
店舗

(前月から+432店舗)

単位 (店舗)

2023年8月期



経営資源の選択と集中に伴い、2013年より提供を開始した「国際ブランドプリペイドサービス」を終了いたします。（2023年3月31日をもって受注を停止、同年7月31日に提供を終了）

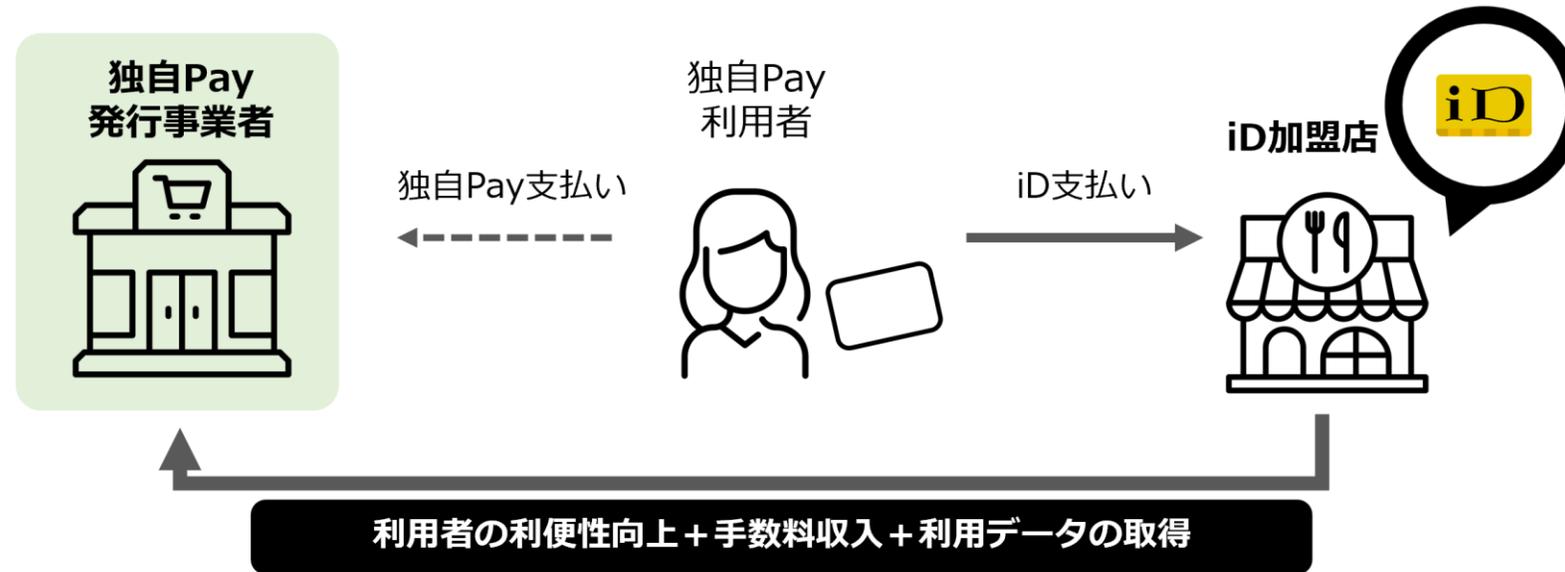


国際ブランドプリペイドカードとは？

国際ブランドプリペイドカードは、支払い時にクレジットカード会社の決済システムを利用する国際ブランド付きのプリペイドカードです。クレジットカードと同様、国際ブランド加盟店で利用できる汎用的なカードでありながら、独自Payと同様「入会審査が不要」「年齢制限がクレジットカードに比べ低い」「プリペイド式なので使いすぎを防げる」という消費者メリットがあります。

NTTドコモの電子マネー「iD」ライセンスを取得し、 「iD」加盟店での独自Pay利用を可能に！

株式会社NTTドコモが提供する電子マネー「iD」のライセンスを取得し、バリューデザインの提供する独自Pay（店舗独自のハウス電子マネー）サービスが、全国200万か所を超える「iD」加盟店でも利用できるようになります。



※「iD」ロゴは、株式会社NTTドコモの登録商標です。

※参考：2023年5月19日発表プレスリリース：「バリューデザイン、NTTドコモの電子マネー「iD」ライセンスを取得し、「iD」加盟店での独自Pay利用を可能に！」

<https://www.valuedesign.jp/wp-content/uploads/2023/05/20230519.pdf>

