

GMOリサーチ株式会社 (3695)
事業説明資料

GMO RESEARCH

2023年3月

会社概要①

業界最大級のパネルネットワークと技術力を背景に、日本・アジアを中心にグローバルに市場調査・マーケティングで新しい価値を提供する会社

- 設立日 2002年4月1日
- パートナー数*1 190人
- 世界8拠点*2で事業展開
- 海外売上比率29%



*1 2022年12月31日時点 正社員数(連結)

*2

□GMOリサーチ株式会社

- 【本社】東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
- 【下関サテライトオフィス】山口県下関市細江町1丁目2-7 住友生命下関ビル
- 【台湾駐在員事務所】台北市南京東路1段86号 5F

□連結子会社

- GMO-Z.com Research Pte. Ltd. (シンガポール)
- GMO Z.com Research Sdn. Bhd. (マレーシア)
- 技募驿动市场调查(上海)有限公司(中国) (GMO E-Lab Marketing Research (Shanghai) Co, Ltd.)
- GMO Research Pvt. Ltd. (インド)
- GMO-Z.com Research USA, Inc. (米国)

会社概要②

安定成長企業
17期連続増収*1
3期連続増益*1

将来有望市場で高品質なアンケート会員多数
アジア16の国と地域
パネル数 5,327万人*3

国内圧倒的シェアとアジア・世界での成長可能性
日本国内シェア67%(第1位)*5
アジアシェア10%*5
世界シェア2%(第9位)*5

継続成長するD.I.Y(ストック)ビジネス
売上成長率27%*2
売上比率33%*1
顧客継続率94%*4

*1：2022年12月期 *2：2014年-2022年の8年間平均 *3：2023年1月現在

*4：顧客が次年度にリピート発注する割合の平均値（2019年以降）

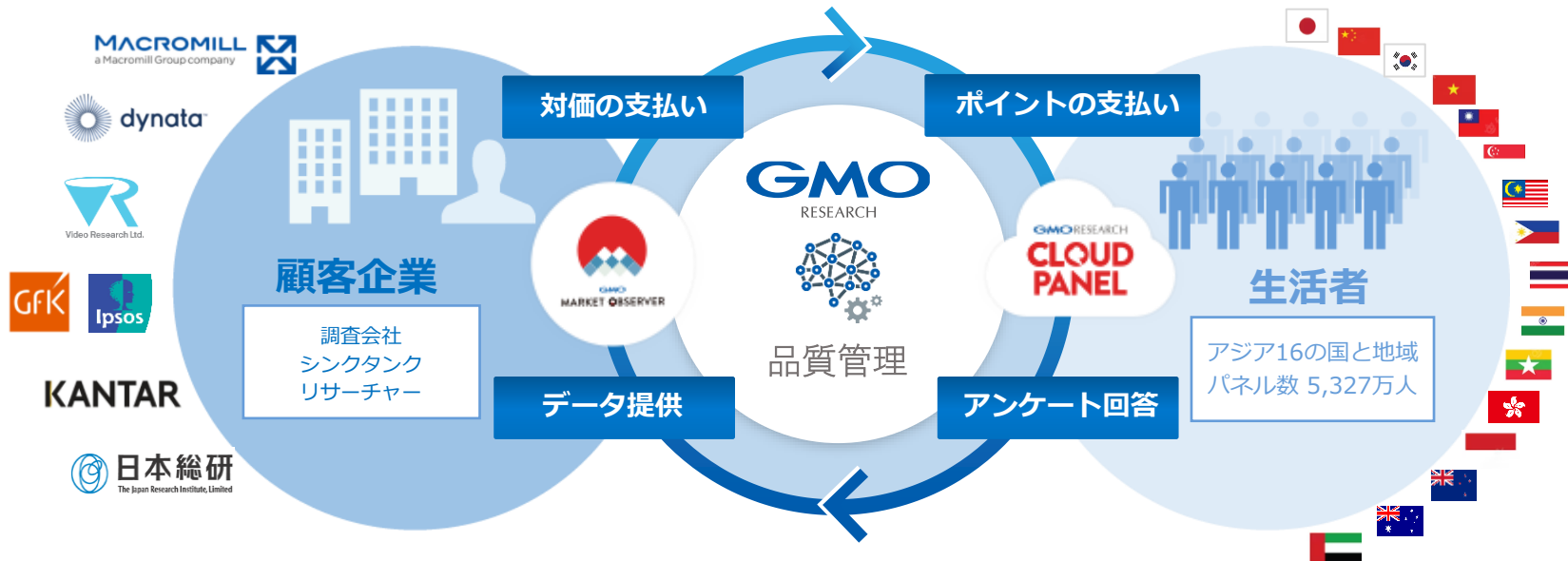
*5：ESOMAR, *Evolution of the Data, Analytics and Insights Industry, A forecast into 2024*, JMRA第47回経営業務実態調査, 当社有価証券報告書

ビジネスモデル

- アンケートを行う顧客企業と回答するモニターを繋げるプラットフォーム
- 当該プラットフォームをアジア全域に展開

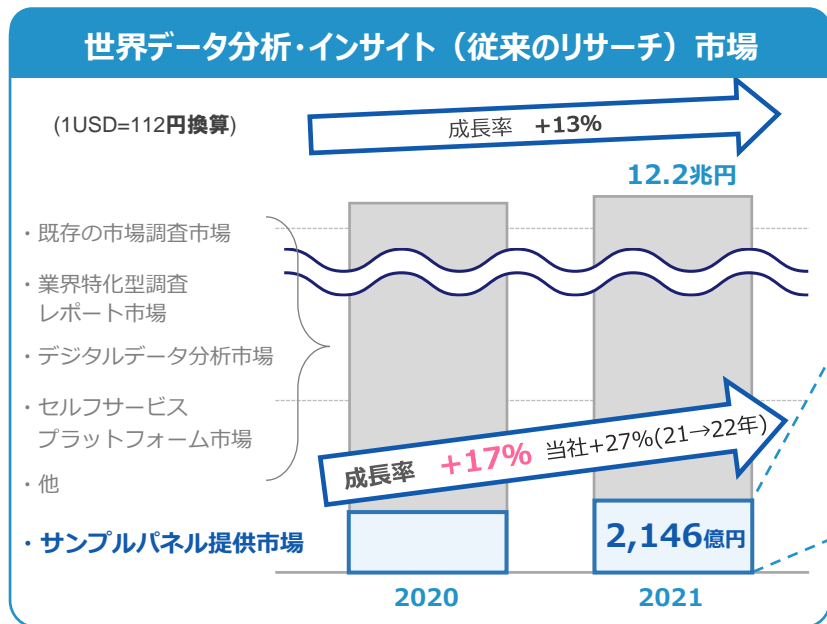
Audience Engagement Platform

消費者の声を企業に届けるプラットフォーム

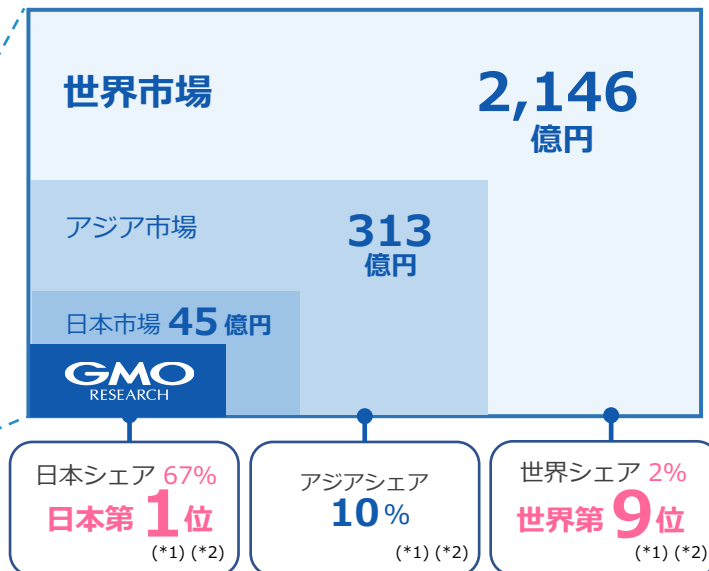


市場規模について

- 世界リサーチ市場において、サンプルパネル提供市場は**17%成長***1 (当社は**27%成長**)*3
- 同市場における当社シェアは、**日本67%(1位)**、**アジア10%**、**世界2%(9位)***1



サンプルパネル提供市場*1 (*2)



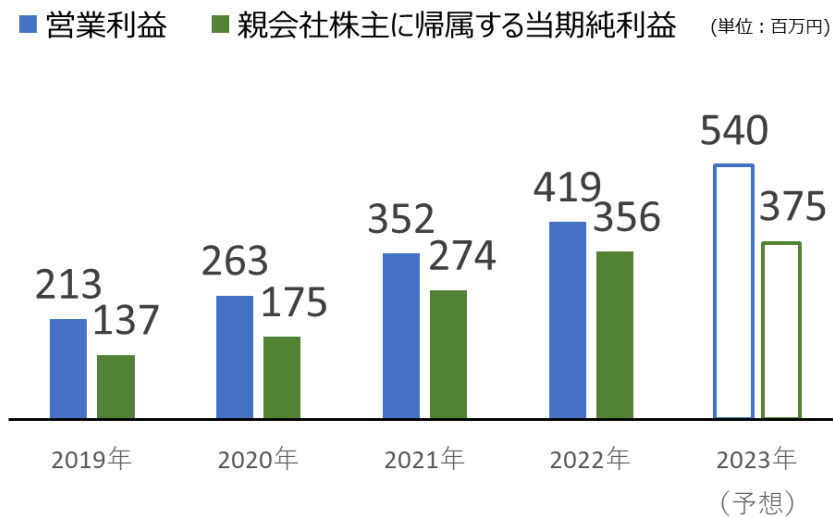
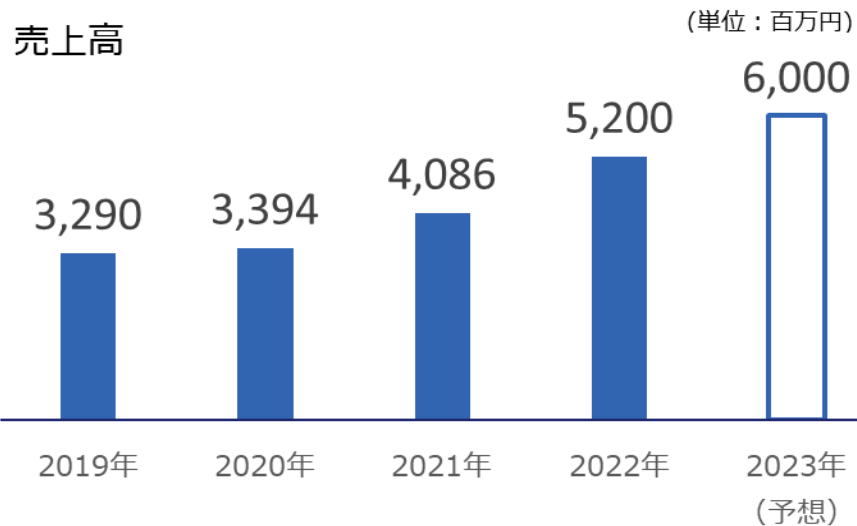
*1 : ESOMAR, Evolution of the Data, Analytics and Insights Industry, A forecast into 2024

*2 : JMRA第47回経営業務実態調査, 当社有価証券報告書

*3 : 2021年から2022年当社売上高成長率

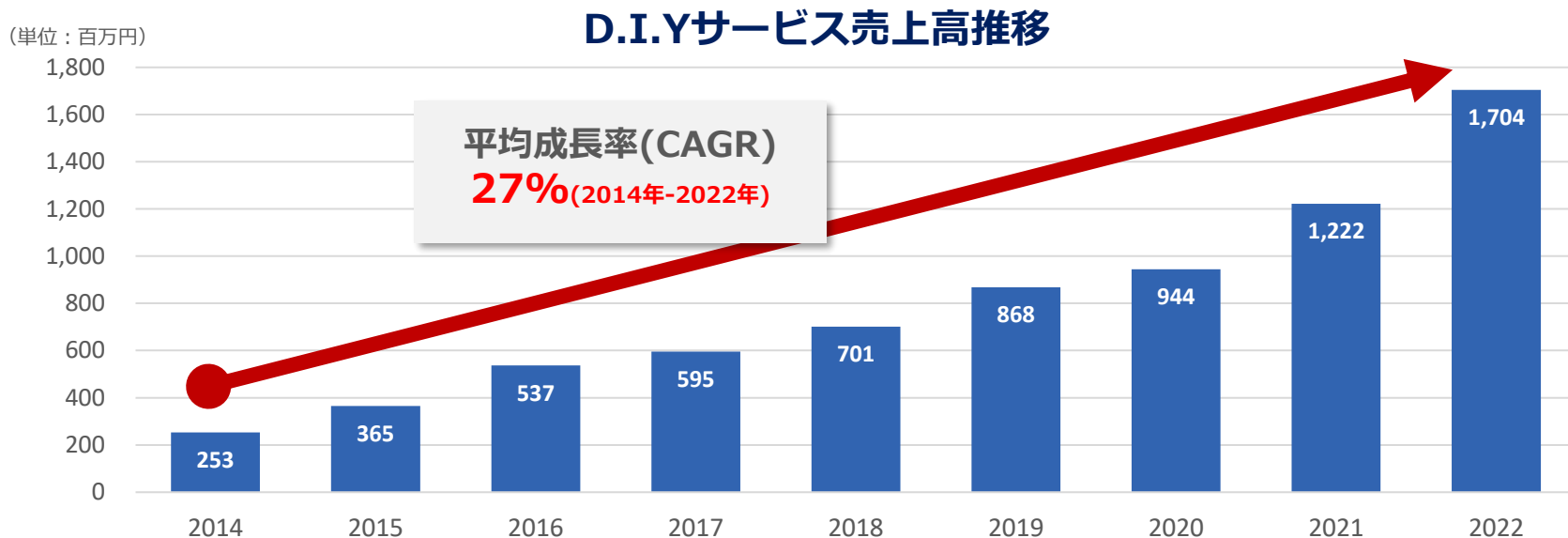
売上高・利益

● 17期連続増収、3期連続増益を実現



D.I.Yサービスの成長

- 当社のプラットフォーム上で顧客自身がすべての工程を完結
- 過去8年平均成長率27%(2014年-2022年)*₁で成長を継続



*1：2014年12月期から2022年12月期売上高より

D.I.Yサービス売上のストック性

- 顧客の継続率は高く、1社あたり売上高も高水準で推移

	D.I.Y サービス (当社売上の33%)*3	アウトソーシング サービス (当社売上の66%)*3
顧客継続率*1	94%	50%
1社あたり 平均売上高*2	1,417万円	551万円

*1：顧客が次年度にリピート発注する割合の平均値（2019年以降）

*2：1社あたり年間売上高の平均値（2019年以降）

*3：2022年12月期

想いを、世界に GMOリサーチ

～私たちは、生活者と企業の「思い」に向き合い
わくわくするアイデアや テクノロジーで「世界」につなぎ、
笑顔・感動の創造に貢献する～