



# 事業概要説明資料

オープンワーク株式会社

## 企業概要

会 社 名	オープンワーク株式会社
コーポレート スローガン	さあ、自由に生きよう。働きがいすべての人へ
経 営 理 念	ひとりひとりが輝く、ジョブマーケットを創る。
事 業 内 容	転職・就職のための情報プラットフォーム「OpenWork」の開発・運用業務を含む ワーキングデータプラットフォーム事業
設 立	2007年6月
資 本 金	13億7,634万円（2022年12月末時点）
親 会 社	株式会社リンクアンドモチベーション
代 表 者	代表取締役社長 大澤陽樹
従 業 員 数	81名（2022年12月末時点）

# オープンワークが目指す世界

## 状況

社会の変化に伴い、「働く」の主役は会社から個人へと変化しています。

新卒一括採用

終身雇用

年功序列

職種別採用

人材の流動化

能力や成果重視



## 課題

個人が「働く」に関する意思決定をするための仕組みが十分ではありません。

実態と乖離した  
イメージ広告

入社後の実状は  
ブラックボックス

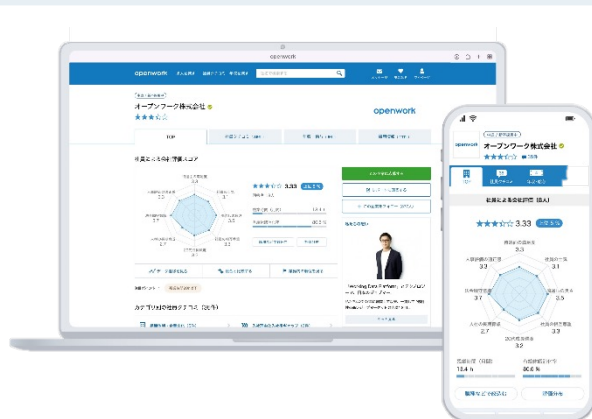


「情報の透明性」が課題の  
一つであると考えます

これからのジョブマーケットには情報の透明性が重要だと感じ、  
私たちはOpenWorkをはじめました。

# サービス概要 / OpenWorkの2つのサービス

openwork



日本最大級の  
社員クチコミ情報サービス



ユーザー数  
**520万人**

Web履歴書  
登録者  
**70万人**

求職者情報

企業情報

求人数  
**4.8万件**

openwork  
リクルーティング



多様な優秀人材に出会える  
採用サービス



契約社数  
**2,130社**

※2022年11月末時点

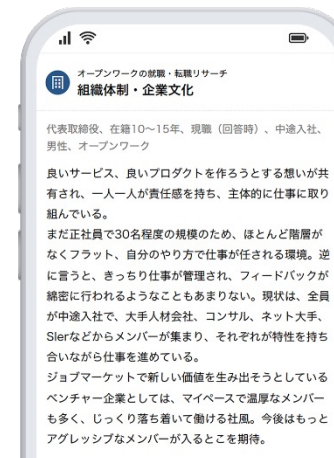
# サービス概要 / 日本最大級の社員クチコミサイト「OpenWork」



## 評価スコア



## 社員クチコミ



## 月間残業時間・有給休暇消化率



## 社員クチコミ閲覧手順

下記手順にて一定期間社員クチコミを閲覧することができます。

クチコミを投稿	500文字以上で投稿
有料会員登録	月額課金
提携サービスに登録	OpenWorkが紹介する人材サービス等に登録
Web履歴書を登録	OpenWork上で求職活動が可能に

OpenWorkの収益源

月額課金収入

紹介料収入

累計 社員クチコミ・評価スコア数

1,400万件

累計登録ユーザー数

約520万人

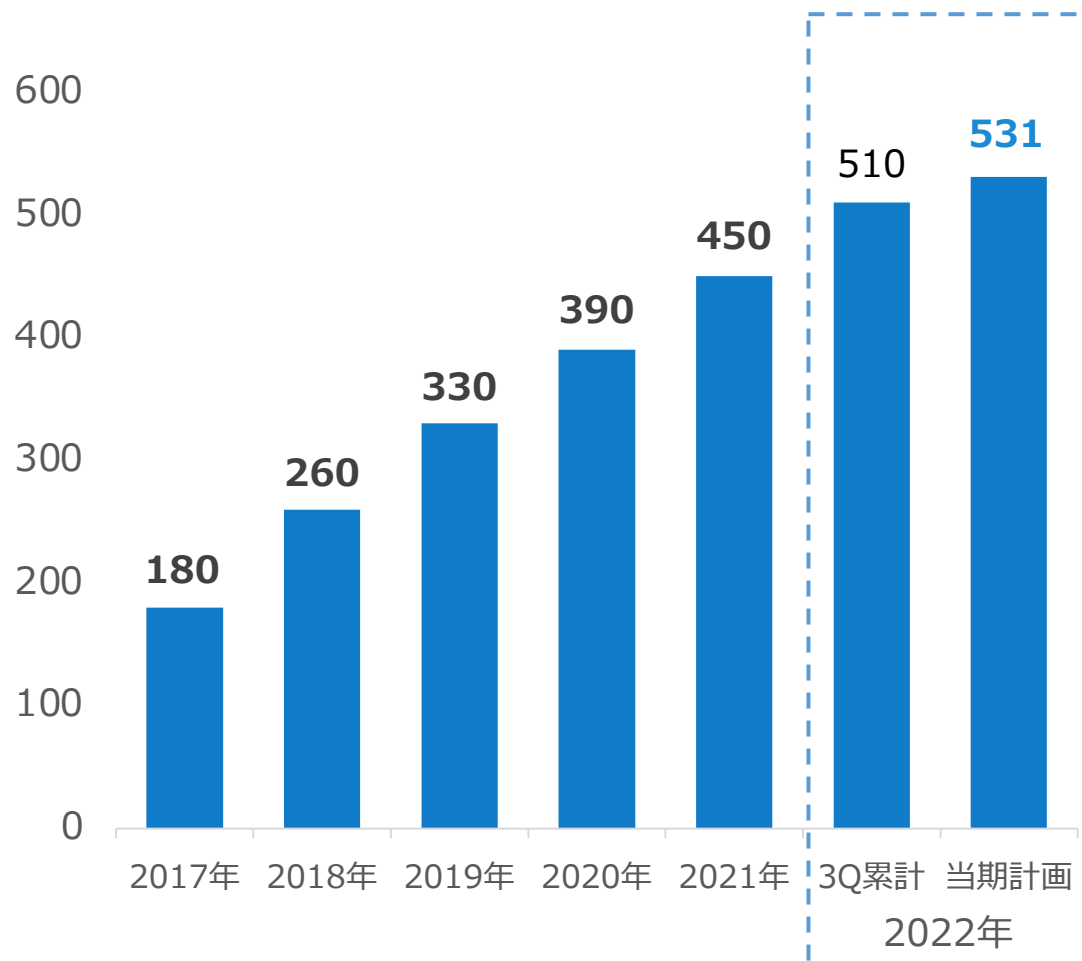
※2022年11月末時点

## 登録ユーザー数520万人を誇る日本最大級の社員クチコミ情報サイト

「OpenWork」「OpenWorkリクルーティング」の収益基盤となる「OpenWork」の登録ユーザー数、ワーキングデータの中心である社員クチコミ・評価スコア数は着実に増加。

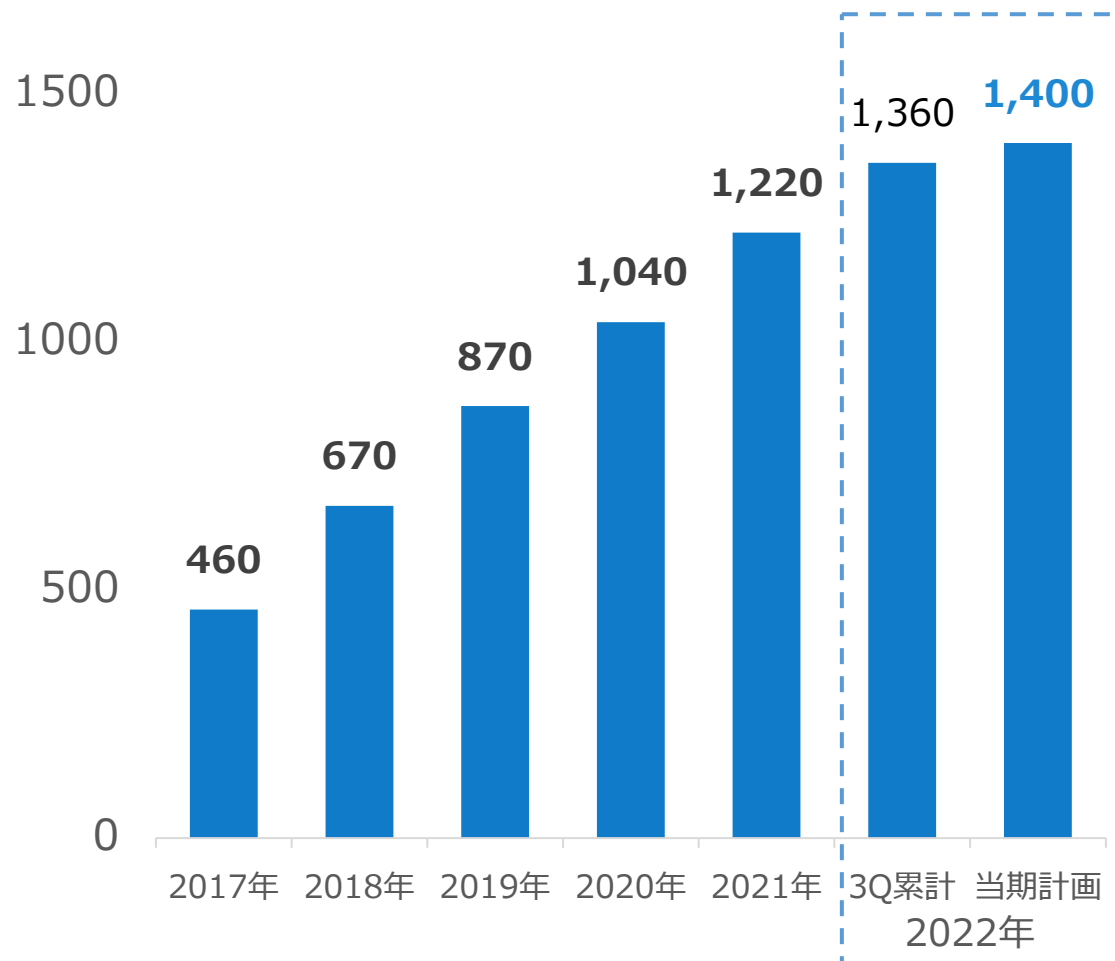
累計登録ユーザー数

(万人)



累計社員クチコミ・評価スコア数

(万件)



# 企業向けダイレクトリクルーティングサービス「OpenWorkリクルーティング」

## 求人掲載

自社の企業ページに求人を掲載



## スカウト送信

ユーザーに直接アプローチ



## 今までのモデル

広告主の情報で企業選び



## openwork リクルーティング

社員クチコミで企業選び



## サービス利用費用

初期費用・基本使用料

無料

採用費用

採用決定による成功報酬 ※

※別途成功報酬ではない求人掲載課金プランもあり

掲載求人数

4.8 万件

Web履歴書登録者数

70 万人

契約社数

2,130 社

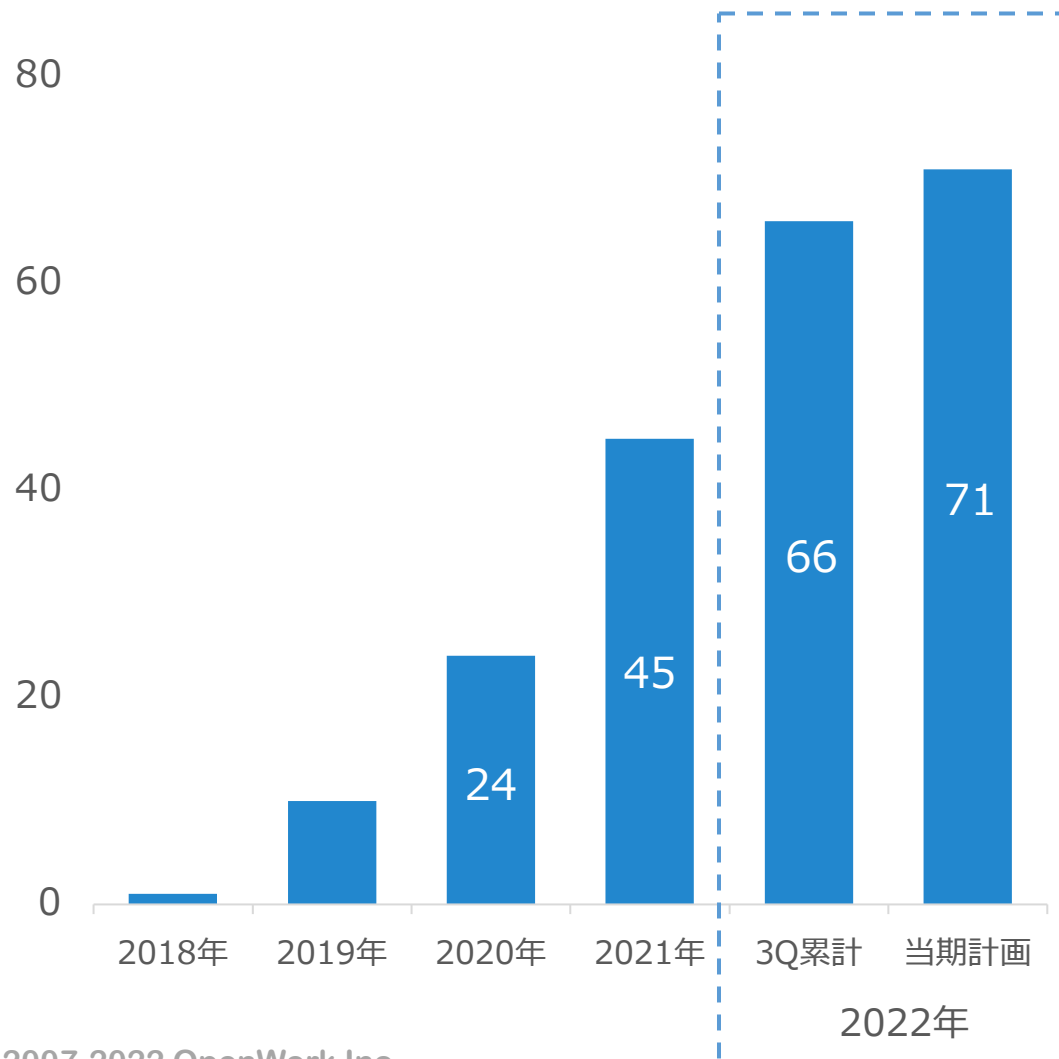
※2022年11月末時点

# 「OpenWorkリクルーティング」の成長

求職者が積極的に求職活動を行っている目安

## 累計Web履歴書登録数

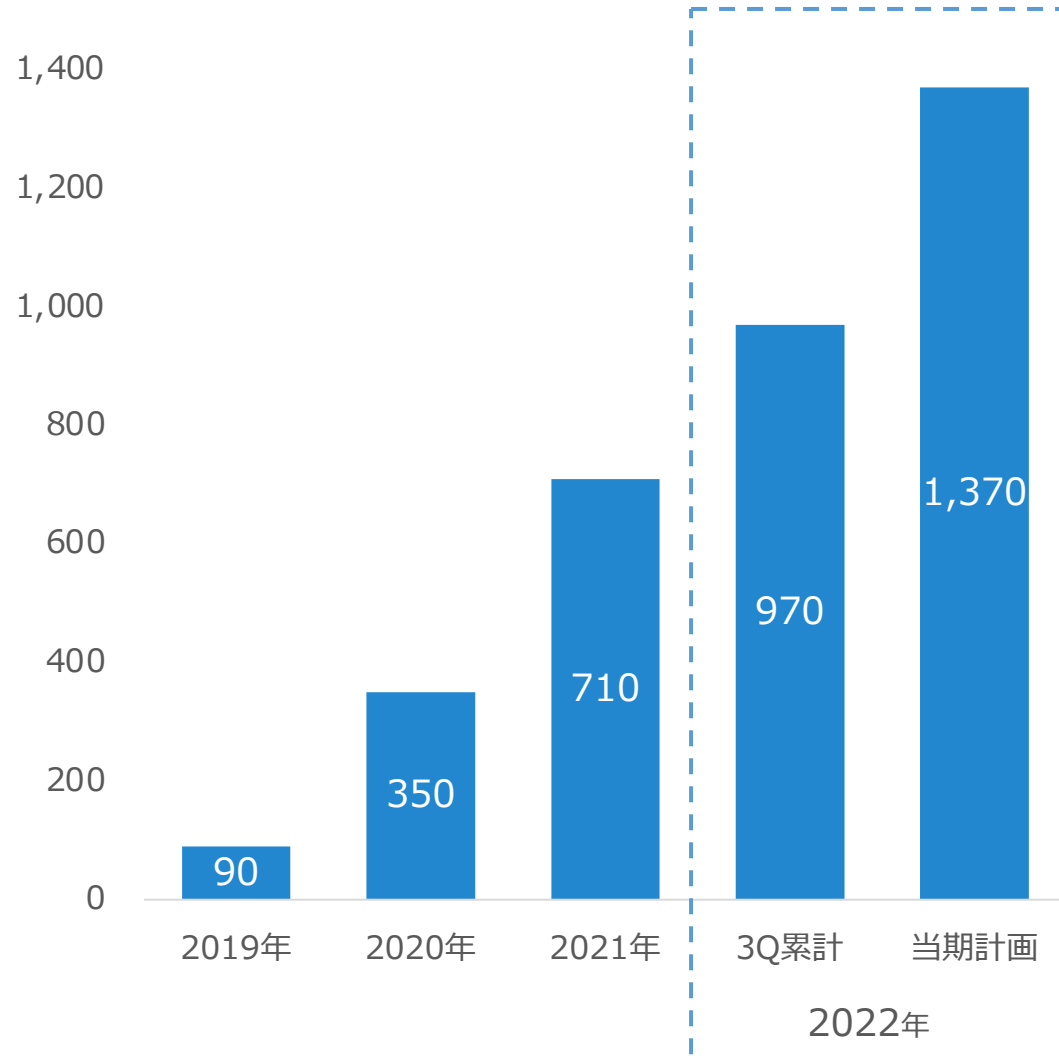
(万人)



営業収益に直接関係

## 入社人数（社会人）

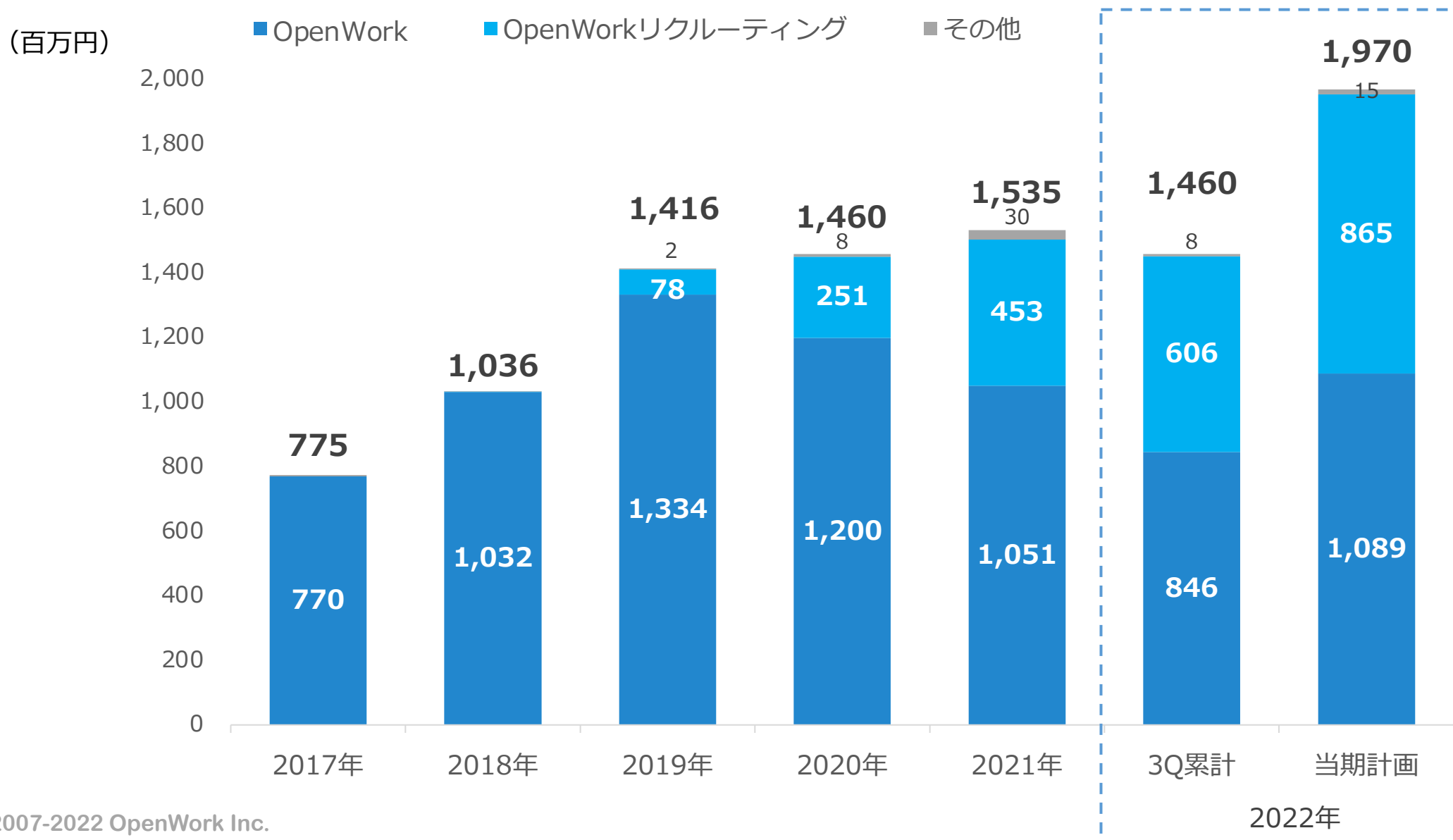
(人)





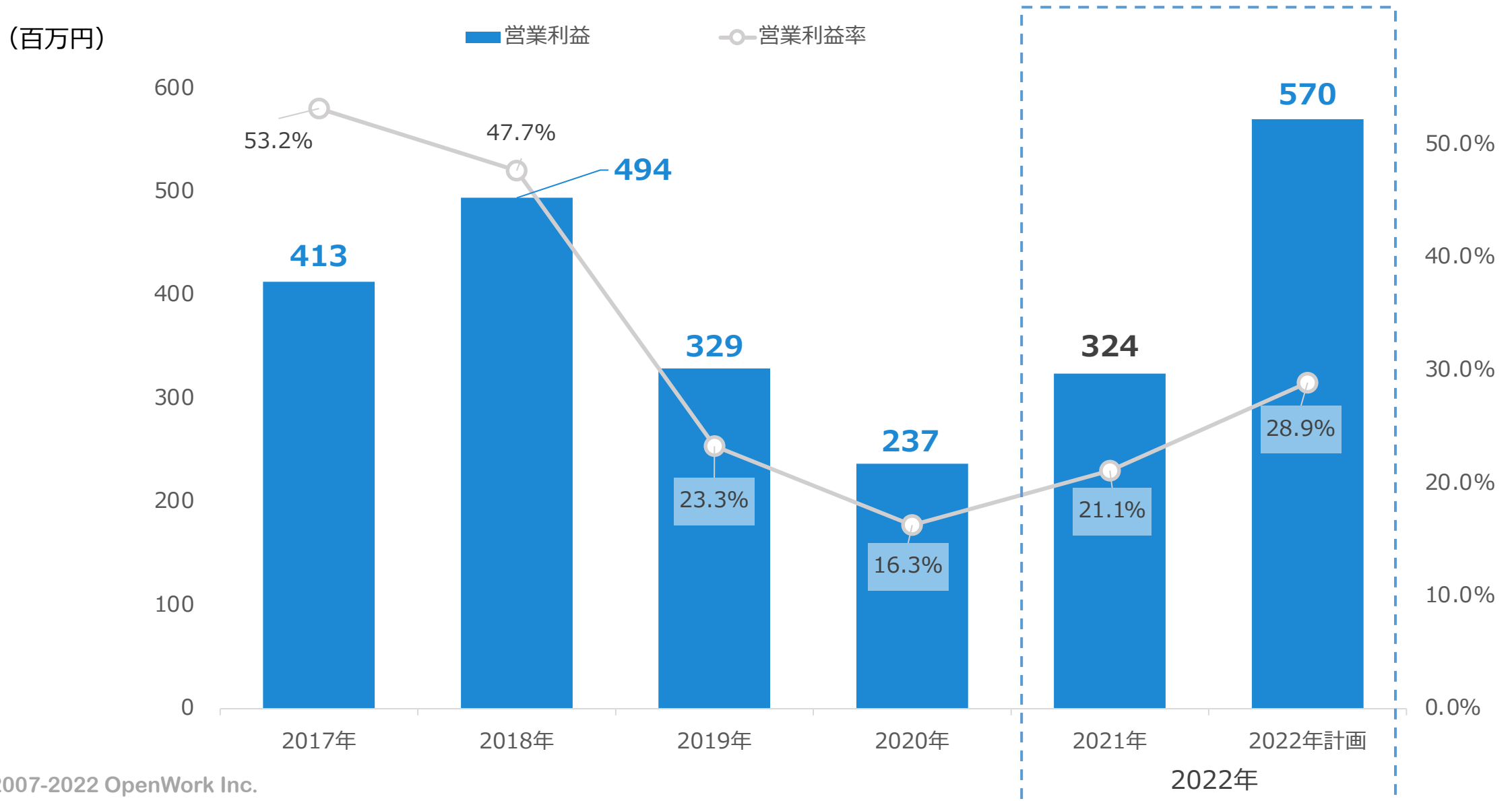
## 営業収益（サービス別）

「OpenWork」による安定的な営業収益を確保しながら、「OpenWorkリクルーティング」の高成長を達成



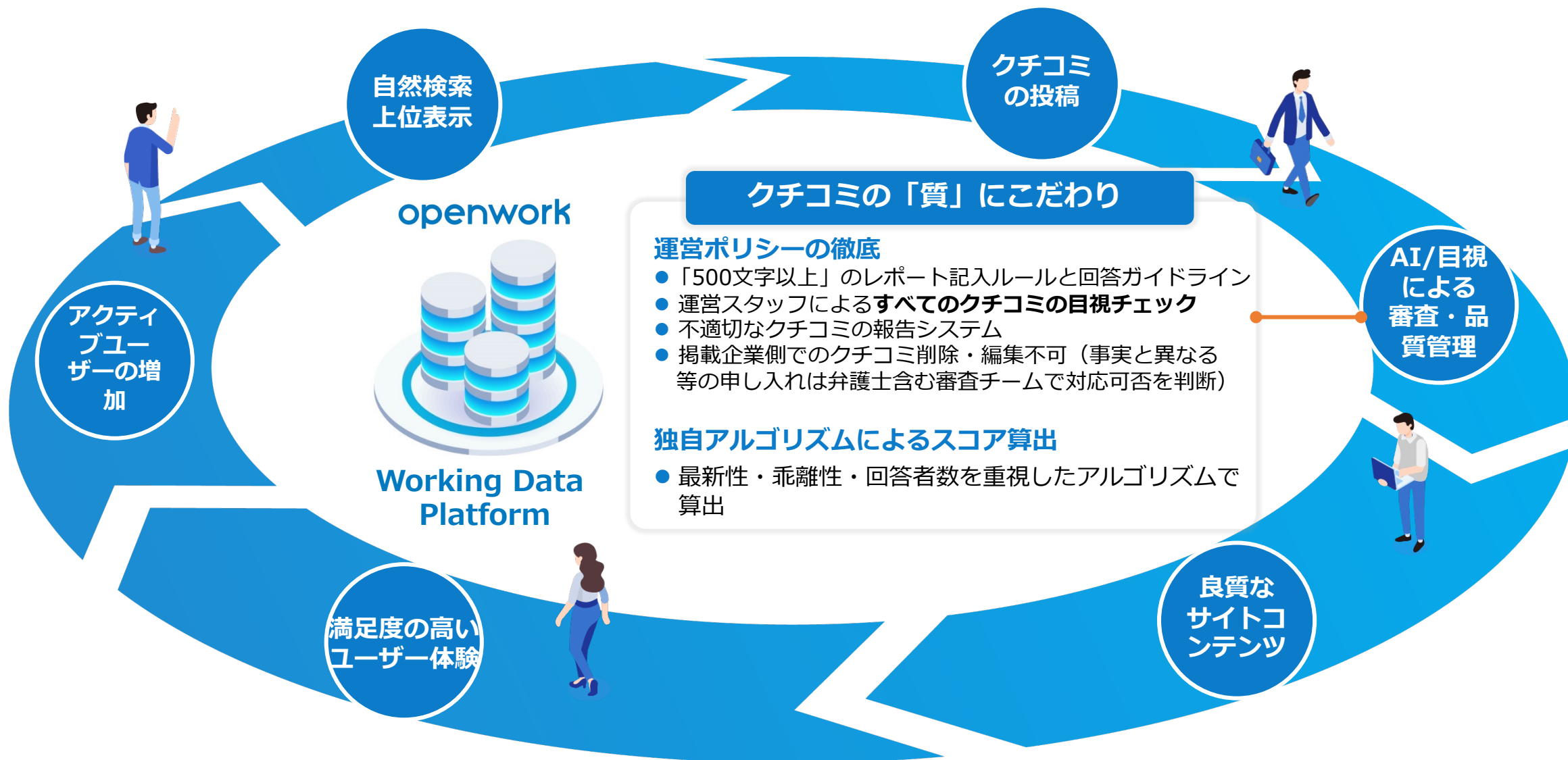
## 営業利益／営業利益率

先行投資フェーズが終了した「OpenWorkリクルーティング」の成長で利益率の拡大を目指す。



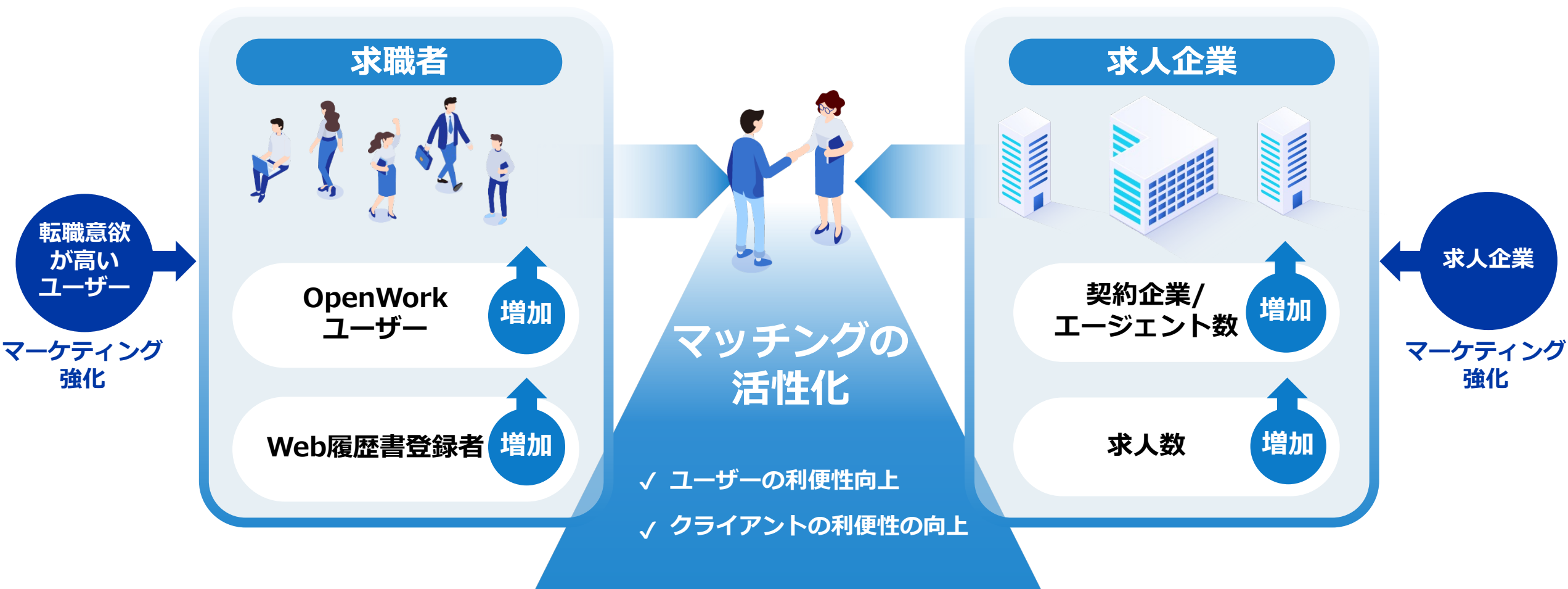
# 高いクチコミクオリティによりネットワーク効果を発揮

良質な社員クチコミがユーザーの訪問を促すエコシステムを確立。広告宣伝費に依存せずユーザー拡大。



# OpenWorkリクルーティングの成長戦略

マーケティング強化による求職者と求人企業を増やす両軸戦略でマッチングを活性化



# ワーキングデータを活用した新サービス

膨大なワーキングデータを社会に活かすための新規サービスを推進中

企業評価スコア  
定量データ

風通しの良さ

人事評価の適性感

人材の長期育成

20代成長環境

年収・給与

法令遵守意識

社員クチコミ  
定性データ

働きがい・成長

組織体制・企業文化

給与制度

女性の働きやすさ

回答者データ

職種

性別

NPS

有休消化率

残業時間

「社会」の指標分析に活用可能なデータ

「ガバナンス」の指標分析に活用可能なデータ

## ESGデータ提供

OpenWorkのワーキングデータを学術研究や投資に活用

### 実績

- 研究機関向け：大学など
- 金融機関向け：FIS (Financial Indicator Service)

## DAP ( Data Analysis Platform )

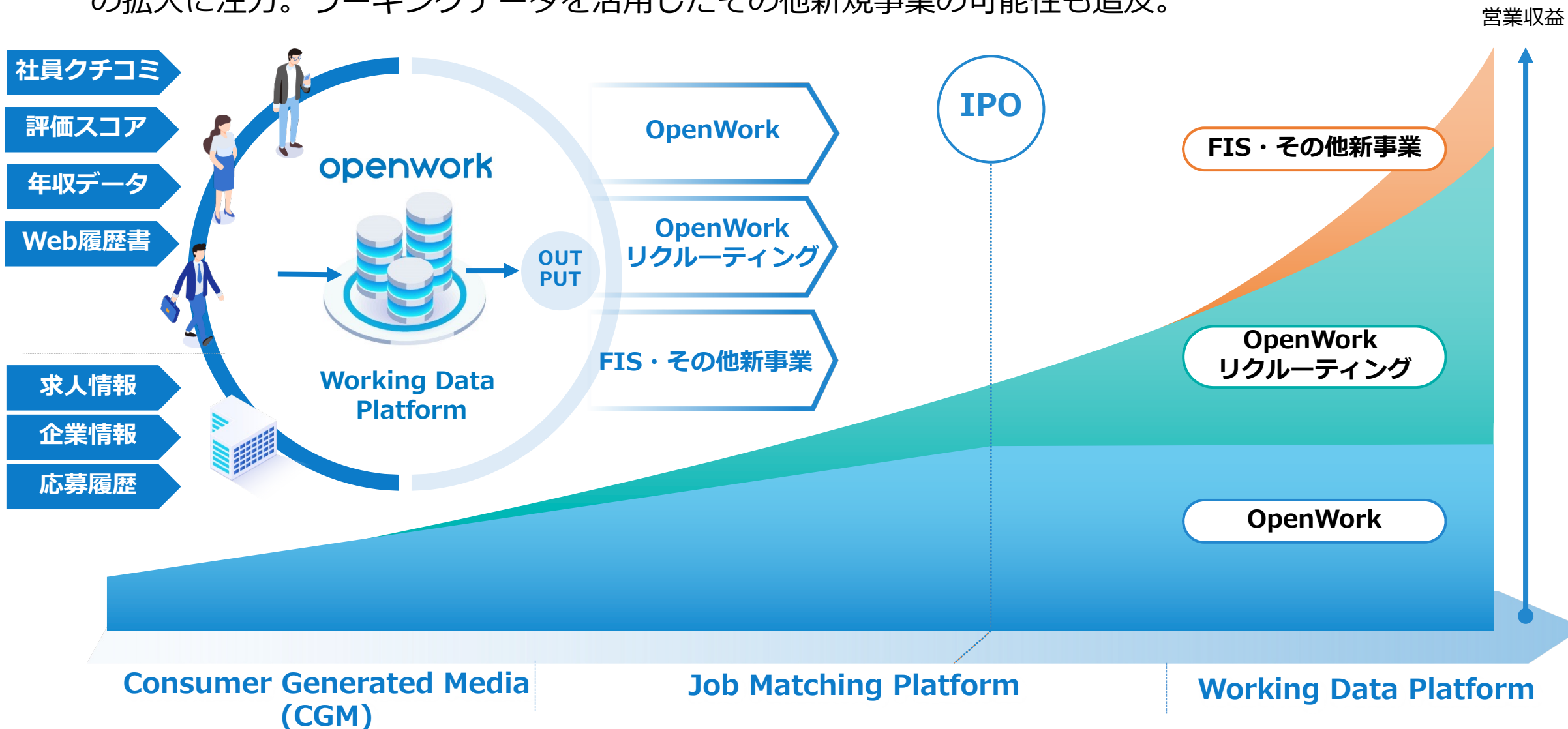
社員クチコミデータを分析して組織開発に活用

### 実績

- 社員クチコミ定性分析
- 組織課題レポート

# OpenWorkの長期戦略

ワーキングデータプラットフォームとして、「OpenWork」の安定化と「OpenWorkリクルーティング」の拡大に注力。ワーキングデータを活用したその他新規事業の可能性も追及。



「働く」のすべてを、オープンに。



ご清聴いただきありがとうございました

