



成長戦略実現に向けた最近の取り組みについて

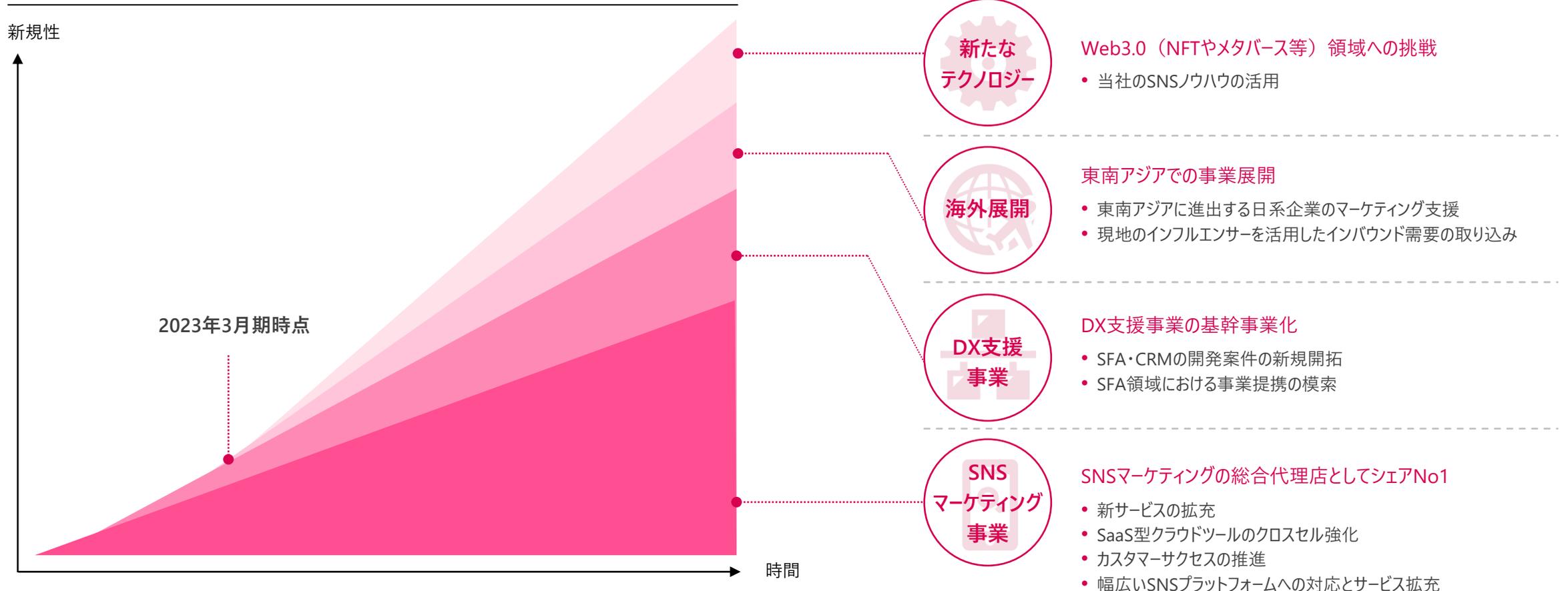
株式会社ラバブルマーケティンググループ

証券コード：9254

次世代に向けた中長期戦略・成長イメージ

➤ 基幹事業の拡大、育成事業の基幹事業化、海外や新しいテクノロジーを成長戦略の中心にする。

次世代に向けた中長期戦略・成長イメージ

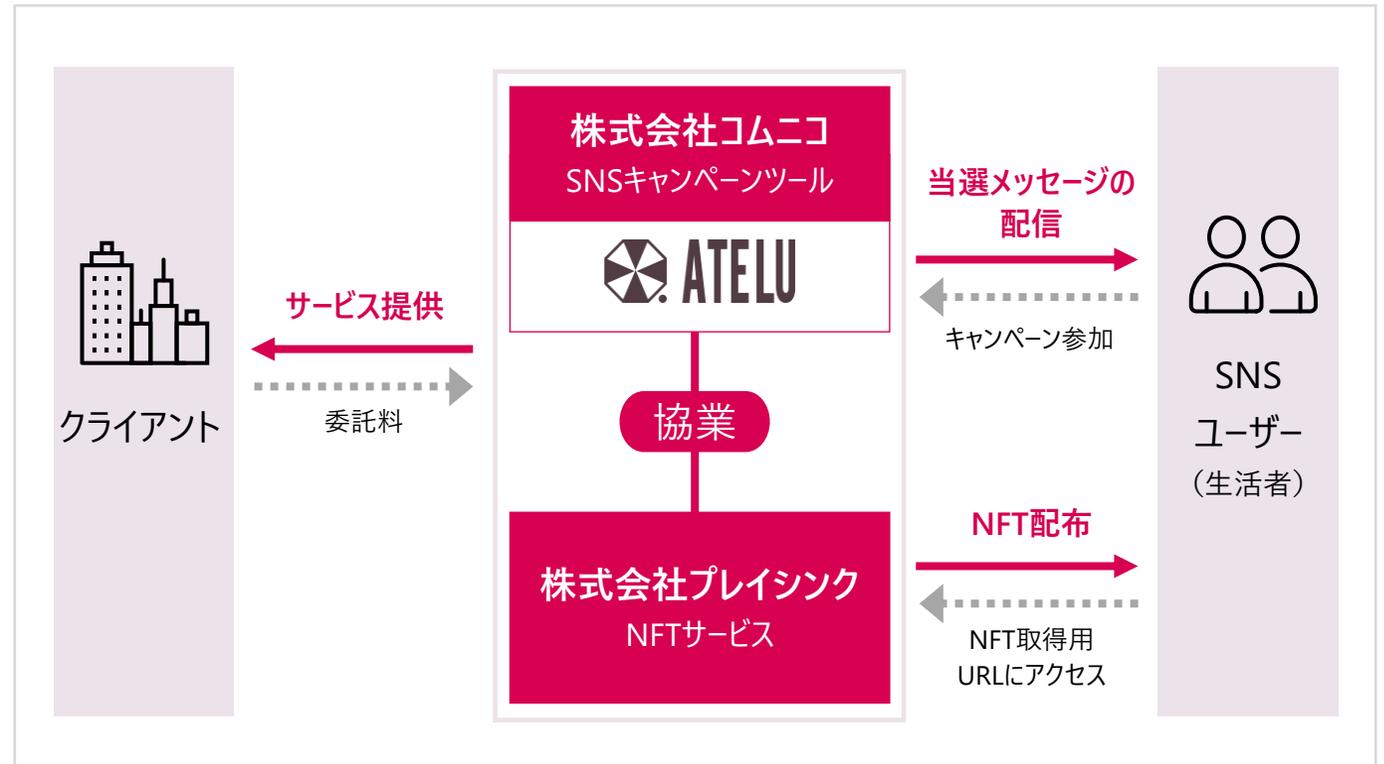


Web3.0領域で新サービスの拡充

➤ Web3スタートアップの株式会社プレイシंकと協業し、プレイシंक社が秘密鍵の管理不要なNFT保有手段を提供し、NFT市場に参入。

協業によるキャンペーン例

- ✓ フォロー & リツイートキャンペーンなど、Twitterキャンペーンに参加した証明をNFTとして送る
- ✓ コンサートやスポーツ大会などのイベントと連動し、イベントに参加した証明をNFTとして送る
- ✓ テレビやラジオなどの番組の実況をTwitterでおこない、そのツイートにリアルタイムで反応した参加者に視聴を証明するNFTを渡す



- NFTとSNSマーケティングを掛け合わせることで独自のソリューションを提供していく。

ソリューションの基本方針

NFTを身近なものに

これまでデジタルリテラシーの高い人のみが保有していたNFTをSNSアカウントを持つ多くの方に、NFT保有体験を提供できるようになり、SNSキャンペーンの楽しみの幅が広がる。

強いファン層に訴求

コンサートやスポーツイベント等の参加者に対して、イベントの貴重な瞬間をNFTとして配布することで、より、強いファン層に訴求することができるようになる。

NFT保有者向けのイベント開催

NFTを保有しているユーザーに対して、特別なファンイベントを開催することで、商品・サービスの訴求を図る。

Web3.0領域で新サービスの拡充



- ▶ 株式会社ABALとの協業により、メタバース空間のマーケティングソリューション開発・提供に向けた実証実験・共同企画・開発を推進。SNSプラットフォームとバーチャル空間を組み合わせ、マーケティングソリューションの開発・提供を目指す。

ソリューション例

✓ SNSアカウントとバーチャル空間における行動を紐付け、ユーザーの興味関心を分析

✓ ファンを集めた独自のブランド体験ができる
バーチャル空間におけるファンミーティングの開催

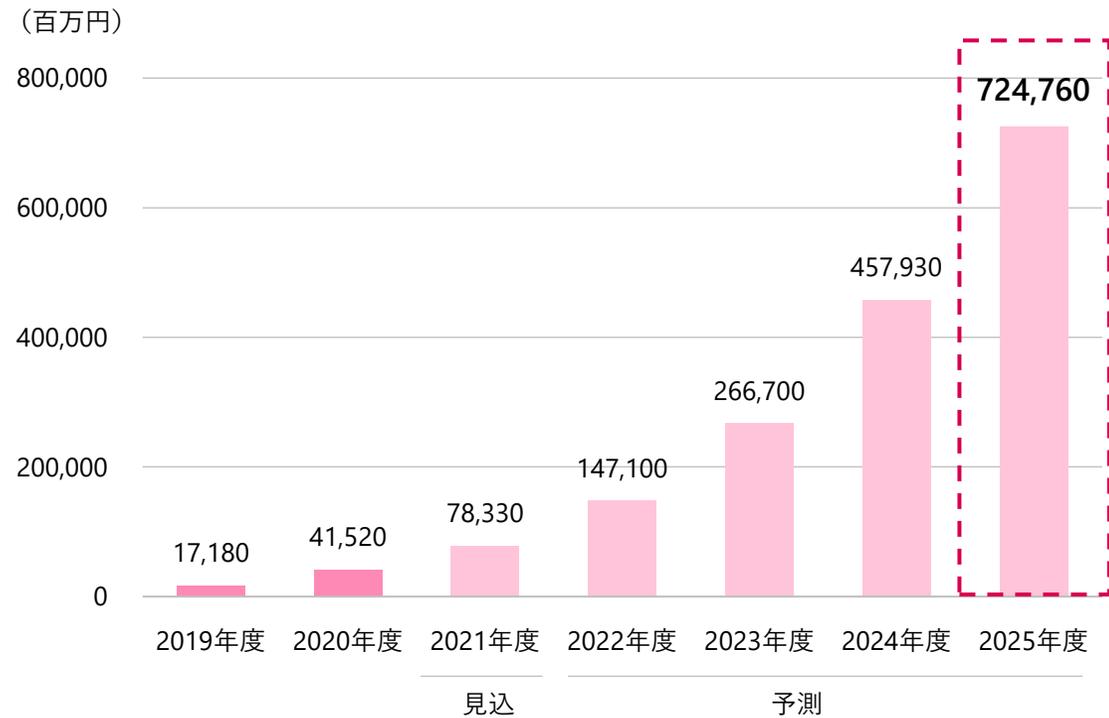


Web3.0の市場規模

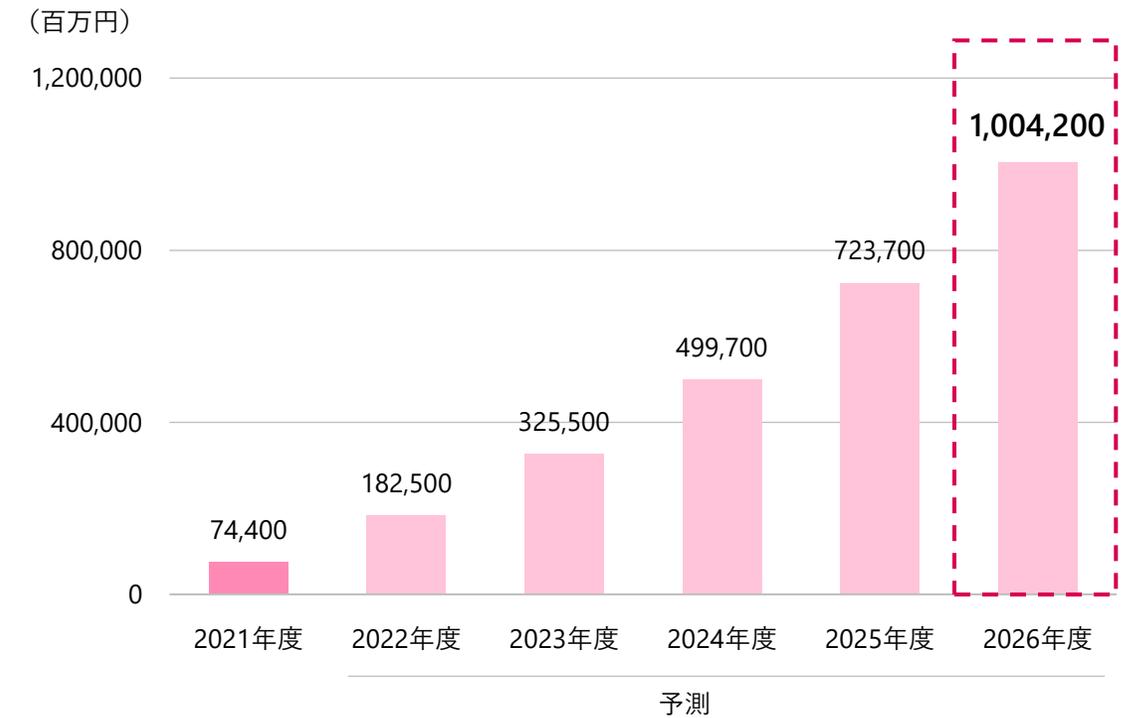


- ▶ NFT（ブロックチェーン）の国内市場は2021年度に780億円、2025年度には7,200億円まで拡大すると予想されている。
メタバースの国内市場は2021年度に744億円、2026年度には1兆円まで拡大すると予想されている。
大手企業もNFTやメタバース市場への進出を加速させている。

国内ブロックチェーン活用サービス市場規模推移予測※1



メタバースの国内市場規模予測※2



※1出典: 矢野経済研究所ブロックチェーン活用サービス市場に関する調査を実施（2021年）

※2出典: 矢野経済研究所メタバースの国内市場動向調査を実施（2022年）



本資料の取扱いについて

本資料には、当社に関連する見通し、将来に関する計画などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、将来の結果や業績を保証するものではありません。

本書はいかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申し込みまたは買付けの申込みの勧誘を構成するものでも、勧誘行為を行うものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。

