

2023年3月期 第2四半期

決算説明資料



株式会社ファブリカコミュニケーションズ

証券コード：4193

会社名	株式会社ファブリカコミュニケーションズ Fabrica Communications Co., LTD.
本社所在地	愛知県名古屋市中区錦3-5-30 三晃錦ビル8F
代表者	谷口 政人
設立	1994年11月
従業員数	174名 (2022年9月末時点、連結、就業人員)
連結子会社	株式会社メディア4u
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務支援システム開発・販売事業 ・ SMS配信ソリューション事業 ・ インターネットメディア事業 ・ WEBマーケティング事業 ・ 自動車整備・レンタカー事業



経営理念

変化を好機と捉え、
新たな価値を創造し、社会に貢献する

ミッション

テクノロジーで社会の課題を解決する

私たちが目指しているのは、世の中にある様々な問題や課題を新しい発想と最新のテクノロジーで解決し、人々の暮らしがより安全に、より豊かになり、未来への希望に満ちた社会を実現することです。

その実現のために、顕在化した社会のニーズはもちろん、これから起こるであろう未来の姿を思い描き、そこで必要となるサービスや課題にフォーカスし、今までにない斬新なサービスをいち早く提供していきます。

01. 【連結】FY2023.3 2Q実績
02. 【連結】セグメント別実績・KPI推移
03. 【連結】FY2023.3 業績予想・配当予想修正

01

【連結】FY2023.3 2Q実績

売上高、営業利益、経常利益とともに前年同期を大幅に上回り、過去最高を更新

(単位：百万円)	FY2022.3		FY2023.3		
	2Q実績	1Q実績	2Q実績	前年同期比	前四半期比
売上高	1,401	1,648	1,947	+ 38.9 %	+ 18.1 %
営業利益	207	258	390	+ 88.3 %	+ 50.8 %
経常利益	238	263	392	+ 64.8 %	+ 48.8 %
親会社株主に帰属する 当期純利益	158※	165	269	+ 70.3 %	+ 62.8 %

※ 会計方針の変更に伴い、遡及適用が行われたため、適用後の数値を記載しております。

連結売上高は
YoY+38.9%の增收で
過去最高を達成

QoQも+18.1%と
好調に推移



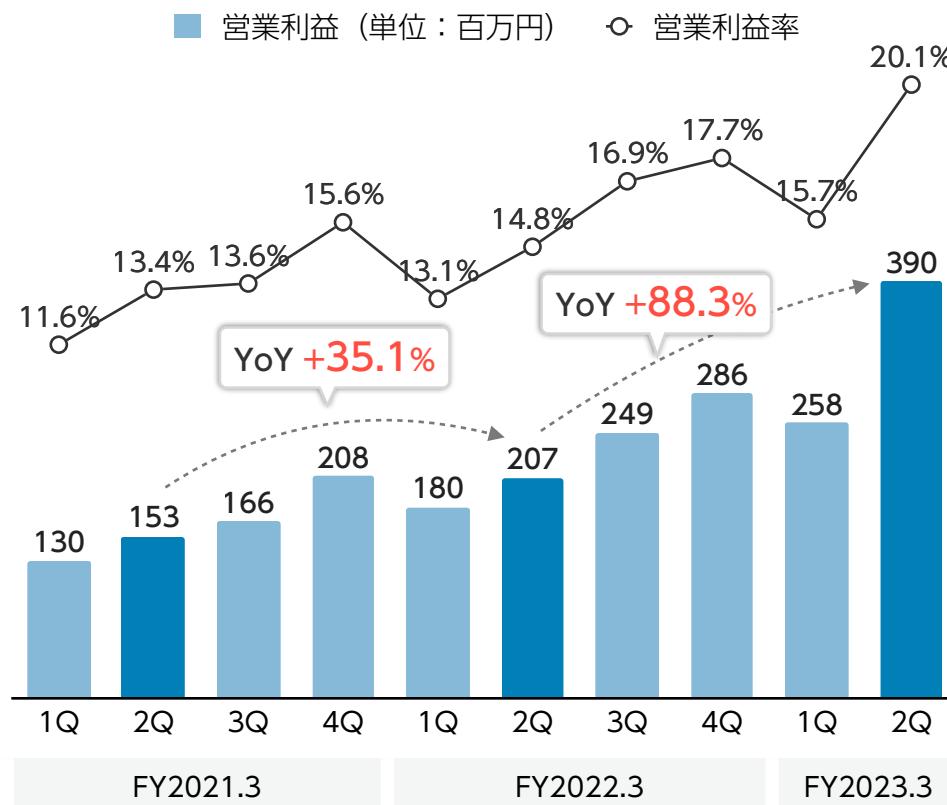
FY2020.3 1Q,2Q,3QおよびFY2021.3 1Q,2Qの数値は金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づく監査を受けておりません。

© Fabrica Communications Co., LTD. 株式会社ファブリカコミュニケーションズ（証券コード：4193） 2023年3月期 第2四半期決算説明資料（IRTV）

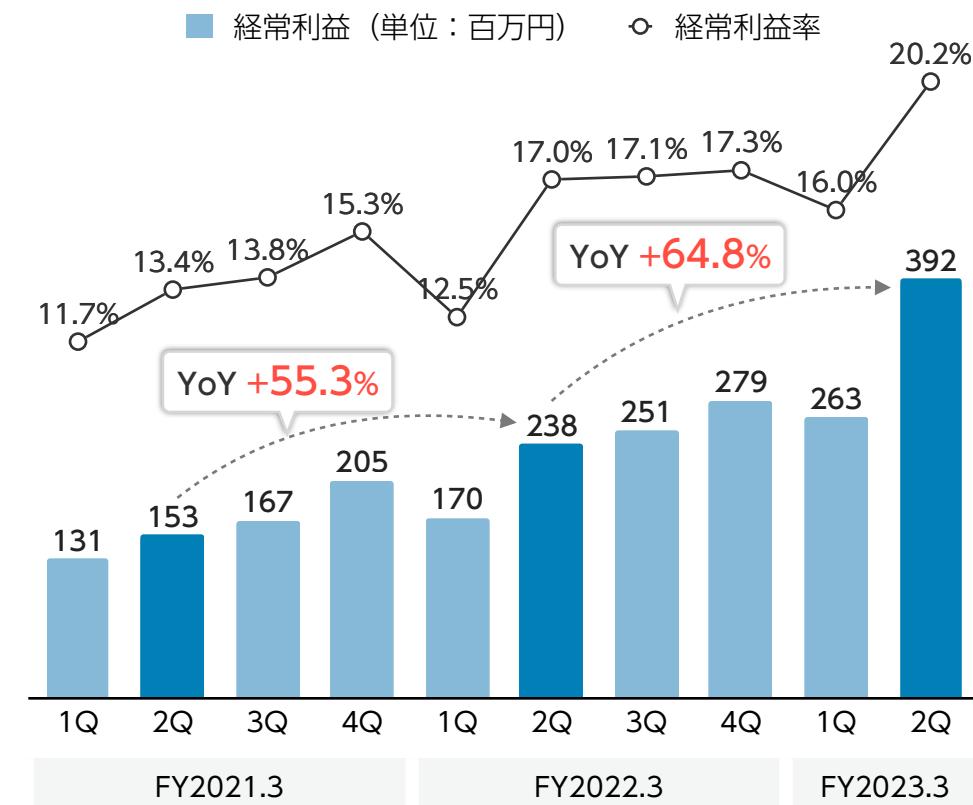
2Q営業利益YoY88.3%増、経常利益YoY64.8%増と、前期に比べ成長加速

対前年同期に比べ、営業利益率+5.3pt、経常利益率+3.2ptと大幅に改善

営業利益 推移



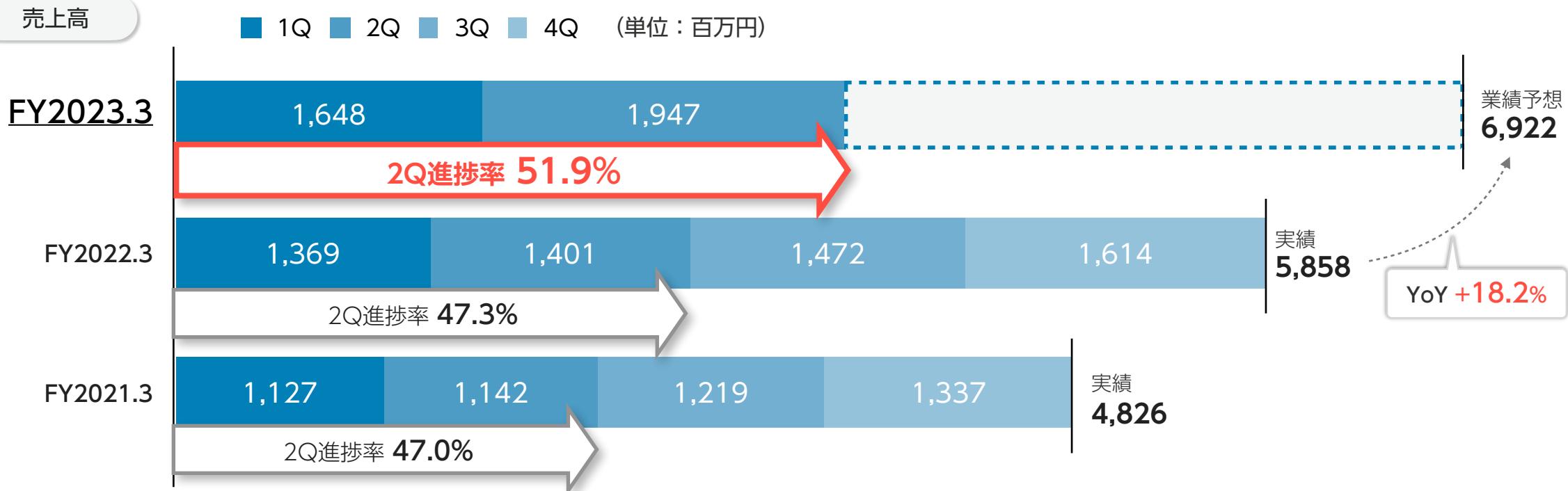
経常利益 推移



FY2021.3 1Q,2Qの数値は金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づく監査を受けておりません。

© Fabrica Communications Co., LTD. 株式会社ファブリカコミュニケーションズ (証券コード: 4193) 2023年3月期 第2四半期決算説明資料 (IRTV)

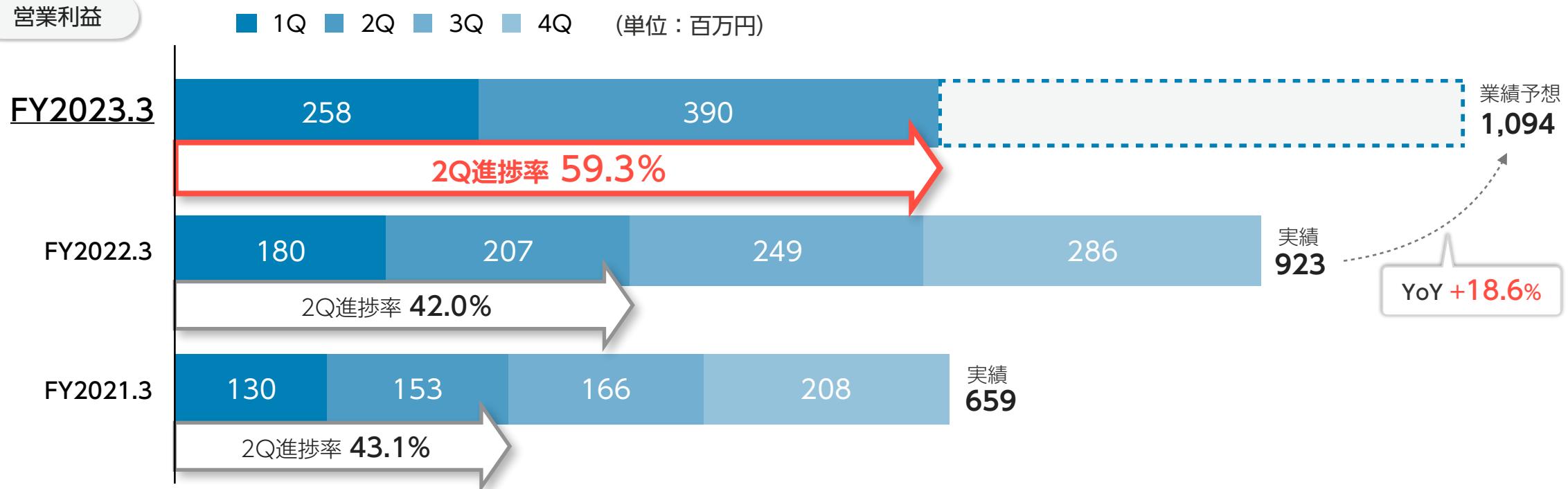
業績予想に対して売上高の2Q進捗率は51.9%と好調



四半期別進捗率	1Q	2Q	3Q	4Q
FY2023.3	23.8%	28.1%	-	-
FY2022.3	23.4%	23.9%	25.1%	27.6%
FY2021.3	23.4%	23.7%	25.3%	27.7%

FY2021.3 1Q,2Qの数値は金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づく監査を受けておりません。

営業利益の業績予想に対する2Q進捗率は59.3%、直近2期を大幅に上回る



四半期別進捗率	1Q	2Q	3Q	4Q
FY2023.3	23.7%	35.7%	-	-
FY2022.3	19.5%	22.5%	27.0%	31.0%
FY2021.3	19.8%	23.3%	25.2%	31.7%

FY2021.3 1Q,2Qの数値は金融商品取引法第193条の2第1項の規定に基づく監査を受けておりません。

© Fabrica Communications Co., LTD. 株式会社ファブリカコミュニケーションズ（証券コード：4193） 2023年3月期 第2四半期決算説明資料（IRTV）

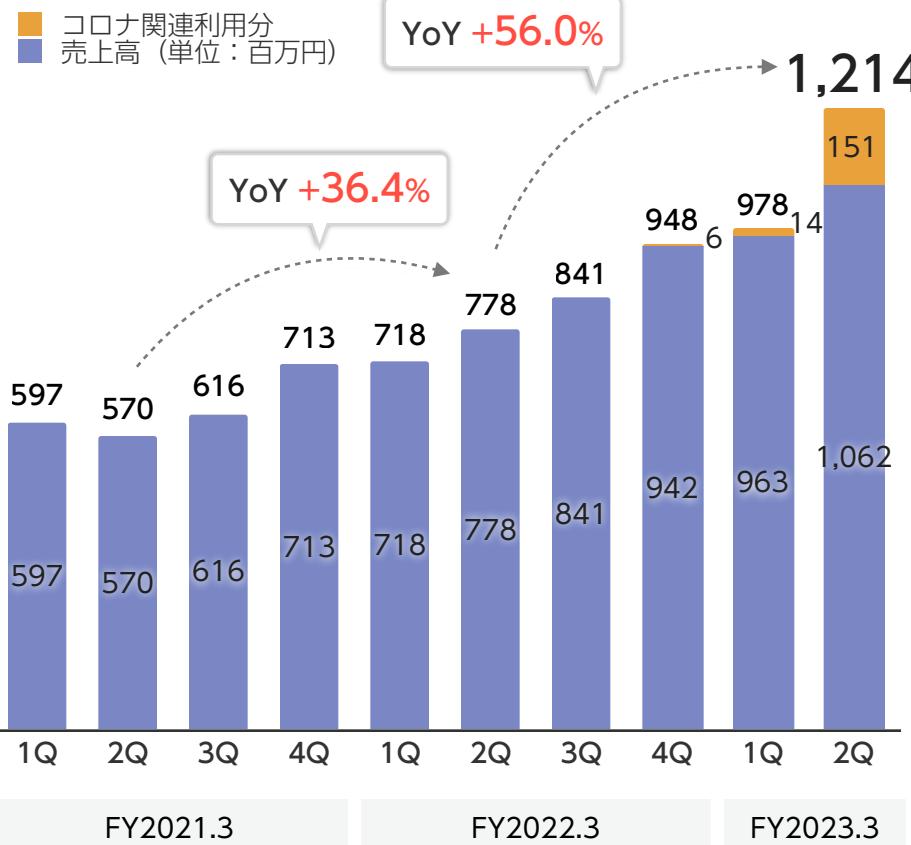
【連結】セグメント別実績・KPI推移

(単位：百万円)	FY2022.3	FY2023.3			
	1-2Q累計	1-2Q累計	前年同期比	通期業績予想	進捗率
売上高	2,771	3,595	+ 29.7 %	6,922	51.9%
SMSソリューショングループ	1,496	2,192	+ 46.5 %	4,091	53.6%
U-CARソリューショングループ	550	616	+ 12.1 %	1,271	48.5%
インターネットサービスグループ	122	121	△ 0.8 %	253	47.7%
オートサービスグループ	602	665	+ 10.5 %	1,304	51.0%
セグメント利益または損失 (△)	387	649	+ 67.6 %	1,094	59.3%
SMSソリューショングループ	427	661	+ 54.9 %		
U-CARソリューショングループ	149	177	+ 19.3 %		
インターネットサービスグループ	△ 33	△ 9	-		
オートサービスグループ	49	41	△ 15.0 %		
調整額	△ 205	△ 222	-		

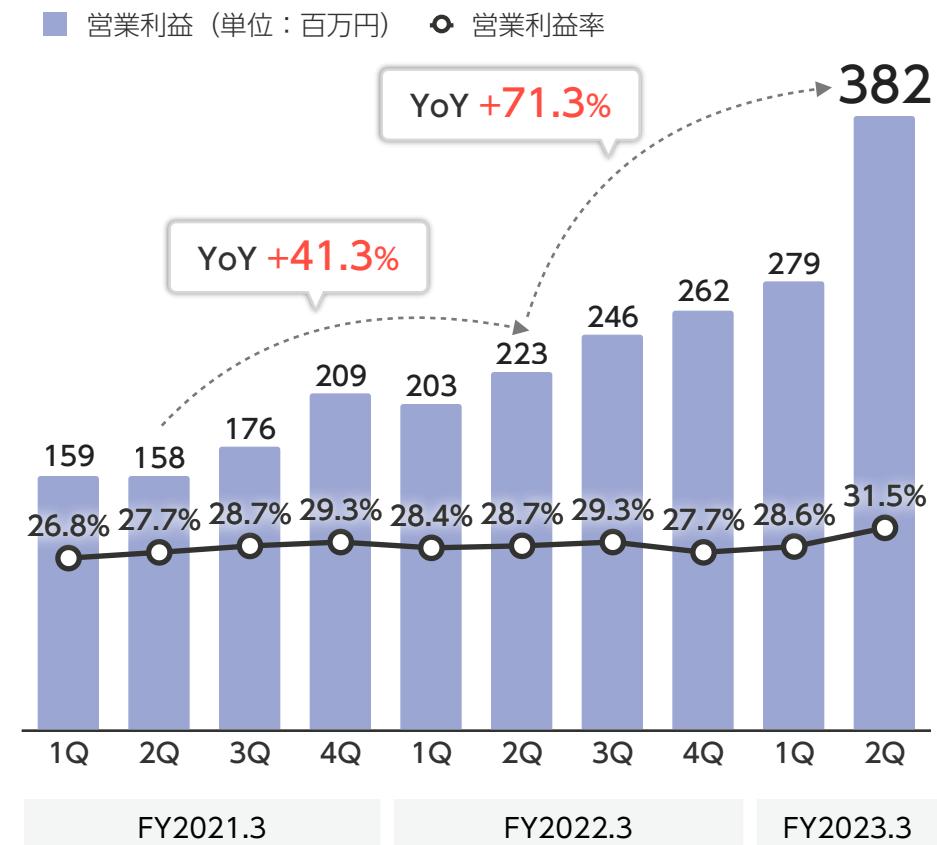
四半期売上高YoY+56.0% 営業利益+71.3%と大きく伸長し過去最高売上・セグメント利益を更新

既存顧客による配信数の伸びが好調なことに加え、新型コロナウイルス感染急拡大により自治体の特需利用分も上乗せ

セグメント売上高 推移

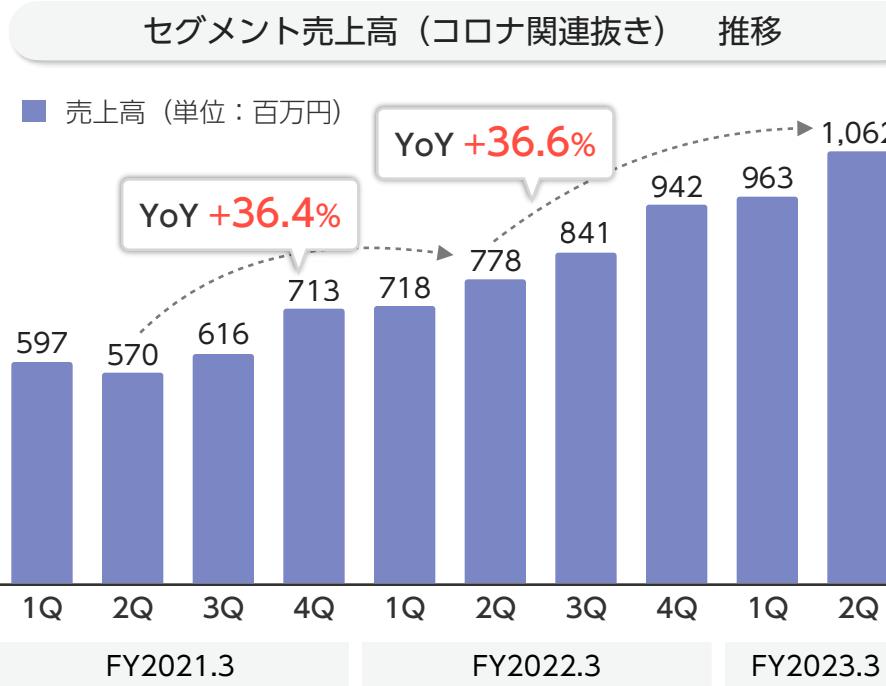


セグメント営業利益・営業利益率 推移

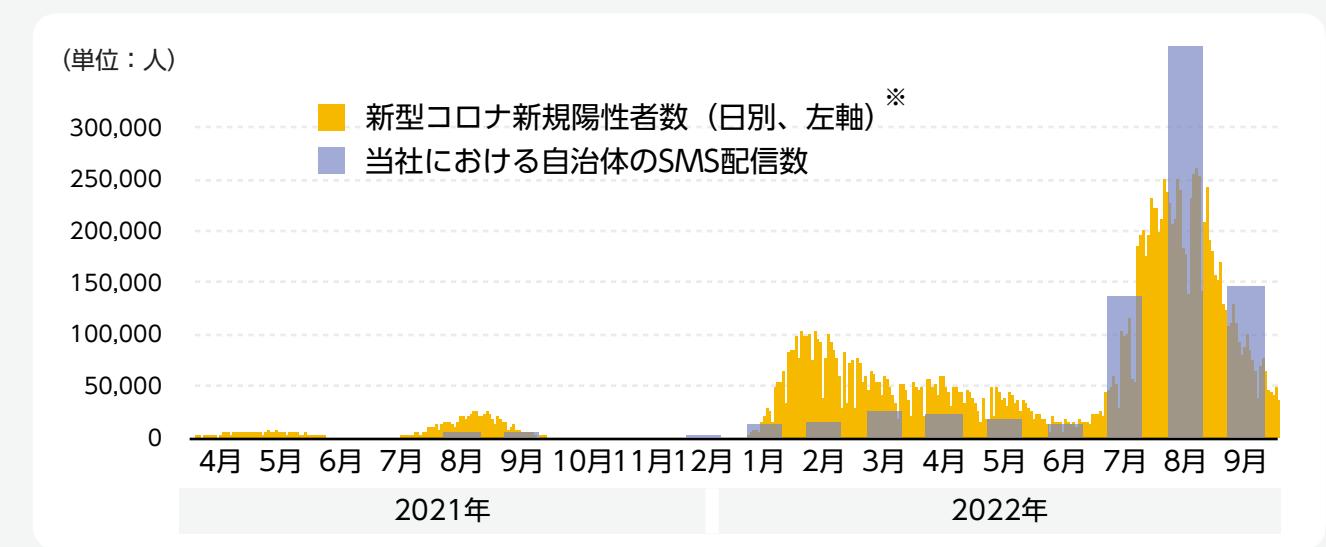


コロナ関連を除いた2Q売上高は1,062百万円、2Q単体ではYoY +36.6%で成長

(単位：百万円)	FY2022.3		FY2023.3	
	2Q	2Q	実績値	前年同期比
SMSソリューショングループ 売上高	778	1,214	+ 56.0 %	
	特殊要因除く	1,062	+ 36.6 %	



(参考) 自治体のSMS配信数とコロナ流行の関連性

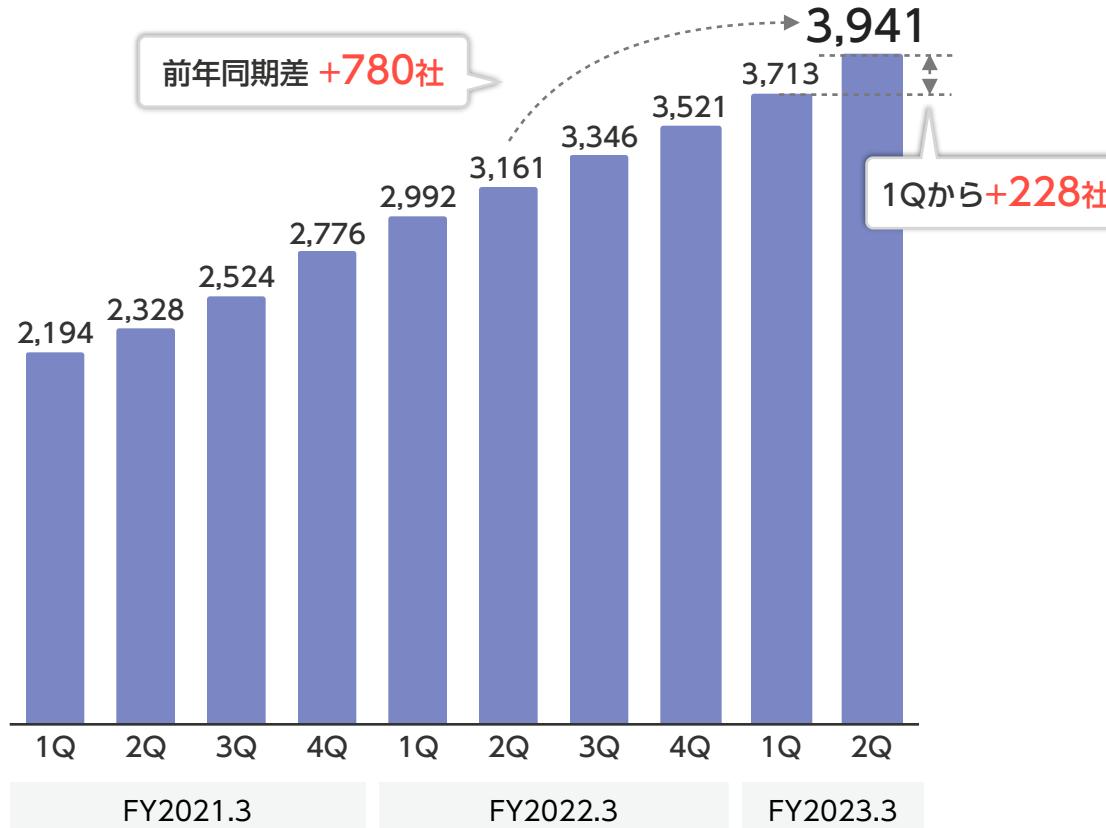


「メディアSMS」導入社数は2Qで228社増加

売上増加に伴い広告宣伝費が微増するもコントロールの範囲内。効率的に投下することで、順調に新規顧客を獲得

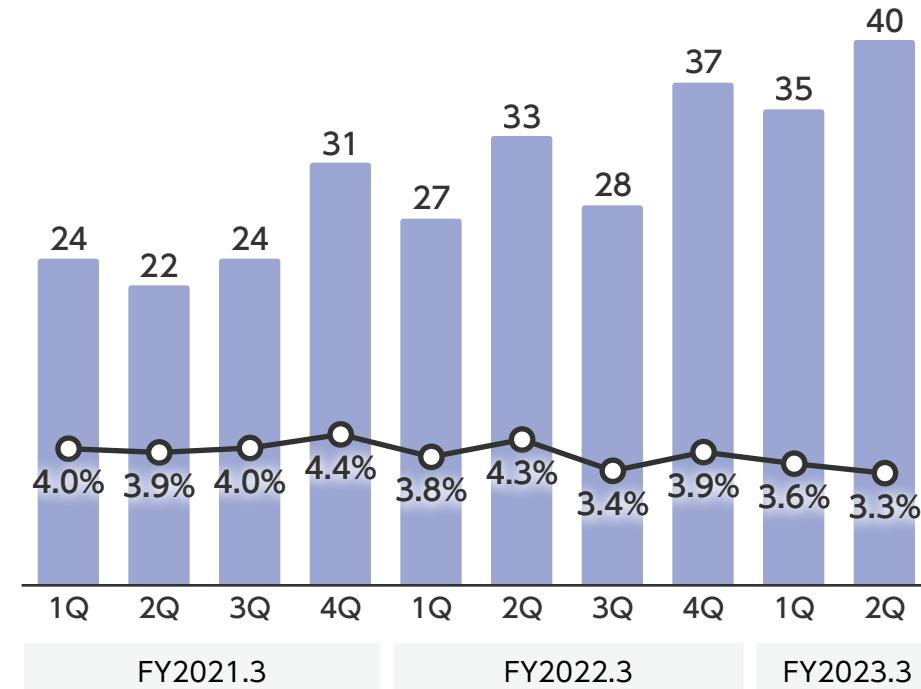
「メディアSMS」導入社数 推移

■ 「メディアSMS」導入社数（単位：社）



広告宣伝費・売上高広告宣伝費比率 推移*連結仕分前

■ SMSソリューションズグループ 広告宣伝費（単位：百万円）
● 売上高広告宣伝費比率

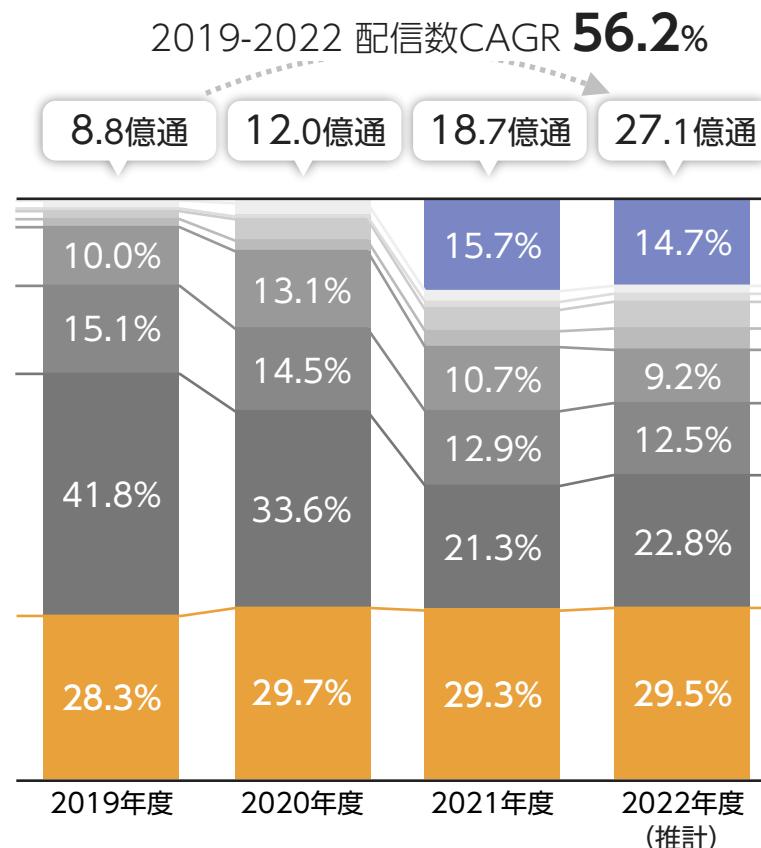


2022/10/31

メディアSMS、国内法人向けのSMS配信数でシェアNo.1を獲得

国内法人向けに特化し、様々な業種・業態での用途開発に注力した結果、市場シェアトップに

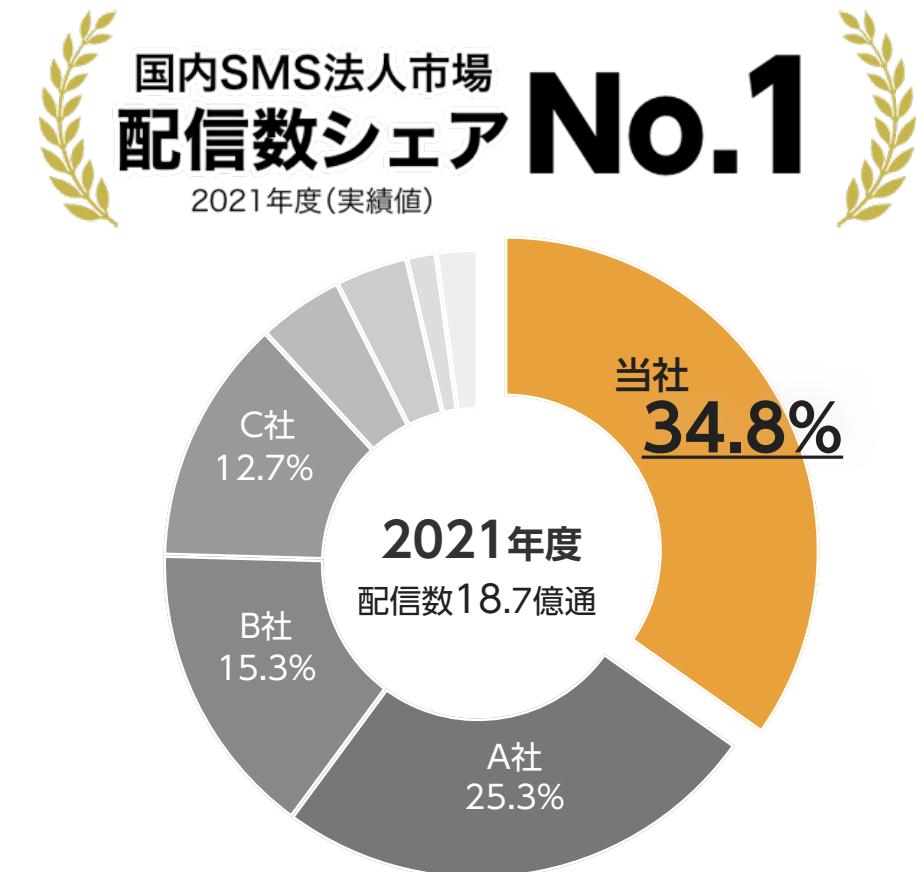
国内法人向け 国内アグリゲーターの配信数シェア 推移



2021年度以降、キャリアアグリゲーターが台頭するも、当社は国内配信数シェアをキープ

- キャリアアグリゲーター
- その他独立アグリゲーター
- F社
- E社
- D社
- C社
- B社
- A社
- 当社 (メディアSMS)

国内法人向け 独立系アグリゲーターの配信数シェア※



参考：デロイト トーマツ ミック経済研究所株式会社「ミックITリポート2022年10月号」

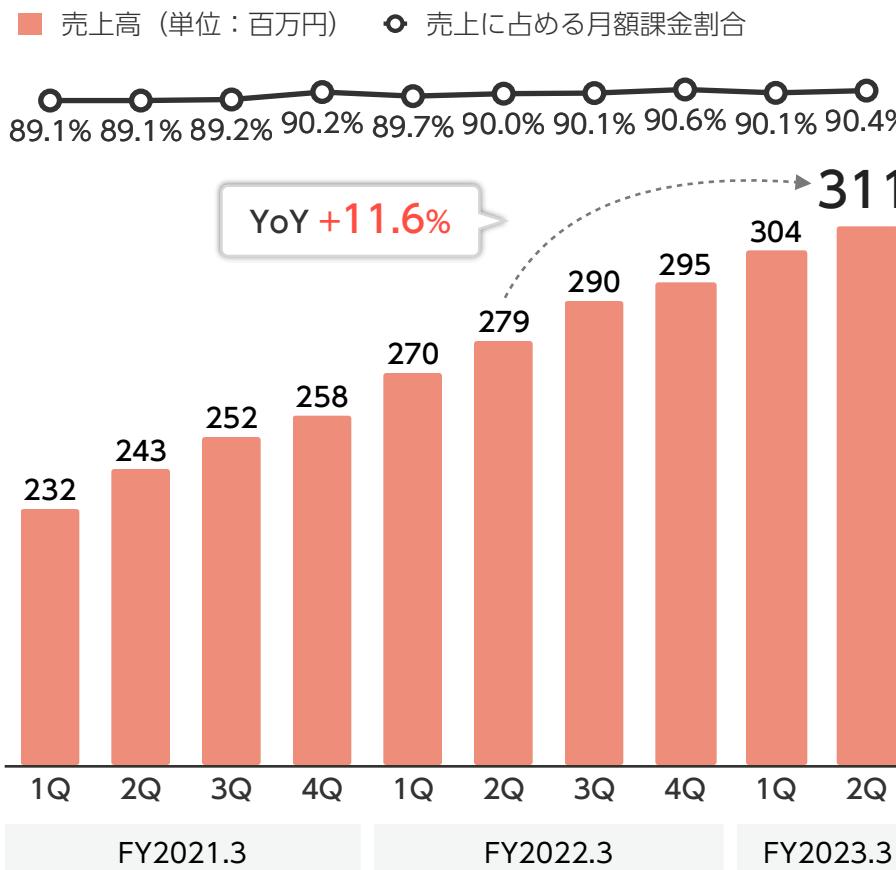
© Fabrica Communications Co., LTD. 株式会社ファブリカコミュニケーションズ (証券コード: 4193) 2023年3月期 第2四半期決算説明資料 (IRTV)

※キャリアアグリゲーター除くシェア

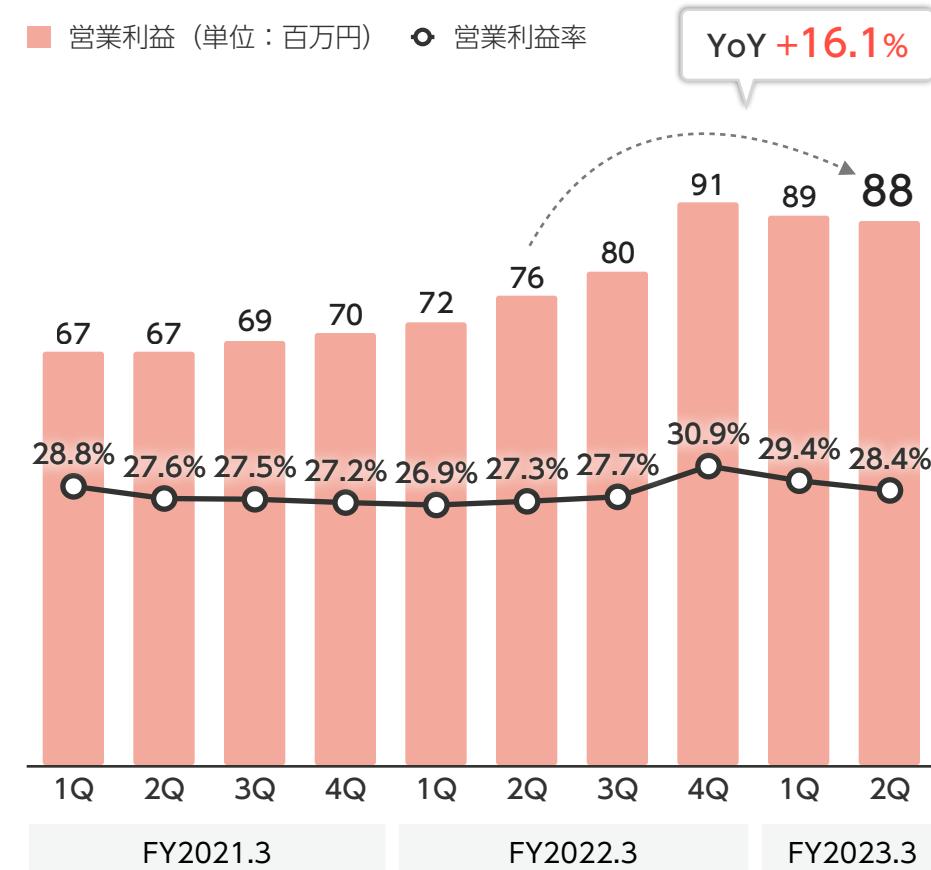
2Q売上高は四半期で過去最高を更新

相次ぐ営業拠点開設により一時的に人件費などが増え営業利益は横ばいも、想定上回る

セグメント売上高 推移



セグメント営業利益・営業利益率 推移

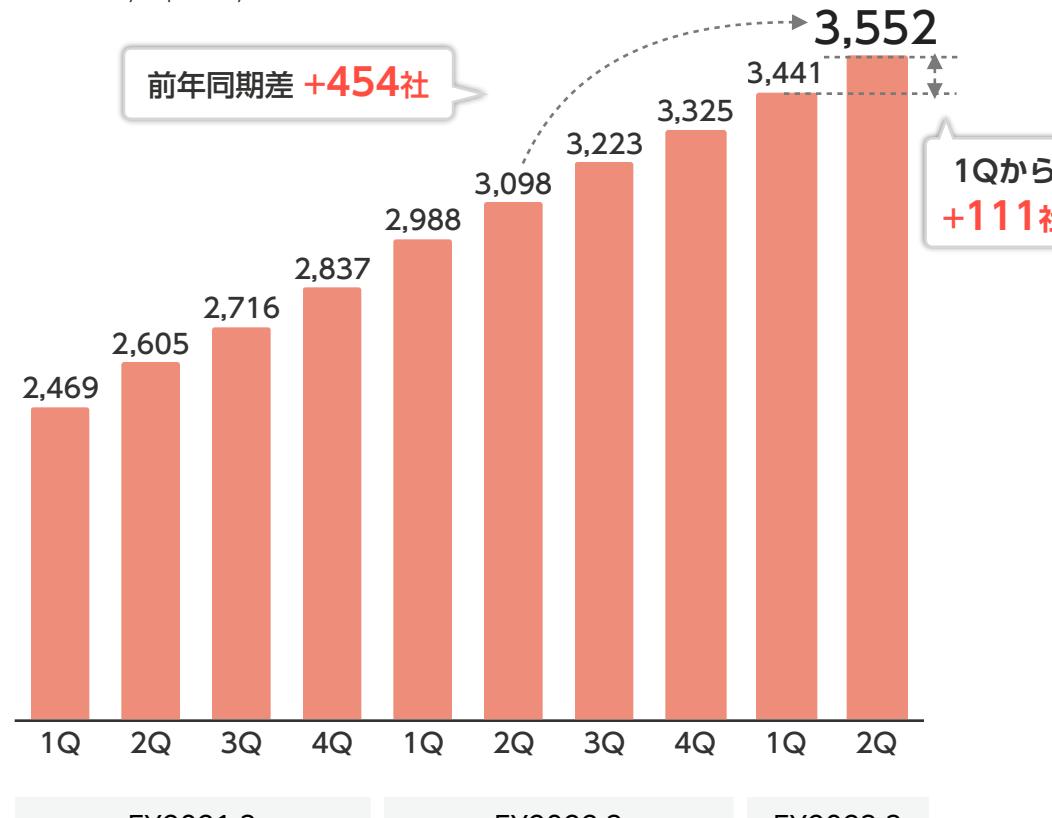


「symphony」導入社数は前四半期から111社増加し、3,500社を突破

レベニューチャーンレートは0.6%、引き続き加盟店支援に注力していく

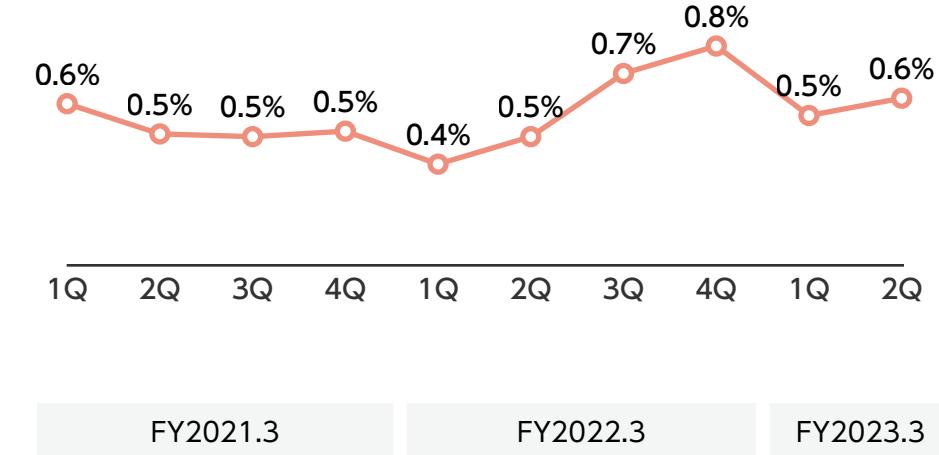
「symphony」導入社数 推移

■ 「symphony」導入社数（単位：社）



レベニューチャーンレート*

○ レベニューチャーンレート



2022/11/15

北関東支店を開設



〒370-0851

群馬県高崎市上中居町51-1 ESTビル900 502

TEL : 027-386-2380 / FAX : 027-386-2387

※群馬県への営業所開設に伴い、埼玉県さいたま市の(旧)北関東支店は「さいたま支店」へ名称を変更

2022/08/16

熊本支店を開設



〒860-0802

熊本県熊本市中央区中央街4-22

アルバ銀座通りビル5F

TEL : 050-6875-6614

FAX : 050-3131-9906

U-CARソリューションズグループ支店所在地

- 現在の支店所在地
- 新たに開設した支店所在地
- 未開拓エリア



2022/10/17

車検証の文字認識ができるOCR※を新搭載

「車検証OCR」は、スマホのカメラで撮った車検証画像から、高精度な「AI OCR」がすべての文字列を認識します。車台番号やナンバー、車検証QRでは取得できなかった、所有者情報や使用者情報から備考欄まで、瞬時に取り込み可能となりました



※ OCR…Optical Character Recognition/Reader、光学的文字認識

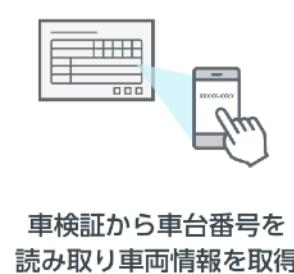
2022/11/1

株式会社イプラ社の「エアプラ」と連携開始

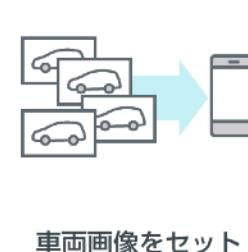
「symphony」の仕入車両情報へ登録された車両情報を、イプラ社が提供する「エアプラ」へ自動連携し、多彩なプライスボードをカンタン作成。車名や金額、走行距離など法令記載義務項目全てを自動転送する事ができます



symphonyアプリ



symphonyアプリを利用した広告掲載までの流れ



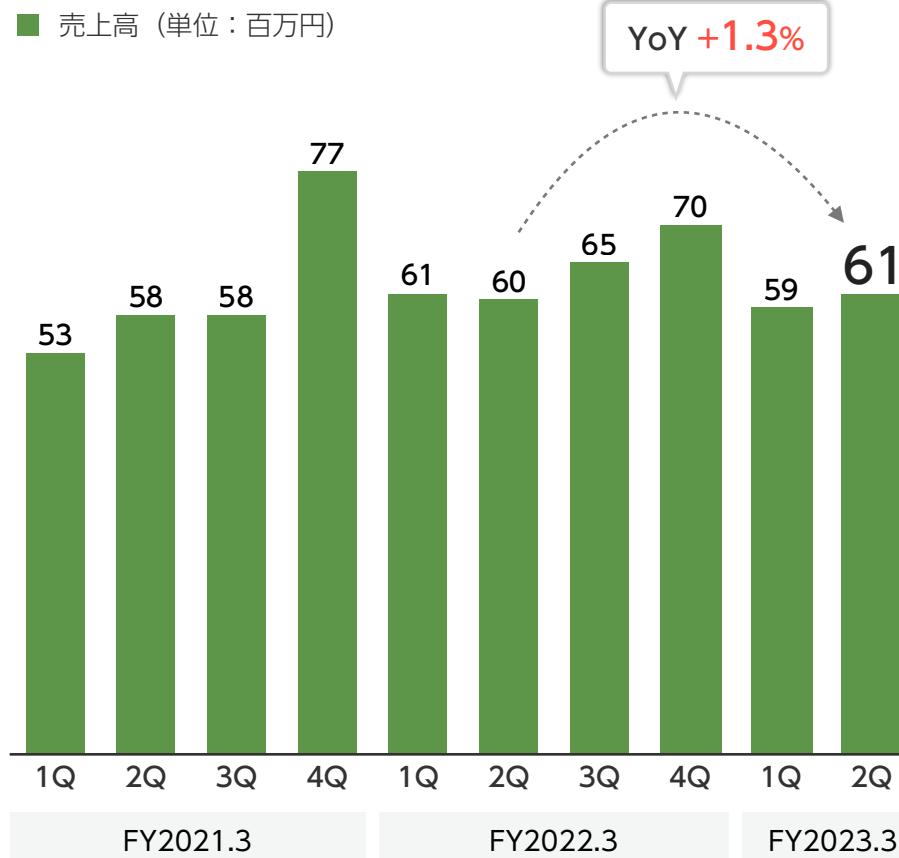
symphony(ブラウザ版)



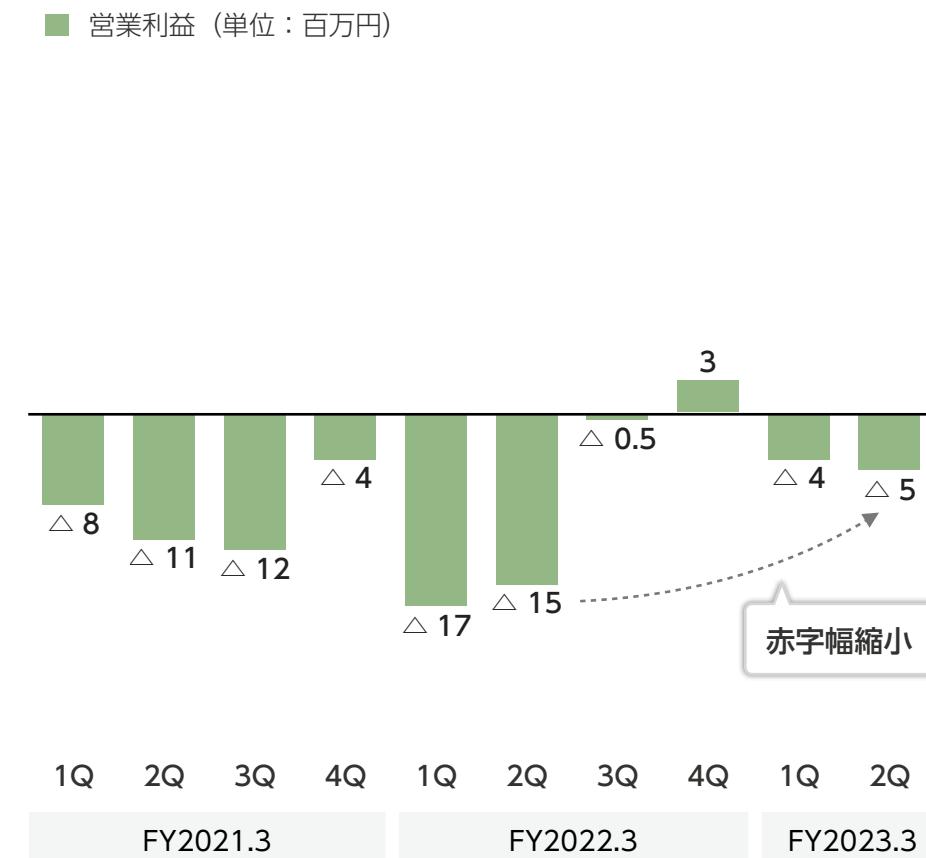
売上は前年同期に比べ微増

原価及び販管費の低減施策を進め営業利益の赤字幅は前年同期から縮小

セグメント売上高 推移

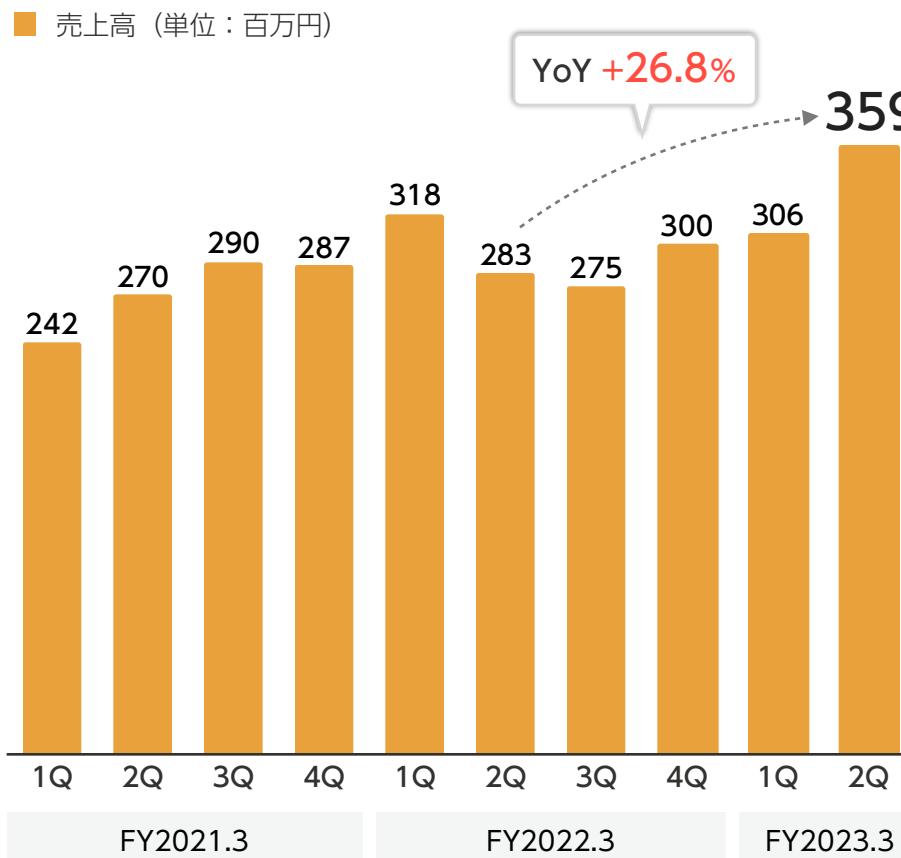


セグメント営業利益・営業利益率 推移

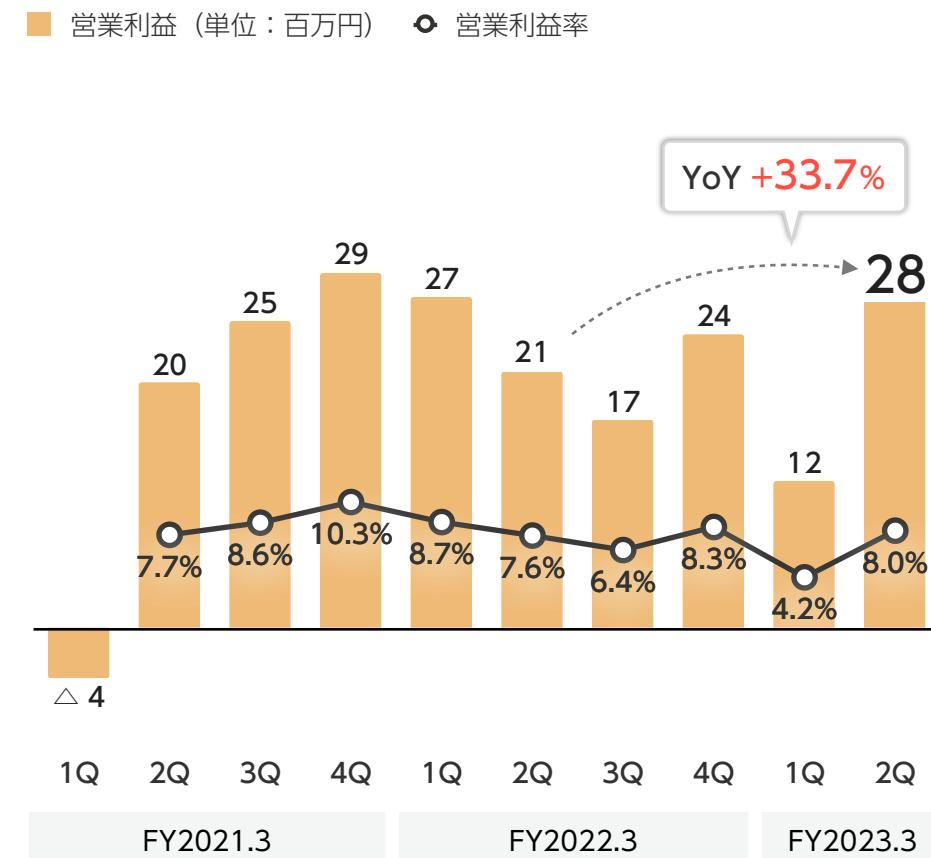


2Qは钣金修理事業およびレンタカー事業が堅調に推移し増収増益

セグメント売上高 推移



セグメント営業利益・営業利益率 推移



【連結】FY2023.3 業績予想・配当予想修正

上期業績を受け、通期業績予想を上方修正

(単位：百万円)

	FY2023.3 通期業績予想			
	前回予想	今回修正予想	増減値	増減率
売上高	6,922	7,250	+ 328	+ 4.7 %
営業利益	1,094	1,250	+ 155	+ 14.2 %
経常利益	1,098	1,220	+ 122	+ 11.2 %
親会社株主に帰属する当期純利益	702	783	+ 81	+ 11.6 %

上方修正と合わせて普通配当を1円増配
1株あたり35円 (普通配当 30円、記念配当 5円)

	FY2023.3 配当予想		
	前回予想	今回修正予想	増減値
	円 錢	円 錢	円 錢
1株あたり当期純利益	140.95	154.55	
1株あたり配当金合計	34.00	35.00	+1.00
普通配当	29.00	30.00	+1.00
記念配当	5.00	5.00	±0.00
配当性向	24.1%	22.6%	



本資料の取り扱いについて

本資料は、当社グループの業界動向及び事業内容について、現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。

本資料に記載されている当社グループ以外の企業等に関する情報は、公開情報等から引用または作成したものであり、そのデータ・指標等の正確性・適切性等について、当社は独自の検証は行っておらず、何らの責任を負いません。

本資料発表以降、新しい情報や将来の出来事等があった場合において、当社グループは本資料に含まれる将来に関するいかなる情報についても、更新又は改訂を行う義務を負うものではありません。