



会社説明資料

株式会社 グッピーズ

東証グロース：5127

上場日：2022年9月30日



歯科領域に強みを持つITサービスカンパニー

Mission

果たす使命

Goodな発想で、
世界をHappyに。



基本情報

| | |
|-------|---|
| 会社名 | 株式会社グッピーズ |
| 代表者名 | 代表取締役 肥田 義光 |
| 設立年月日 | 2000年9月（創業2000年3月） |
| 本社所在地 | 東京都新宿区西新宿六丁目14番1号 |
| 事業内容 | 医療・介護・福祉に特化した人材サービスと 健康管理アプリを活用したヘルスケアサービス |
| 従業員数 | 正社員72名（2022年5月末時点） |

医療・介護・福祉業界に特化した人材サービス事業 健康管理アプリをベースとしたヘルスケア事業

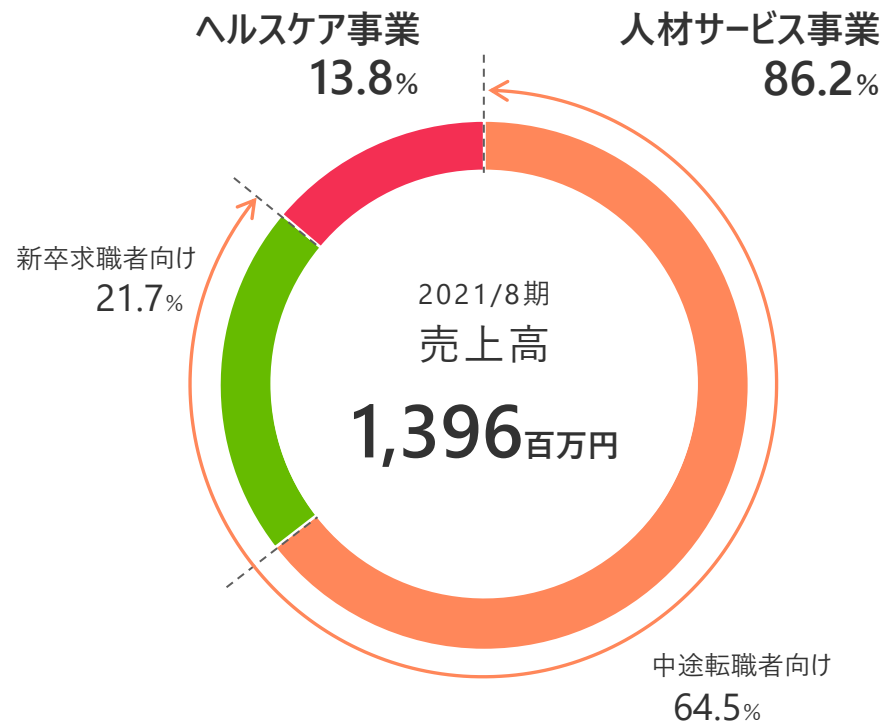
中途向け求人サイト・新卒向け就職サイト等



健康管理アプリ「グッピーヘルスケア」の開発・提供



売上構成



医療・介護・福祉業界に特化

中途向け求人サイトでは**閲覧課金の売上が9割超**



中途向け求人サイト



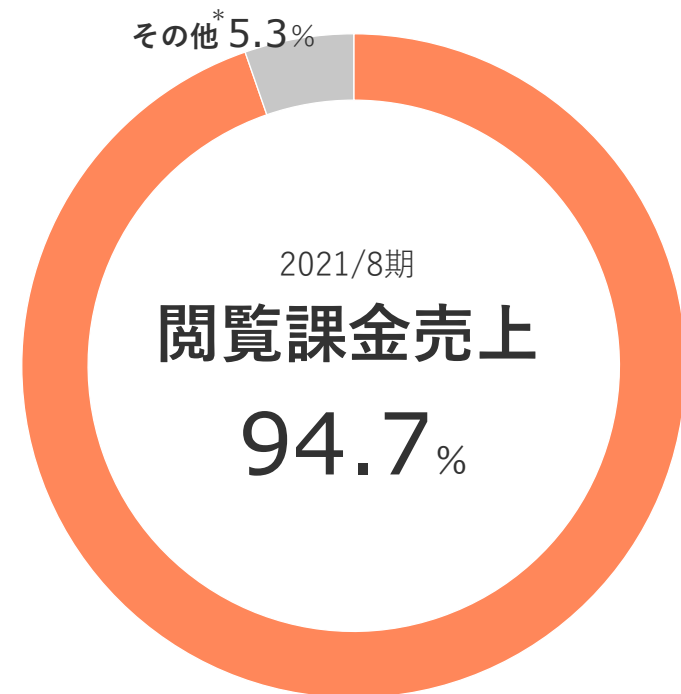
医療・介護・福祉の57職種に対応した求人広告サイト

| | | | |
|--------|--------|-------|-------|
| 医師 | 歯科医師 | 看護師 | 薬剤師 |
| コメディカル | 歯科衛生士 | 歯科技工士 | 介護職 |
| 保育士 | マッサージ師 | 管理栄養士 | 医療事務等 |

マッチング

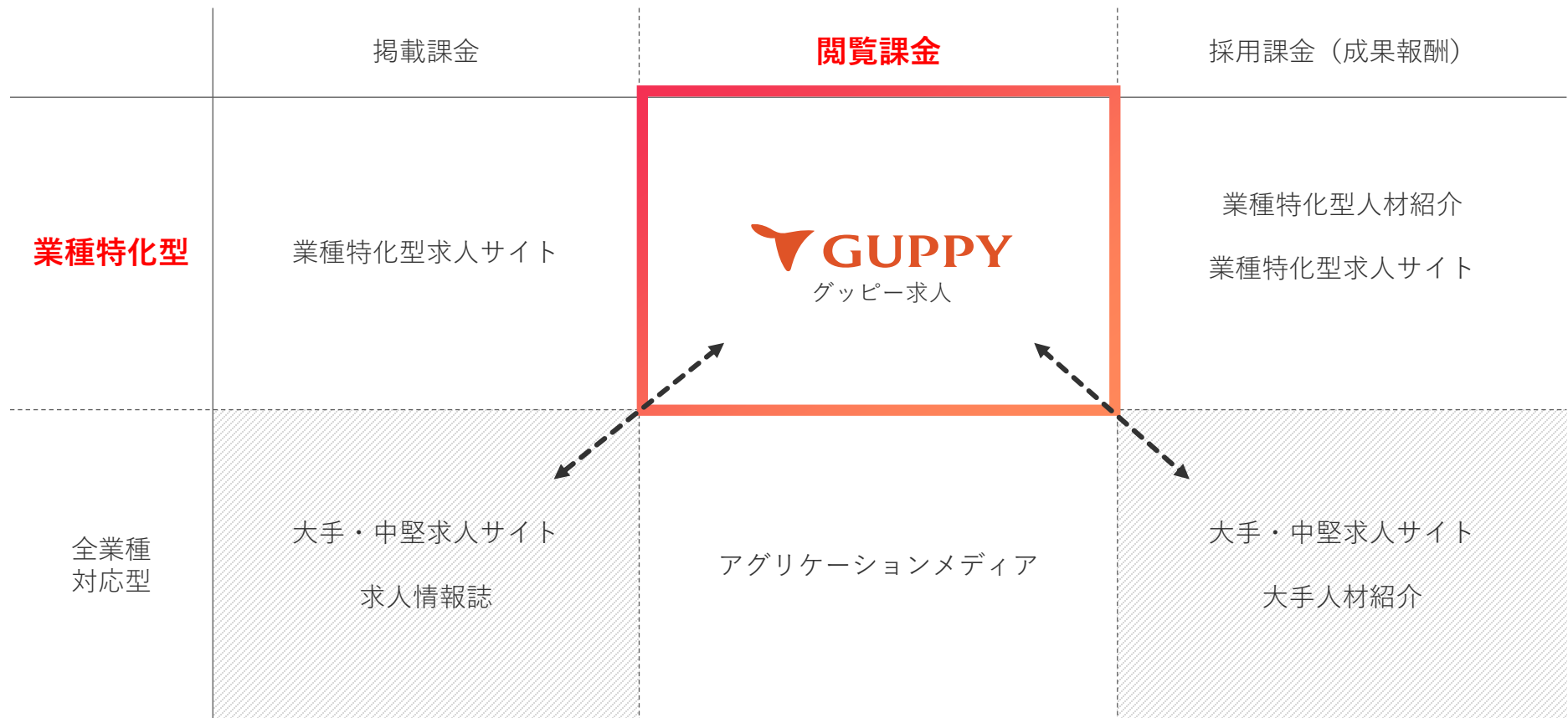
| | | | |
|------|-----|-------|-------|
| 歯科医院 | 病院 | クリニック | 薬局 |
| 介護施設 | 保育園 | 福祉施設 | 整骨院 等 |

料金形態別 売上比率

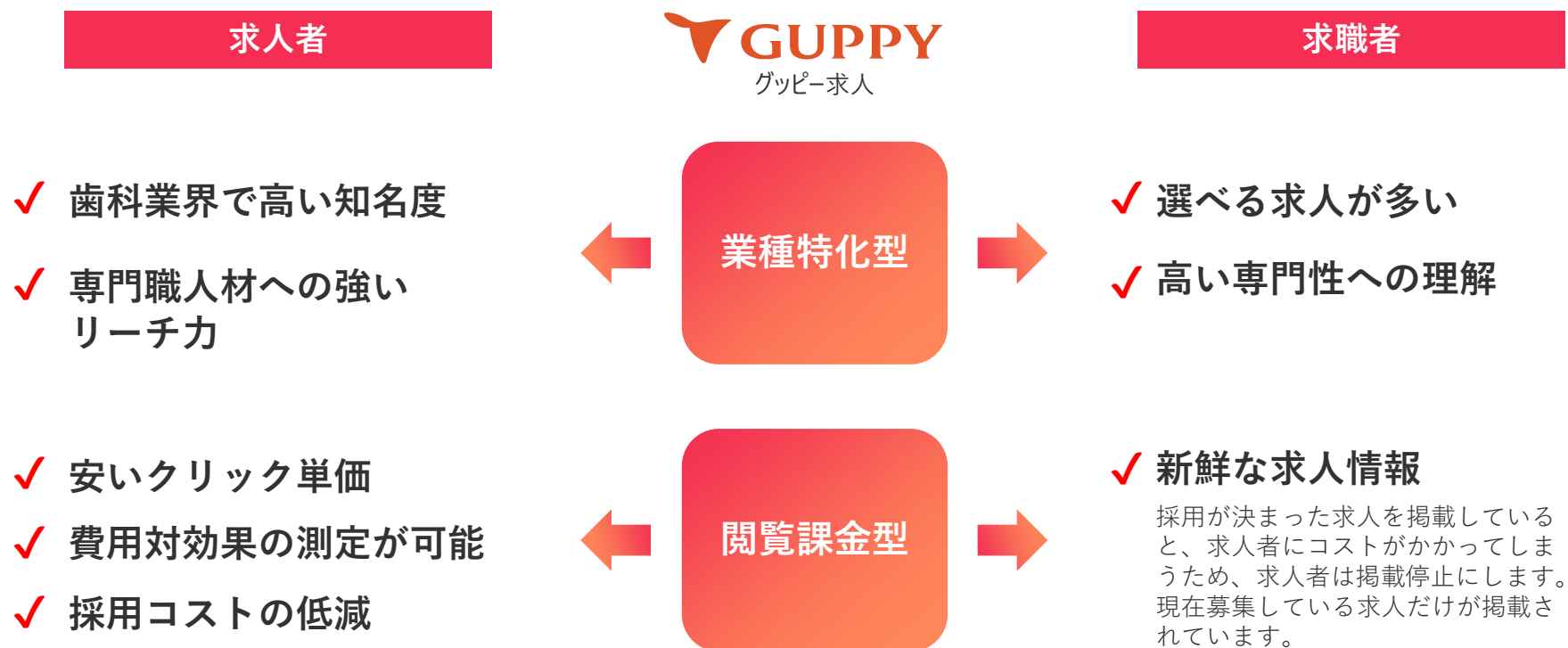


*その他は、採用したときに料金が発生する成功報酬型の料金形態（採用課金）

主力の中途向け求人サイトでは、**業種特化型×閲覧課金** 大手求人サイトや人材紹介などの成功報酬型とは対極のポジション



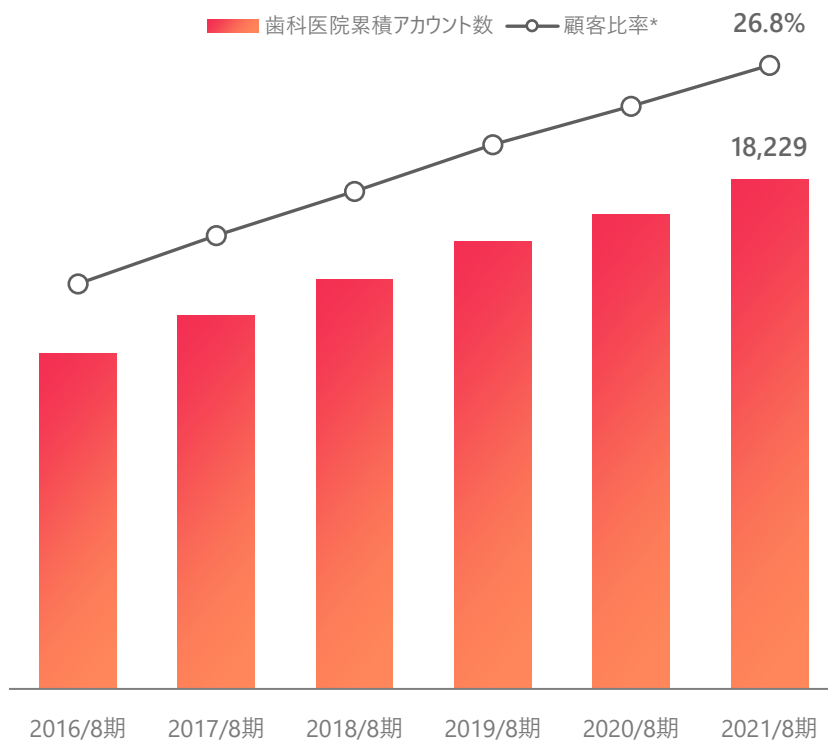
人材採用コストに悩む求人者は、安価で専門人材にリーチできる 求人者、求職者、当社の三方よしを実現



全歯科医院の約26%を当社顧客化（2021/8期時点）

求人数の過去5年平均増加率は約22%と急成長

歯科医院累積アカウント数の推移

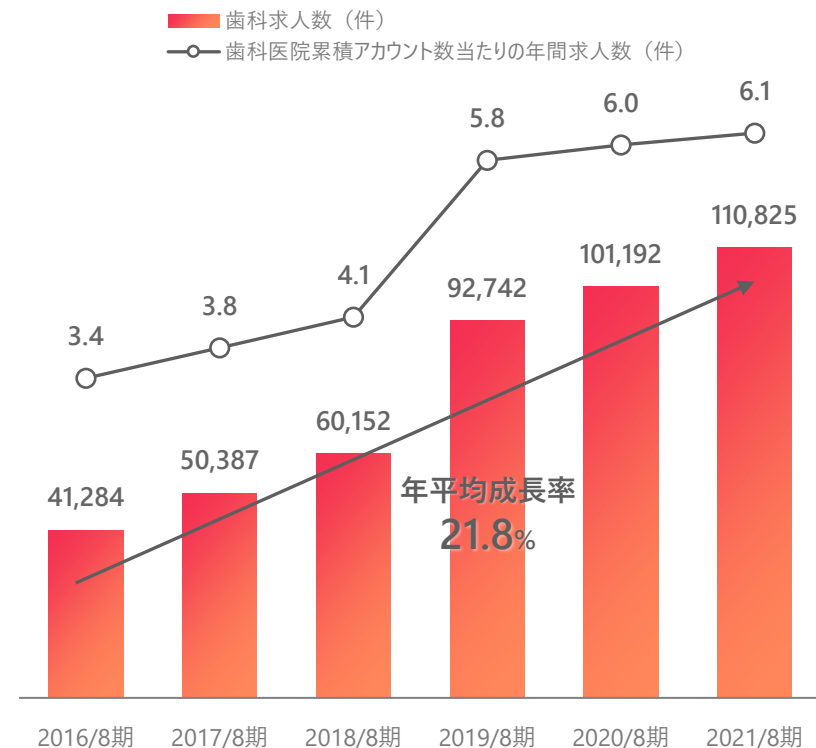


*顧客比率は累積顧客数を全国歯科診療所数で除して計算。

全国歯科診療所数は厚生労働省医療施設調査による各年10月1日時点。

ただし、2021/8期については8月末時点。

歯科業種年間延べ求人件数の推移



就職活動、国家試験、転職活動を一気通貫で提供 新卒登録ユーザーから年平均13.0%が中途向けサービスに移行

学生時代

国家試験
過去問アプリ



就職情報誌



就活情報誌発行部数
131,000部
(2021年卒)

会員登録

情報誌読者のおよそ**28%**が
グッピー新卒に登録

新卒向け就職サイト



グッピー新卒



会員登録者数
36,834人
(2021年卒)

社会人

中途向け求人サイト



グッピー求人

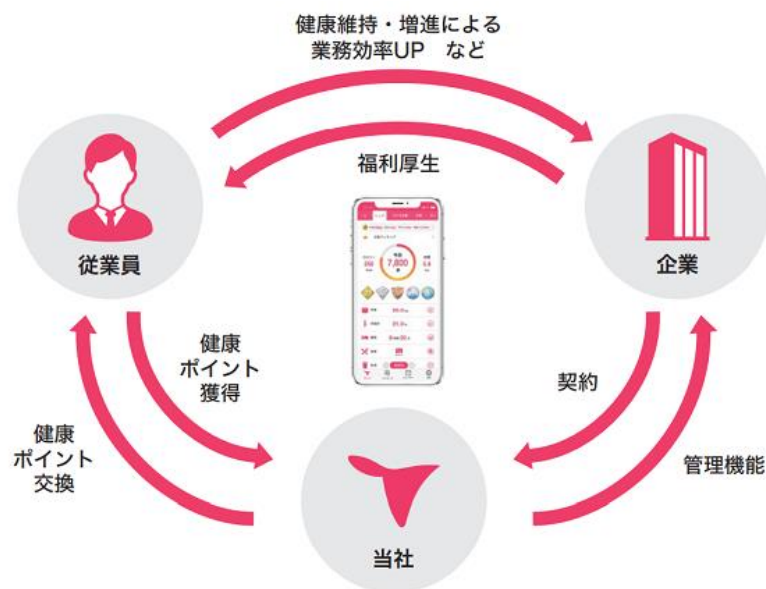


会員登録者数
470,275人
(2021/8期)

年平均**13.0%**が
グッピー新卒から移行

企業には従業員の健康維持・増進を目的とした福利厚生サービス 自治体は健康ポイント事業にアプリを活用

企業向けサービス内容



- ・ 1つのアプリで19種類の健康管理機能を搭載
- ・ 従業員1人あたり300円(税別)から利用可能
- ・ 従業員はアプリで運動、飲食、睡眠等を管理し健康ポイントを獲得
- ・ 獲得した健康ポイントを賞品に交換可能
- ・ 経営者、人事担当者向けはWebで従業員の健康活動を可視化

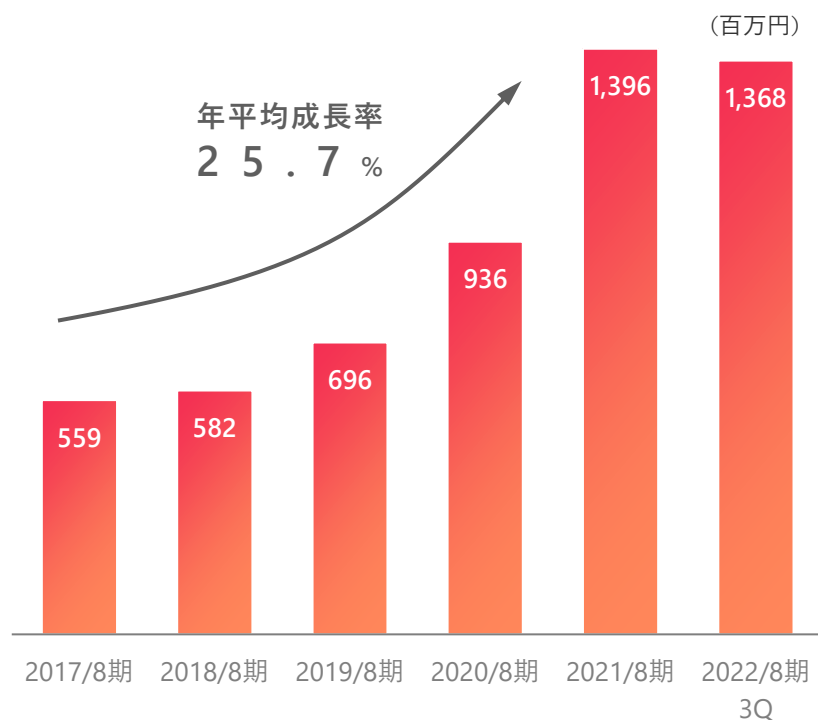
自治体向けサービス内容



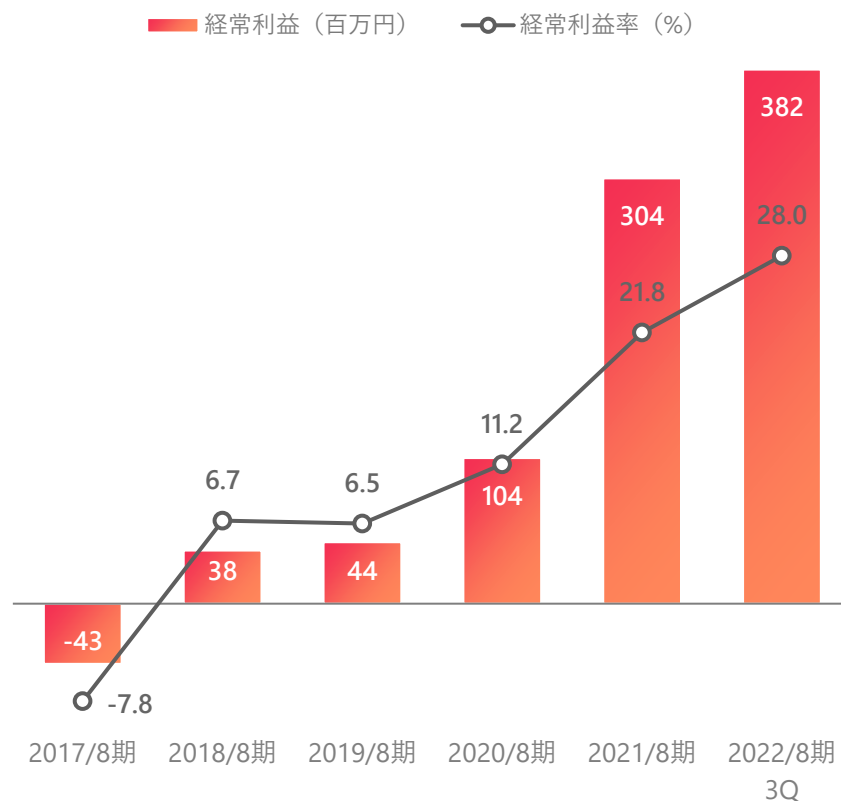
- ・ 住民の健康増進と地域の活性化を実現するサービス
- ・ 自治体はアプリを利用した健康ポイント事業を低コストで実現可能
- ・ 住民は健康活動することでインセンティブを獲得
- ・ 自治体と住民をアプリで繋ぎ、地域の情報発信が達成できる
- ・ 住民の健康意識向上で将来的に医療費削減が期待できる

閲覧課金売上の伸張を牽引役に、**年平均25.7%**で成長
22期は売上、経常利益、利益率も**過去最高**を更新予定

売上高の推移

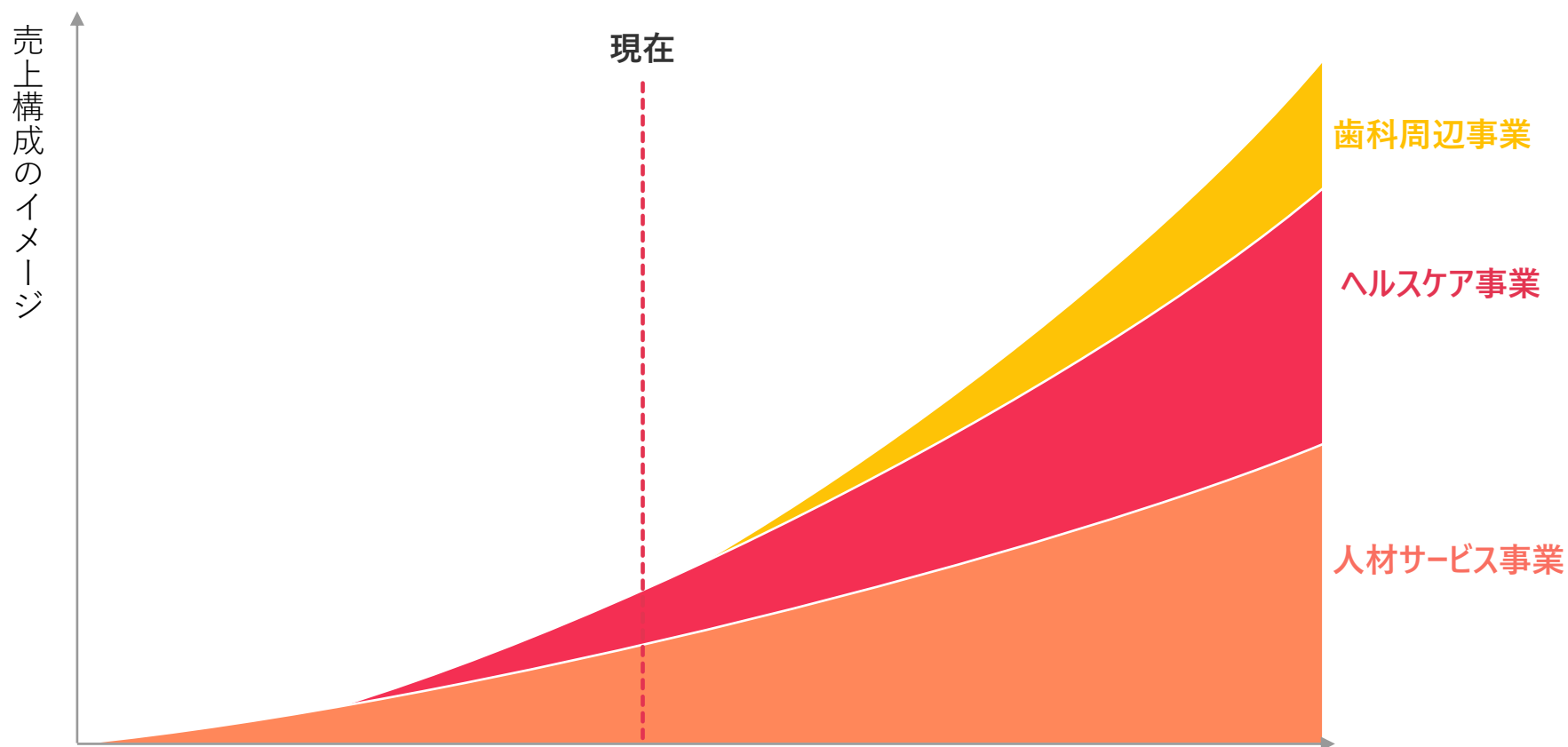


経常利益・同利益率の推移



2017年8月期はヘルスケアアプリ開発費用の一括計上により赤字

歯科業界を中心とした人材サービスの成長と歯科周辺事業に参入 将来に向けヘルスケア事業にも継続投資



Goodな発想で、
世界をHappyに。

