

東証プライム／単元株数100株

証券コード

8157

都築電気株式会社 会社説明資料



可能性に満ちた“余白”を、ともに。



1. 都築電気とは？

都築電気株式会社

TSUZUKI DENKI CO.,LTD.



お蔭様で当社は
創業90周年を迎えました。
(右図は創業90周年記念ロゴ)



本社	〒105-8665 東京都港区新橋6丁目19番15号 (東京美術倶楽部ビル)
代表者	代表取締役社長 江森 勲 代表取締役副社長 吉井 一典
創業	1932年5月1日 創業90周年
業種	情報・通信業
証券コード	8157 (東京証券取引所プライム市場)
資本金	98億1,293万円
連結売上高	1,193億16百万円 (2022年3月)
従業員 (グループ)	2,382名 (2022年3月)



2022年6月24日、新たにパーパスを制定いたしました。

人と知と技術で、 可能性に満ちた“余白”を、ともに。

技術による利便性や効率化は、社会や人に
余裕や余地、あそびといった余白をもたらします
人と人がつながりあえ、それぞれが自分らしく
多様を認めあえる調和した世界の実現に向けて
現場や社会をみつめ、可能性をみつける「知」
カタチにする「技術」、それらをつなぐ「人」の力で
自由に多彩な色でいまと未来を描ける“余白”を
ともに、社会に生み出し、育み続けていきます

株主構成（上位10名、敬称略）

1.都築電気とは

2.事業紹介

3.強み

4.中期戦略

5.業績・株主還元

※2022年3月末時点

株主名	持株数（千株）	持株比率
麻生	4,500	24.14 %
富士通	2,402	12.88 %
日本マスタートラスト信託銀行 （信託口）	1,235	6.62 %
都築電気従業員持株会	936	5.02 %
扶桑電通	766	4.11 %
日本カストディ銀行（信託口）	390	2.09 %
三菱UFJ銀行	296	1.59 %
みずほ銀行	296	1.59 %
三井住友銀行	296	1.59 %
吉田 知広	203	1.09 %

業界内のポジション（同業他社との売上高比較）

1.都築電気とは

2.事業紹介

3.強み

4.中期戦略

5.業績・株主還元

（単位：百万円）

No	企業名	売上高
1	NTTデータ	2,551,906
2	大塚商会	851,894
3	野村総合研究所	611,634
4	キャノンマーケティングジャパン	552,085
5	伊藤忠テクノソリューションズ	522,356
6	TIS	482,547
7	SCSK	414,150
8	NECネットエスアイ	310,334
9	日鉄ソリューションズ	270,332
10	富士ソフト	257,891
11	ネットワンシステムズ	188,520

12	都築電気	119,316
13	電通国際情報サービス	112,085
14	三菱総合研究所	103,030
15	DTS	94,452
16	オービック	89,476
17	兼松エレクトロニクス	71,331
18	NSD	71,188
19	TKC	66,221
20	JBCCホールディングス	55,934

※2022年6月末までに発表された各社通期業績をもとに作成

お客様の課題を
情報通信技術で解決する

ICT企業

ICT (Information and Communication Technology) … **情報通信技術**



2. 事業紹介（こんなところに都築電気！）

情報ネットワークソリューションサービス事業

電子デバイス事業

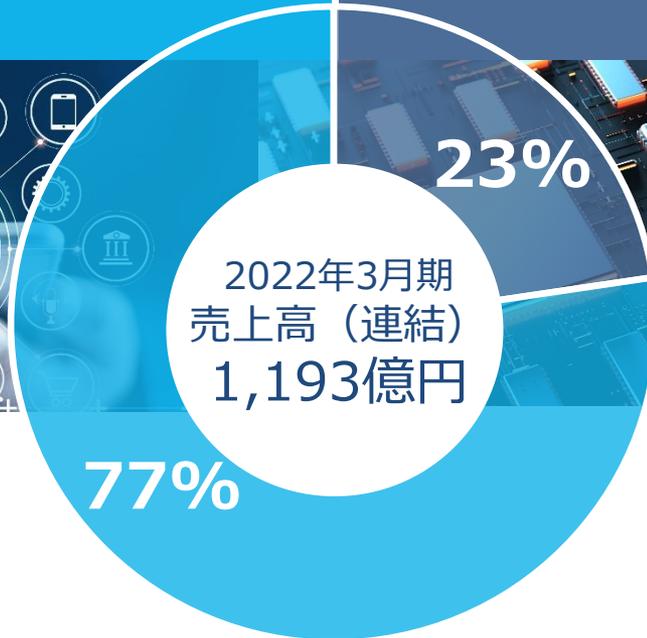
- ICTインフラ、ネットワーク構築
- ソフトウェア開発
- AI・IoT等の最新技術を活用したサービス提供
- クラウドや回線、保守などの各種サービス提供

製造業 サービス業 金融業 医療機関 官公庁 卸売・小売業



- 半導体、電子部品、液晶パネル等の販売

製造業



こんなところに都築電気！ (ソリューションの一例)

1.都築電気とは

2.事業紹介

3.強み

4.中期戦略

5.業績・株主還元

■ オフィス

- ・リモートワーク環境構築
(クラウド・ネットワーク構築・セキュリティ)
- ・各種業務システム

“リモートワーク”は丸ごとおまかせ！

■ コールセンター

- ・クラウド化 (在宅対応)
- ・高度化 (AI技術の応用)

**“安定稼働とオペレーターの
負荷軽減”に寄与**

■ 飲食・小売店

- ・電子メニューボード・タブレット端末等の活用
- ・IoT技術の応用

“先進的な店舗運営”を支援

■ 工場

- ・設備監視システム
(センシング技術の応用)
- ・Factory Automation化

“最先端のもの作り”を支える

■ コンビニエンスストア

- ・配送車の運行管理システム
- ・ドライブレコーダー

**“安全で効率的な物流”を
支える**

■ 病院・介護施設

- ・電子カルテ
- ・介護サービスの統合管理システム

医療・介護の現場を支える



画像処理判定

①

カメラが
肉の写真を撮影



②

AIが
肉の部位を判定



退院日予測



全国統一データ



個人データ



診療データ



複数データをAI分析することで予測精度が向上

病床管理の効率化
を実現



3. 当社の強み

当社の強み 1. 『ワンストップでご提供』

1.都築電気とは

2.事業紹介

3.強み

4.中期戦略

5.業績・株主還元

企画
(掴む)



設計
(掴む)



保守
運用
(守る)

都築電気は
「ワンストップ」

調達
(集める)



導入
(繋ぐ)



開発構築
(繋ぐ)



ハードウェア



ソフトウェア



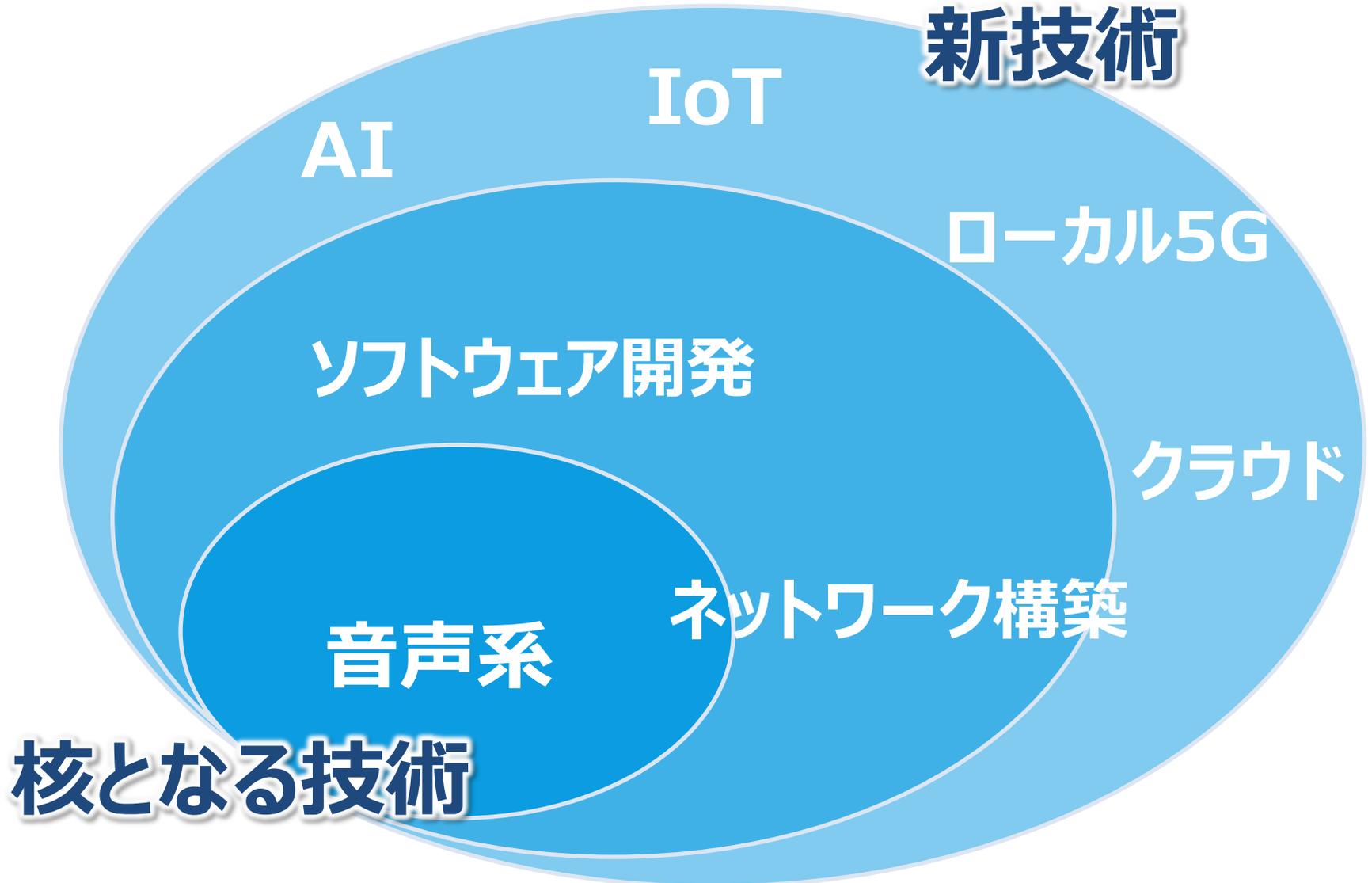
顧客ニーズを実現する最適な組み合わせ

セキュリティ



クラウドサービス

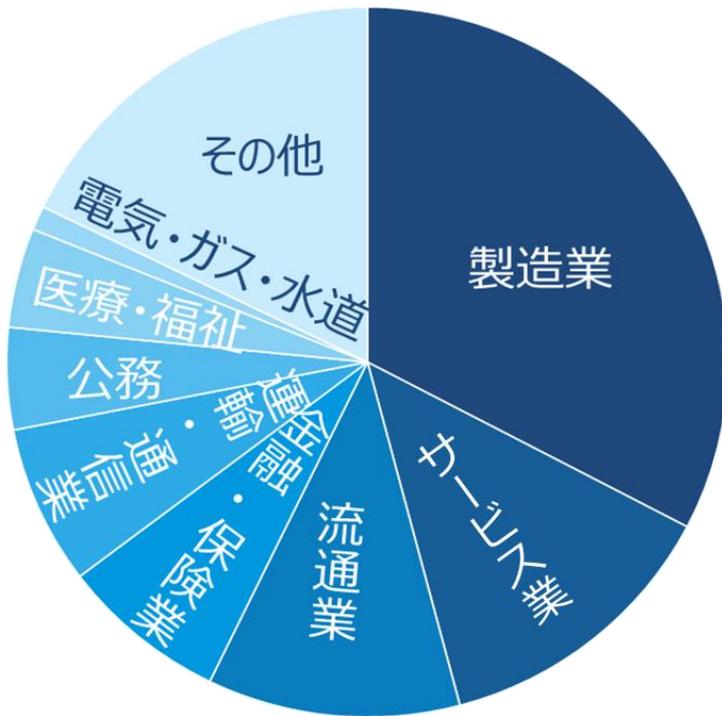






グループ13社89拠点
(海外3拠点含む)

情報ネットにおける 顧客業種別売上構成



✓ **約2万社のお客様**

✓ **幅広い業種構成**

✓ **主要顧客は各業界の
リーディングカンパニー**

「健康経営」の実践



2022

健康経営優良法人

Health and productivity

ホワイト500



ホワイト500に
5年連続認定

社員と家族の
心身の健康を目指します



健康経営施策から誕生した
当社オリジナルゆるキャラ
「ツッキー」

「プロ社員」の育成



4. 中期戦略

中期経営計画「Innovation2023」

目指す姿

お客様のDX対応や競争力強化を実現
II
イノベーション・サービス・プロバイダー

豊かな社会の実現

重点施策

1. サービス化による事業構造の変革
2. データドリブンビジネスの推進
3. 経営基盤の強化

ESG活動
・
SDGs

23/3期
目標

売上
1,200億円

営業利益
40億円

ROE
8%

1. サービス化による事業構造の変革

新サービスのリリースおよび既存サービスの機能強化を着実に進め、サービス比率が一段と向上
特に「クラウドサービス」の売上が大きく伸長（20/3期末比280%）

サービス売上比率



(参考) 情報ネットにおける「サービス」構成比率：20/3期 37.0%、21/3期 40.0%、22/3期 44.1%

2. データドリブンビジネスの推進

ビジネスデザイン創出に注力し、DXビジネスが順調に積み上がる

- ✓新サービスのリリース
- ✓他社との共創・人材交流
- ✓PoCによる検証

3. 経営基盤の強化

ガバナンス強化に向け各種施策を実行

- ✓株式売出し
- ✓取締役会・監査役会の構成変更
- ✓サステナビリティの推進

サービス強化に向けた共創

- (株)ネクストジェン様との資本業務提携契約を締結（2021年12月）
- コムデザイン社と3社で、UC（ユニファイド・コミュニケーション）とCC（コンタクトセンター）を統合した国内初クラウドサービスを提供



IoTビジネスにおける共創

- JIG-SAW様との業務提携（2021年11月）以降、数多くのPoCを協同実行
新サービスへの実装に向け具体化

JIG-SAW

NEQTO

環境（画像や重量、
温度等）にまつわる
情報の差分検知技術

あらゆるものがIoT化（PoC事例）



IoTゴミ箱



鍵紛失検知



「密」感知



積載量検知

JIG-SAW のIoT技術の組み込みにより、
新規・既存サービスの高度化を進める

サプライチェーン向けサービスへの



積載量検知

実装準備中

『ハードウェアパートナー』認定
共創の中で蓄積したIoTノウハウを
活かし、デバイスの開発も視野に



5. 業績と株主還元

22/3期の業績および23/3期予想

1.都築電気とは

2.事業紹介

3.強み

4.中期戦略

5.業績・株主還元

- 22/3期：売上高は前期並みとなったものの、サービスビジネスの着実な伸長および電子デバイス事業の貢献により**大幅増益を達成**
- 23/3期：ICT・電子デバイスのニーズは引き続き堅調に推移すると予想されるものの、ウクライナ情勢の悪化に伴うお客さまへの影響など、先行きが不透明な状況であることから、**前期と同水準の業績を予想**

(単位：百万円)

	21/3期	22/3期	増減額	前期比	23/3期 (予想)	前期比
売上高	120,004	119,316	△688	99.4%	120,000	100.6%
売上総利益	21,465	22,511	1,045	104.9%	—	—
(原価率)	(82.1%)	(81.1%)	(△1.0pt)	—	—	—
販売費及び 一般管理費	18,263	18,498	235	101.3%	—	—
営業利益	3,202	4,012	810	125.3%	4,000	99.7%
(営業利益率)	(2.7%)	(3.4%)	(0.7pt)	—	(3.3%)	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,346	2,798	451	119.2%	2,760	98.6%
受注高	121,655	130,559	8,903	107.3%	—	—
受注残高	22,467	33,710	11,243	150.0%	—	—

当社グループにおける四半期業績の特性

1.都築電気とは

2.事業紹介

3.強み

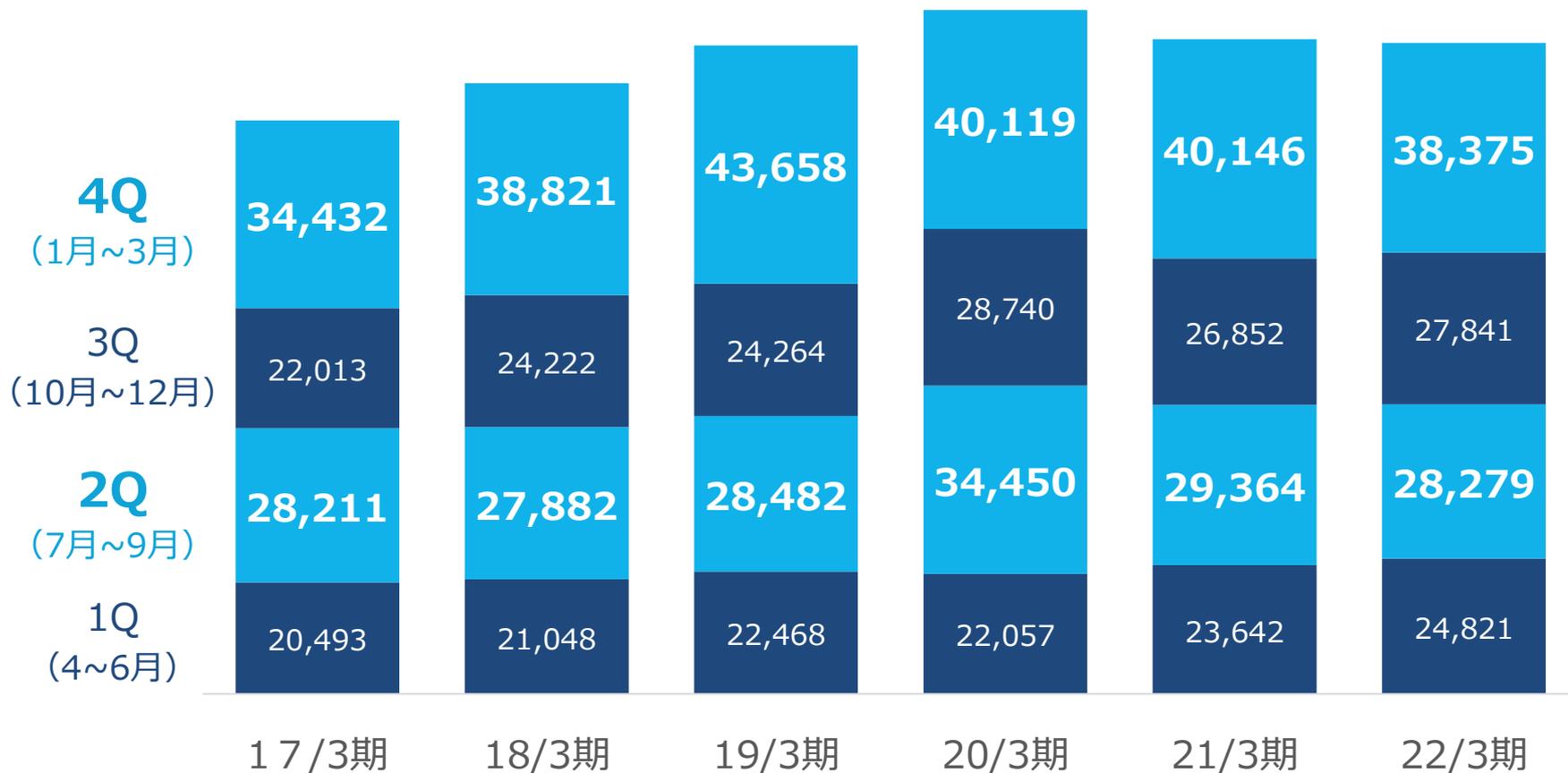
4.中期戦略

5.業績・株主還元

- 3月期決算の顧客が多いため、年度の節目となる2Qおよび4Qに当社売上・利益も集中する傾向がある

四半期ごとの売上高 過年度実績

(単位：百万円)



2022年3月期の業績 貸借対照表

1.都築電気とは

2.事業紹介

3.強み

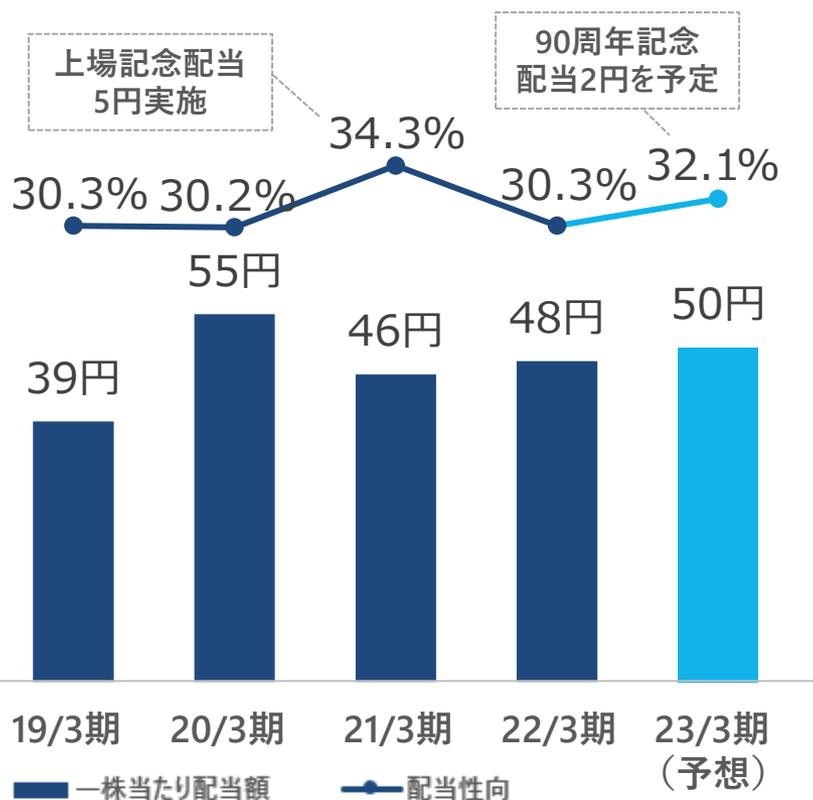
4.中期戦略

5.業績・株主還元

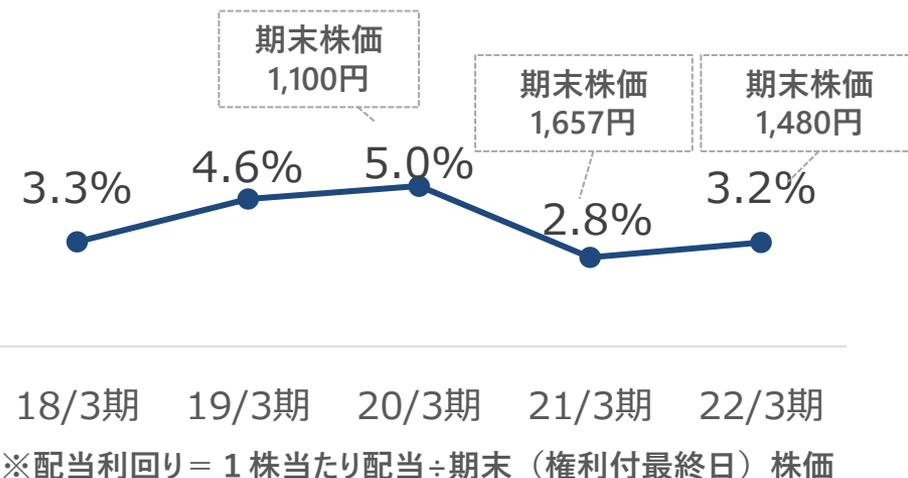
流動資産 61,195	流動負債 34,886 (流動比率 175.4%)
固定資産 18,030	固定負債 11,139
資産合計 79,226	資本合計 33,199 (自己資本比率 41.9%)
	負債・資本合計 79,226

- 22/3期は配当額48円、配当性向30.3%
- 23/3期は配当額50円（創立90周年記念配当2円を予定）
- 今後も安定配当を基本に、配当性向30%前後を目指す

一株当たり配当額および配当性向



配当利回り



株主優待

保有株式数	商品	寄付
100株以上1,000株未満	1,000円相当の食品類	1,000円
1,000株以上	3,000円相当の食品類	3,000円

株主優待 (2021年度)

※2021年9月30日現在で100株以上を保有の株主様が対象となります
 ※2021年度優待は2022年1月31日に締め切らせて頂きました

100株～1,000株未満を保有する株主さま (1,000円相当)

麺三味
(うどん、そば、きしめん)



お茶漬け・
有明海産味付海苔
詰合せ「和の宴」



九州めん自慢
四食



ゆかり屋本舗
有明海産
明太子風味&味海苔セット



味わいビーフカレー
中辛



アロマハーブ
香りの物語ギフト



ラム・デュ・ヴァン・エノ
焼き菓子詰合せ



グリーンモード エコ
今治エコタオルセット



マルトモ
フリーズドライギフト



1,000株以上を保有する株主さま (3,000円相当)

繁盛店ラーメン 12食



福島正八
クリームコーンスープ



横須賀海軍カレー



金澤兼六製菓
パウンドケーキ詰合せ



ゆかり屋本舗
味付海苔



レンジ炊飯容器
2合炊き



紀州南高梅
(しそ風味)



ツーリングクッカー
セット



オリーブオイルティエラ



寄付：日本赤十字社 (100株～1,000株未満 1,000円 : 1,000株以上 3,000円)

最後に

ICTで社会課題解決を支援

長年培ったお客様との信頼関係と
共創によりデジタル化社会に貢献

株主還元の実

【ご参考】ツツキグループのサステナビリティ

- 3つの重要課題（社会への価値提供）を決定し、当グループのサステナビリティの考え方等をHPに掲載いたしました。どうぞご覧ください
<https://www.tsuzuki.co.jp/sustainability/>



社長メッセージ



社長メッセージ



サステナビリティの考え方

サステナビリティの考え方



重要課題（マテリアリティ）

重要課題 （マテリアリティ）



具体的な取り組み

これからも、
事業を通じて
顧客と共に
サステナブルな
社会の実現を
目指す



可能性に満ちた“余白”を、ともに。



DX認定

都築電気は2022年2月 経済産業省がDXを促進している事業者を認定する「DX認定制度」を取得しました