

# airCloset

-Find your new style-

会社概要と成長戦略

株式会社エアークローゼット

# 会社概要

創業以来、月額制ファッショントレンタルプラットフォームの運営を中心に事業を行っている  
ファッショントック（※1）企業

会社名	株式会社エアークローゼット	
所在地	東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル5F	
設立	2014年7月	
役員	代表取締役社長兼CEO 取締役副社長 取締役 社外取締役 社外取締役 社外取締役 監査役 監査役（非常勤） 監査役（非常勤）	天沼聰 前川祐介 小谷翔一 月森正憲 榎原健太郎 武市智行 内田行彦 樋口俊輔 阿部達行
従業員数	106名・女性従業員比率56%	(2022年3月末時点/正社員・契約社員・インターン)
事業内容	ファッショントレンタルプラットフォーム「airCloset」の運営	



※1 ファッションとテクノロジーから作られた造語で、ファッション業界の活性化を目的にテクノロジーを活用してファッションアイテムやサービスを生み出す仕組みを指します

# Vision & Mission

エアークローゼットは、下記のVision & Missionを掲げ、人々のライフスタイルがより豊かになるよう、**時間価値を向上させる事業を創造**し続けます。

## Vision

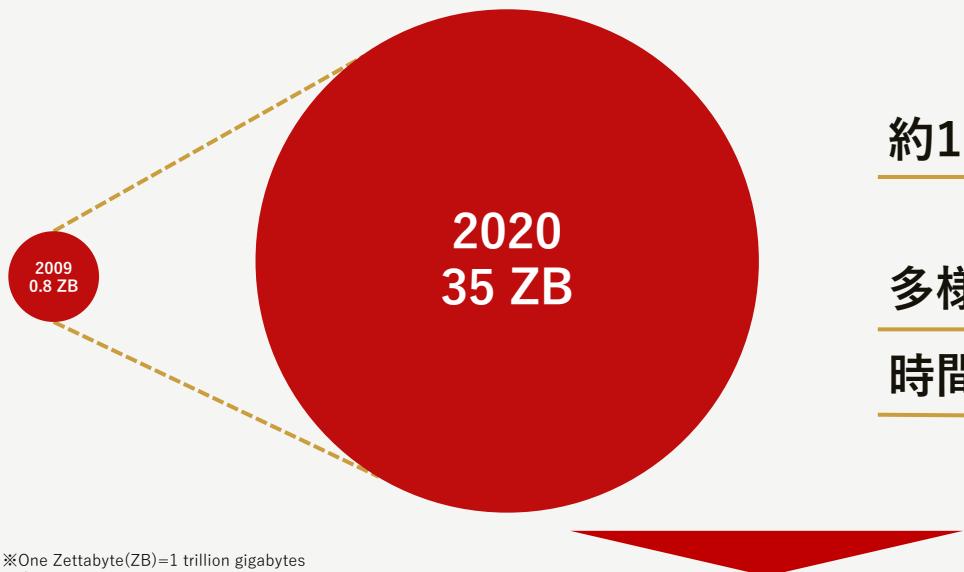
“ワクワク”が空気のようにあたりまえになる世界へ

## Mission

発想とITで人々の日常に新しいワクワクを想像する

## 超情報化社会による時間価値の向上

超情報化社会により情報・モノが溢れ、人生の限られた時間に対し、忙しさが増しています。だからこそ、人の「時間の価値」が向上し、最適な時間の使い方が求められるとともに、AI・データ活用やパーソナライゼーション・サブスクリプションといった時間活用の最適化を促すサービスニーズが高まっています。



※One Zettabyte(ZB)=1 trillion gigabytes  
※出典：IDC Digital Universe Study, sponsored by EMC, May 2010

約10年で40倍以上の情報量増加

多様性の広がりと共に一人一人の  
時間の価値が向上

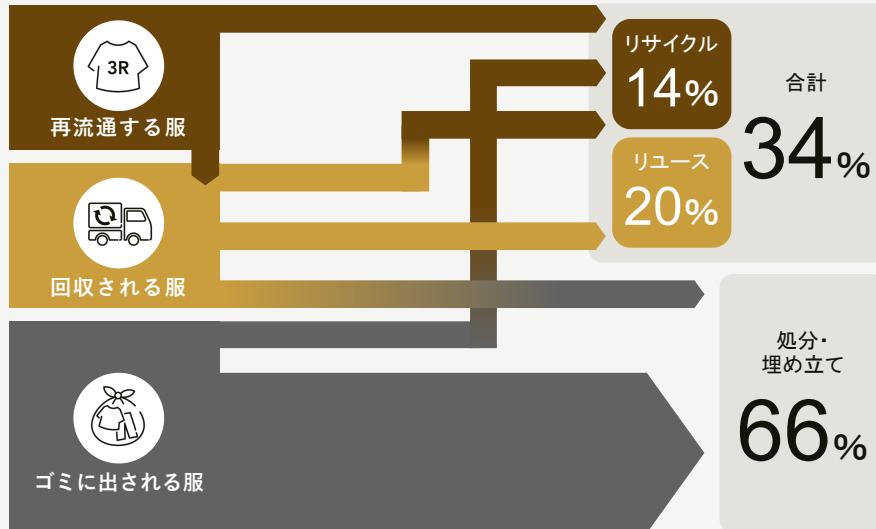
AI・データ活用

パーソナライゼーション

サブスクリプション

## サステナビリティ意識の上昇

SDGsに代表されるように、サステナビリティ意識が広がっています。特に、ファッション業界ではこれまでの大量生産・大量消費・大量廃棄の業界姿勢の見直しが求められています。業界の在り方には、消費者意識の変化と共にシェアリングエコノミー・サーキュラーエコノミーを通じた大きな変化が予想されます。



大量生産・大量消費・大量廃棄の  
時代は終わりを迎える

ファッション業界でも循環型経済  
が求められている

※ 出典：環境省「サステナブルファッション（Sustainable Fashion）」

サステナビリティ

シェアリングエコノミー

サーキュラーエコノミー

## 月額制ファッションレンタルサービス

月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」は、時間の有効活用、サステナビリティという視点で次の世代のファッション消費を提案する新しい選択肢です。

AI・データ活用

サステナビリティ

パーソナライゼーション

# airCloset

シェアリングエコノミー

サブスクリプション

サーキュラーエコノミー

# airClosetのサービス概要

自らの好みやサイズ等を登録した上で、レンタルアイテムを受け取り、返却期限やクリーニング等を気にすることなく着用し、返却するというシンプルなサービス。**気に入ったお洋服は買取りが可能。**

Step 1

自分の好みやサイズ等を登録する



オンラインで**簡単に**登録

Step 2

プロのスタイリストが選定した洋服が届く



**3着or 5着/回**

Step 3

新しい自分を楽しむ



気に入ったら**買取り**できる

Step 4

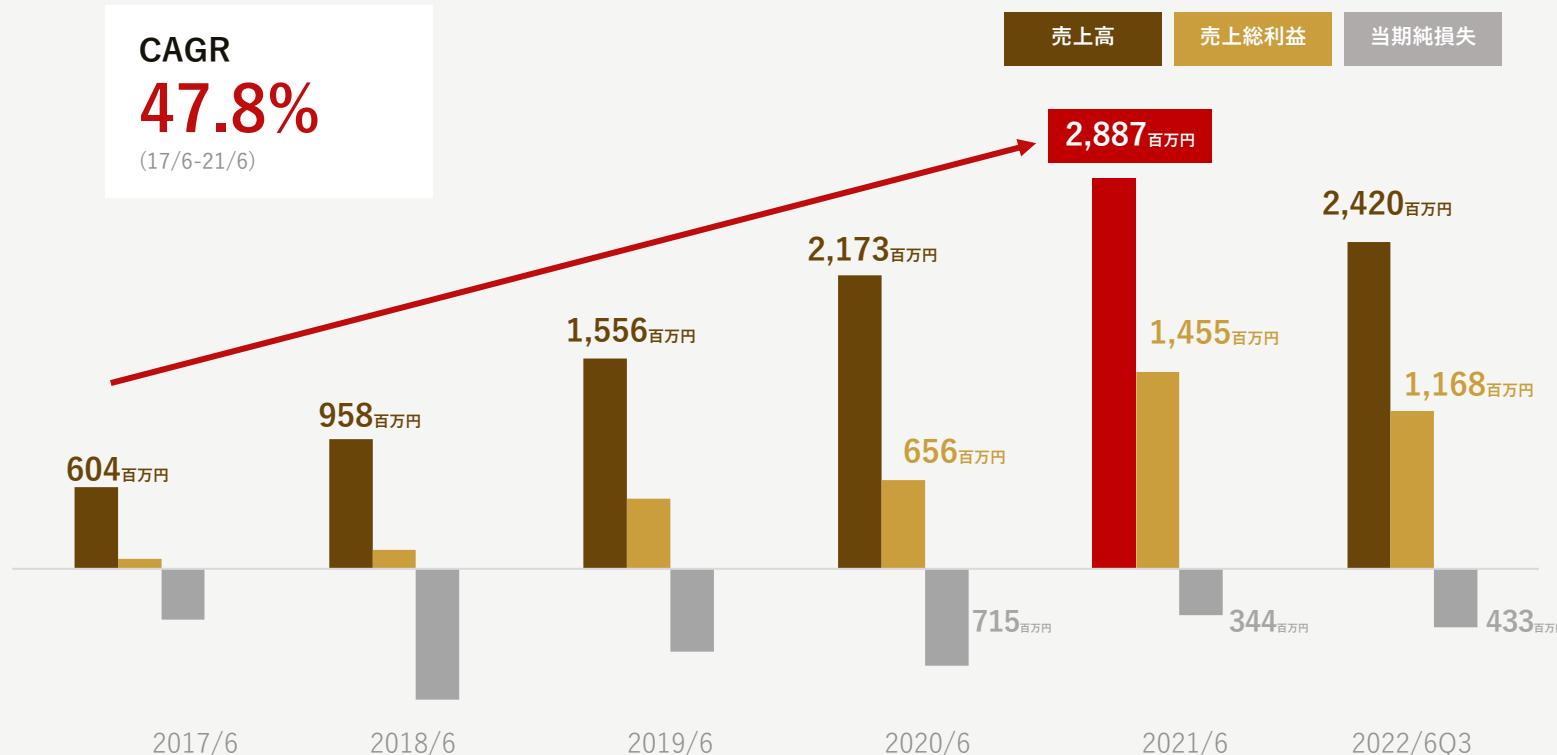
楽しんだらそのまま返却



**クリーニング不要**

# エアークローゼットの業績推移

創業以来、月額会員数増加による売上規模の拡大を継続的に実現し、同時に利益率の改善も継続。



# 競争優位

以下の3つの強みにより競争優位を確立。

1

独自に構築を行った

循環型  
プラットフォーム

2

高い成長性を実現する

パーソナル  
スタイリング

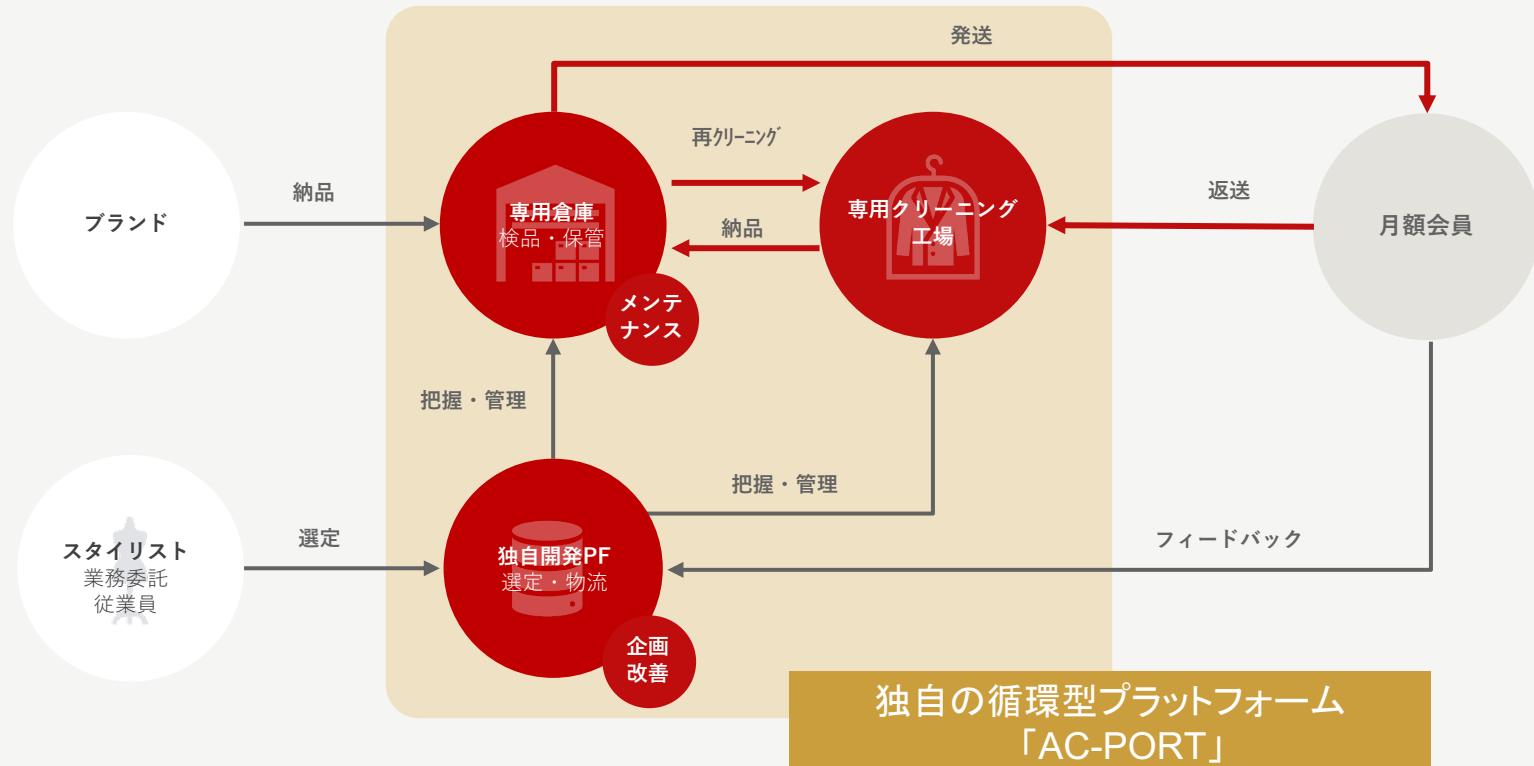
3

サブスク・データ活用による

高い顧客満足度

# 独自の循環型プラットフォームを構築

循環型プラットフォームを構築するため、**創業時から社内に物流専門チームを設置**し、協力会社と共に専用物流倉庫/専用クリーニング工場による独自システムや独自オペレーションを構築。



# 特許取得の独自のパーソナルスタイリング

パーソナルサービスの量及び品質を担保するため、自社システムにより、「スキルのシェアリング」と「体験データ」、「AI/データ活用」を徹底して管理・活用。



※1 ユーザーの選好情報等をシステム上に登録し、その情報に基づきスタイリストが同システム上に登録されている服飾品から推薦を行うことを実現するスタイリング提供システム

## 成長戦略(中長期)

現状4%（※1）である「①女性の認知拡大」に加えて、構築済みの仕組みを活用した「②事業領域の拡大（メンズ等他セグメント・物流プラットフォーム展開）」、を進め、さらには「③アジア展開」を行い、パーソナルスタイリングと循環型プラットフォームを武器とした成長を図る。



※1 様インテージ調べ 2021年1月15日～2021年1月19日実施の調査において、ファッショナレンタル企業として弊社を回答した割合、有効回答数2,721件

## 皆さまへ

エアークローゼットをご利用、ご支援いただいている皆さま。

当社のビジョンにご賛同くださっている皆さま。

いつも本当にありがとうございます。

“ワクワク”が空気のようにあたりまえになる世界へ

人々のライフスタイルを豊かにしたいと考え生まれた当社ですが、  
感染症の蔓延や世界的な政治不安などの社会情勢の変化に際し、  
より一層その大切さを感じております。

これまで以上に、お客様と社会に真摯に向き合い、  
笑顔であふれる素敵な未来につながる取り組みを行ってまいります。