

**cookbiz\***

食を、世界のまんなかに。

クックビズ株式会社

stock code : 6558

# 第15期 IR方針

**発信回数の最大化**

---

# IR TVとTwitterの活用

cookbiz\*

- 今までの四半期開示が中心となっていたIR活動を根本から見直し、変革するクックビズをリアルタイムで株主様に共有していくべく、まずは**発信回数の最大化**に取り組みます

## IR TV

2021年12月より契約開始し、  
まずは月1本ペースでの公開を目指します



## Twitter

代表 蔡ノのTwitterをIRで活用開始しました。  
ぜひ、フォローをお願いします！

← 蔡ノ@クックビズ社長（証券コード6558）／食ビジネス...  
1,746 件のツイート



プロフィールを編集

蔡ノ@クックビズ社長（証券コード6558）／食ビジネス／業績報告／IR／PR／経営あれこれ／関西ネタ  
@cookbiz\_yabuno

クックビズ ビジョン「食を人気の職にする」を本気で実現するために飲食×人材を軸に、食ビジネスの変革を支援します。代表取締役社長。大阪府立大学工学部→起業  
趣味はゴルフ ※IRの個別の質問はHPからお願いします😊

◎ 東京、大阪、兵庫 ☎ cookbiz.co.jp ☈ 誕生日: 19

■ 2010年11月からTwitterを利用しています

364 フォロー中 855 フォロワー

ツイート

ツイートと返信

メ...



蔡ノ@クックビズ社長（証券コード6558）／...  
使ってるサーバイはこちらです↓  
viacharacter.org



設立

2007年12月10日

資本金

684,853千円

代表者

代表取締役社長 藪ノ 賢次

本社所在地

大阪府大阪市北区芝田2-7-18 LUCID SQUARE UMEDA 8階

従業員数

106名（パート・アルバイトを除く）

事業内容

人材サービス事業 研修事業

2007年12月

飲食業界に特化した人材サービスを事業目的として当社設立

2008年3月

飲食求人サイト「クックビズ」をリリース、人材紹介業を開始

2012年7月

飲食業界に特化した求人広告事業を開始

2012年12月

食に特化したメディア「クックビズ総研」をリリース

2016年12月

研修サービス「クックビズフードカレッジ」をリリース

2017年12月

東京証券取引所マザーズ市場上場

2019年4月

飲食業界に特化したダイレクトリクルーティングサービス  
「ダイレクトプラス」をリリース

# 私たちのビジョン

## 「食」を人気の「職」にする

---

東京でミシュランの星に輝く店の数は2位のパリを引き離し圧倒的No1。「和食」がユネスコ無形文化遺産に登録されるなど、日本は「世界一の美食の国」として認められつつあります。

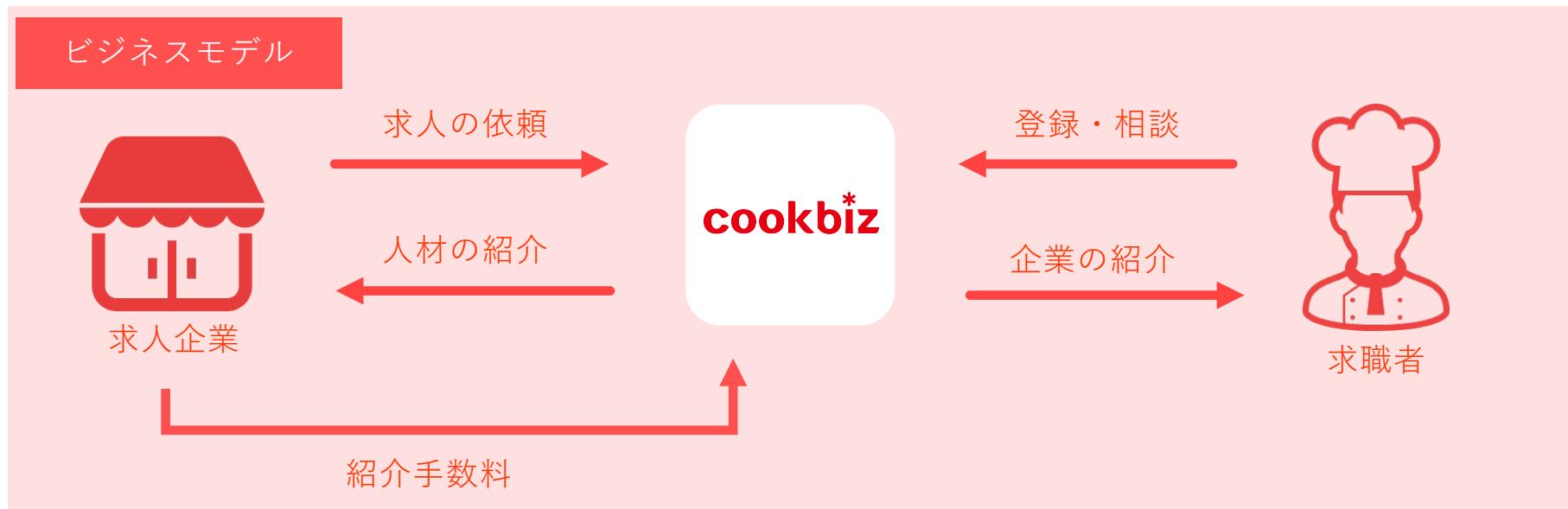
一方で日本人々が持つ飲食業界のイメージは異なっています。不人気業種とされ人材は常に不足しています。

私達は、素晴らしい「食」と、その「職」の現状という溝を埋めて、食に関わる世界中の人々の幸せな人生に貢献することを目指します。

# ビジネスモデル～人材紹介事業

cookbiz\*

- 飲食業に特化したマッチングサービスであり、マッチングが成立した場合に求人企業側から紹介手数料を頂きます



# ビジネスモデル～求人広告事業

cookbiz\*

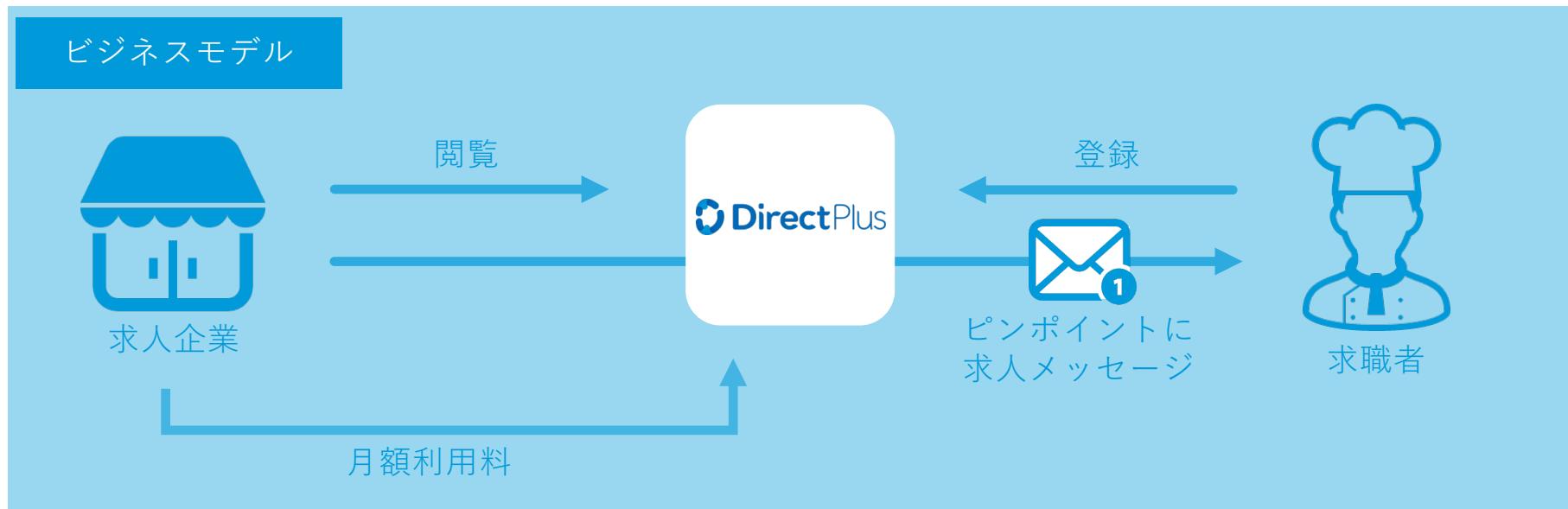
- 飲食業に特化した求人広告サービスであり、広告掲載に応じて求人企業側から広告掲載料を頂きます



# ビジネスモデル ~ダイレクトプラス

cookbiz\*

- 飲食業に特化したダイレクトリクルーティングサービスであり、求人企業側から月額利用料（サブスクリプション方式）を頂きます



# クックビズの強み

cookbiz\*

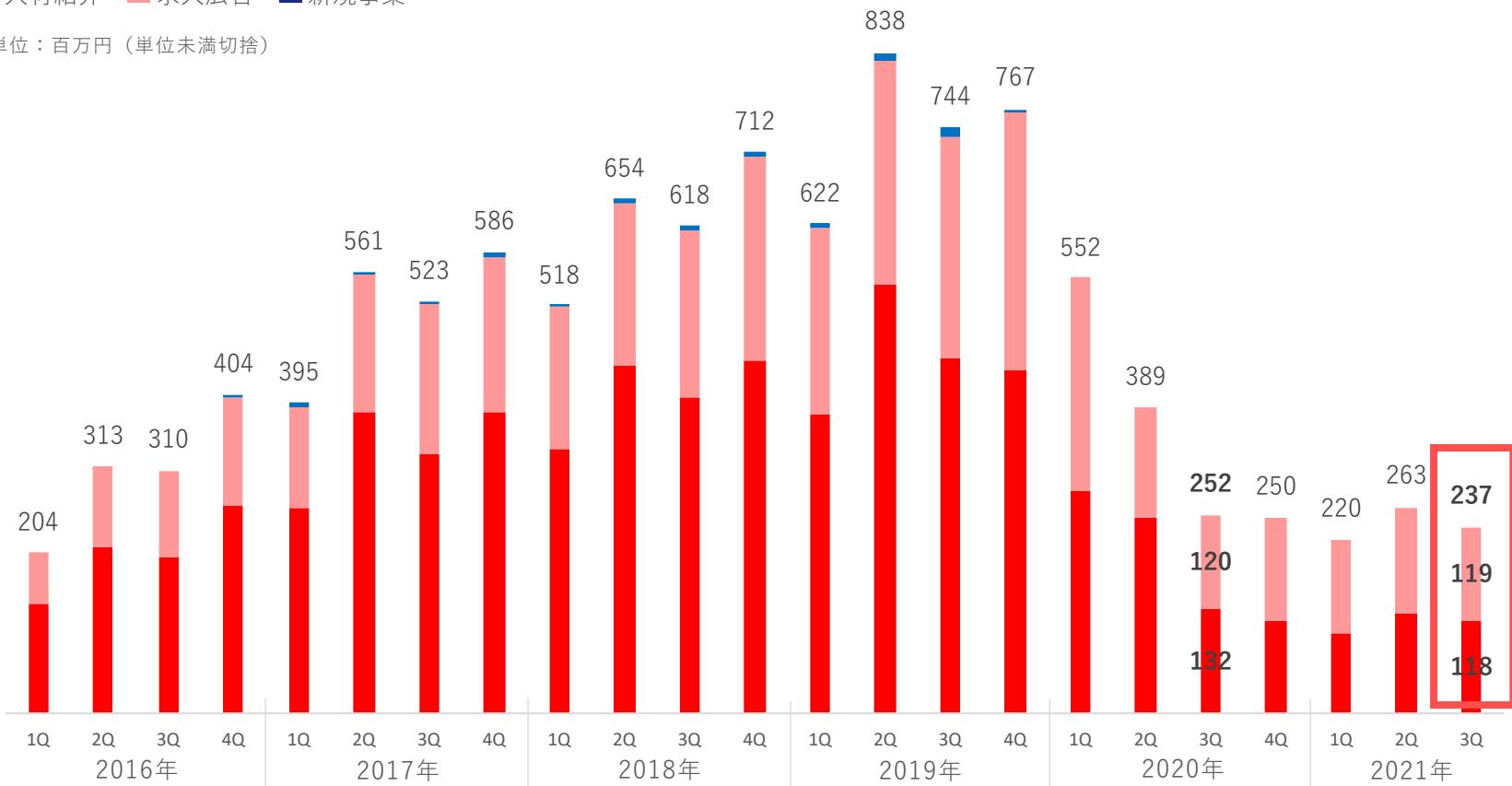
- 飲食業に特化した人材サービスにおいて、競合と比較して最大のカバレッジと、それを支える飲食業界経験者の社員（社員の5人に1人が業界出身者）が当社の強みです



- コロナ前はCAGR（年平均成長率）は34%を誇っていたものの、拡大期にコロナ禍に突入し、直近2期連続減収赤字に転落。2021年11月期は赤字幅は大幅に縮小

■ 人材紹介 ■ 求人広告 ■ 新規事業

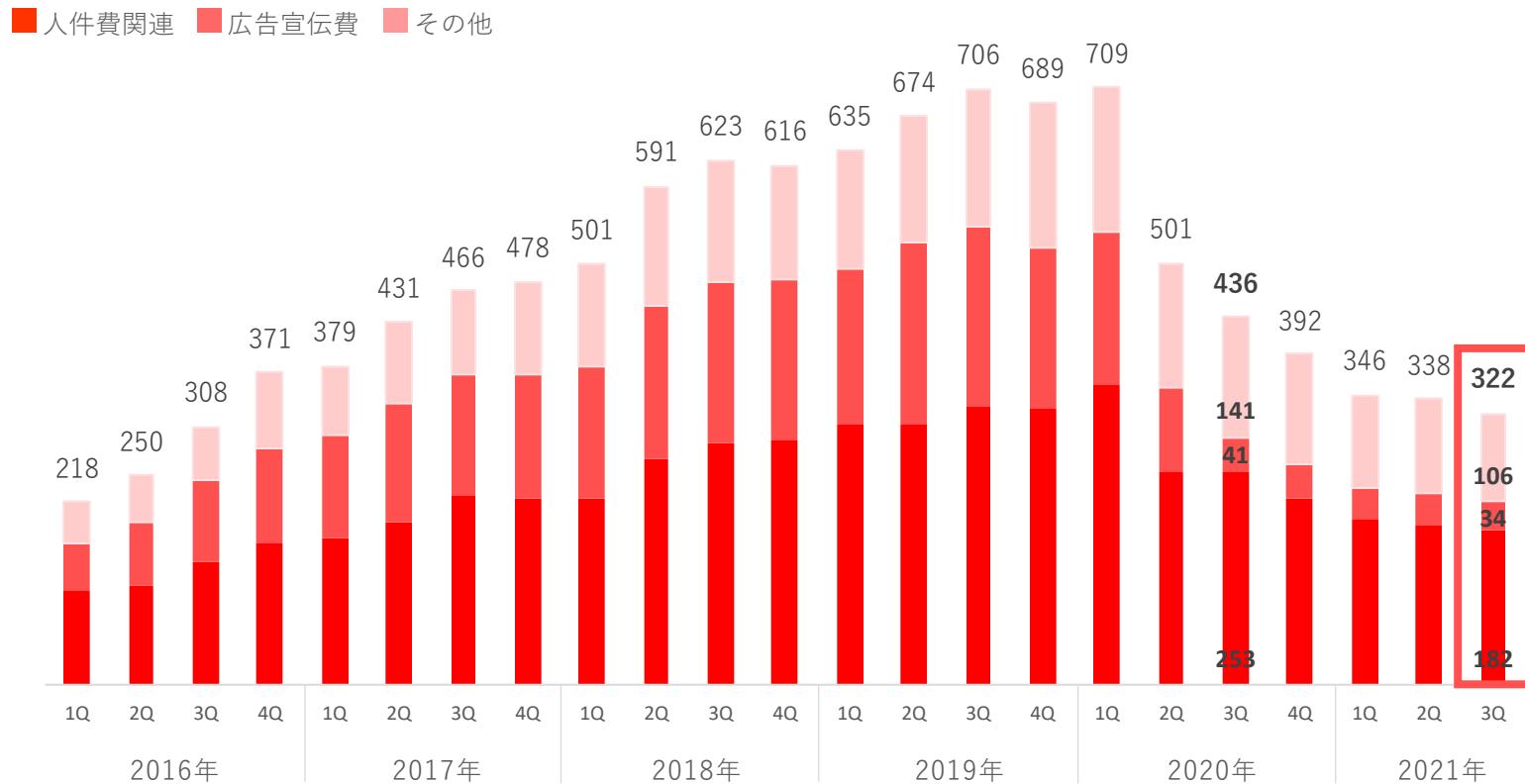
単位：百万円（単位未満切捨）



## 販売費及び一般管理費の推移

**cookbiz\***

- 販管費の継続的な見直しの実施やオフィスの縮小・移転を計画し、コストの圧縮を図る  
※今期（2022年11月期）以降は家賃等が削減となり更なるコスト圧縮の予定
  - 2021年より従業員向けにテレワークを積極的に推進  
(期首実績：30.0% → 8月実績：76.1%)



# 中長期戦略の方向性

cookbiz\*



## 本資料の取り扱いについて

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おき下さい。

本資料におけるお問い合わせ先：[ir@cookbiz.jp](mailto:ir@cookbiz.jp)