

## MISSION

リアルの価値を最大化する

Service × Timing × Method

「最高のサービス」 「必要なタイミング」 「最適な方法」

WEB広告やマス広告では伝えきれない、  
顧客と企業を繋ぐ「最後の一手＝ラストワンマイル」を  
リアルコミュニケーションの力で結び、  
“最高のサービス”を“必要なタイミング”に“最適な方法”で届け、  
顧客や企業が抱える課題を解決しております。

## VISION

21世紀の革新的サービスを  
ラストワンマイルで  
1人でも多くに伝え、  
世界中のお客様に幸せを届ける

## PHILOSOPHY

“繋げる”“与える”で  
関わる世界中の人々を幸せに

## 従来の「新生活マーケット」

### レッドオーシャン

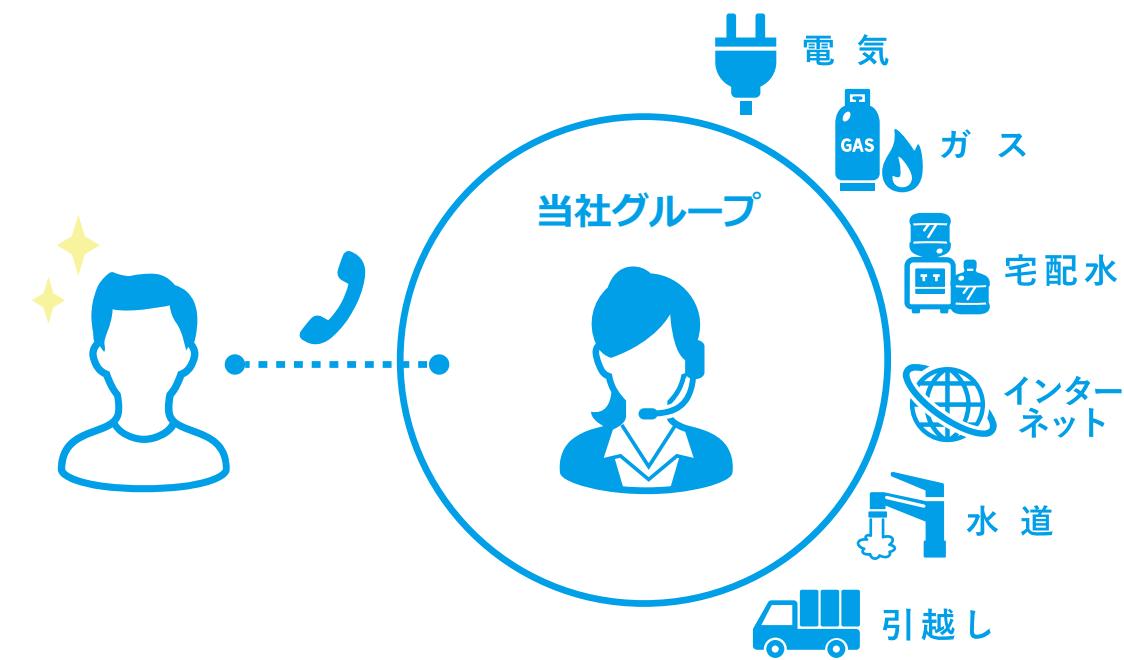
参入障壁が低い業界



## 当社が創出する「新生活マーケット」

### ブルーオーシャン

サービス提供のプロセス改革を行い、  
単独でのサービス提供が難しい市場へ



## 「引越しワンストップサービスまるっとチェンジ」について



## 取次サービス

100種類以上のサービスを提供

### ライフライン商材



新電力



新ガス

### インターネット回線



回線・  
プロバイダ



Wi-Fi

### 生活・情報サービス系商材



ウォーター  
サーバー



引越し



家具  
レンタル



ホーム  
IoT機器



不用品  
買取

## 自社サービス

### △まるっとシリーズ

△まるっと でんき

△まるっと ガス

△まるっと WATER

△まるっと ひかり

△まるっと Wi-Fi

△まるっと 定額パック

△まるっと IoTマンション



### 自社アプリ

### △まるっとポータル

- ・月々の明細を一括管理
- ・料金の前年・前月比較
- ・未契約サービスの追加



1年目

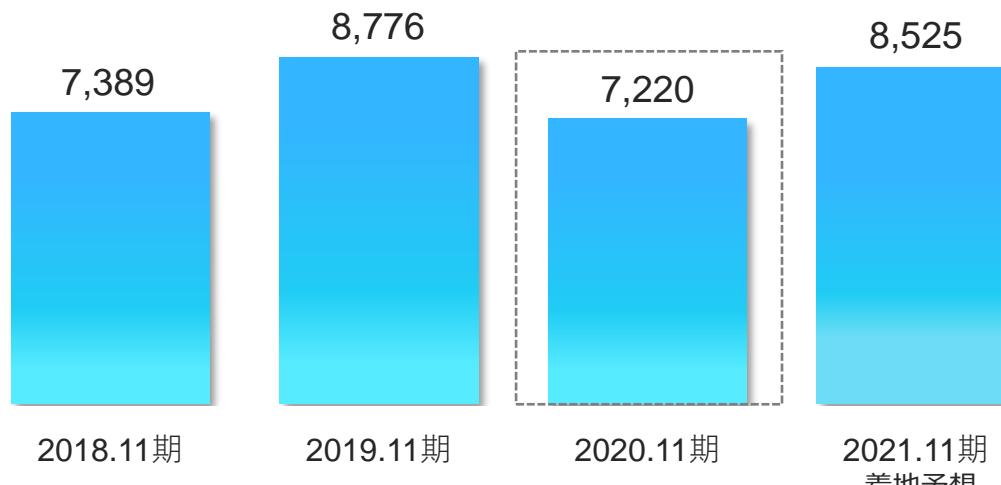
2年目

3年目

4年目



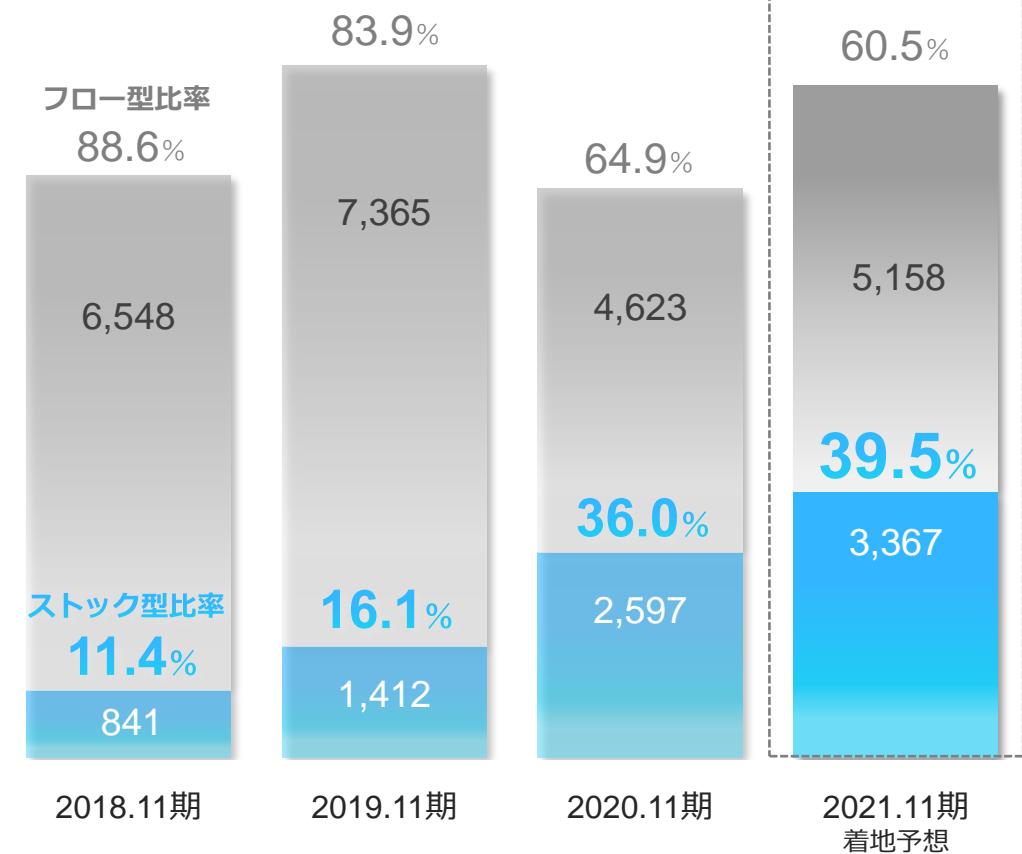
## 売上高（単位：百万円）



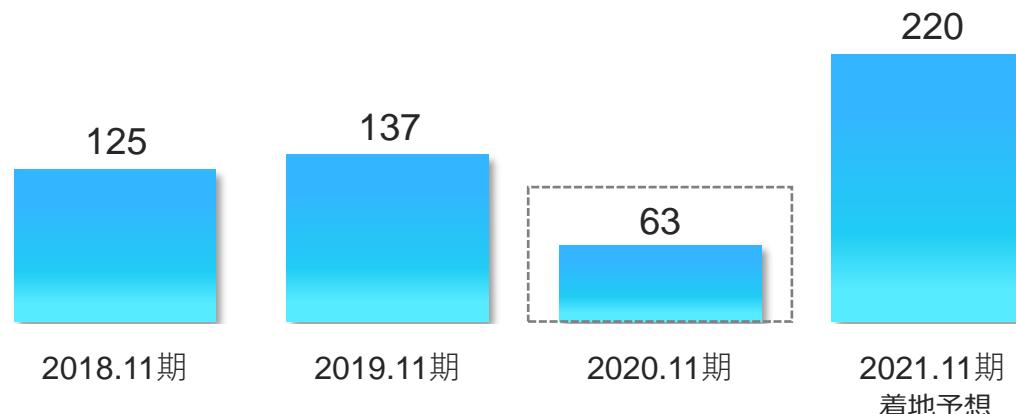
## ストック型、フロー型売上比率の推移（単位：百万円）

安定した経営基盤となるストック型売上の拡大を目指し、サービス流通数を拡大しつつ自社サービスの獲得に注力

■ストック型 ■フロー型

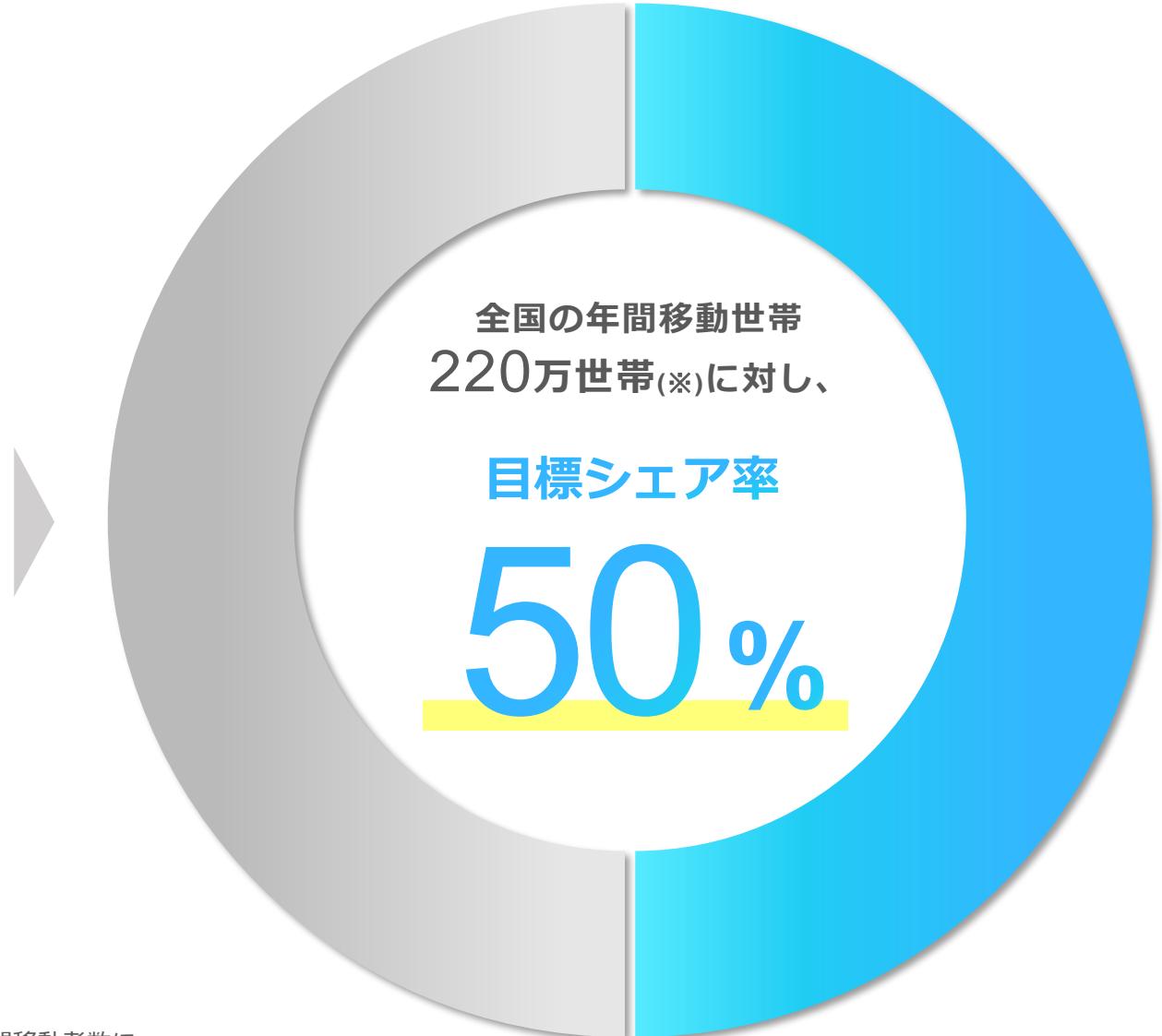
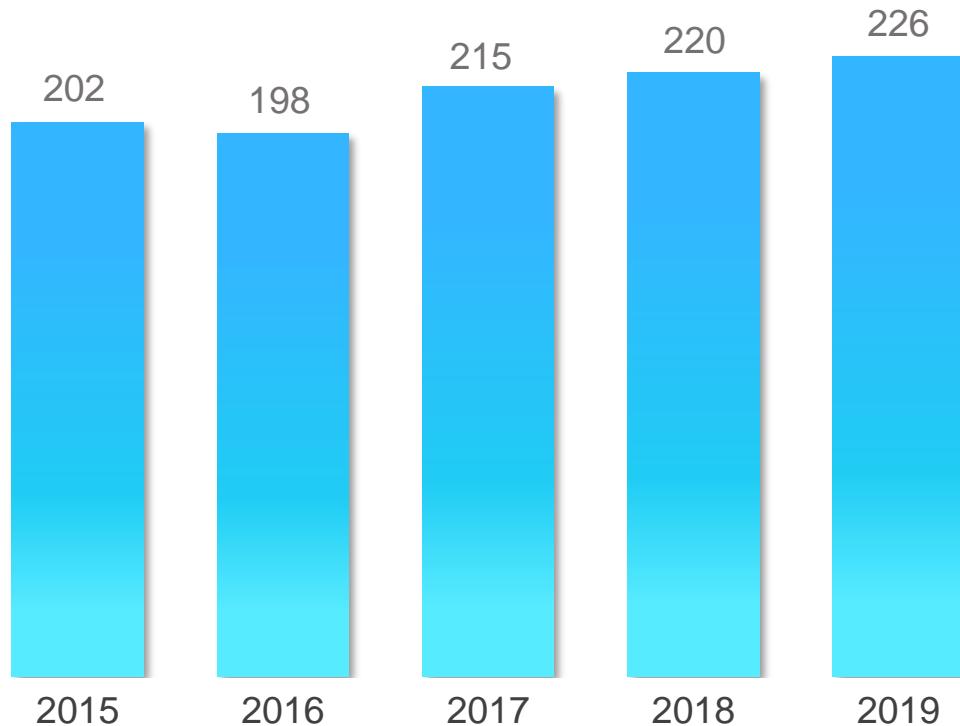


## 経常利益（単位：百万円）



## 市区町村間移動世帯数の推移（単位：万世帯数）

年間移動世帯数 約**220**万世帯



※出所：当社作成（総務省統計局「住民基本台帳人口移動報告 結果の概要」の市区町村間移動者数に、  
厚生労働省「厚生統計要覧 第1編人口・世帯 第3章世帯」の平均世帯人員を除して計算

新電力

1,629 億/年

新ガス

705 億/年

宅配水

1,147 億/年

新生活マーケットにおけるライフラインサービスの最大切り替えニーズ

9,200億円/年の市場ポテンシャル



追加サービスによりさらなる市場拡大が期待できる

インターネット回線

1,298 億/年

Wi-Fi

1,113 億/年

IoT

3,085 億/年

※算出方法：当社サービス「まるっとシリーズ」各サービス毎の直近1年間（2020年3月～2021年2月）の平均単価に、P21「市区町村間移動世帯数の推移（単位：世帯数）」2019年の移動世帯数220万をそれぞれ乗じて合算