

よりよい人生をつくる。



# 2022年3月期第2四半期 決算説明資料

タメニー株式会社  
東証マザーズ 6181

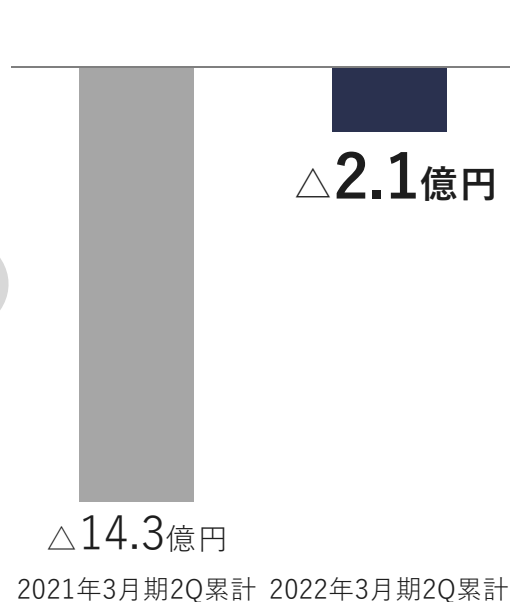
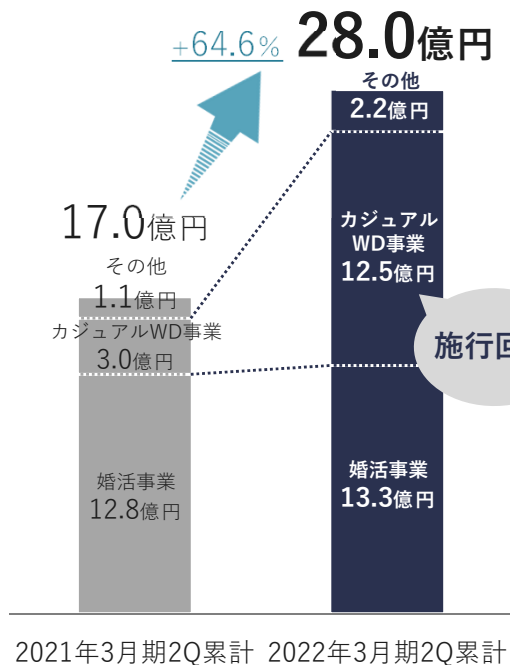


# 決算概要及び業績予想

## 連結業績サマリ

- 売上高 -

- 営業利益 -



新型コロナ・緊急事態宣言影響も

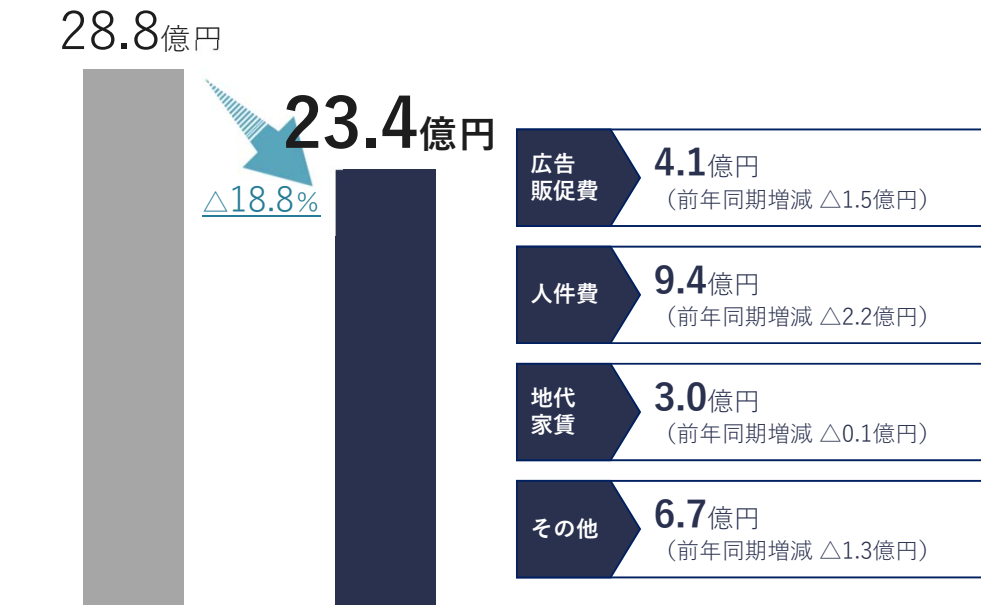
## 収益増加・改善

売上高  
前年同期増減 +10.9億円

営業利益  
前年同期増減 +12.2億円

\* WD：ウェディングの略称

## 販売費及び一般管理費



2021年3月期2Q累計 2022年3月期2Q累計

事業構造改革／経営合理化等で

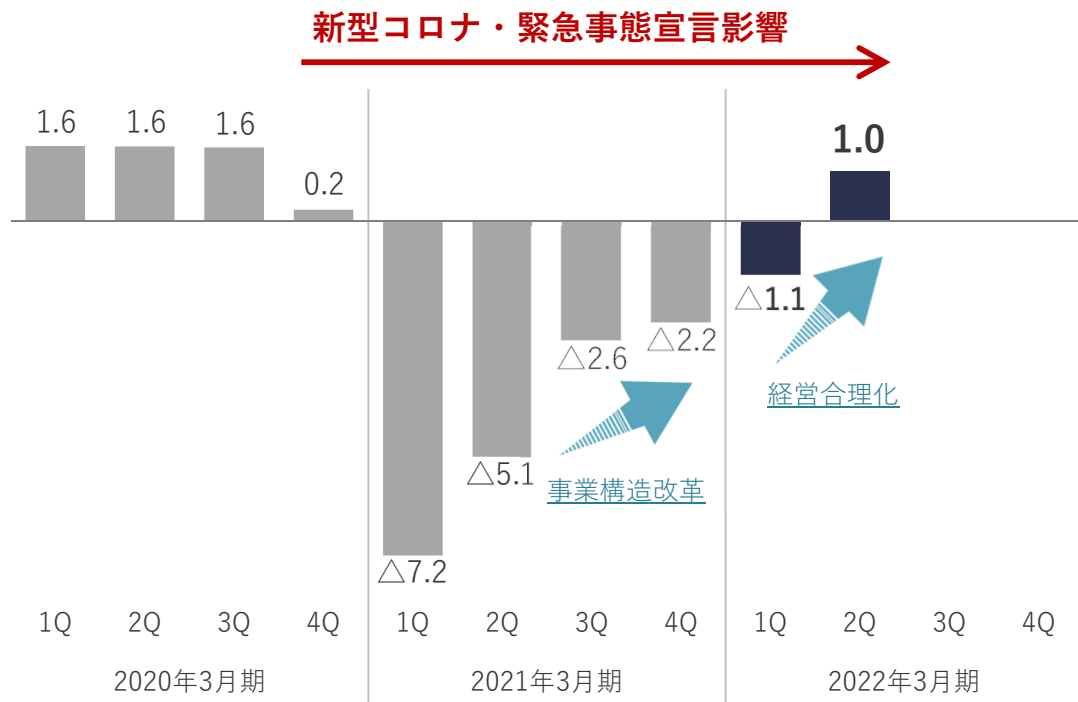
## 販管費減少

販管費  
前年同期増減  $\triangle 5.4$ 億円

- ・ 広告販促費は婚活中心に戦略的抑制
- ・ 人件費は休業に係る費用を特損計上
- ・ 地代家賃は統廃合完了で3Q以降減少
- ・ その他費用は全体最適化効果

# 四半期別EBITDA推移

(億円)



収益改善と投資抑制で

## EBITDA黒字転換

2Q (7-9月期)  
EBITDA

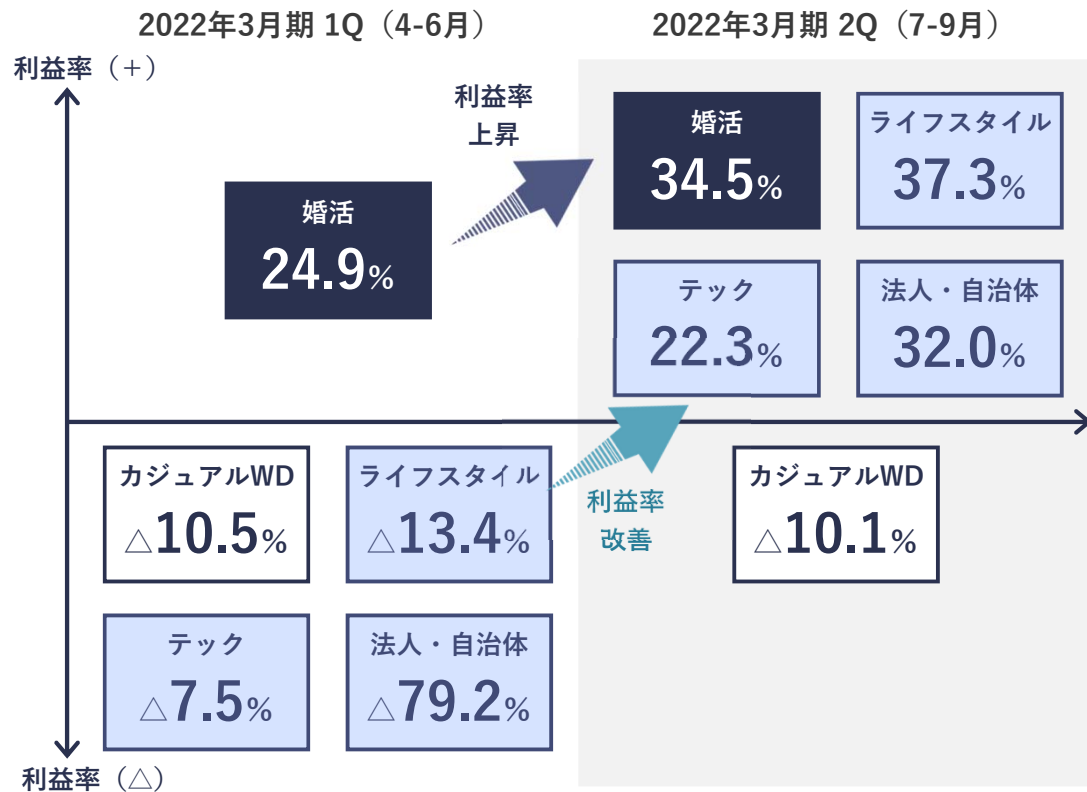
1.0億円

※2Q (7-9月期)  
営業利益

0.01億円

\* EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん・無形資産償却費

## セグメント別 営業利益率推移（四半期別）



全5事業のうち

# 4事業が収益化

婚活事業

2Q (7-9月)  
営業利益率 **34.5%**

\* 「%」：営業利益率、WD：ウェディングの略称

## 2022年3月期 連結業績予想

(百万円)	上半期実績	下半期修正予想	通期修正予想
売上高	2,801	2,928	5,730
営業利益	△215	55	△160
経常利益	△288	58	△230
親会社株主に帰属する 当期純利益	△416	166	△250

## 下半期段階利益は 黒字化見込み

- ・ 下半期の環境前提
  - － 新型コロナの収束時期不透明
  - － 上記業績影響は一定程度継続

## 債務超過解消に向けた取り組み

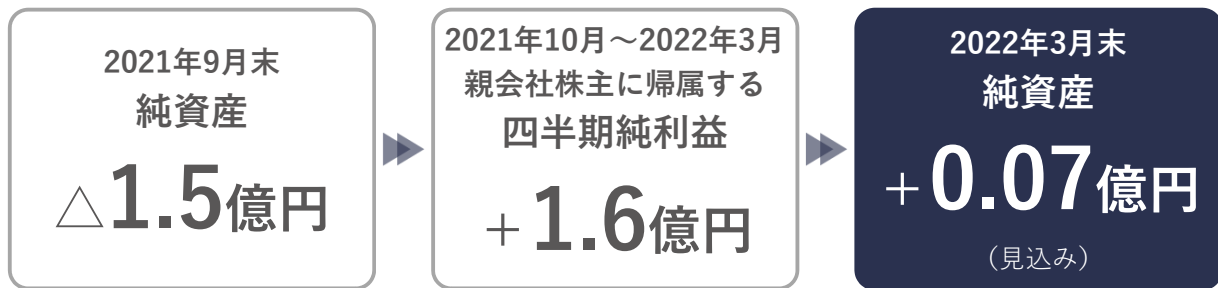
事業全般

### 全事業の収益性向上とグループCRMの基盤構築推進



純資産  
見通し

### 2022年3月期中に債務超過解消見込む







# 事業別概況

2022年3月期 2Q累計  
<売上高>

**13.3**億円  
(YoY +3.7%)

<営業利益>

**3.9**億円  
(YoY +6,957.3%)

主要指標

<結婚相談所 入会者数>

**2,683**名  
(YoY  $\Delta$ 7.6%)

<結婚相談所 成婚者数>

**1,168**名  
(YoY +9.7%)

戦略的広告抑制と拠点統廃合完了等で

**収益性向上**

結婚相談所マッチングプール

**業界最大級へ**

## 婚活事業 TOPICS

マッチングプラットフォーム「SCRUM」と接続開始、業界最大級\*のマッチングプール実現

コネクトシップ  
紹介可能会員数 約3万名

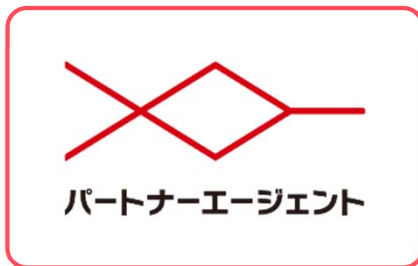


2017年6月より  
データ連携

紹介可能会員数 約7万名

結婚相談所業界

最大級へ



パートナーエージェント

スクラム  
紹介可能会員数 約4万名



2021年9月より  
データ連携開始

## カジュアルウェディング事業

2022年3月期 2Q累計  
<売上高>

**12.5**億円

(YoY +316.2%)

挙式  
披露宴等

主要指標  
<スマ婚シリーズ 施行件数>

**445**件

(YoY +297.3%)

<営業利益>

△**1.2**億円

(前2Q累計 △7.5億円)

フォト  
WD

<LUMINOUS 施行件数>

**2,261**件

(YoY +468.1%)

挙式披露宴等

# 施行一定程度回復

フォトウェディング

# 施行成約とも好調

## カジュアルウェディング事業 TOPICS

### 少人数挙式主体の新プラン「スマ婚少人数挙式 ライトプラン」11月リリース

#### スマ婚少人数挙式 ライトプラン



#### 充実のプラン内容

挙式で必ず利用するサービスがすべてプラン内に。必要なものがあらかじめ含まれているので安心です。



#### 選べる全国のチャペル

あらゆる結婚式をプロデュースしてきたプロが厳選したチャペルをご用意しています。



#### 豊富なドレス&タキシード

アップ料金なしで選べるドレス・タキシードが多く、安心して衣装選びをお楽しみいただけます。



## テック事業

2022年3月期 2Q累計  
<売上高>

**0.6**億円  
(YoY  $\Delta$ 20.6%)

<営業利益>

**0.05**億円  
(YoY  $\Delta$ 85.5%)

主要指標  
<コネクトシップ 会員数>

**3.0**万名  
(YoY +2.4%) 過去最大

<コネクトシップ  
お見合い成立件数>

**15.9**万件  
(YoY +20.2%)

前3Q事業譲渡と婚活アプリ投資も

## コネクトシップ 収益伸長

利用事業者数 **13**社

 CONNECT-ship

×

NEW!

 pairs engage  
ヘアーズエンゲージ

## ライフスタイル事業

2022年3月期 2Q累計  
＜売上高＞

**0.35**億円  
(YoY +91.4%)

＜営業利益＞

**0.04**億円  
(前2Q累計 △0.23億円)

### 保険販売の主な取り組み

送客体制強化

オンライン活用で提供エリア拡大

営業力や商品力の強化拡充施策

－損保販売開始、少短販売予定

▶ **収益拡大**

保険販売の販売力 + 商品力強化で

## 新規契約証券数

YoY +67.2%

## 法人・自治体向け事業

2022年3月期 2Q累計  
＜売上高＞

1.2億円

(YoY +1,135.9%)

＜営業利益＞

0.07億円

(前2Q累計 △0.41億円)

主要指標  
＜イベモン施行件数＞

100件

(YoY +1,566.7%)

＜parms導入自治体数＞

7自治体

(YoY +3自治体)

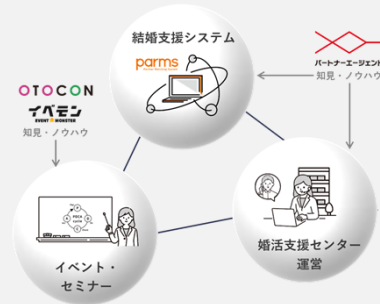
企業イベントプロデュース・イベモン

## 施行本格化

地方自治体向け婚活支援

## サービス拡充

(3Dオペレーション)



\* parms : AI活用の結婚支援システム



よりよい人生をつくる。





## Disclaimer

- 本資料は、業界動向及び事業内容について、当社グループによる現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だ知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
- 当社グループの実際の将来における事業内容や業績などは、本資料に記載されている将来展望と異なる場合があります。
- 本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて、当社グループによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。