



会社説明資料

株式会社ヴィス

東京証券取引所 市場第二部

証券コード：5071

2021 年7月28日

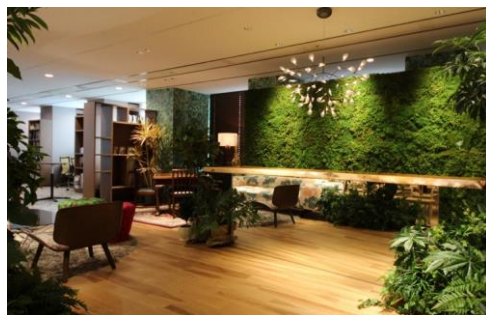
INDEX

- 01 会社概要 COMPANY PROFILE
- 02 当社の特徴と強み IDENTITY & STRENGTH
- 03 成長戦略について GROWTH STRATEGY

01

会社概要

COMPANY PROFILE



商号	株式会社ヴィス
代表者	代表取締役社長 中村 勇人
設立年月日	1998 年 4 月 13 日
本社所在地	大阪府大阪市北区梅田三丁目 4 番 5 号
資本金	516,501 千円 < 2021 年 3 月末現在 >
決算期	3 月末日
事業概要	デザイナーズオフィス事業 VIS ビル事業
発行済株式数	8,161,300 株 < 2021 年 3 月末現在 >
社員数	229 名 < 2021 年 6 月末現在 >
監査法人	有限責任 あずさ監査法人

デザイナーズオフィス業界のリーディングカンパニー

1998.4	■	大阪市西区にて設立 商業施設テナントリーシング及び空間デザイン
2004.1	■	事業目的をデザイナーズオフィス 事業に変更
2004.9	■	東京オフィス新設
2006.3	■	新卒採用開始
2008.4	■	クレド作成
2008.8	■	名古屋オフィス新設
2008.8	■	日経ニューオフィス賞 初受賞
2011.6	■	デザイナーズオフィス累計受注件数 1,000 件達成
2014.3	■	デザイナーズオフィス累計受注件数 2,000 件達成
2016.3	■	デザイナーズオフィス累計受注件数 3,000 件達成
2017.6	■	デザイナーズオフィス累計受注件数 4,000 件達成
2018.12	■	デザイナーズオフィス累計受注件数 5,000 件達成
2020.4	■	デザイナーズオフィス累計受注件数 6,000 件達成
2021.1	■	VIS ビル「The Place」 開設



空間（環境）を変えることで、人が変わり、会社も変わる

空間（環境）を変えることで、人が変わり、会社も変わる。大阪にある町工場との出会いがデザイナーズオフィス事業の始まりです。

はたらく環境を変えたことで、そこではたらく社員が変わり、会社がよくなっていくことを発見しました。

オフィスデザインに秘められた大きな可能性を知ったことが、デザイナーズオフィス事業を開始する契機となりました。

BEFORE



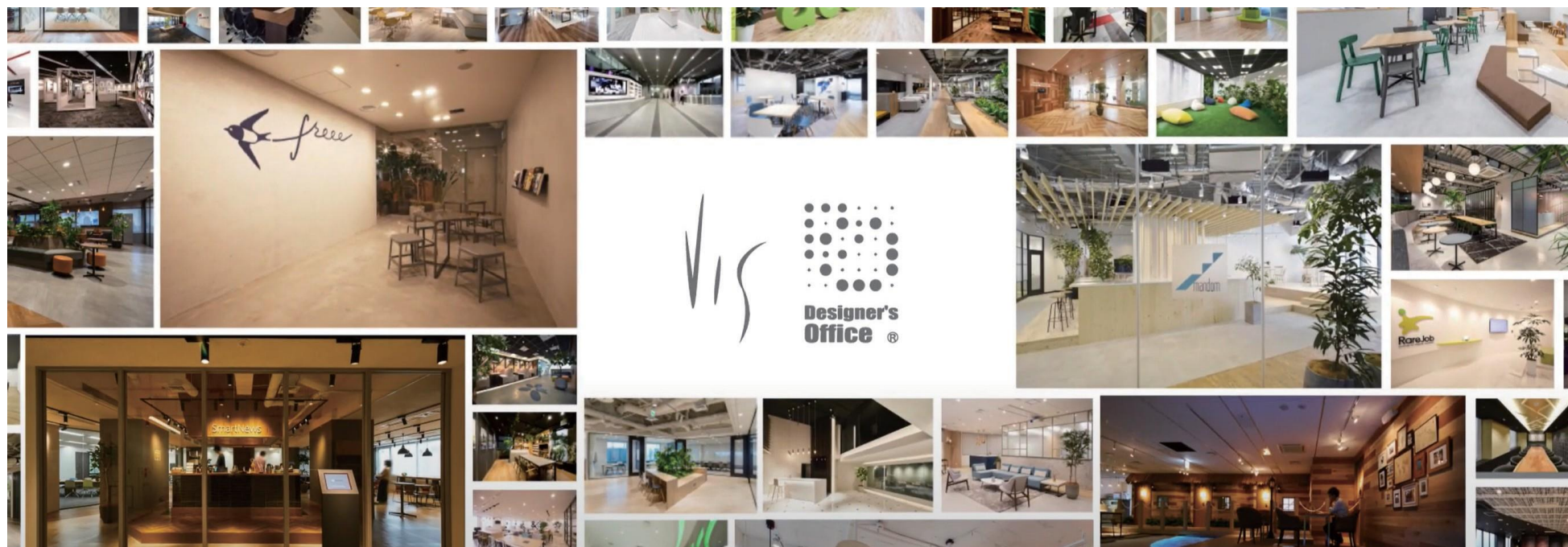
AFTER



経営戦略としてのデザイン

ヴィスでは、企業が持つ「想い」や「らしさ」をデザインすることで、CI（コーポレート・アイデンティティ）の確立と企業ブランディングの構築を実現します。「360°デザイン」をベースに、企業が持つVI（ビジュアル・アイデンティティ）に一貫性のあるデザインを提供することによってさまざまなシナジーを生み出し、ブランド力の向上を促し、企業価値を高めます。

これが「デザイナーズオフィス」という経営戦略です。



同じベクトルを持った強力なメンバー

全22項目からなるクレド(社訓)を共有し、仕事に対しての向き合い方から物事の判断軸、人としてどうあるべきかまで全社員に浸透させています。
 ヴィスメンバーとして同じ想いを共有し文化を醸成していく、仲間と同じ考え方を持つことによる共感反応がシナジーを生み出します。

クレド・・・22条からなる組織の価値観を決める当社の礎。当社が人を育てる仕組み



はたらく人々を幸せに。

ヴィスの仕事は、オフィスに笑顔を運ぶこと。

人生において多くの時間を過ごすオフィスという空間に変化をもたらし、はたらく人々を幸せにする。

そして、その一人ひとりの幸せが大きなモチベーションに変わり、企業が成長するエネルギーとなる。

これからも、日本全国および世界中で、はたらく人々がいるすべての場所に笑顔を運びます。



02

特徴と強み

IDENTITY & STRENGTH

当社の特徴と強み

01

ワンストップソリューションの提供

02

評価の高いデザイン力と案件の蓄積

03

高成長企業中心の顧客基盤

04

人材力 研修・教育制度



目に見える全てのデザインをワンストップソリューション 企業価値向上と企業成長への貢献



360° DESIGN

マネジメント



プロジェクトマネジメント
スケジュール・コスト管理業務

ワンストップソリューション



オフィス物件検索



ワークプレイスサーベイ



レイアウト・デザイン



デザイン家具・什器



コンストラクション



引越・移転作業



アフターフォロー



写真撮影



ドローン撮影



移転コンサルティング

デザイナーズオフィスのサービス



オフィスデザイン
設計・レイアウト・インテリア



ウェブデザイン
サイトデザイン・構築

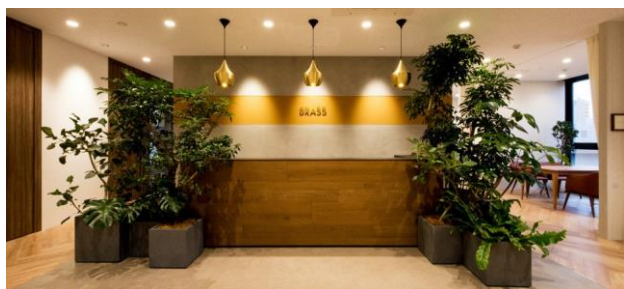


グラフィックデザイン
ロゴ・名刺・パンフレット etc.

日経ニューオフィス賞 24 件

日本空間デザイン賞 4 件

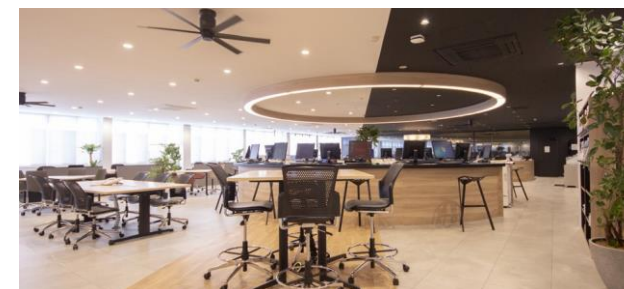
計 28 件



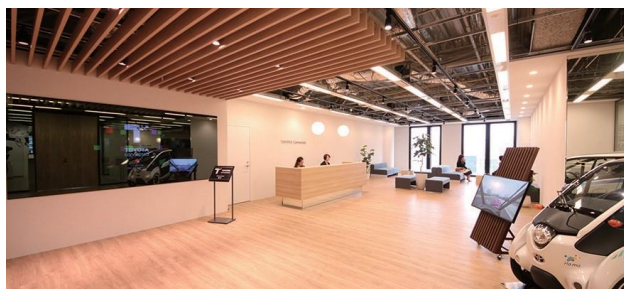
2020 日経ニューオフィス賞
中部ニューオフィス奨励賞
株式会社ブラス



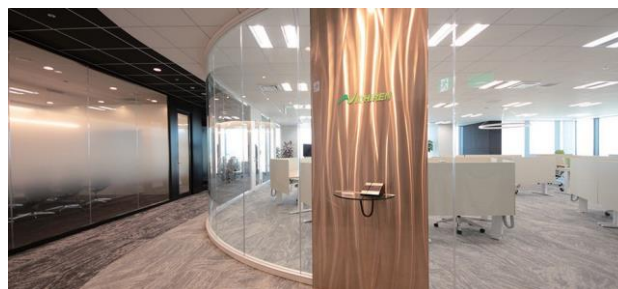
2020 日経ニューオフィス賞
中部ニューオフィス奨励賞
株式会社セントラルヨシダ



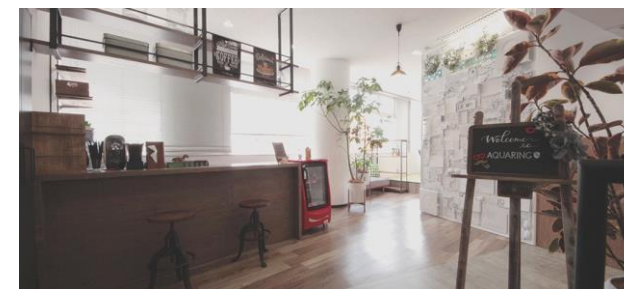
2019 日経ニューオフィス賞
中部ニューオフィス推進賞
株式会社マルト水谷



2019 日経ニューオフィス賞
中部ニューオフィス奨励賞
トヨタコネクティッド株式会社



2018 日経ニューオフィス賞
中部ニューオフィス奨励賞
日本レンテクト株式会社



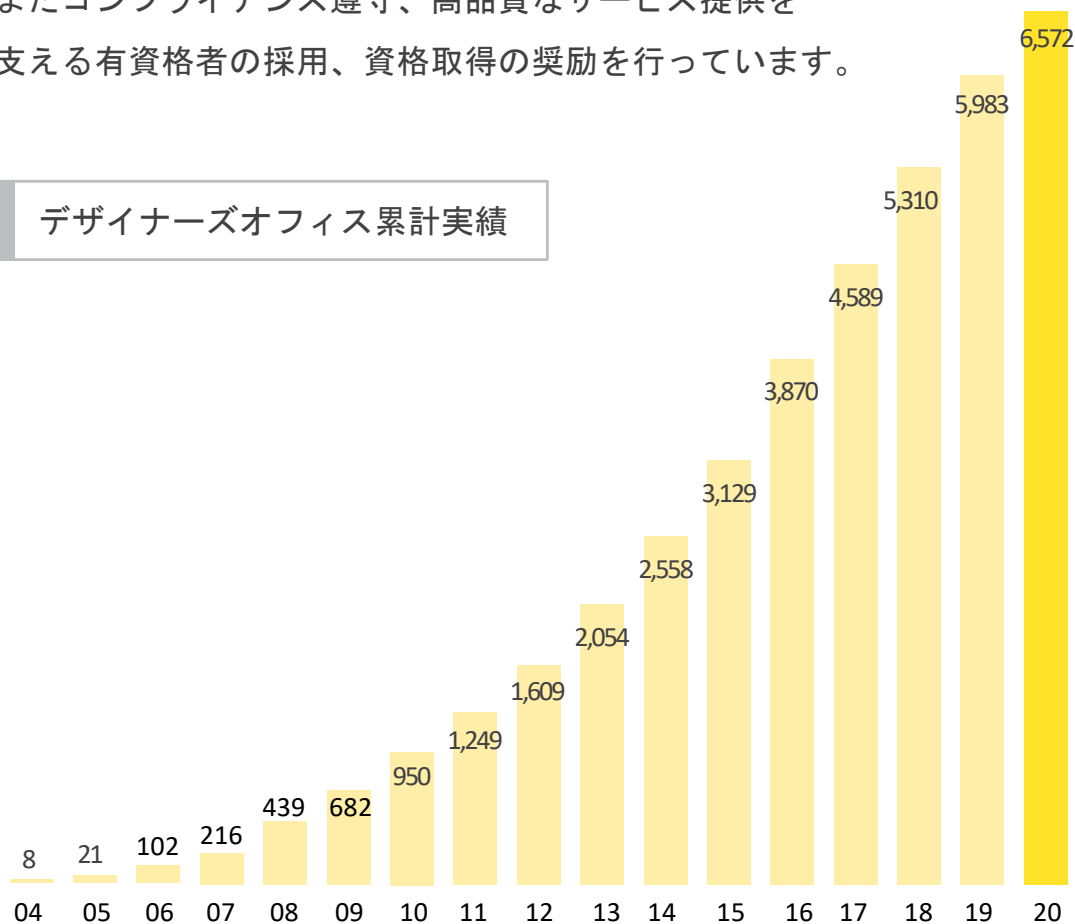
2018 日経ニューオフィス賞
中部ニューオフィス奨励賞
株式会社アクアリング

増え続ける実績と専門性の向上

デザイナーズオフィス累計実績 **6,500** 件以上 / 案件の蓄積が新たな案件獲得へのアドバンテージに。

またコンプライアンス遵守、高品質なサービス提供を支える有資格者の採用、資格取得の奨励を行っています。

デザイナーズオフィス累計実績



有資格者数 のべ **51** 名

一級建築士 6名

二級建築士 7名

1級建築施工管理技師 5名

2級建築施工管理技師 3名

第二種電気工事士 2名

宅地建物取引主任者 5名

ファシリティマネージャー 14名

インテリアコーディネーター 8名

インテリアプランナー 1名

2021年3月末現在

急成長を遂げる企業を支える、デザイナーズオフィスという存在

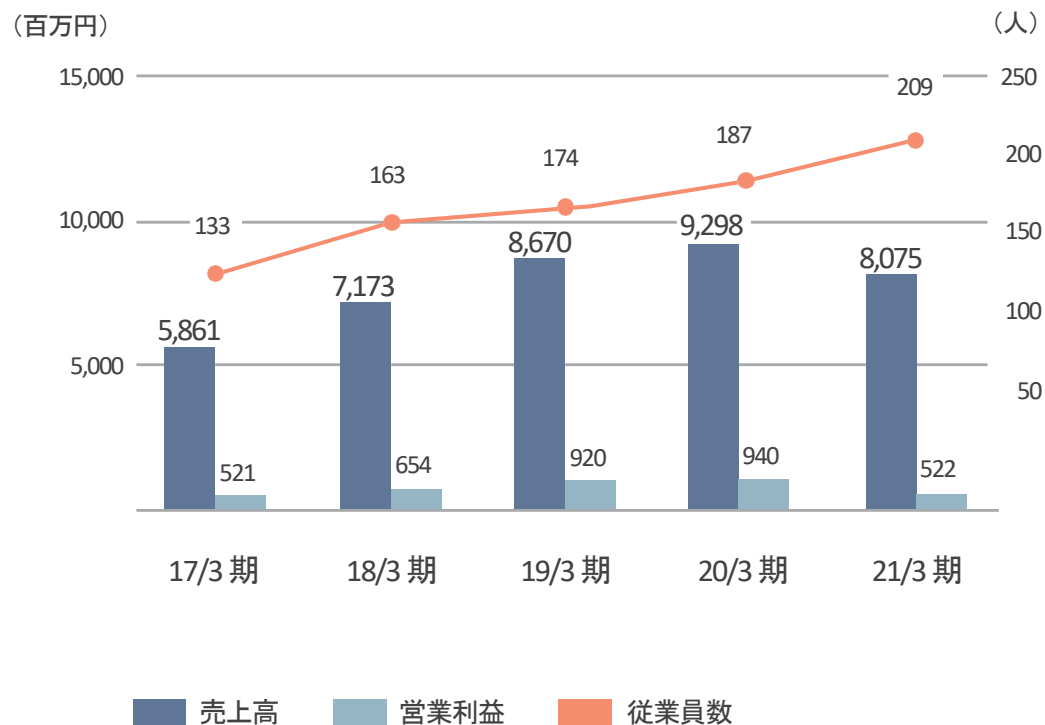


企業規模別の構成比率



人員増加と売上高の相関

- ・ 人員の伸びと売上高が比例
- ・ 当社は人員が成長ドライバーと捉え、新卒採用からの人材育成に加え、専門性の高いキャリア人材の採用を継続して行っています。



人材育成のための研修・教育制度

- ・ 新卒メンバーが毎日、代表、役員と対話する『ひよこミーティング』
- ・ キャリア入社3か月目まで毎日、代表と対話する『にわとりミーティング』
- ・ マネジメント層を対象としたオフサイトミーティング
- ・ メンターとの日常OJT、相談相手となる『ニコイチ』制度

など、同じベクトルを持ったメンバー育成するための場と時間をつくっています。



03

成長戦略について

GROWTH STRATEGY

DESIGNER'S OFFICE から WORK DESIGN COMPANY へ

ビジュアルデザインから「はたらく」のデザインへ



場所中心から、ひと中心に考える世の中に

時代の変化



はたらく場所のデザインが企業に求められていた時代

ワーカーにとって最適なはたらき方が選べる時代

オフィスにデザインを取り入れること自体が企業ブランディング向上や社員のエンゲージメント向上につながっていた過去。

それが当然のものとなった今日、はたらく人にとってオフィスはどのような存在であるべきか。

エンゲージメント調査と関連づけた社員へのサポート、

定量的なオフィス解析を通して一人ひとり異なる最適なはたらき方に柔軟に適應できる企業が求められている。

WORK DESIGN PROCESS

ワークデザインのプロセス



継続的な企業価値向上の実現

CONSULTING

- ①「ココエル」によるエンゲージメントの調査と改善
- ②「wit」による適正な場所・坪数・席数の洗い出し
- ③「Workplace Survey」からのワーカーの実態調査
- ④「estie」による物件の検索
- ⑤ ワークショップ、トップインタビュー、アンケート

WORKSTYLING

- ⑥「The Place」からの最適なはたらき方の情報収集
- ⑦ コワーキング・シェアオフィスの活用検討

BRANDING

- ⑧ OFFICE DESIGN
- ⑨ WEB DESIGN
- ⑩ DTP DESIGN

社会の変化がもたらした、はたらき方の変化からのビジネス領域の拡大

CONSULTING

ワークプログラミングによるはたらく場所、はたらき方の定量調査を開始

▶ ロジックに基づいたはたらき方の提供

▶ 大型案件の獲得



WORKSTYLING

The Place による場の提供

▶ はたらき方データの収集と活用

▶ 既存ビルのバリューアップ

▶ 不動産収益



BRANDING

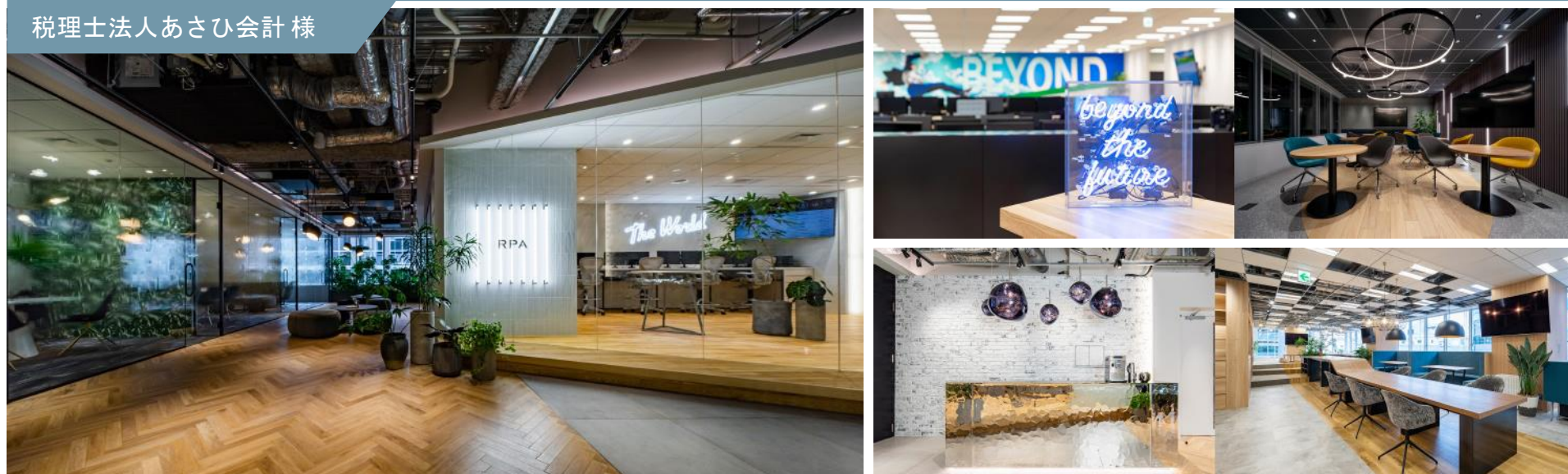
デザイナーズオフィスを通じた企業ブランディングの確立

▶ リクルーティングの向上

▶ エンゲージメントの向上

▶ イノベーションの創出

税理士法人あさひ会計 様



【採用したファシリティ概要】 固定席+ABW*、顔認証、オンラインブース、ウォールペイント、ペーパーレス、RPA と共にはたらく環境、BGM 等

*ABW (Activity Based Working の略) : オフィス内でワーカーがその時の業務遂行に最も適していると思う場所を自ら選択しはたらく事ができる、生産性の向上を目的としたはたらき方

社会の変化がもたらした、はたらき方の変化からのビジネス領域の拡大

CONSULTING

組織改善エンゲージメントサーベイ”ココエル”のサービス開始

▶ 既存顧客満足度の向上

▶ 安定収益型基盤の構築（SaaSモデル）



ココエル
powered by LAFCOL

組織ではたらく一人ひとりの心にエールを。

「はたらく人々を幸せに。」
幸せなワークライフの実現に向けて社員の心身の健康状況をサーベイで把握しませんか？

**ローンチ 2 年で有料導入企業 750 社 突破した、
ラフルサーベイプラットフォームを使用！**

業界問わず多くの企業様にご導入いただいています。
あらゆる視点から選ばれる理由があります！

2030 年 売上高 250 億円

- CONSULTING からの売上拡大と既存事業とのシナジー
- WORK STYLING からの売上拡大
- BRANDING 領域の売上拡大



ワークエンゲージメント向上への貢献・地球環境面への貢献

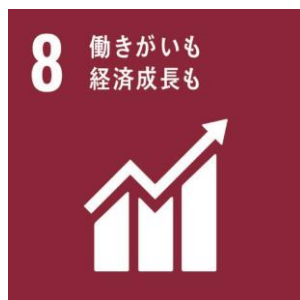
SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

株式会社ヴィスは、持続可能な世界の実現に向け国連が定めた 2030 年までの国際的な目標である SDGs（Sustainable Development Goals：持続可能な開発目標）の理念に共感し、事業活動と社会貢献活動を通じて目標達成に貢献します。



オフィスデザイン、働き方デザインの観点から社内コミュニケーションの活性化やイノベーション創出、健康経営推進等のご提案が可能です。地球環境面への貢献として、SDGs の目標 12 番「つくる責任つかう責任」目標 15 番の「陸の豊かさも守ろう」の観点から環境に考慮した建築資材・家具などのご提案も可能です。

各メーカー・企業が取り組んでいるエコ商材を使うことから SDGs への参加をスタートさせましょう。



注意事項

- 本資料は、情報提供のみを目的として作成されるものであり、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買い付けの申込みの勧誘（以下、勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。
- 本資料に記載されている計画や見通し、戦略などは資料作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予測とは異なる結果となる可能性があります。
また、当社は、本資料の日付以降の事象及び状況の変動があった場合にも、本資料の記述を更新又は改訂する予定はありません。
- 本資料には、独立した公認会計士又は監査法人による監査を受けていない財務諸表又は計算書類に基づく財務情報が含まれています。
- 本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。

お問合せ先

株式会社ヴィス
管理本部 I R 担当
ir@vis-produce.com

URL : <https://vis-produce.com/>