

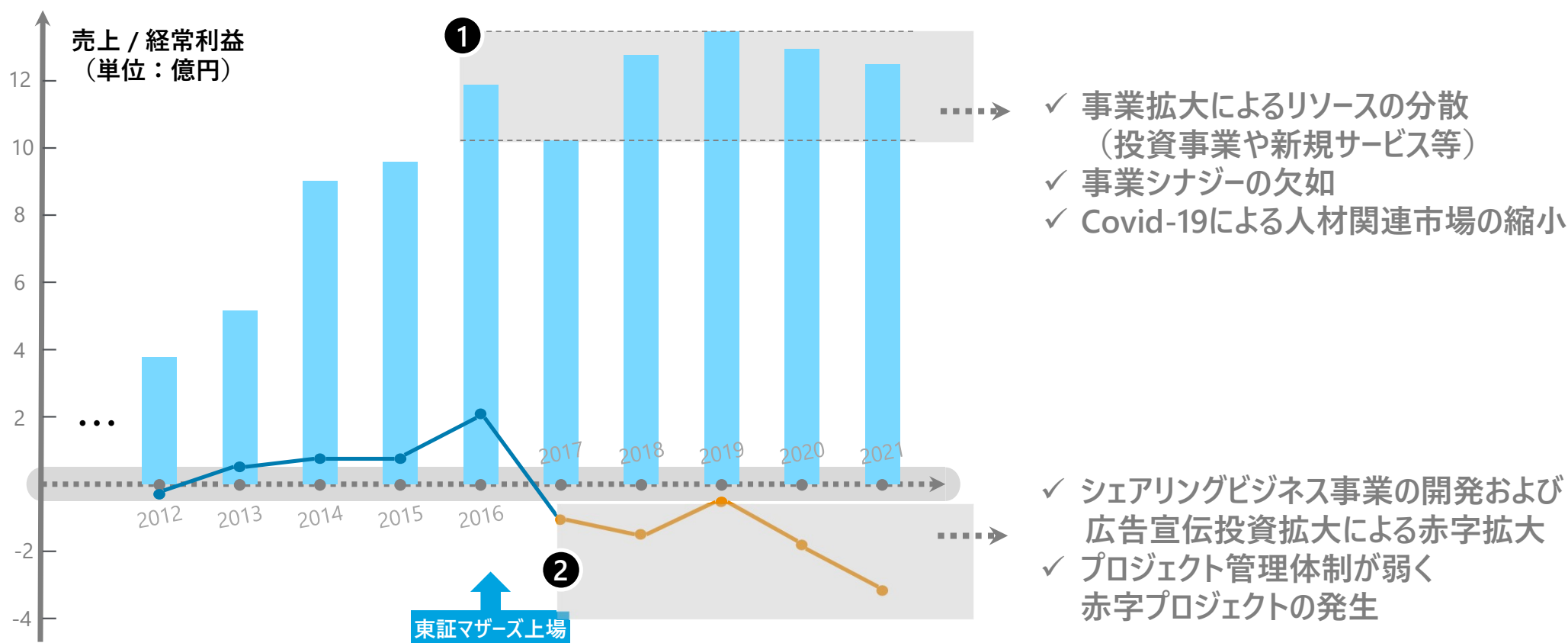
中期経営計画 GW-VISION2026

株式会社グローバルウェイ（東証マザーズ：3936）
代表取締役社長 小山 義一



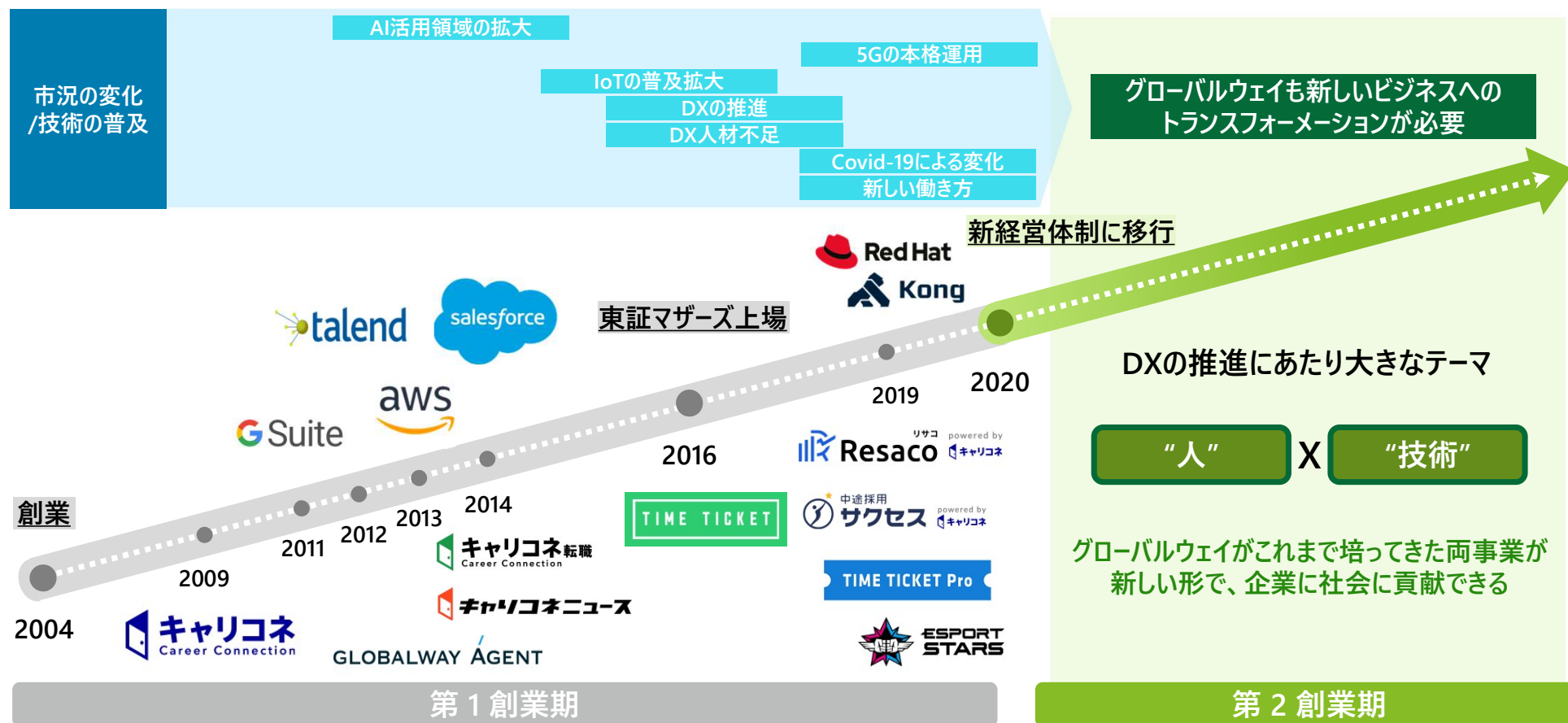
2016年以降、売上はほぼ横這いで推移し、経常利益は2016年を最高益として、
2017年以降は先行事業投資の拡大により赤字幅も拡大しております

これまでの振り返り



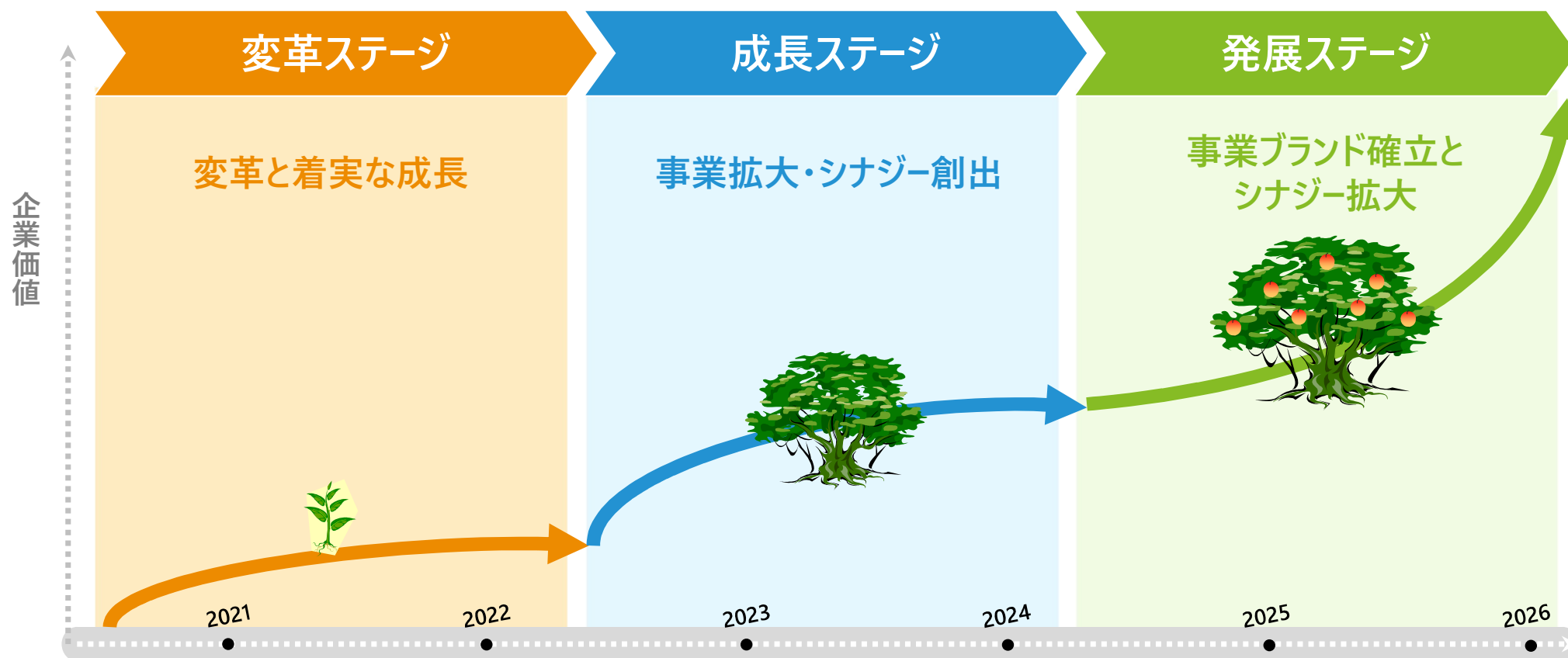
新しい働き方やデジタルトランスフォーメーションの加速により、急速にNewNormal時代への移行が進む中、グローバルウェイの事業も変化する必要がある

今、なぜ第2創業期なのか？



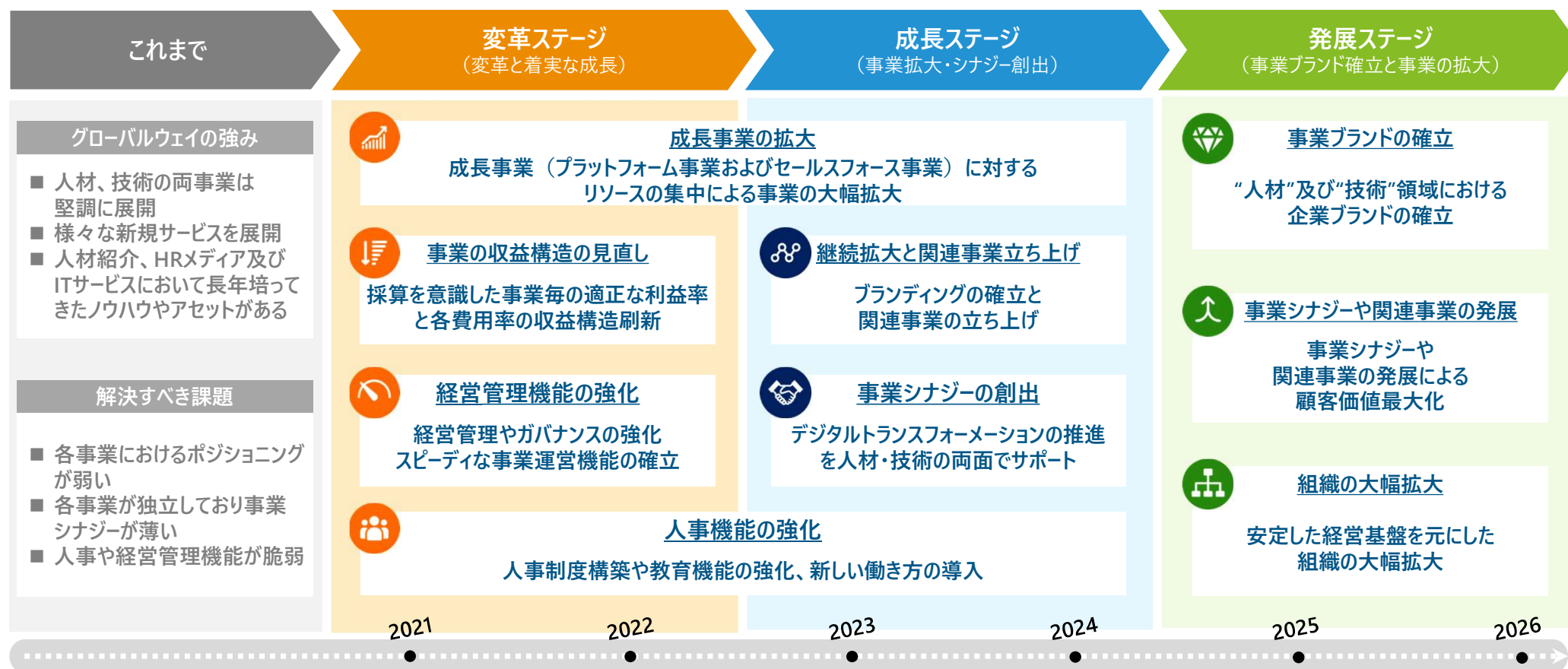
来期をその初年度として、2026年度までの5年間で第2創業期の重要ステージと考え、中期経営計画（GW-VISION2026）を策定しました

GW-VISION2026



グローバルウェイがこれまで培ってきた事業の強みと事業シナジーの拡大により、事業を発展させるとともに、経営管理や人事機能の強化により力強い成長を目指します

GW-VISION2026 当社が目指す方向性



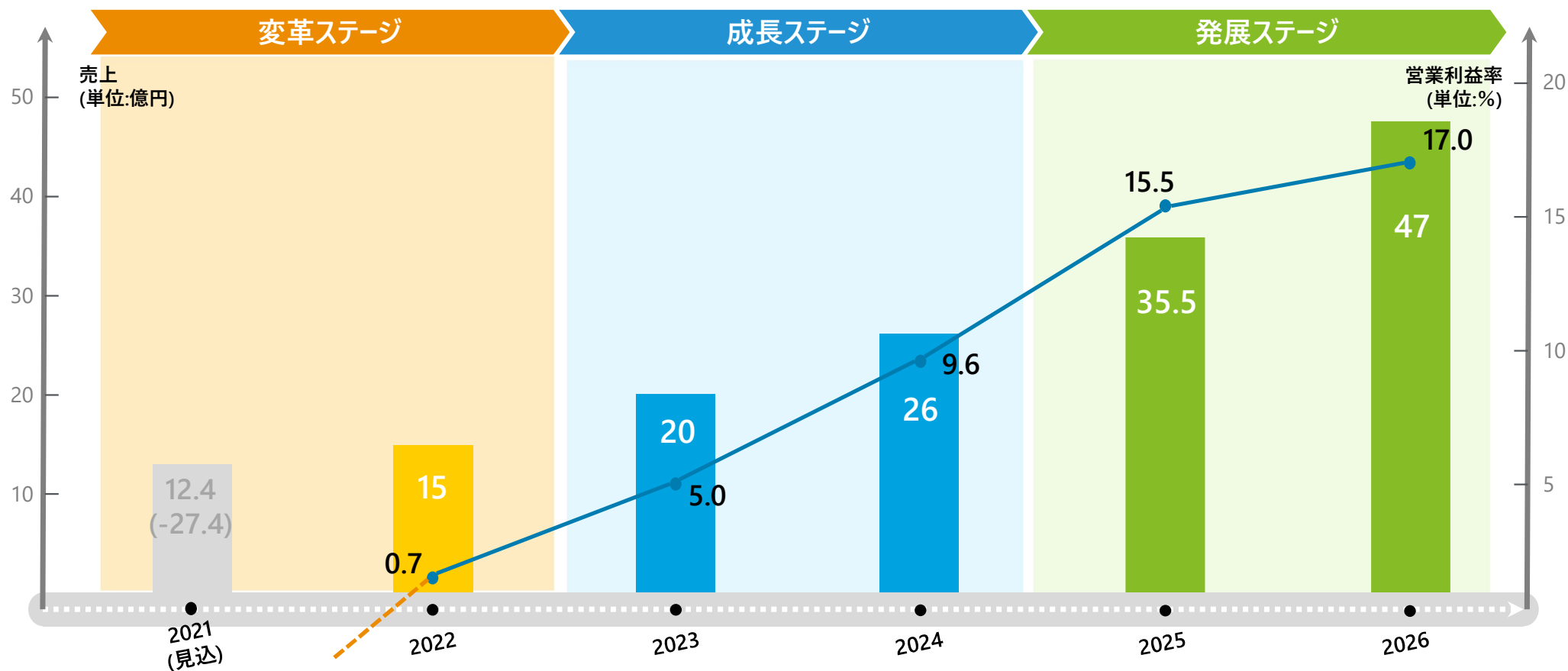
各事業安定して成長できる仕組みを構築しつつ、直近大きく成長が見込める事業領域を注力領域として急拡大を目指すとともに、グループ全体の収益を最大化する

GW-VISION2026 基本方針



グローバルウェイ連結売上 47億円、営業利益率 17% を2026年3月期における 経営目標に掲げ、事業拡大を推進します

業績目標（FY2022～FY2026）



第二創業期に向けて企業のリブランディングを推進します 企業ロゴ及び経営理念、ビジョン、バリューを刷新し新しい企業ブランドを構築します

Globalwayのリブランディング

企業ロゴの変更



【コンセプト】

様々な人が力を合わせて価値を上げていく様を、
いくつもの人が手を取り合い重ねているイメージで具現化。

モチーフとして「花」が開いた様子にも重ね
会社としての第二創業期が開花する様にとの想いも込めています。

また、単純なサークル型ではなく遠近法を使用して進んでいる様も表現し、
第二創業期として会社が前進するイメージも込めています。

経営理念、ビジョン、バリューの刷新

経営理念 “人”と“技術”を新しい時代のために

ビジョン 人々や企業から最も信頼される存在を目指して
人々の幸せや企業の成長を、
あらゆる技術の追求により最大限実現し、
新しい時代において、最も信頼される存在を目指します。

バリュー

【Passion】	熱意と情熱をもって、最後まで努力し続けます
【Customer Success】	お客様のために全力を尽くし、貢献し続けます
【Integrity】	全てのことに真摯に取り組み、誠意をもって行動します
【Challenge】	成功のために、挑戦します
【Teamwork】	多様性を活かし、チームが働きやすい環境を創造します

Thank you !



IS 582073 / ISO 27001