



事業及び成長戦略のご紹介

株式会社紀文食品
(証券コード 2933)



会社概要



社名	株式会社紀文食品（証券コード：2933）
本社	東京都中央区銀座五丁目15番1号
日の出オフィス	東京都港区海岸二丁目1番7号
代表者	代表取締役会長 保芦 将人 代表取締役社長 堤 裕
創業	1938年 6月 8日
設立	1947年 9月26日
業務内容	水産練り製品、惣菜類、水産珍味等の食品製造販売及び食品の仕入販売
資本金	44億2,580万円
工場及び 支社・事業部	【工場】恵庭、東京、船橋、横浜、静岡、（紀文西日本/岡山総社） 【支社・事業部】北海道、宮城、群馬、東京、愛知 （紀文西日本/大阪、岡山、広島、福岡）
当社グループ	連結子会社 14社（国内7社、海外7社）、非連結子会社 1社（国内1社）、 関連会社 3社（国内1社、海外2社）

事業内容



海外食品事業

- ・カニ風味かまぼこを中心とする水産練り製品などの製造・販売
- ・農畜水産物などの仕入・販売



海外食品事業

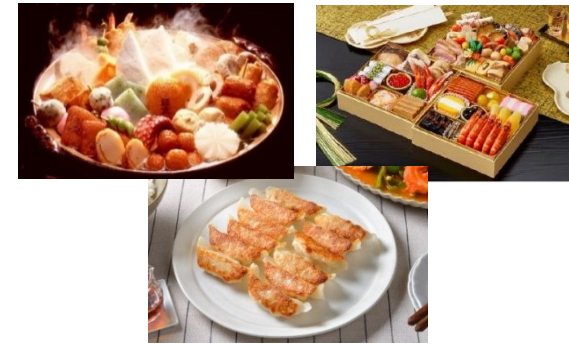
食品関連事業

国内食品事業

2020年3月期
連結売上高
102,252
(百万円)

国内食品事業

- ・水産練り製品、惣菜等加工品等の製造・販売
- ・すり身等水産品、農畜水産物、包装資材等の仕入・販売



食品関連事業（国内）

- ・チルド食品を中心とした物流及び情報処理事業、食品衛生管理、広告宣伝企画、オフィスサービスなど



事業内容 多彩な商品カテゴリー



水産練り製品



中華惣菜



惣菜：麺状製品 (小麦粉原料以外)



紀文オリジナル製品



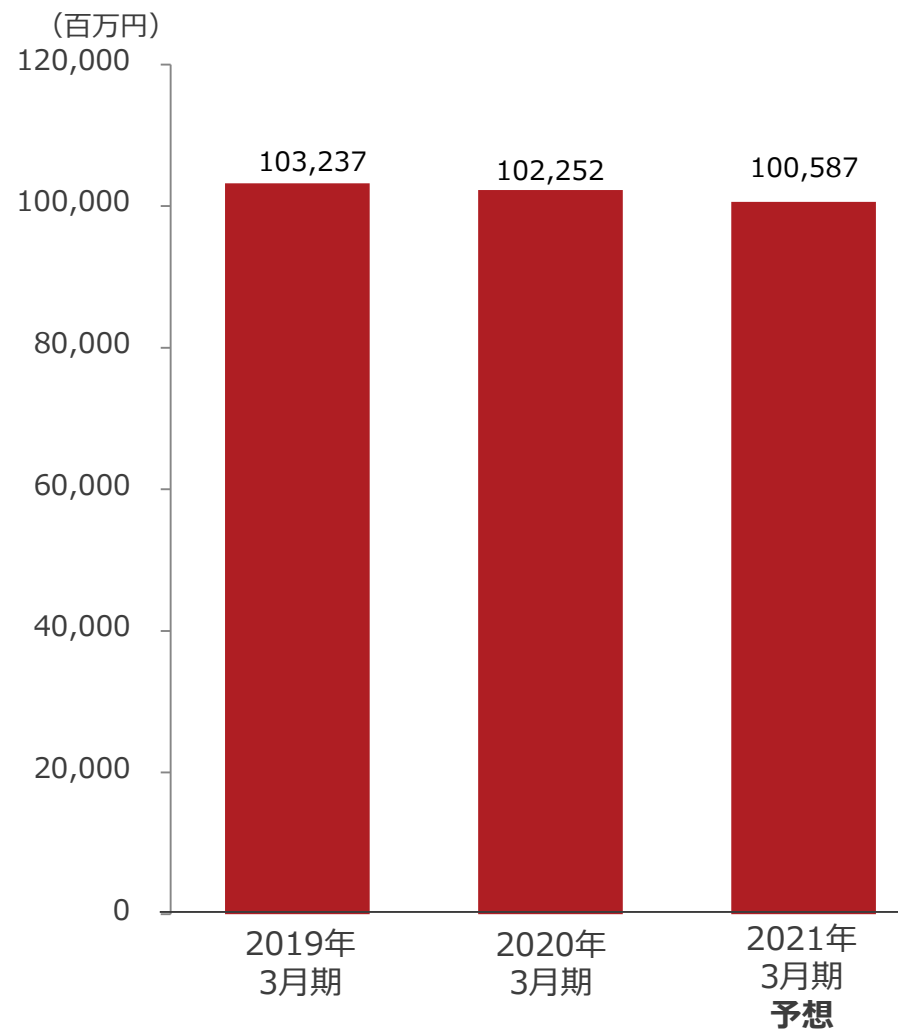
お正月製品



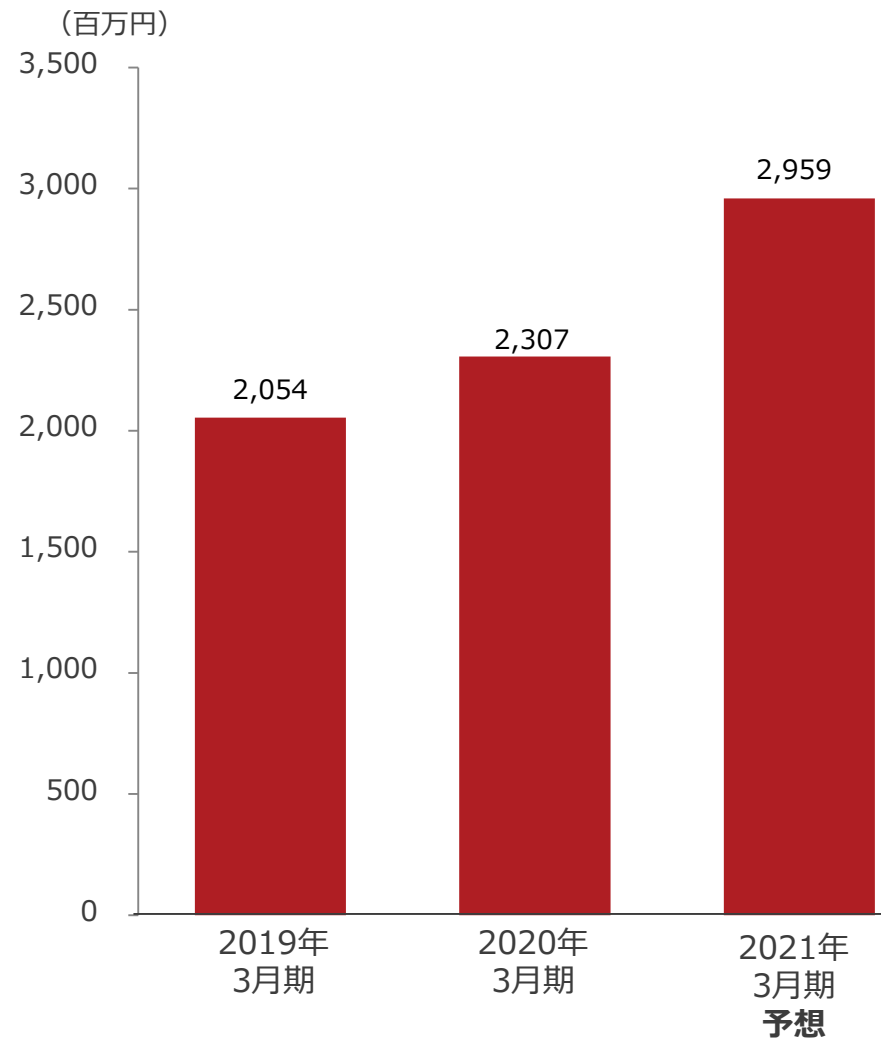
連結業績推移・予想



【売上高推移・予想】



【経常利益推移・予想】



海外の拠点とネットワーク



商品開発力



企業ブランド



新鮮なチルド製品をお届けする体制



直接取引による販売力

成長の加速

国内事業の安定成長と
海外事業の拡大

- ・ 時短、簡便に加え健康志向に適した商品拡充
- ・ 和食及び水産練り製品を通じた現地食文化への展開拡大
- ・ 健康志向ニーズに対する商品展開

経営効率の改善

トータルコスト見直しによるコスト競争力のある強靱な企業体質の構築



工場設備刷新による
生産性向上・歩留まり改善

コロナ禍の下での新常態に適した業務の定着と更なる進化を通じ、継続した販管費の低減を図る

経営基盤の整備

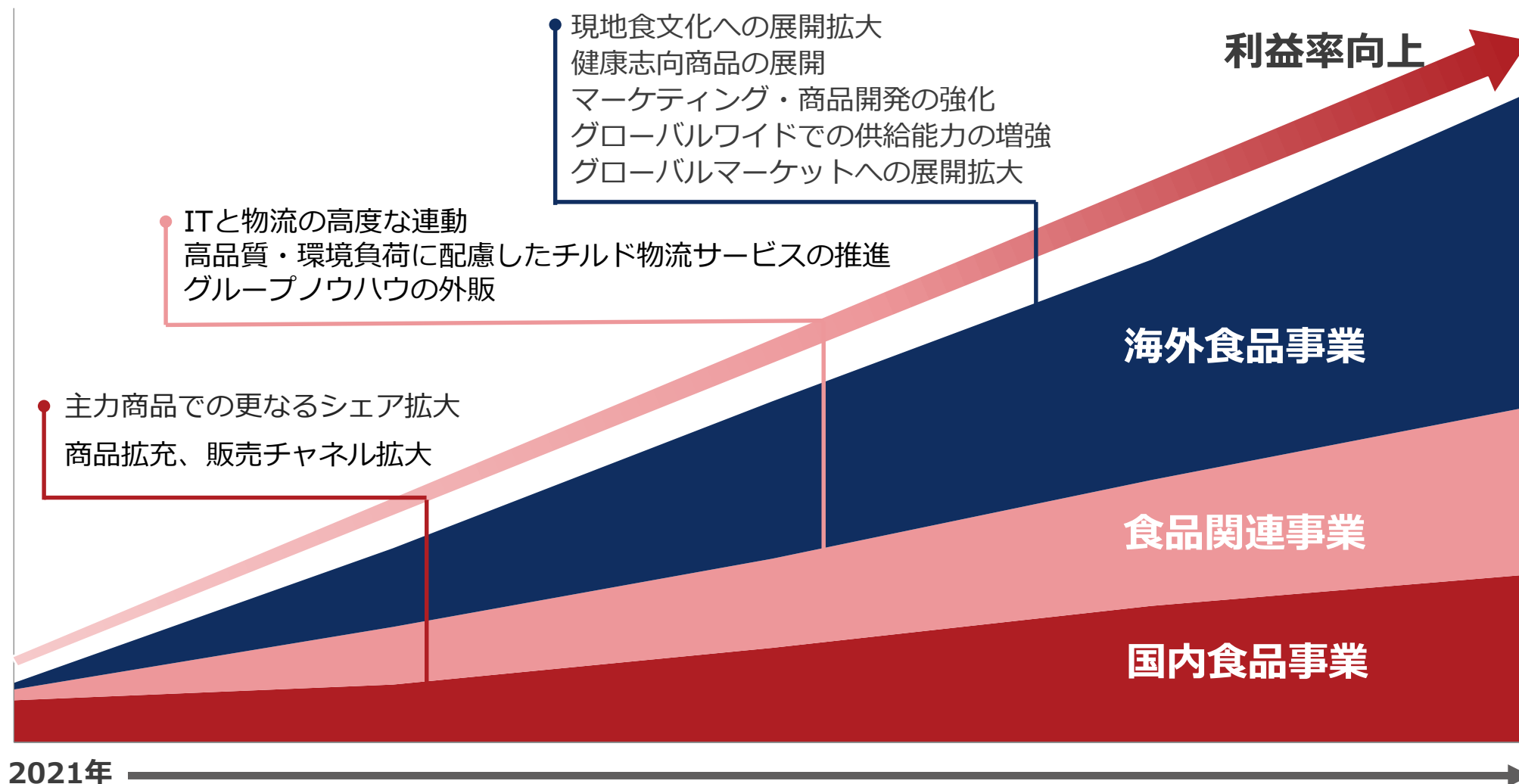
社会に求められ
支持される存在である
ための経営進化
(ESG、SDGs等への
事業を通じた達成と
貢献)

「創造と改革により成長性と収益性のある企業グループ」へ

今後の成長戦略



海外売上高比率を高め、高収益なグローバル企業へ



ご清聴いただき、ありがとうございました。



紀文