NET
MARKETING
CO. LTD.

2021年6月期 第2四半期決算

# 決算速報

株式会社ネットマーケティング

証券コード6175

# 決算ハイライト 前年同期比

NET MARKETING CO. LTD.

**新型コロナウイルスの感染拡大により、広告事業の一部案件において成果件数の減少や終了案件があり、全社業績は前年同期比で減収減益**

（百万円）

| | 2020.6 第２四半期実績 | 2021.6 第２四半期実績 | 前年同期比（増減額） |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 7,751 | **6,671** | **86.1%** (-1,080) |
| 売上総利益 | 2,503 | **2,217** | **88.6%** (-286) |
| 粗利益率 | 32.3% | **33.2%** | |
| 営業利益 | 508 | **247** | **48.7%** (-260) |
| 営業利益率 | 6.6% | **3.7%** | |
| 経常利益 | 513 | **255** | **49.9%** (-257) |
| 四半期純利益 | 351 | **172** | **49.0%** (-179) |

©2021 Net Marketing Co. Ltd. All rights reserved.

# メディア事業

第２四半期実績

NET MARKETING CO. LTD.

## 新型コロナウイルスによる事業進捗への影響はなく、前年同期に比べ増益

（百万円）

| | 2020.6 第２四半期実績 | 2021.6 第２四半期実績 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 2,379 | **2,353** | **98.9%** |
| 営業利益 | 238 | **283** | **119.0%** |
| 営業利益率 | 10.0% | **12.0%** | |

※実績には調整額（内部売上高・全社費用）も含まれております。

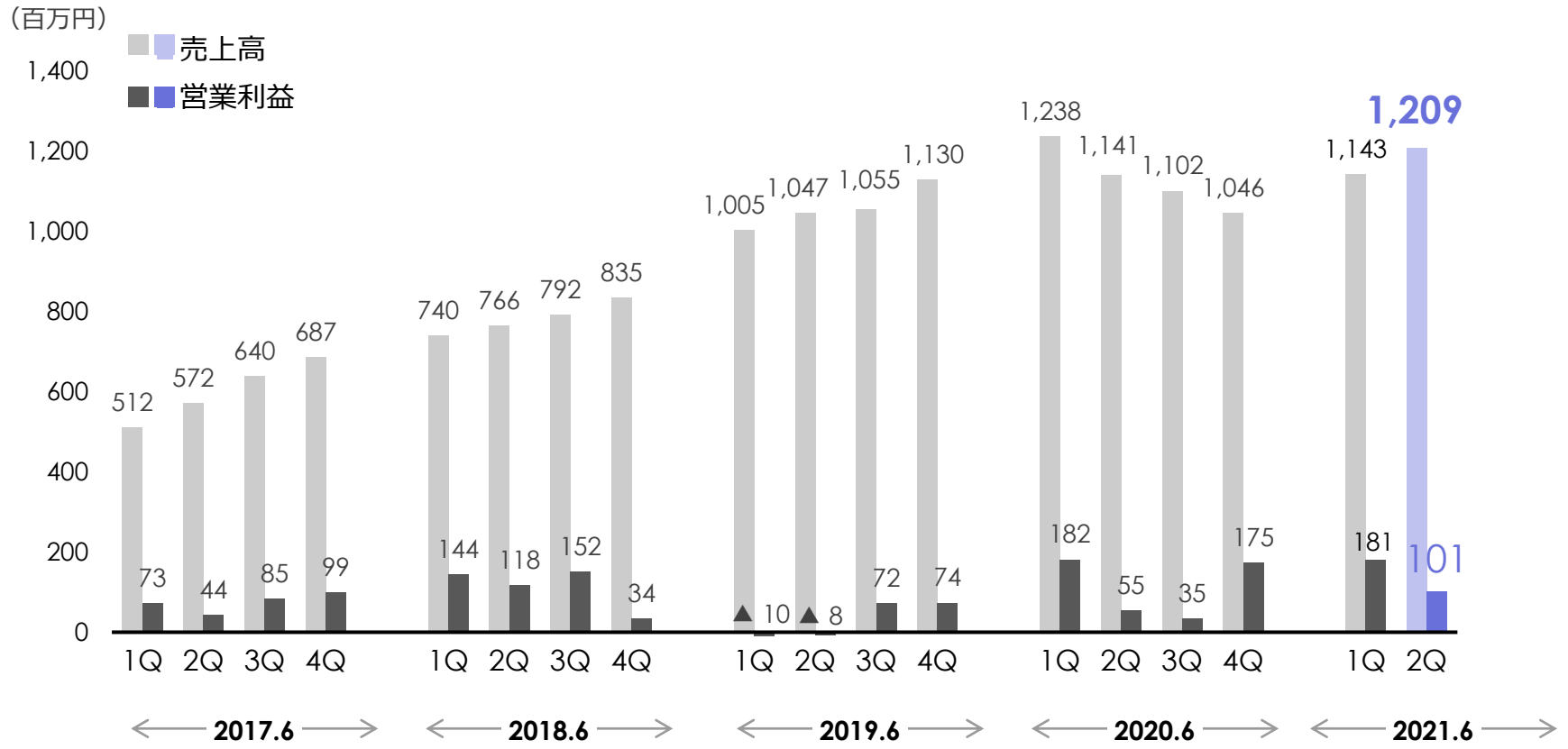
©2021 Net Marketing Co. Ltd. All rights reserved.

# メディア事業

業績推移

NET MARKETING CO. LTD.

## 積極的なプロモーションと有料会員の増加により、売上高は増加傾向




※グラフの値は、部門における「調整額」の金額を含めた数字を表示しております。
※2017年６月期、2018年６月期は連結として決算発表しておりましたが、2019年６月期より非連結決算に移行したため、単体の業績数値を記載しております。

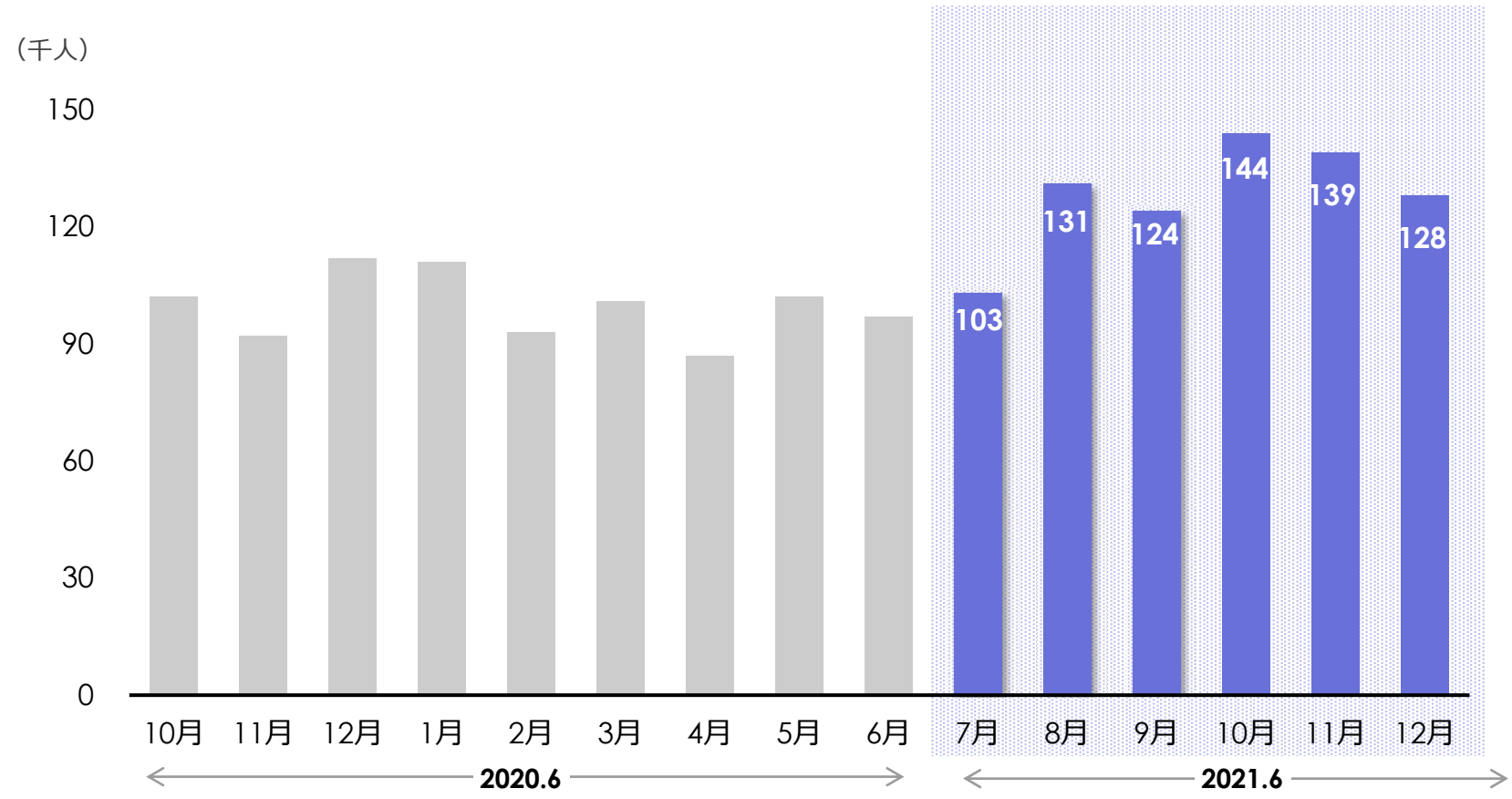
©2021 Net Marketing Co. Ltd. All rights reserved.

# メディア事業

新規会員数（月別）

NET MARKETING CO. LTD.

## 認知度向上の取り組みにより、新規会員数の水準が前期比でベースアップ
## 自然流入の増加により会員獲得の効率も向上



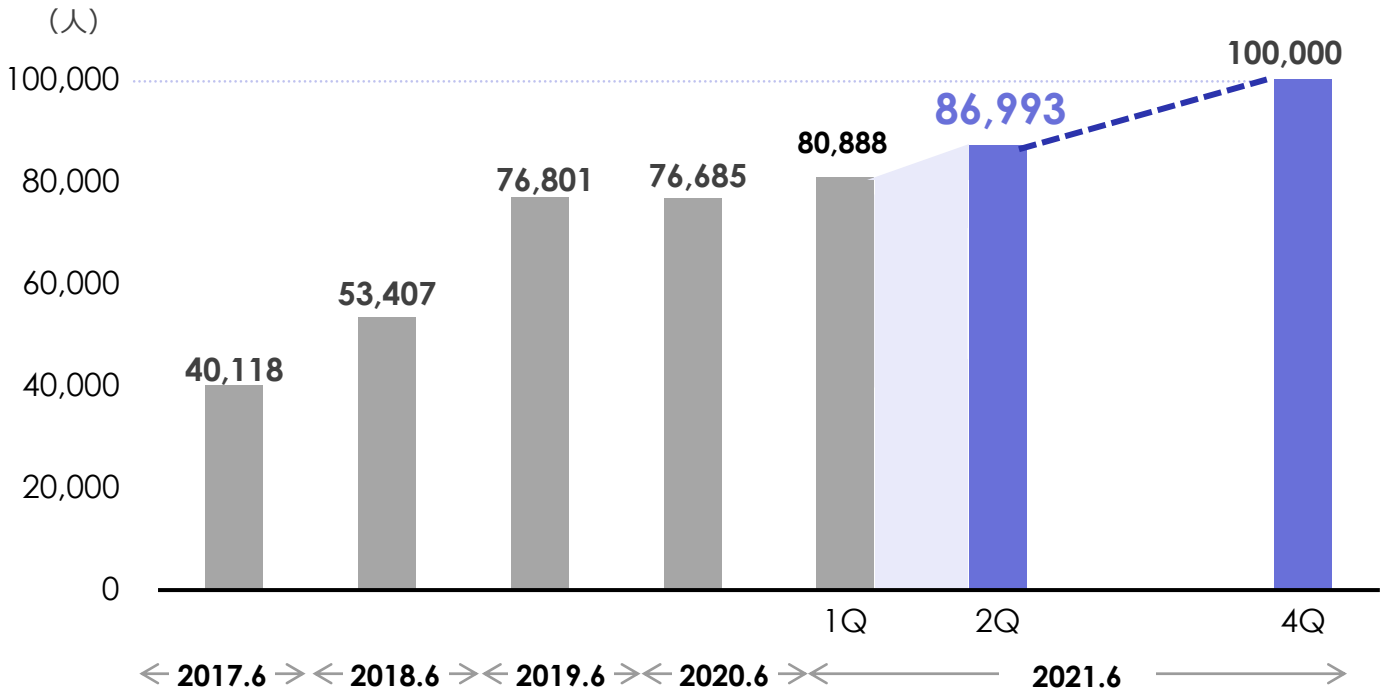

©2021 Net Marketing Co. Ltd. All rights reserved.

# メディア事業

有料会員数（進捗）

NET MARKETING CO. LTD.

## 中期経営計画で掲げた有料会員数10万人に向け、順調に推移
## 本四半期の有料会員数は過去最高を記録




| | |
|---|---|
| 有料会員数 | 月額サービスをご利用いただいている会員数（月額サービスの利用がなく、ポイント・プレミアムパックのみ購入されている会員は除く） |

©2021 Net Marketing Co. Ltd. All rights reserved.

# 広告事業 第２四半期実績

NET MARKETING CO. LTD.

## 新型コロナウイルスによる一部案件への影響で、前年同期比で減収減益
## 案件ポートフォリオの安定化に向けた取り組みを強化

（百万円）

| | 2020.6 第２四半期実績 | 2021.6 第２四半期実績 | 前年同期比 |
|---|---|---|---|
| 売上高 | 5,460 | **4,572** | **83.7%** |
| 営業利益 | 568 | **294** | **51.8%** |
| 営業利益率 | 10.4% | **6.4%** | |

※実績には調整額（内部売上高・全社費用）も含まれております。

©2021 Net Marketing Co. Ltd. All rights reserved.

# 2021年６月期 業績予想の修正

事業環境の変化を踏まえ、2021年６月期業績予想を修正しております。

（百万円）

| | 2020.８公表 | 2021.２公表 |
|---|---|---|
| 売上高 | 15,500 | **14,400** |
| 営業利益 | 500～800 | **400** |
| 経常利益 | 500～800 | **400** |
| 当期純利益 | 340～550 | **270** |

**要因①**

**新型コロナウイルスの影響**

- 広告事業

**要因②**

**Omiaiの認知向上に向けたプロモーション投資**

- メディア事業

©2021 Net Marketing Co. Ltd. All rights reserved.

# 業績予想の修正　～新型コロナウイルスの影響～

新型コロナウイルス感染症の収束時期が不透明であることから、
その影響を考慮し、広告事業の業績予想を見直し

## 広告事業

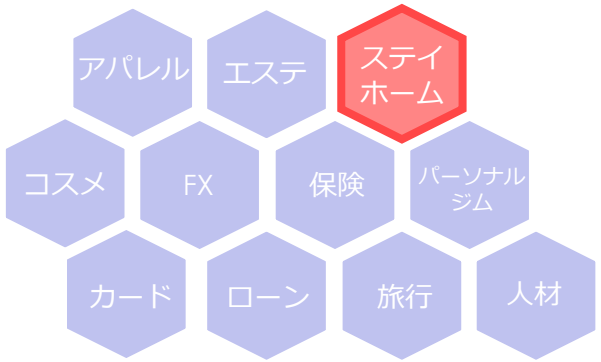
３Qは、店舗型ビジネスのカテゴリーに属する案件で新型コロナウイルスの影響による減収が想定される

## メディア事業

事業へのマイナス影響はなし

**【対策】**
ポートフォリオの改革に着手することにより安定的な売上構成を実現する

- コロナ禍でもニーズのある案件の拡充（ステイホーム案件等）
- 新規顧客開拓の営業組織強化

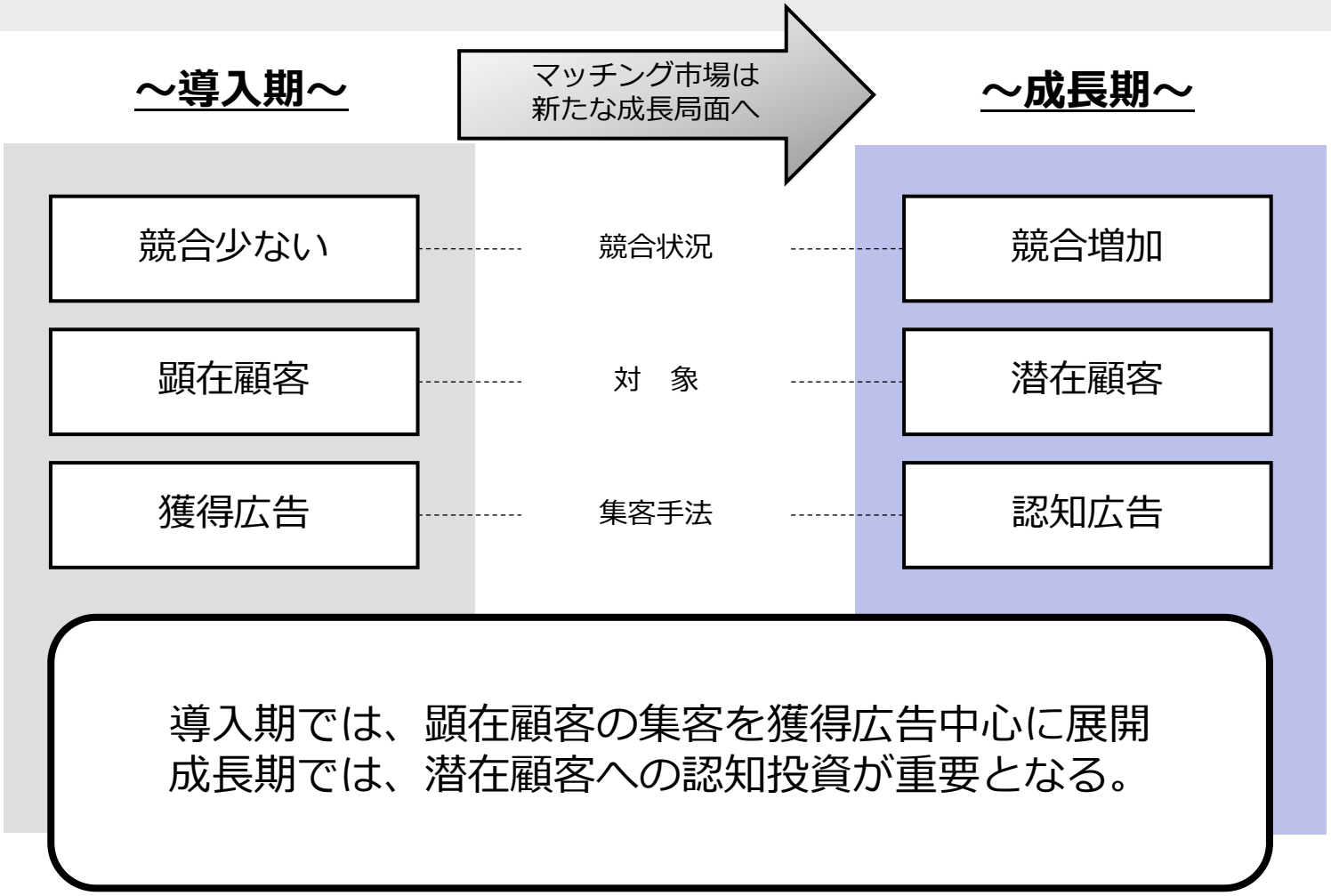



©2021 Net Marketing Co. Ltd. All rights reserved.

| 重点課題 | 課題に対する取り組み |
| --- | --- |
| ■ **既存案件のアップセル** | ■ コンサルテーションの強化と<br>新たなアドテクノロジーの構築等<br>サービスレベルの向上 |
| ■ **新規受注の拡大** | ■ 案件ポートフォリオの最適化<br>■ 新規顧客開拓の営業組織強化 |
| ■ **広告メニューの拡大** | ■ ソーシャル広告の強化 |

©2021 Net Marketing Co. Ltd. All rights reserved.

# 業績予想の修正　～Omiaiの認知向上に向けたプロモーション投資①～




©2021 Net Marketing Co. Ltd. All rights reserved.

# 業績予想の修正　～Omiaiの認知向上に向けたプロモーション投資②～

## ～前回発表予想～
（2020.8公表）

テレビCMの実施が可能になった場合に備え、予算３億円を見込む

## ～今回修正予想～
（2021.2公表）

テレビCMに限定せず、認知向上を目的としたプロモーション投資等へ充当

これから本格化する成長期において、認知拡大やブランディングの向上に向けた投資を強化し、更なるシェア拡大を狙う。

©2021 Net Marketing Co. Ltd. All rights reserved.

NET
MARKETING
CO. LTD.

当資料は、株式会社ネットマーケティング（以下、当社）の現状をご理解いただくために当社が作成したものです。当資料に含まれる情報は当社内の知見及び当社が入手可能な公開情報等から引用したものであり、これらの正確性について当社は保証しません。また、当社の実際の業績は今後の様々な要因によって異なる可能性があります。