

yappli

mobile tech for all

近年スマートフォンが急速に人々の生活に普及している中、アプリの重要性は増しています。

Yappliはアプリ開発・運用をノーコード（プログラミング不要）で実現するアプリ開発プラットフォームです。

テクノロジーの敷居を下げる、あらゆる企業や産業の変革を支援するプラットフォームを目指します。

Web、ECに続いてアプリ開発もノーコードの時代へ (プログラミング不要)

Web

- ・ウェブサイトの制作
- ・企業のホームページから個人サイトまで広範囲に普及

EC

- ・Eコマースサイトの制作
- ・決済や在庫管理などECで必要な機能を多数提供。コロナ禍で注目が集まる

Mobile App

- ・スマートフォンアプリの制作
- ・iOSとAndroidの2つのプラットフォームへの対応やアプリ独自のUI/UX¹の提供

yappli

1. User Interface (UI) / User Experience (UX)

ノーコードのアプリ開発・運用・分析プラットフォーム



1. コンテンツマネジメントシステム

ドラッグ&ドロップで簡単に機能を追加



FASHION 機能設定 デザイン設定 コンテンツ管理 アプリ登録 アプリ申請・再構築 サポートページ お知らせ

機能設定

新規作成 フォルダ追加 別アプリへ転送

新規作成

13:38

フリーレイアウト 電子書籍 クーポン ウェブビュー

電子書籍 紙媒体を取り込み、ビューウィーで展開できる機能。カタログやパンフレット、チラシ、PDF資料などをデジタル化。

クーポン 「利用回数」「有効期間」「利用可能ユーザー」の組み合わせの設定で、アプリ内にクーポンを発行。

ウェブビュー アプリ内でウェブを表示。CSSを利用して、アプリに最適化したUIを提供。

アニメーションレイアウト ミュージック フォト ニュース

アニメーションレイアウト 画像にアニメーションを付け、インタラクティブなコンテンツを作成。

ミュージック Podcastなど音源ファイルの再生ができる機能。iTunesとの連携やMP3ファイルのアップロードに対応。

フォト 画像をアルバム単位で表示。画像ダウンロードにも対応しているため、壁紙コンテンツの配信も可能。

ニュース デザインテンプレートを作成し、ニュースの投稿が可能。SNSやRSSの自動フィード表示も。

カタログ ショップ ビデオ 通知履歴

カタログ 複数画像の表示や購入ページへのリンク設置が可能な本格的な商品紹介を実現。

ショップ GPSから近くの店舗や会場へのアクセス情報を表示。営業時間などの詳細情報も提供。

ビデオ YouTubeの動画をアプリ内で配信。チャンネル登録やプレイリストの配信も可。

通知履歴 全体配信・セグメント配信・ジオブッシュなど各種プッシュ通知の履歴を表示。

自由度の高いデザイン設計もスピーディに

The image displays two side-by-side interfaces. On the left is a mobile application for 'COORDINATE' (Fashion). The screen shows a 'COORDINATE' ranking with four outfit photos, a 'COORDINATE' list with two photos, and user profiles for 'Suzu' and 'Rina'. On the right is a 'Design Settings' interface for a mobile application. It features a preview of a news screen with a pink header and a color palette. The 'Design Settings' menu includes tabs for '機能設定' (Function Settings), 'デザイン設定' (Design Settings), 'コンテンツ管理' (Content Management), 'アプリ登録' (App Registration), 'アプリ申請・再構築' (App Application and Reconstruction), 'サポートページ' (Support Page), and 'お知らせ' (Announcements). A prominent blue button at the top right says 'テーマを選択' (Select Theme). The design settings screen shows various color swatches and a color picker for '背景' (Background), 'タイトルカラー' (Title Color), and '戻るボタンカラー' (Back Button Color).

コンテンツ登録もシンプルな操作で

The image displays a mobile application on the left and a web-based application on the right, both illustrating a streamlined content management process.

Mobile Application (Left):

- The app has a dark theme with a white header bar containing the word "FASHION".
- The main screen shows a grid of nine fashion-related images.
- At the bottom, there is a navigation bar with icons: COORDINATE (cloud), STAFF (person), お気に入り (heart), フォト (camera), and その他 (dots).

Web Application (Right):

- The web interface has a header with "FASHION" and various navigation links: 機能設定, デザイン設定, コンテンツ管理, アプリ登録, アプリ申請・再構築, サポートページ, and お知らせ.
- Below the header is a row of buttons: COORDINATE, STAFF, フォト (highlighted in blue), その他, スタッパイ, and イントロ.
- The main content area is titled "フォト" (Photo) and "フォト機能" (Photo Function).
- On the left, there is a "新規作成" (New Creation) button and a "20件表示" (20 items displayed) dropdown.
- On the right, there is a "アルバム情報" (Album Information) section with a "必須" (Required) "タイトル" (Title) field and a "フォト" (Photo) input field.
- At the bottom, there is a "画像一覧" (Image List) section showing a grid of five images, which are the same as those in the mobile app.

アプリプラットフォーム「Yappli」から様々なアプリが生まれています



日本を代表する企業への導入実績



TOYOTA

りそな銀行
RESONA

NEC

YKK
ap

houj
Professional

Taiheiyo Club

YAMAHA

E S T N A T I O N

JOYSOUND

HottoMotto
ほっともっと

GLOBIS

Right-on.

520以上の
アプリ¹

Sanrio Pureland
©'76-'20 SANRIO

PRONTO

FUJITSU

Levi's

amino
VITAL

DUSKIN
喜びのタネをまこう

新生銀行

MOS BURGER

JPX

DAIWA ROYAL HOTEL

AZUL
BY MOUSSY

Alpen Group

Joshin

1. 2020年9月時点

Yappliプラットフォームが提供する主なソリューション

BtoC、BtoB双方の課題解決をアプリで実現

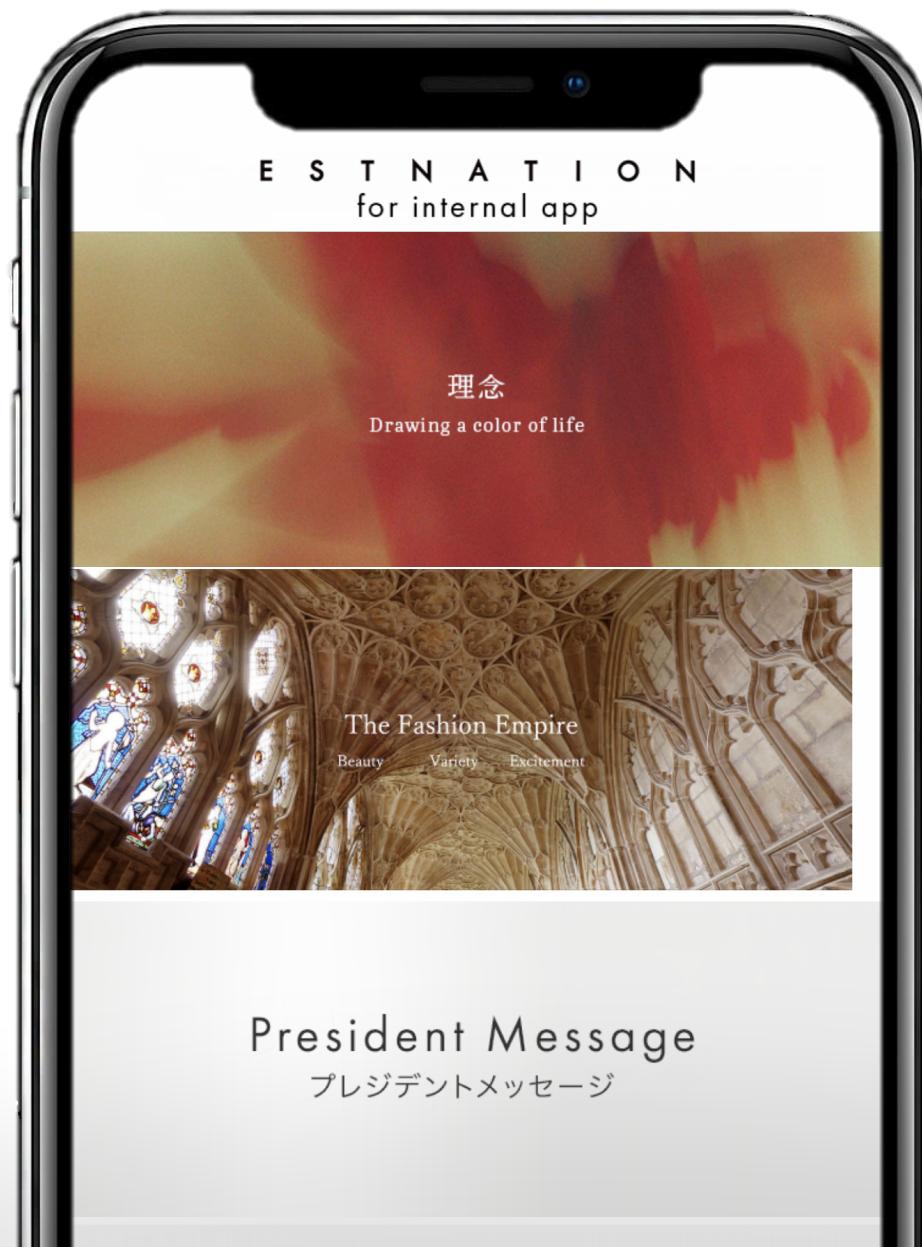
Yappli for Marketing

ROSE BUD



Yappli for Company

ESTNATION



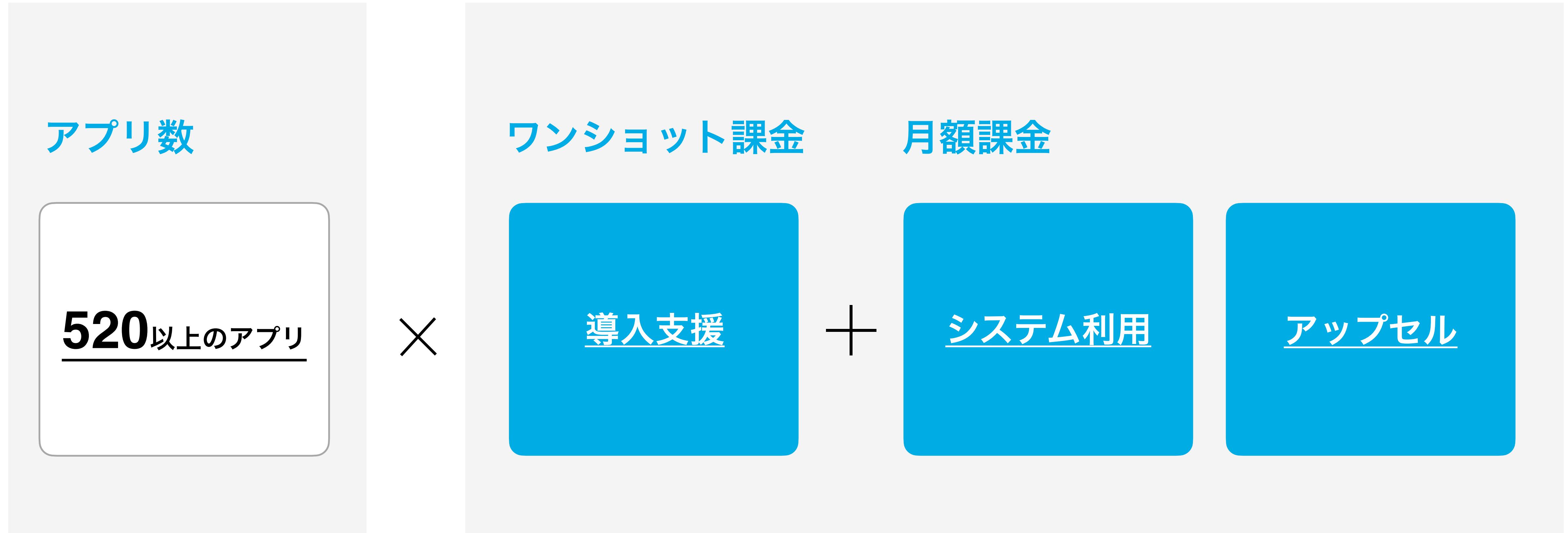
- 実店舗のOMO¹施策、EC店舗の集客・販売支援、消費者のロイヤリティ向上、ECにおける効果的なモバイルインターフェイスの提供、実店舗とECのハブ
- プッシュ通知、クーポン、ポイントカード、GPSによる店舗へのナビ、EC API

- 社内や取引先との情報共有やコミュニケーションの課題を解決するDX²ツール（商品カタログ、営業資料、従業員教育ツール、採用、総務、IR情報などの電子化）
- 電子書籍、エンベッド動画、認証機能

1. Online Merges with Offline (OMO)

2. デジタル・トランスフォーメーション (DX)

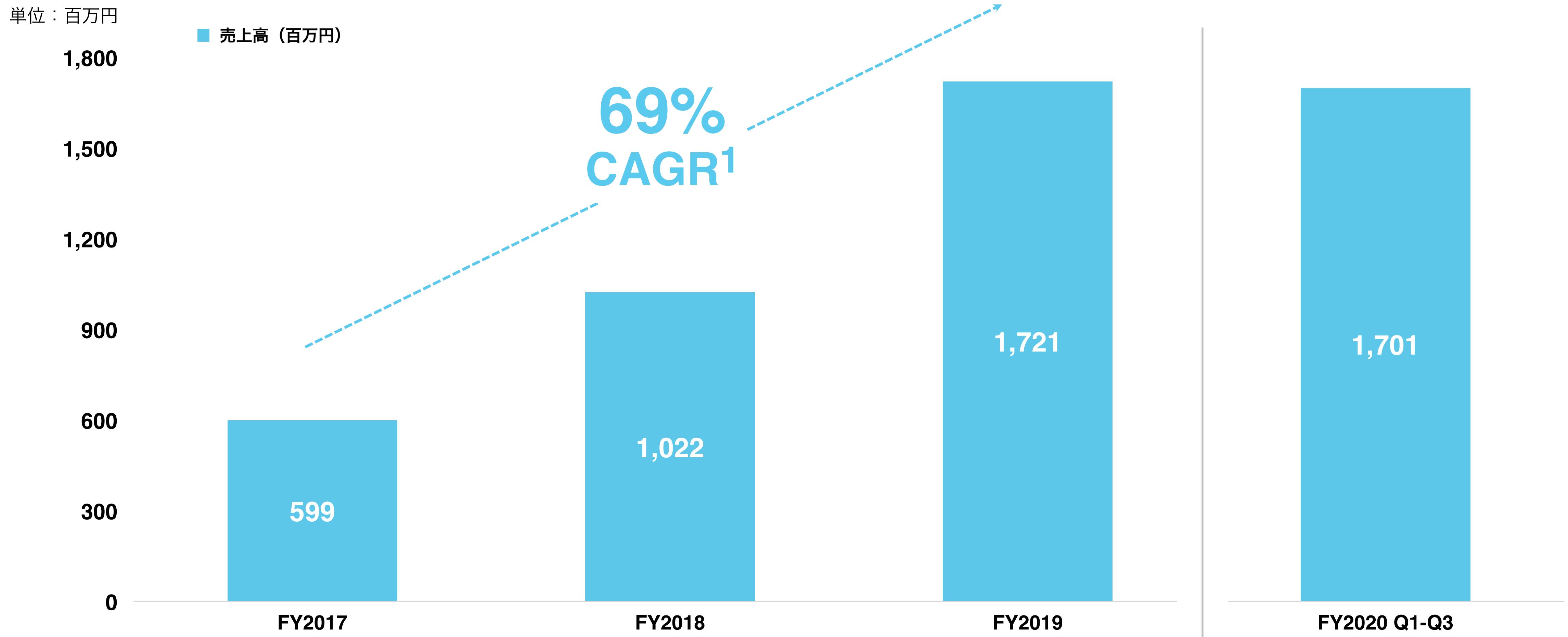
アプリ毎の月額利用料を主とするサブスクリプションモデル



注：2020年9月時点

売上高はFY17-19にて69%のCAGRを達成

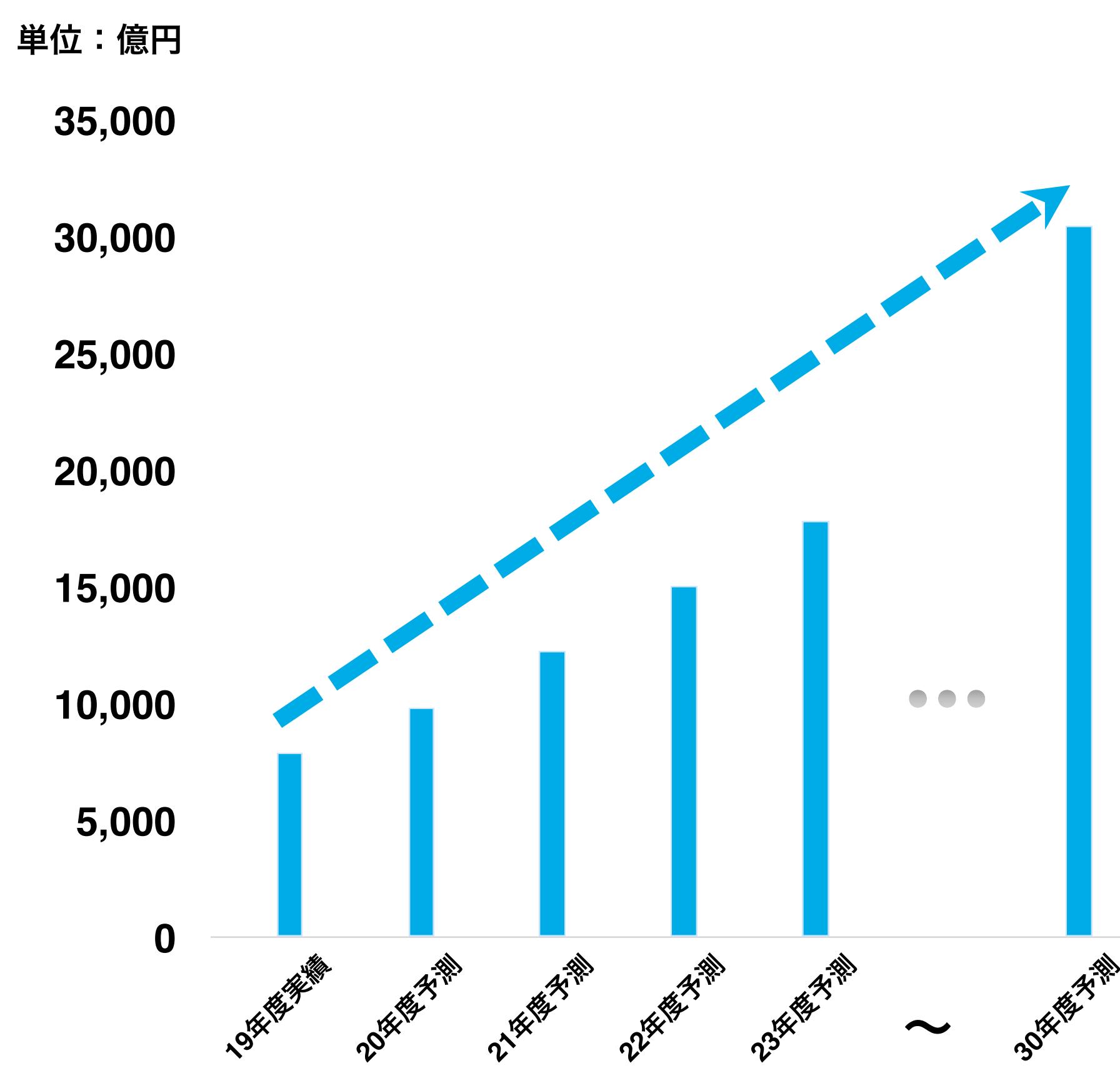
トップライン成長率



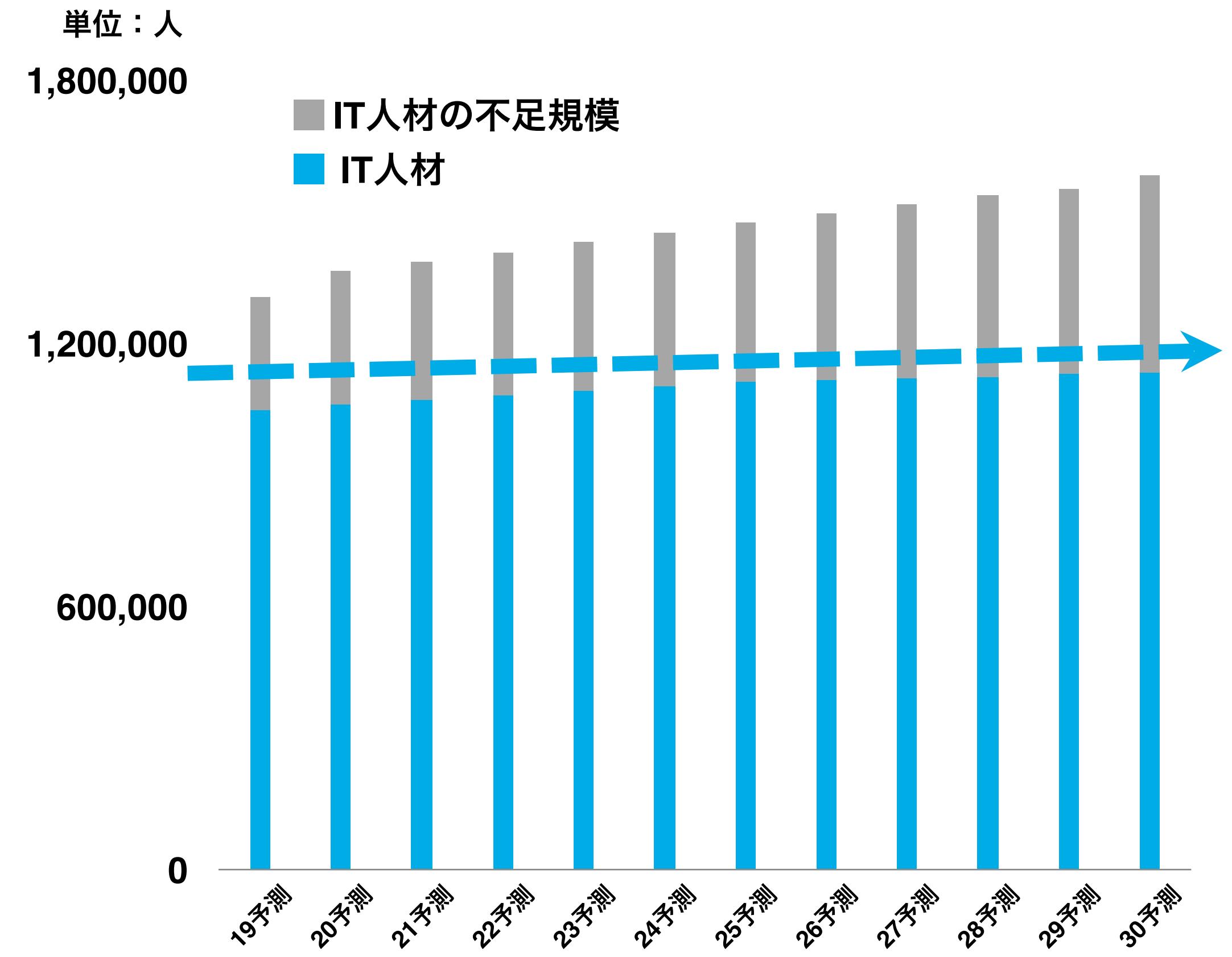
1. FY2017～FY2019の売上高の年平均成長率

企業のDXは加速するも、支えるIT人材は不足

日本のDX市場は拡大¹



日本におけるIT人材の不足²



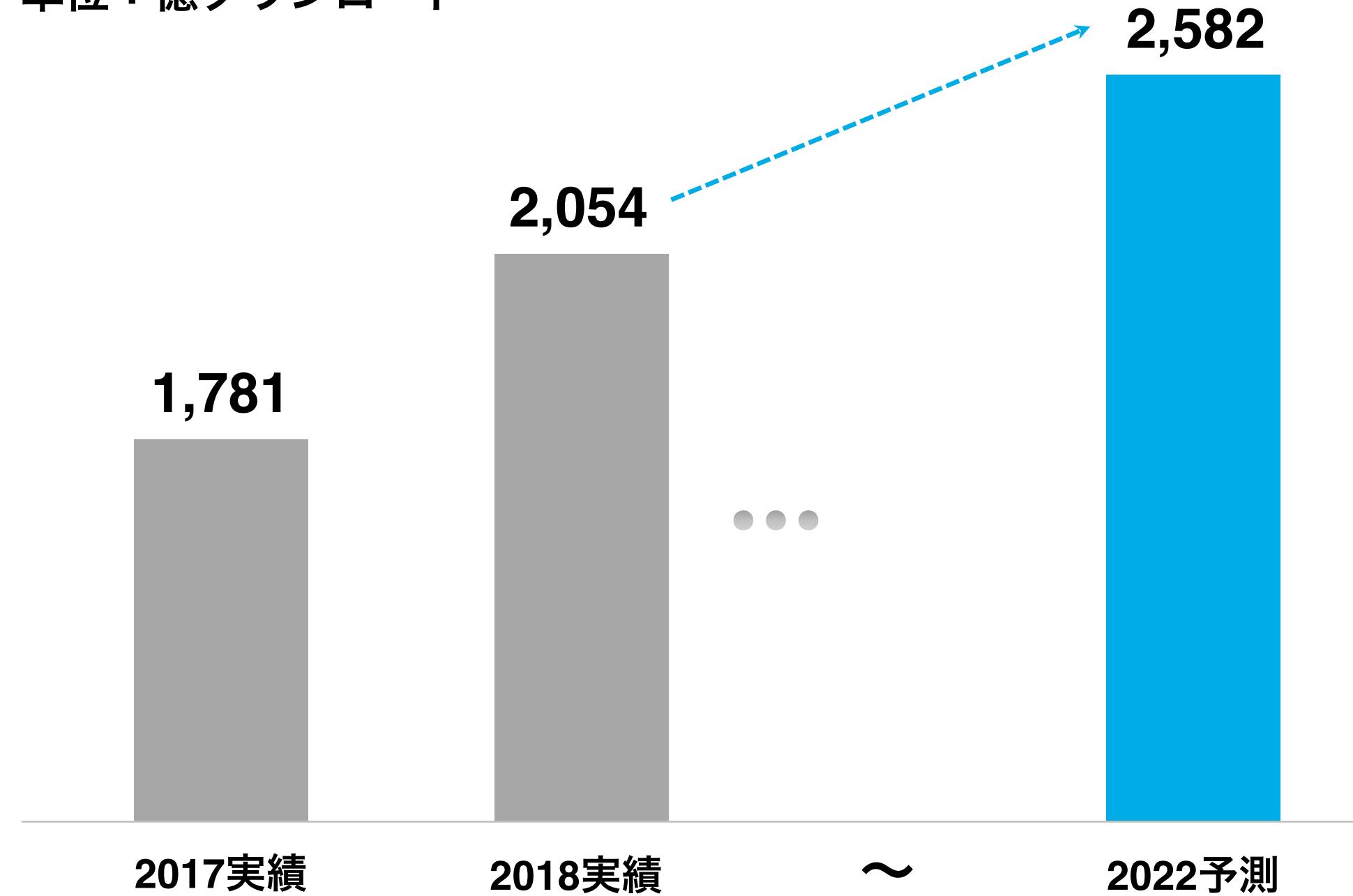
1. 株式会社富士キメラ総研 「2020デジタルトランスフォーメーション市場の将来展望」

2. 経済産業省 「2019年IT人材需給に関する調査」

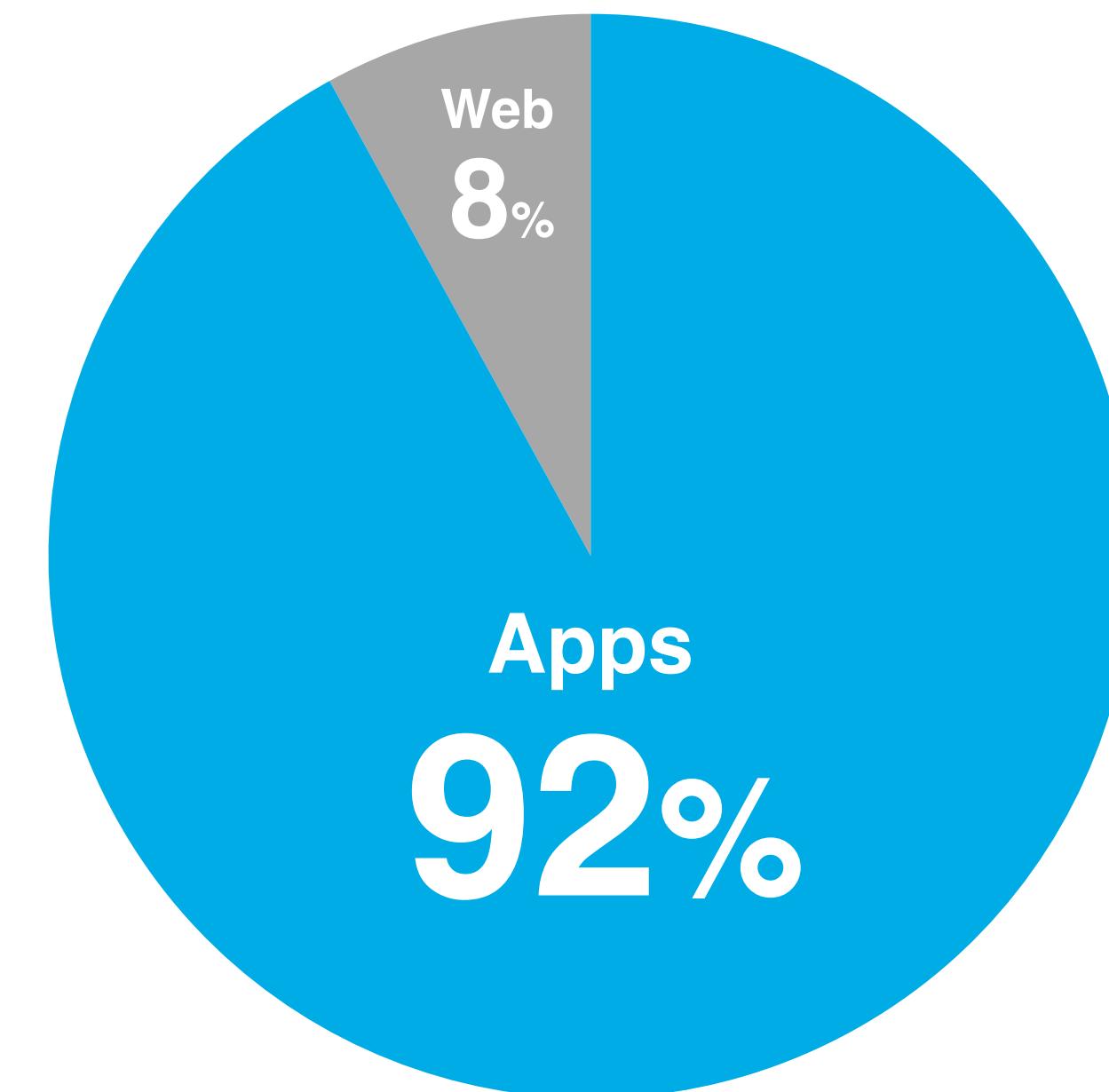
アプリ利用者の拡大と、高いエンゲージメント

アプリダウンロード数（全世界）¹

単位：億ダウンロード



スマホ経由でのオンライン滞在時間の内訳（日本、2019年）²



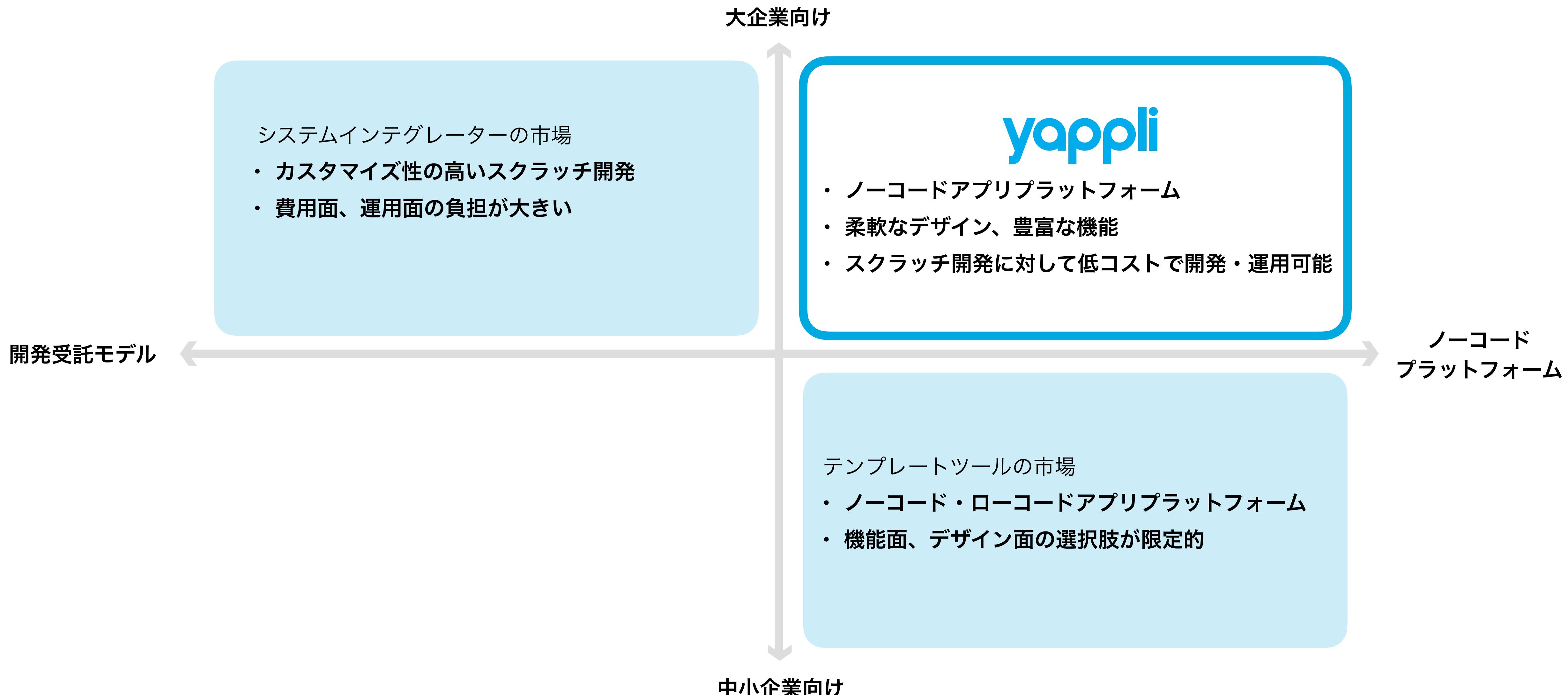
3時間46分 / 日

1. App Annie Japan株式会社「アプリ市場予測2017-2022年版」

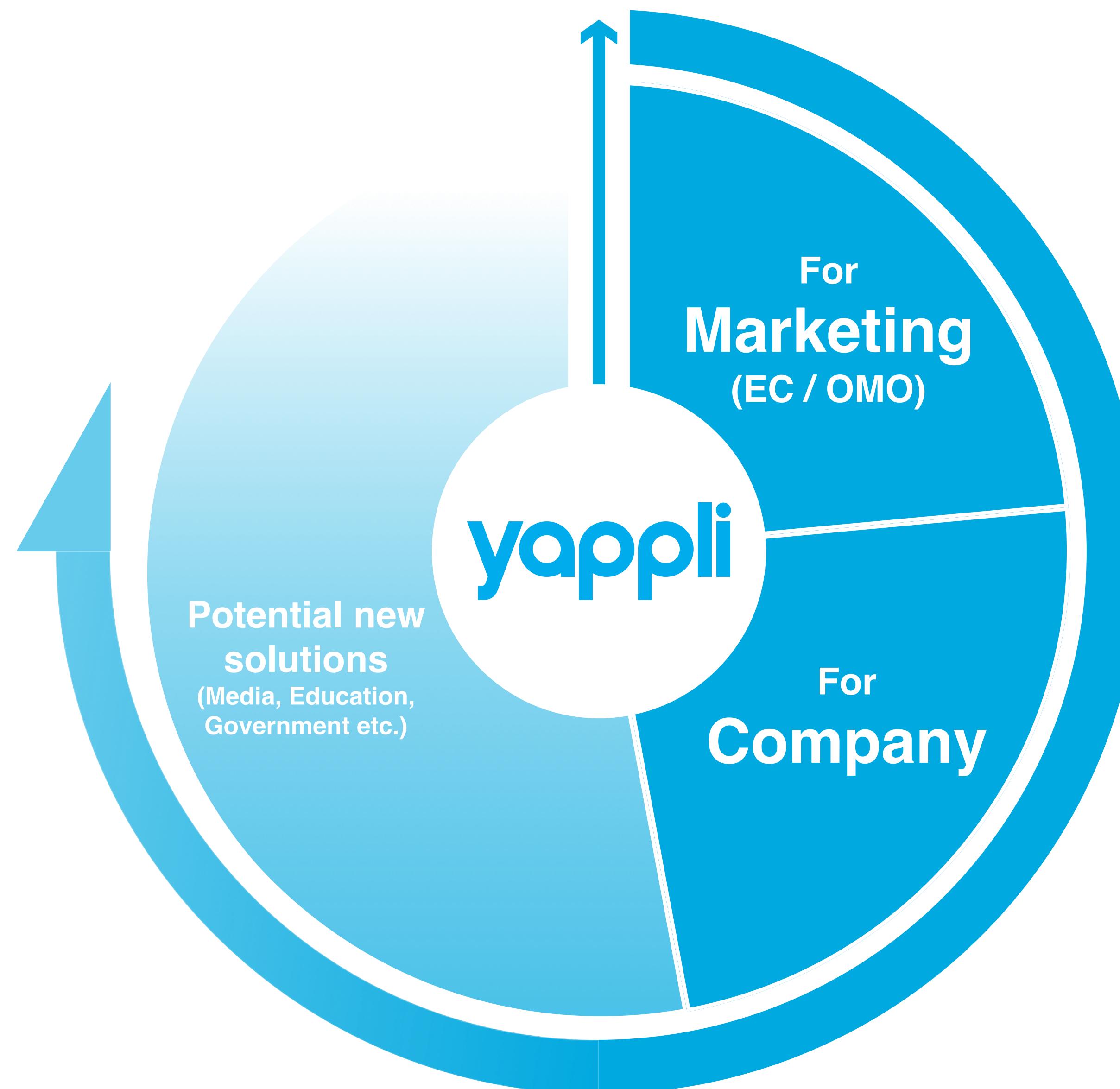
2. ニールセン デジタル株式会社「ニールセン モバイル ネットビュー2020年」

Yappliは大企業向けノーコードプラットフォームとしてユニークな存在

アプリ開発市場における競合プレイヤー



今後の成長戦略 | ターゲット業界の深耕・拡大



既存業界の深耕・シェア拡大

- ・新機能の開発、実装

アプリの新しい用途とニーズ開拓

- ・既存の機能や活用シーンの他業界への応用、転用