



mobile tech for all

近年スマートフォンが急速に人々の生活に普及している中、アプリの重要性は増しています。

Yappliはアプリ開発・運用をノーコード（プログラミング不要）で実現するアプリ開発プラットフォームです。

テクノロジーの敷居を下げて、あらゆる企業や産業の変革を支援するプラットフォームを目指します。

Web、ECに続いてアプリ開発もノーコードの時代へ

(プログラミング不要)

Web

- ・ ウェブサイトの制作
- ・ 企業のホームページから個人サイトまで広範囲に普及

EC

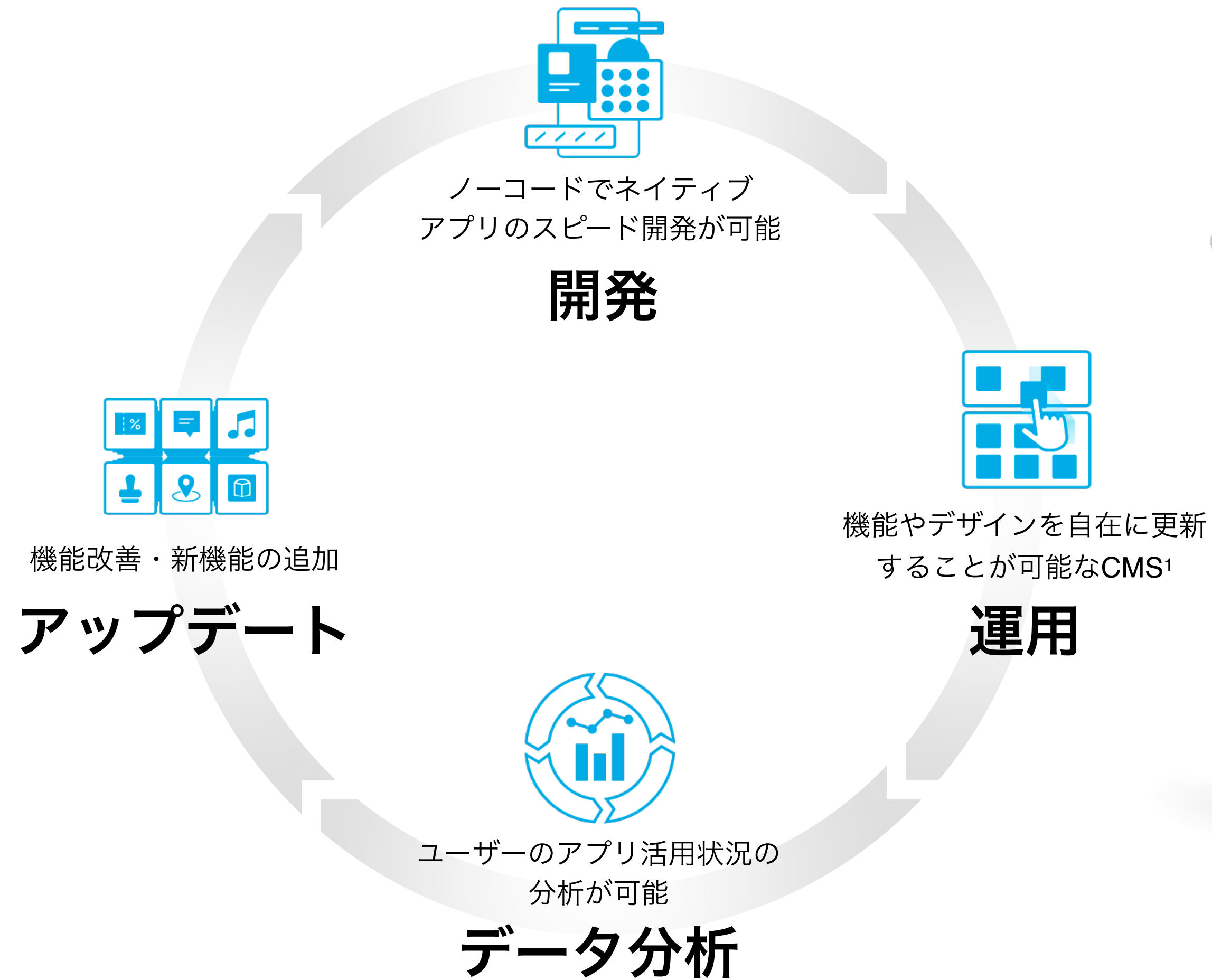
- ・ Eコマースサイトの制作
- ・ 決済や在庫管理などECに必要な機能を多数提供。コロナ禍で注目が集まる

Mobile App

- ・ スマートフォンアプリの制作
- ・ iOSとAndroidの2つのプラットフォームへの対応やアプリ独自のUI/UX¹の提供

yappli

ノーコードのアプリ開発・運用・分析プラットフォーム



1. コンテンツマネジメントシステム

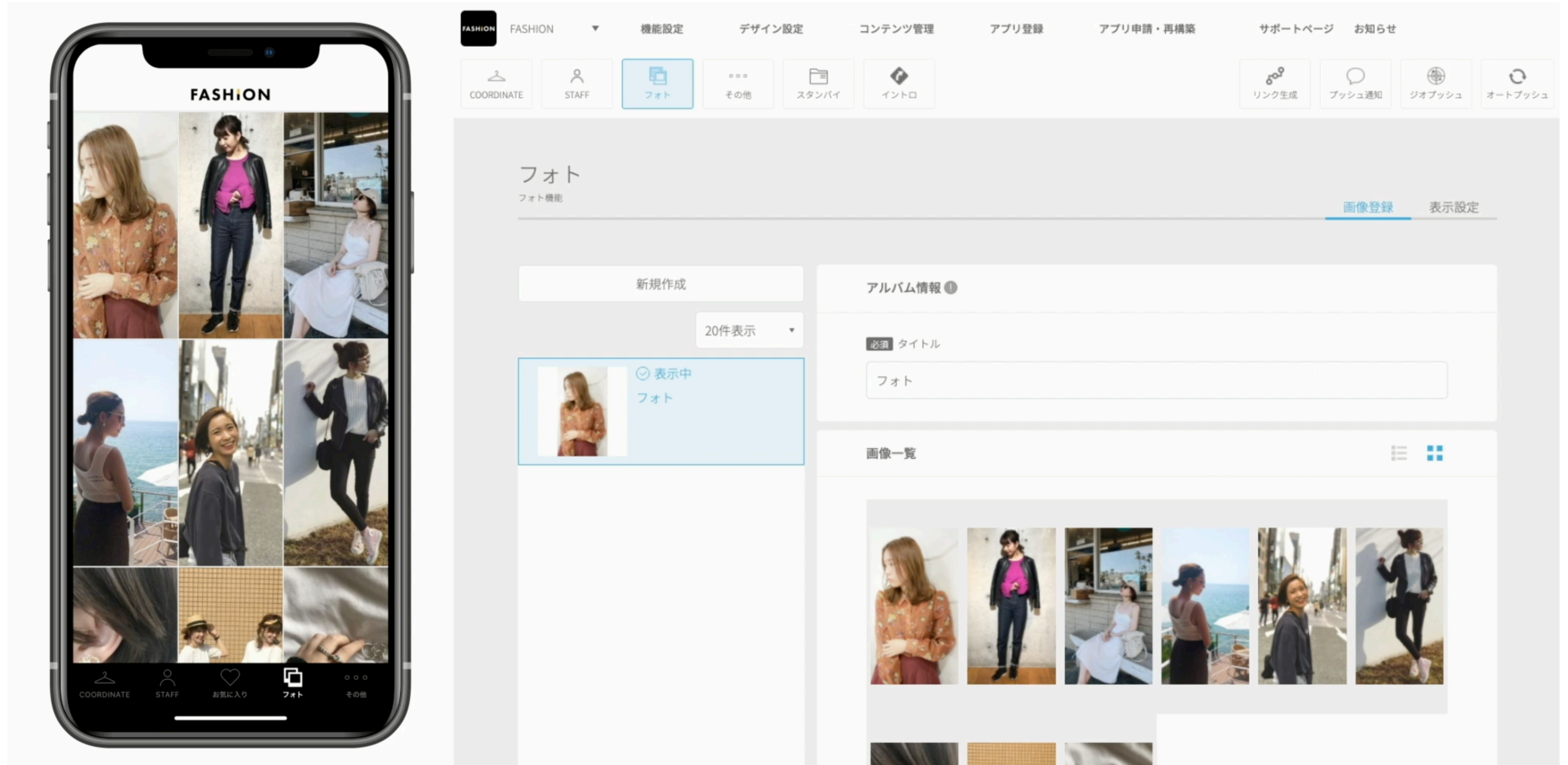
ドラッグ&ドロップで簡単に機能を追加



自由度の高いデザイン設計もスピーディに



コンテンツ登録もシンプルな操作で



アプリプラットフォーム「Yappli」から様々なアプリが生まれています



日本を代表する企業への導入実績



TOYOTA



NEC



hoyu
Professional

Taiheiyo Club



E S T N A T I O N

JOYSOUND



Hotto Motto
ほっともっと



GLOBIS

Right-on.

520以上の
アプリ¹



Sanrio Pureland
©'76,'20 SANRIO



PRONTO

FUJITSU



amino
VITAL

DUSKIN
喜びのタネをまこう



新生銀行



DAIWA ROYAL HOTEL

AZUL
BY MOUSSY

Alpen Group

Joshin

1. 2020年9月時点

Yappliプラットフォームが提供する主なソリューション

BtoC、BtoB双方の課題解決をアプリで実現

Yappli for Marketing

ROSE BUD



- 実店舗のOMO¹施策、EC店舗の集客・販売支援、消費者のロイヤリティ向上、ECにおける効果的なモバイルインターフェースの提供、実店舗とECのハブ
- プッシュ通知、クーポン、ポイントカード、GPSによる店舗へのナビ、EC API

Yappli for Company

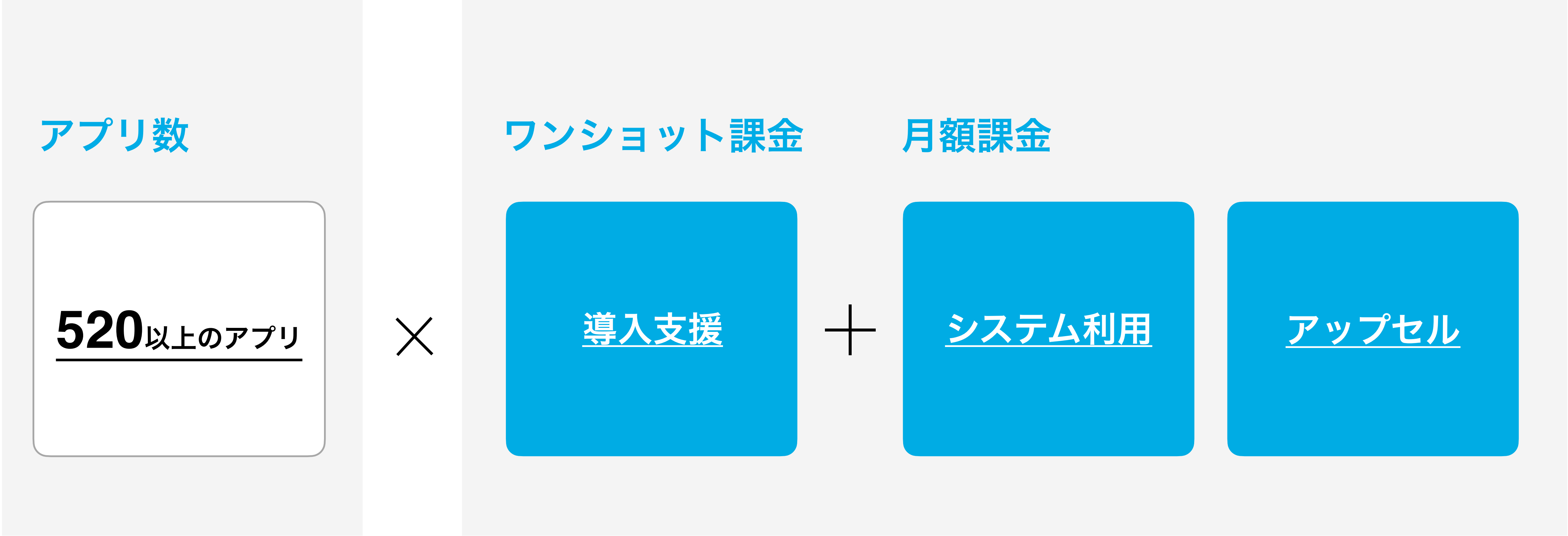
E S T N A T I O N



- 社内や取引先との情報共有やコミュニケーションの課題を解決するDX²ツール（商品カタログ、営業資料、従業員教育ツール、採用、総務、IR情報などの電子化）
- 電子書籍、エンベッド動画、認証機能

1. Online Merges with Offline (OMO)
2. デジタル・トランスフォーメーション (DX)

アプリ毎の月額利用料を主とするサブスクリプションモデル



注：2020年9月時点

売上高はFY17-19にて69%のCAGRを達成

トップライン成長率

単位：百万円

■ 売上高（百万円）

1,800

1,500

1,200

900

600

300

0

FY2017

FY2018

FY2019

FY2020 Q1-Q3

599

1,022

1,721

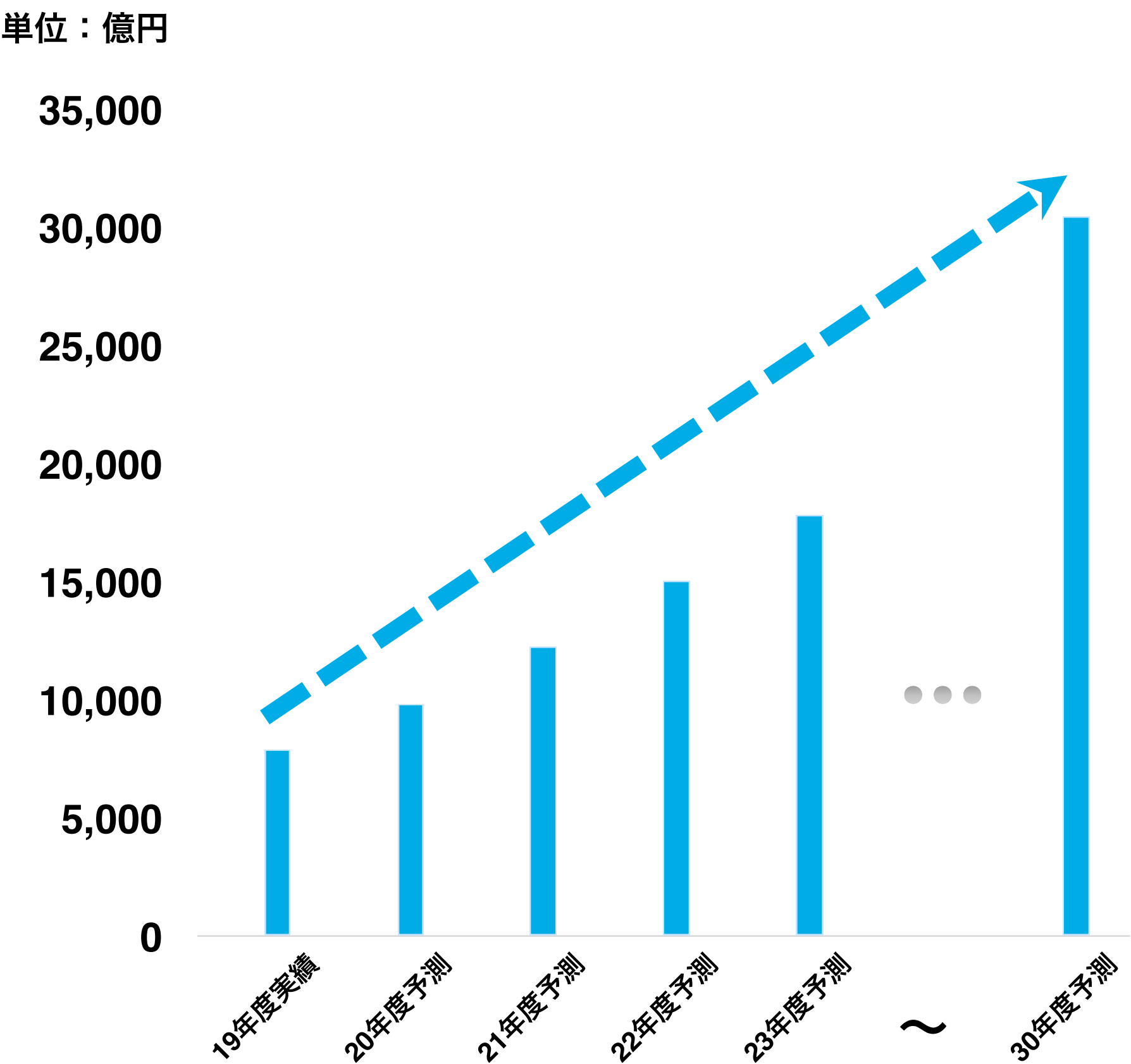
1,701

69%
CAGR¹

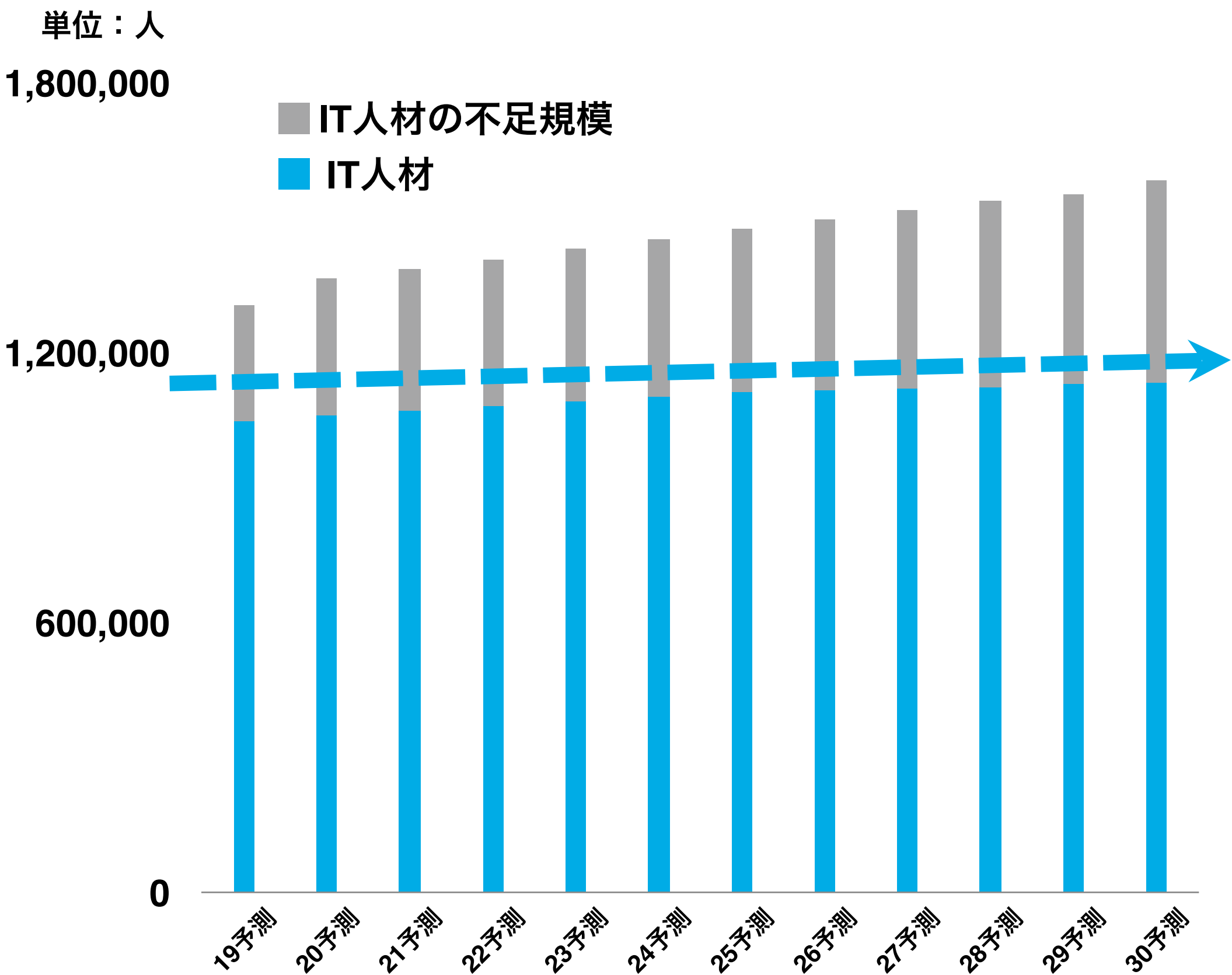
1. FY2017～FY2019の売上高の年平均成長率

企業のDXは加速するも、支えるIT人材は不足

日本のDX市場は拡大¹



日本におけるIT人材の不足²

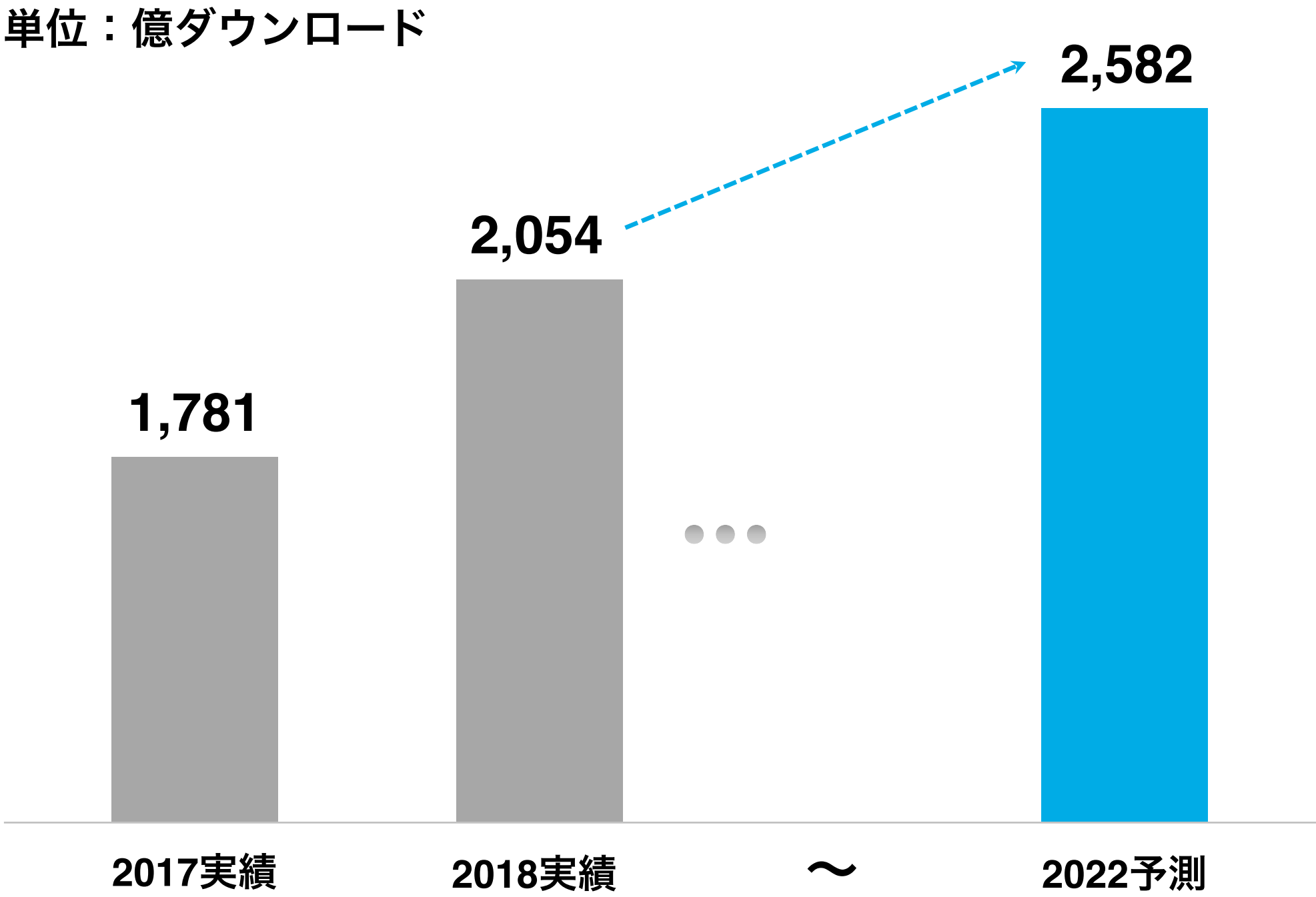


1. 株式会社富士キメラ総研 「2020デジタルトランスフォーメーション市場の将来展望」

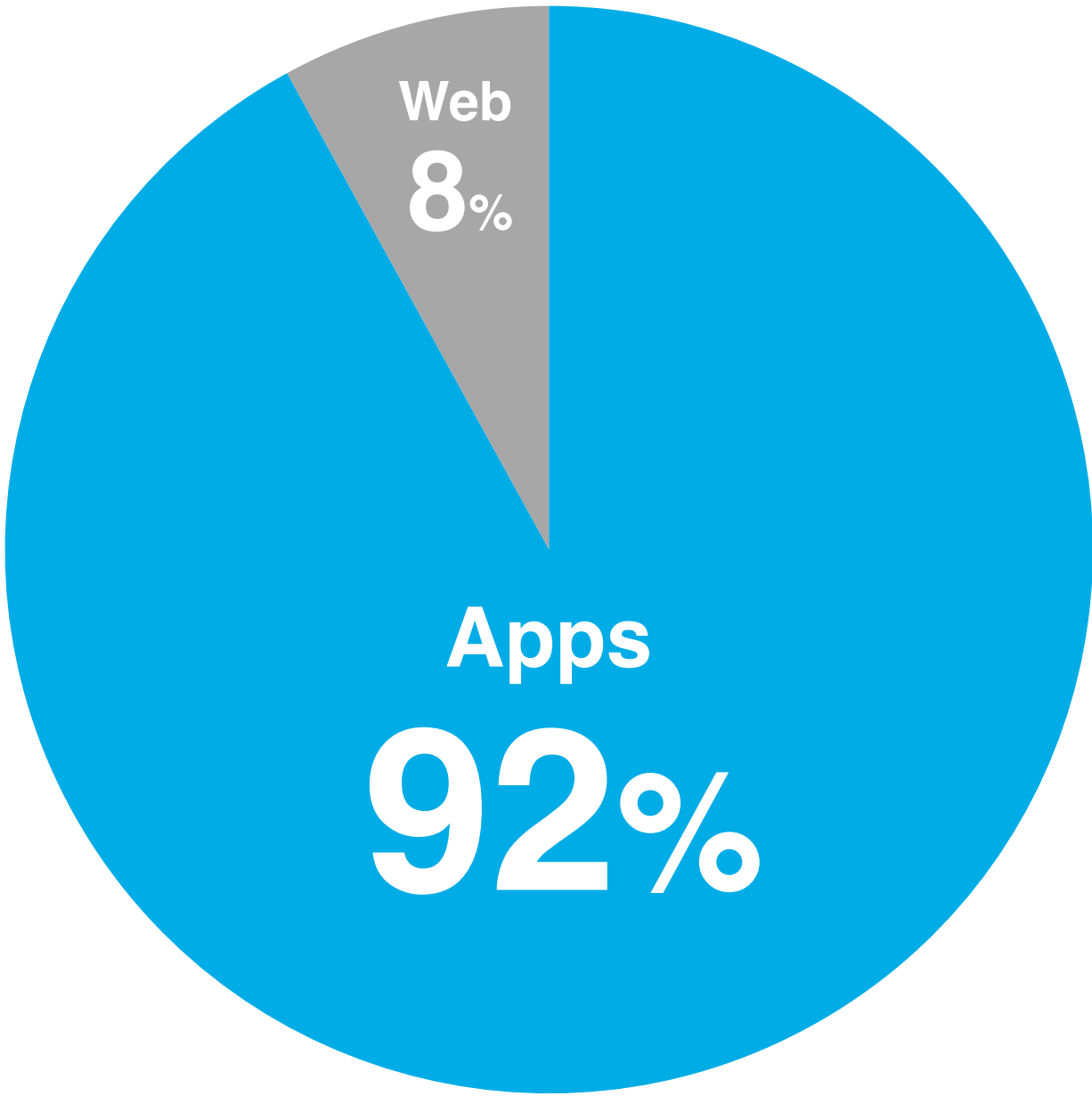
2. 経済産業省 「2019年IT人材需給に関する調査」

アプリ利用者の拡大と、高いエンゲージメント

アプリダウンロード数（全世界）¹



スマホ経由でのオンライン滞在時間の内訳（日本、2019年）²



3時間46分 / 日

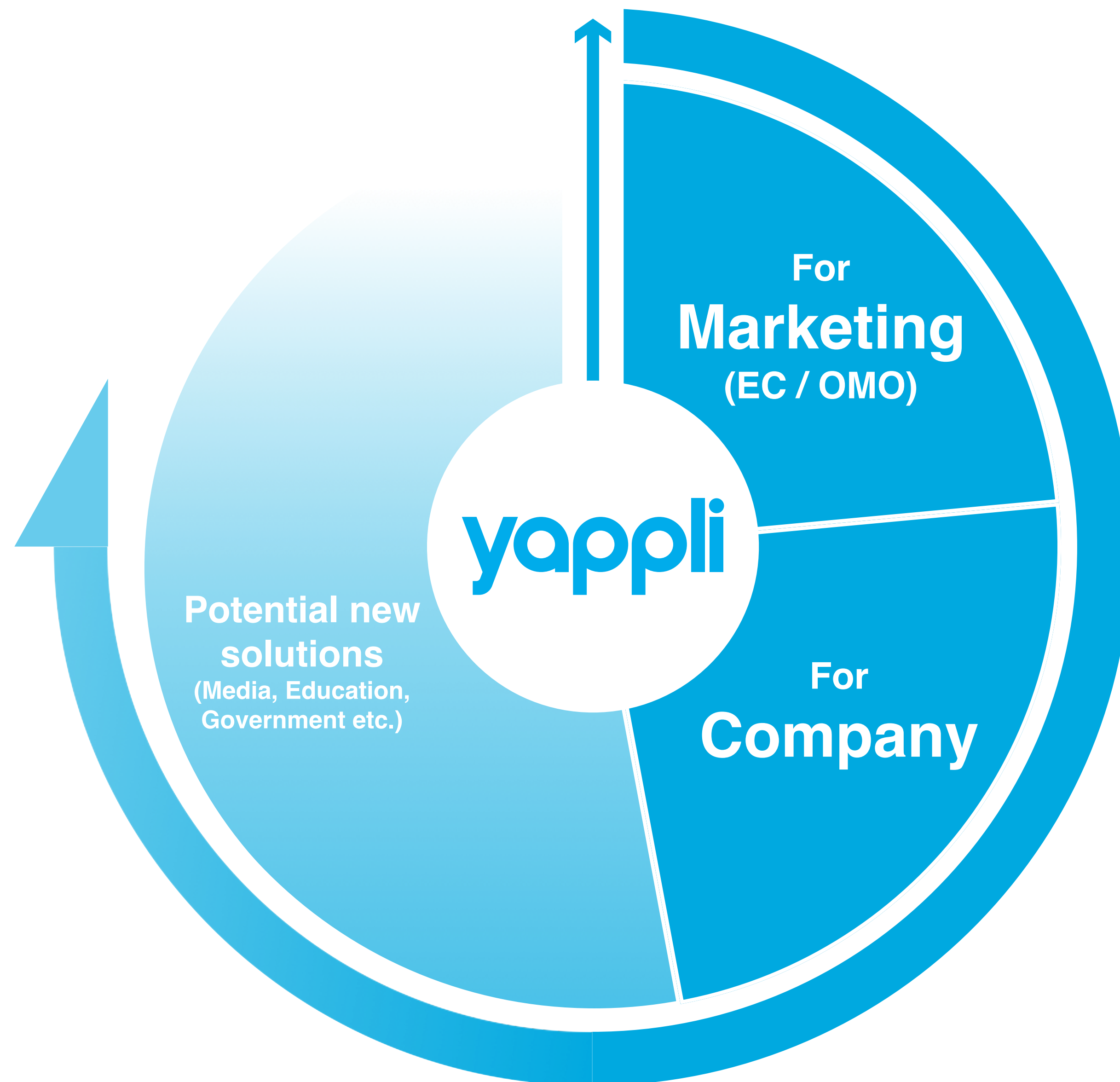
1. App Annie Japan株式会社「アプリ市場予測2017-2022年版」
2. ニールセン デジタル株式会社「ニールセン モバイル ネットビュー2020年」

Yappliは大企業向けノーコードプラットフォームとしてユニークな存在

アプリ開発市場における競合プレイヤー



今後の成長戦略 | ターゲット業界の深耕・拡大



既存業界の深耕・シェア拡大

- 新機能の開発、実装

アプリの新しい用途とニーズ開拓

- 既存の機能や活用シーンの他業界への応用、転用