



2020年12月期 第3四半期 決算短信補足資料

株式会社ダイレクトマーケティングミックス

2020年11月16日

2020年12月期 第3四半期決算サマリー

DmMiX 連結 (3Q累計)	(百万円)		
	売上収益	16,667	前年同期比 +32.8%
	営業利益	3,031	前年同期比 +75.7%
	EBITDA	3,562	前年同期比 +64.5%
	親会社の所有者に 帰属する四半期利益	2,004	前年同期比 +84.7%

■売上収益

- ✓ 営業アウトソースのニーズは引き続き堅調に推移
- ✓ コロナ禍による非対面営業チャネルへの発注量が増加

■営業利益/EBITDA

- ✓ 在宅率の上昇等のエンドユーザーの生活様式の変化により生産性が向上
- ✓ スポット業務等の収益性の高い案件の増加により収益性が向上

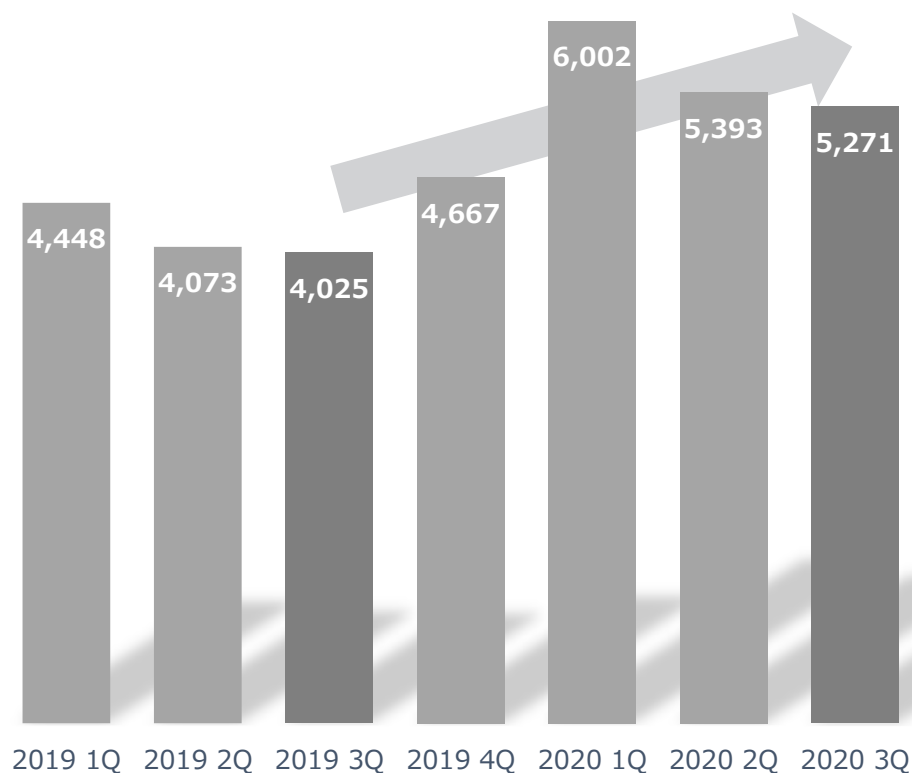
単四半期毎の業績推移

- 新型コロナウイルス感染症による影響は限定的で、売上収益、EBITDAともに伸長。

売上収益の推移

(百万円)

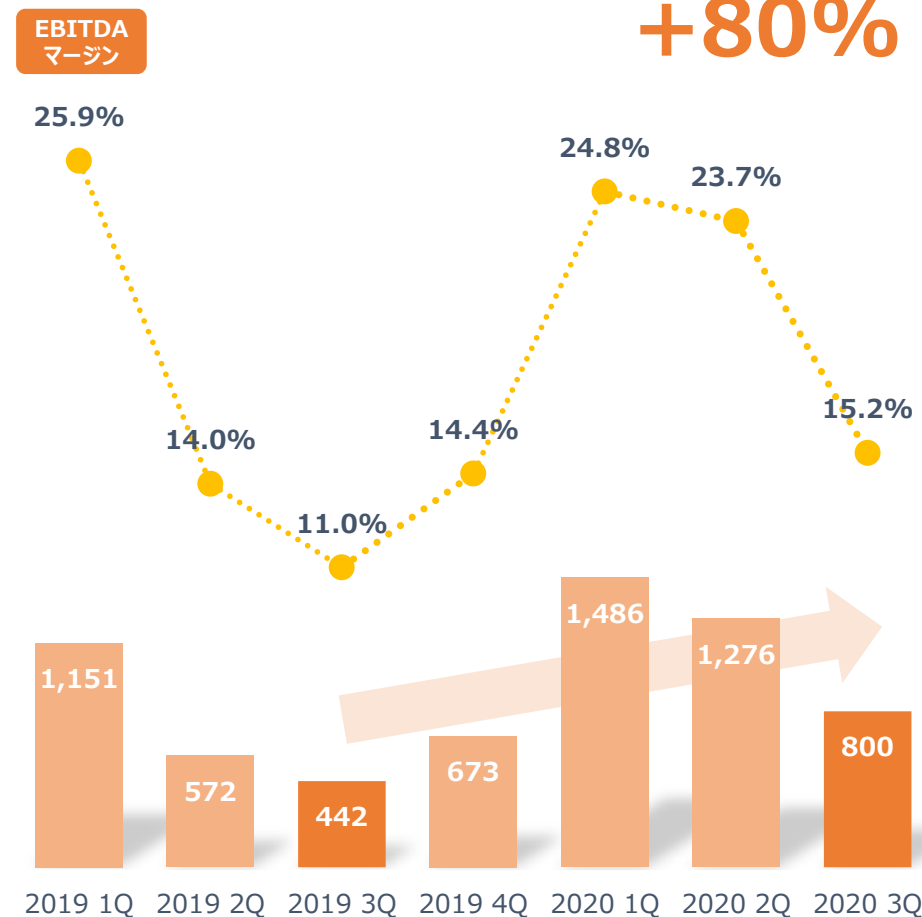
前年同期比
+30%



EBITDA及び同マージンの推移

(百万円)

前年同期比
+80%



*EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + 償却費

2020年度通期業績予想の進捗

■ 2020年度通期業績予想に対して順調に進捗

	2019年度 通期実績	2020年度 通期業績予想	増減率	2020年 3Q累計	進捗率
売上収益	17,213	21,400	24.3%	16,667	77.9%
営業利益	2,238	3,320	48.4%	3,031	91.3%
税引前利益	2,142	3,240	51.2%	2,973	91.8%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	1,459	2,210	51.5%	2,004	90.7%
EBITDA	2,838	4,040	42.3%	3,562	88.2%
EBITDAマージン	16.5%	18.9%	-	21.3%	-

財政状態及びキャッシュ・フローの状況（連結）

財政状態

(百万円)

	2019年12月末	2020年9月末	増減
総資産	17,598	19,961	+2,362
のれん	10,984	10,984	±0
ネット有利子負債	7,589	6,478	▲1,110
親会社の所有者に帰属する持分	5,544	7,572	+2,028
親会社の所有者に帰属する持分比率	31.5%	37.9%	-
ROE	26%	-	-

キャッシュ・フロー

(百万円)

	2019年12月期 3Q実績（累計）	2020年12月期 3Q実績（累計）
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,315	2,781
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲257	▲322
（フリー・キャッシュ・フロー）	(1,058)	(2,459)
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲903	▲1,469

2020年12月期 株主還元について

株主還元 の方針

株主への利益配分については、経営の最重要課題のひとつと位置付けており、今後の事業展開と財務体質の強化のために必要な内部留保を確保しつつ、総還元性向40%を目指してまいります。

	一株当たり配当金(円)			基本的一株当たり 当期利益
	中間	期末	合計	
2020年12月期(予想)	0	5	5	110.22円

DmMiX