



Hamee

Hamee株式会社

2021年4月期第1四半期 決算概要

東証一部 証券コード 3134

I. エグゼクティブサマリー

II. 決算概要

III. ビジネス概況

グループ
売上高 **26億円**
(前年同期増減率) **+4.9%**

グループ
営業利益 **4.1億円**
(前年同期増減率) **+8.2%**

<売上>

EC関連市場の好調さを背景にプラットフォーム事業が大幅な増収。コマース事業は国内卸販売が新型コロナウイルスの影響を受けるも好調な国内小売と海外がカバー。

<営業利益>

新型コロナウイルス拡大の中でも81.2%の大幅増益を記録したプラットフォーム事業が寄与し前年同期比8.2%の営業増益を達成。

プラットフォーム 事業

巣ごもり消費の顕著化やE C利用へのデジタルシフト等、消費行動の変化による市場拡大の影響により、契約社数、顧客単価ともに好調に推移。サーバー投資の一巡により償却費が一時的に減少。安定したサービス環境構築のため、引き続きサーバー投資を実施する。

前年同期21.9%の増収、同81.0%の大幅増益。

コマース事業

iPhone SE (第2世代)発売の追い風もあり、「iFace」が引き続き好調。国内小売は**対前年同期比134.0%と大幅増収。**

その他 (新規事業)

ふるさと納税支援サービスが引き続き好調。一方、RUKAMOやHamic新シリーズ等への先行投資が嵩んだ結果81百万円の損失(前年同四半期は37百万円の損失)

Ⅱ.決算概要 2021年4月期第1四半期 サマリー

単位：百万円

	2020/4 1Q		2021/4 1Q		対前年同期 増減率	売上比
		売上比		増減		
売上高	2,557	100.0%	2,684	126	4.9%	100.0%
営業利益	384	15.0%	415	31	8.2%	15.5%
経常利益	399	15.6%	400	0	0.2%	14.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	291	11.4%	260	△30	△10.6%	9.7%

1 株当たり四半期純利益

18.41円

16.54円

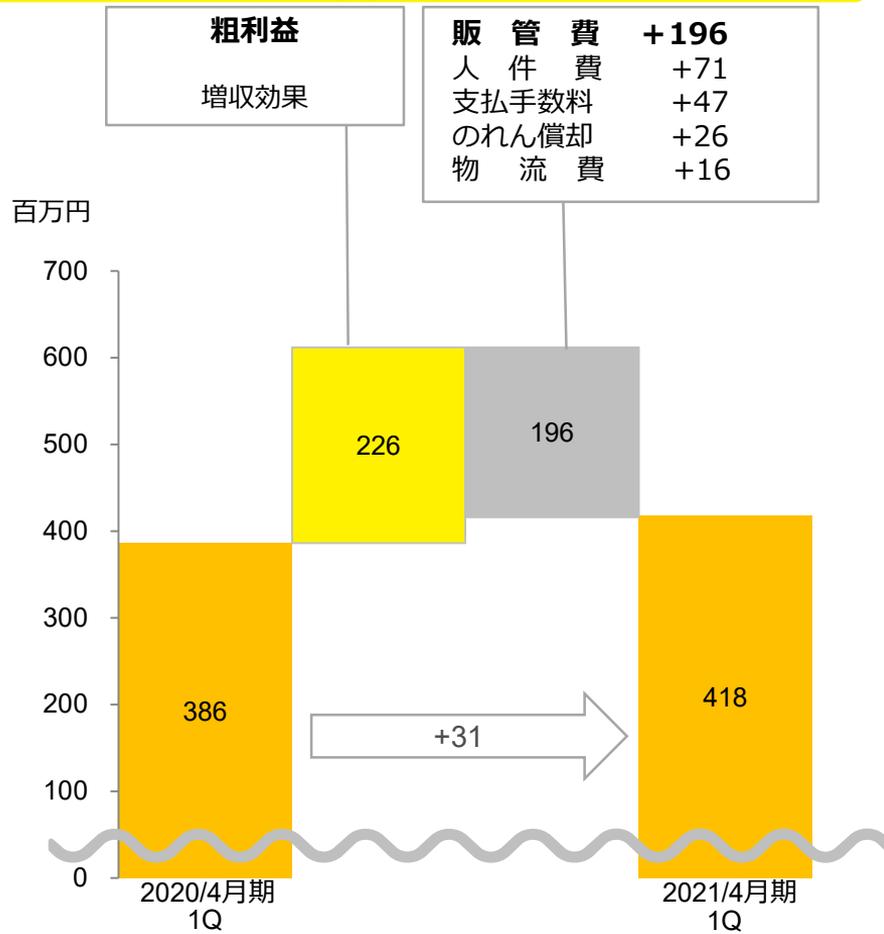
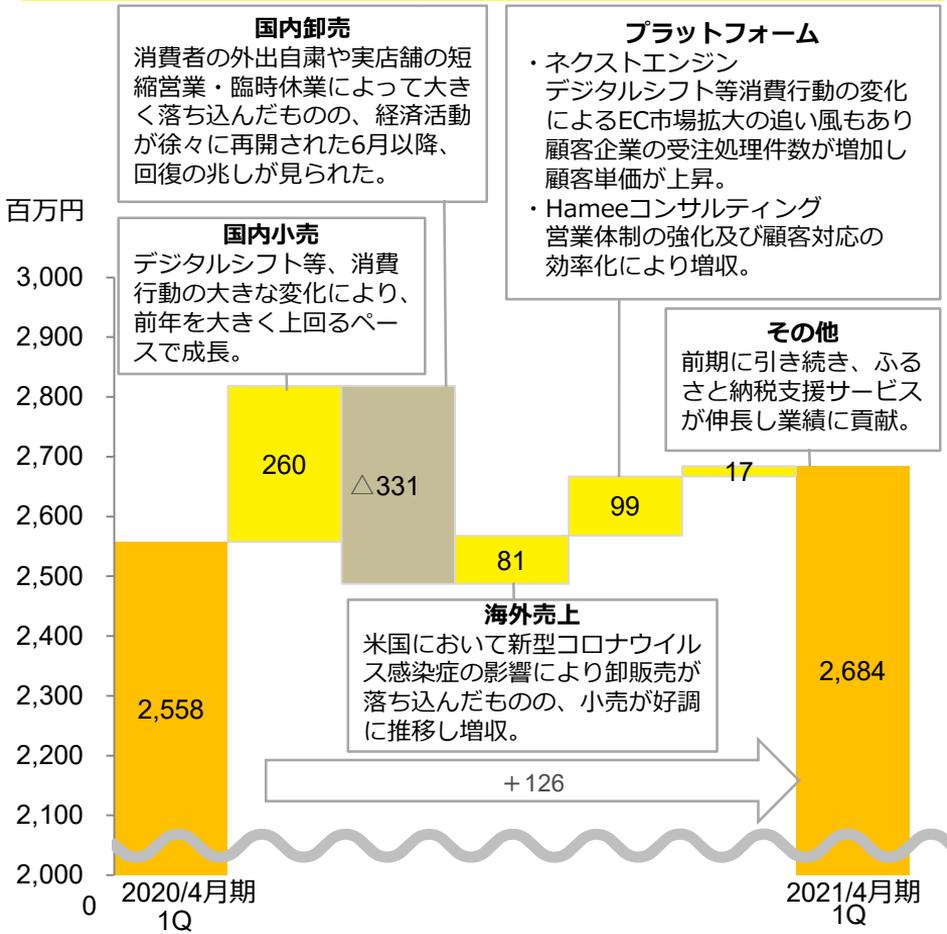
Ⅱ.決算概要 2021年4月期第1四半期 セグメント別

単位：百万円

		2020/4 1Q	2021/4 1Q	増減	対前年同 期 増減率	構成比
コマース事業	売上高	2,074	2,084	10	0.5%	77.7%
	セグメント利益	501	506	5	1.1%	77.3%
	利益率	24.2%	24.3%	0.2%	—	—
プラットフォーム事業	売上高	450	549	98	21.9%	20.5%
	セグメント利益	127	230	103	81.2%	35.2%
	利益率	28.2%	42.0%	13.8%	—	—
その他 ※ 1	売上高	32	50	17	54.6%	1.9%
	セグメント利益	△ 37	△ 81	△ 43	—	△ 12.4%
	利益率	—	—	—	—	—
合計	売上高	2,557	2,684	126	5.0%	100.0%
	セグメント利益	590	655	64	11.0%	100.0%
	調整額 ※ 2	△ 206	△ 239	△ 33	—	—
	営業利益	384	415	31	8.2%	—
	利益率	15.0%	15.5%	0.5%	—	—

売上高

営業利益



Ⅱ.決算概要 2021年4月期第1四半期 プラットフォームセグメント増減分析 Hamee

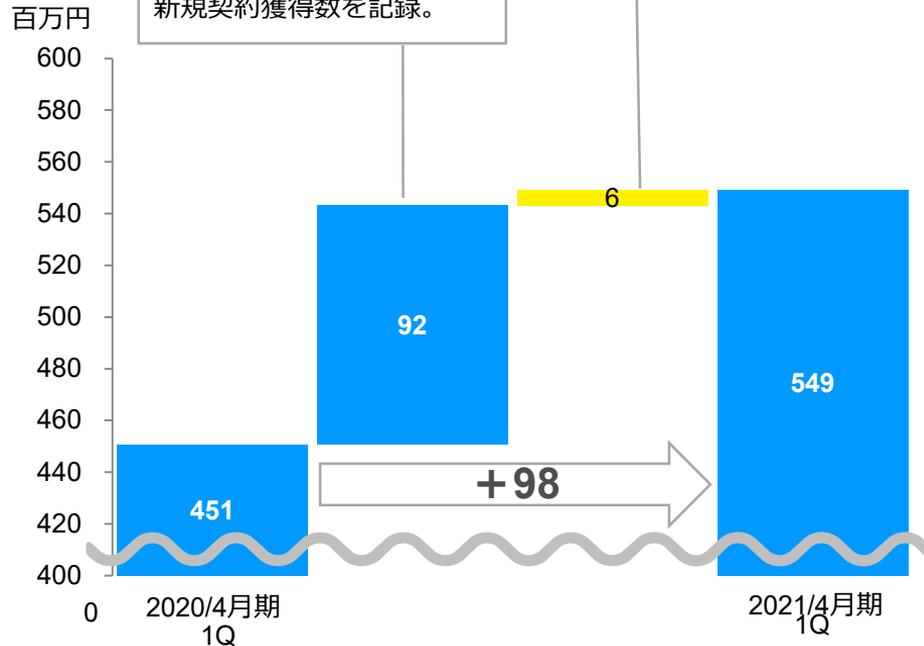
売上高

ネクストエンジン

新型コロナウイルス感染症拡大防止による働き方改革や業務のデジタル化のトレンドをとらえ、6月には過去最高となる131社の新規契約獲得数を記録。

Hameeコンサルティング

営業体制の強化及び顧客対応の効率化により増収。



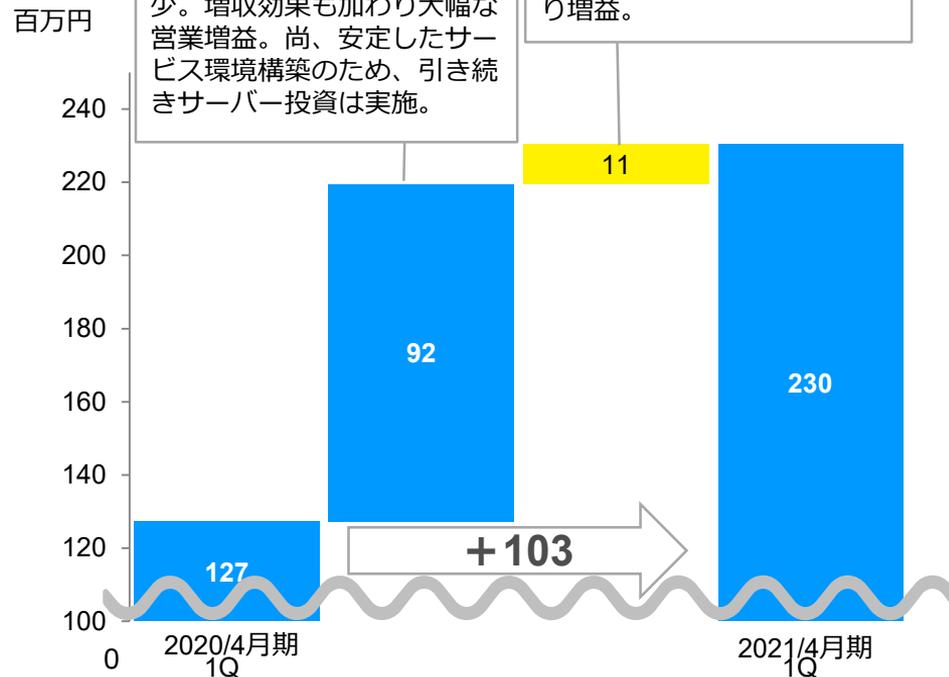
セグメント利益

ネクストエンジン

コールセンター移管に伴い外注費の増加がみられた。一方、サーバー投資の一巡によりサーバー償却費が一時的に減少。増収効果も加わり大幅な営業増益。尚、安定したサービス環境構築のため、引き続きサーバー投資は実施。

Hameeコンサルティング

離職率が改善されたことに伴い、新たな採用活動に対する費用支出が抑制されるなど、一部経費が減少したことにより増益。



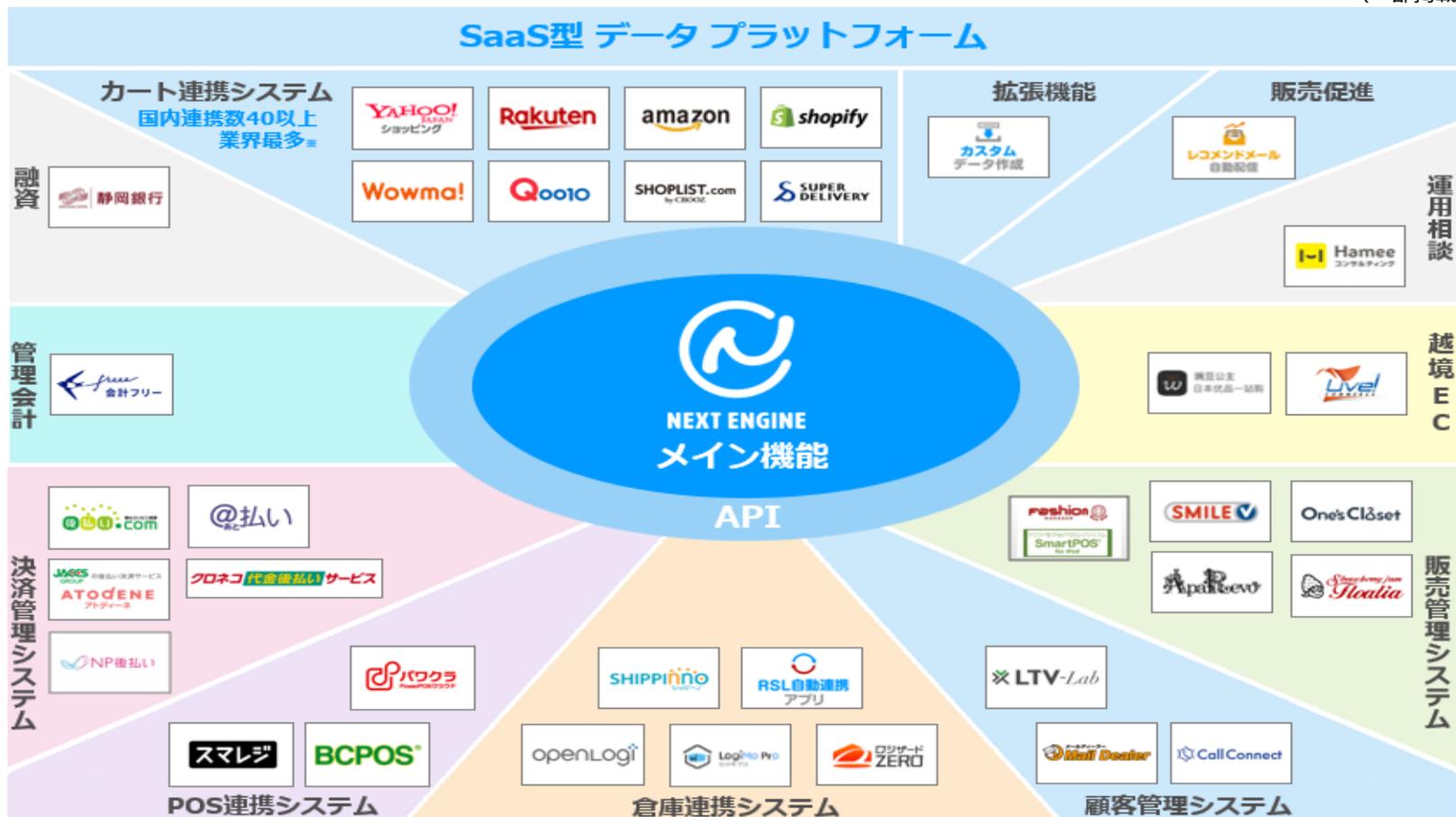
プラットフォーム事業



NEXT ENGINE

Ⅲ.ビジネス概況 プラットフォーム事業 データプラットフォームへ Hamee

(一部掲載)



ネクストエンジン メイン機能契約実績

(2020年7月31日現在)

総契約数：**4,179** 社

(2020年4月期末比 **182** 社増)

導入店舗数

(2020年7月31日現在)

店舗数：**31,771** 店

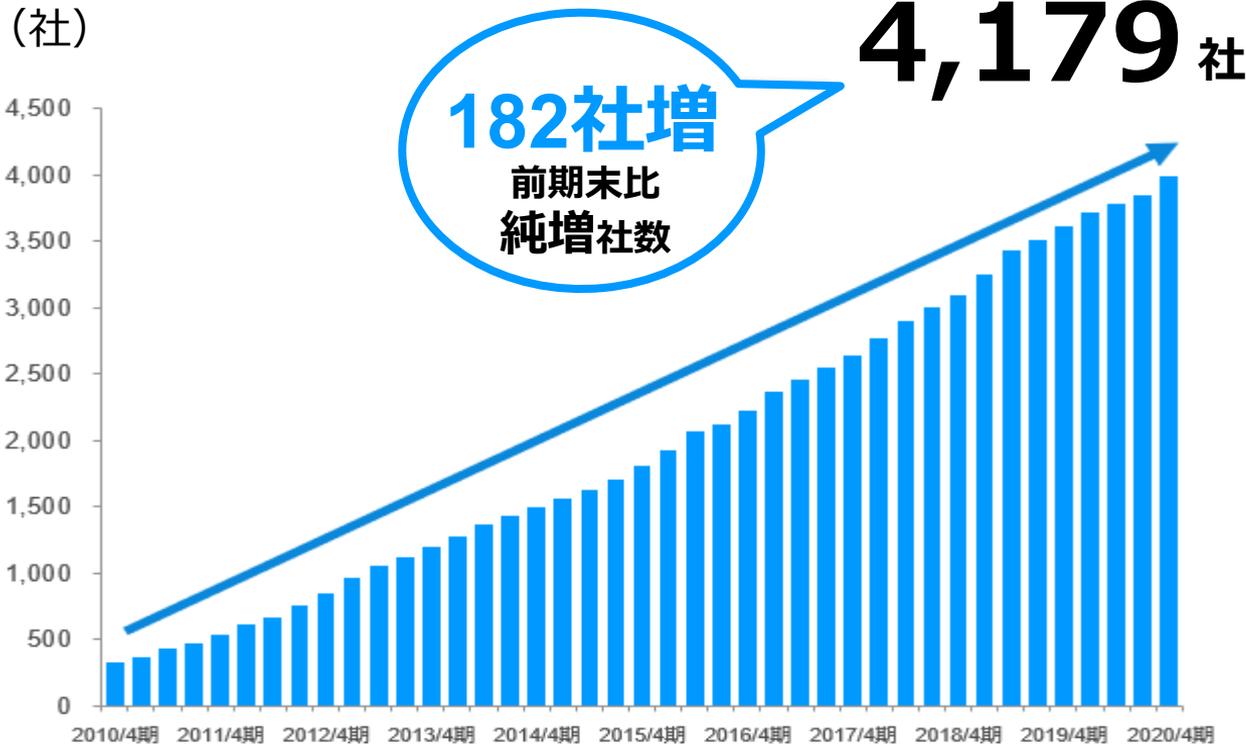
(2020年4月期末比 **936** 店増)

導入ストア

※一部掲載



2021年4月期第1四半期の契約社数は前年同期比 12.4%増の 4,179 社
 6月の新規契約獲得数は単月過去最多の131社



アウトソーシング後
 契約獲得の再加速

- コールセンター業務
アウトソーシング
- 販売代理店等
パートナー活用
- サポート人員の充実
- ネクストエンジン
機能強化

コマース事業

iFace グローバル・ブランドへ

市場を捉えたプロダクト開発

主カブランドのラインナップ強化



継続的な新シリーズ開発・市場投入



中長期ブランディング

ブランド価値の強化

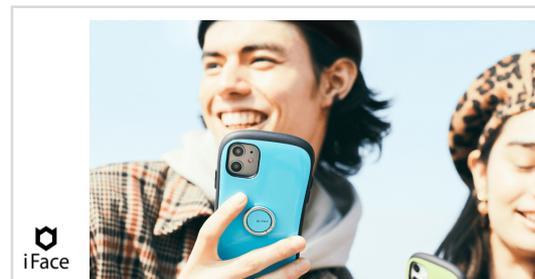
ブランド・コンセプト



iFace is always By Your Side.

ブランディング投資

プロモーション活動の強化



楽天2020上半期ランキング

「Reflection (リフレクション)」がスマートフォン・タブレット部門1位を獲得！

iFace Reflection

楽天2020年上半期ランキング
スマートフォン・タブレットジャンル

第1位

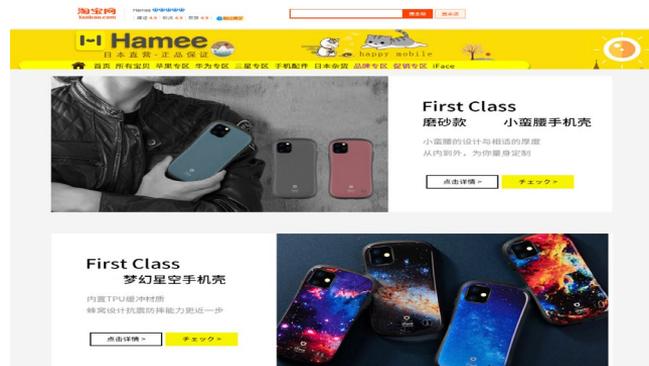
Rakuten
ジャンル 1位
上半期ランキング
2020
スマートフォン・タブレット

グローバル展開

タイムリーな自社ブランド・プロダクトの海外市場投入



韓国 (hamee.co.kr)

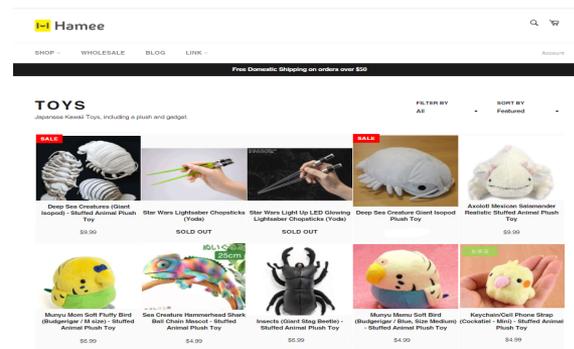


中国taobao (strapyaworld.taobao.com)

拡大する米国市場向けの戦略商材の投入



PATCHWORKS (patchworks.us)



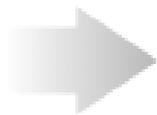
米国 (hamee.com)

グループの主力製品開発および製造を集約

Jeji Design Worksからの製造事業取得（2019年10月）により
ブランディング～販売までの全工程をHamee Globalにて統括



Jeji Design Works



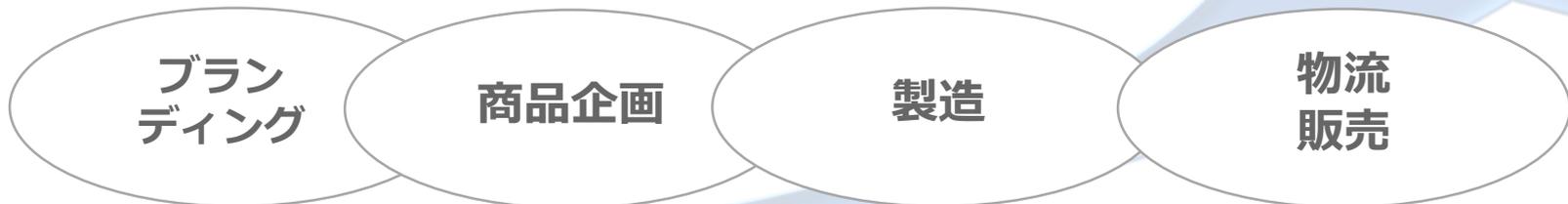
Hamee
- Global -



2019年10月

✓ ブランド戦略チーム加入

✓ 製造機能を追加



✓ スピーディーな商品開発

2019年8月

✓ 物流倉庫を稼働



DX铭柄2020
Digital Transformation

経済産業省・東京証券取引所の選ぶ「デジタルトランスフォーメーション铭柄」に選定されました

利益還元

	2021年4月期 (予想)	2020年4月期 (実績)	2019年4月期 (実績)
基準日	2021年4月30日	2020年4月30日	2019年4月30日
1株当たり配当金	8円00銭	7円00銭	6円50銭



happy mobile, easy e-commerce