



**AWSホールディングス
2017年3月期
第2四半期 決算説明資料
【東証マザーズ: 3937】**



目次

1. 2017年3月期 第2四半期 決算概要
2. AWSグループの 上期進捗トピック
3. 成長戦略に関する 今後のビジョン

第2四半期 ハイライト

1. 2016年6月21日 東証マザーズ上場
2. 2016年10月1日 1対2の株式分割を実施
3. 第2四半期 大幅増益 売上高 1,447百万円
 (前年同期比96.6%)
経常利益 173百万円
 (前年同期比136.6%)
4. 経常利益率大幅成長 経常利益率12.0%
 (前年同期実績8.4%)

ビジネスモデル

“Customer First” Revenue Model

グローバルビジネス

USD, PHP, YUAN

約1/3

Revenue
Contribution

- 日本企業
- 外資企業

AWSグローバル
グループ会社

- フィリピン
- 中国

日本国内ビジネス

YEN

約2/3

Revenue
Contribution

国内法人

AWS国内グループ会社

決算概況（PL）

既存事業の好調により **経常利益率** が大幅増加

	16年8月12日公表予想値		16年度第2四半期確定値		8月12日 公表予想値比
	金額	売上比率	金額	売上比率	
売上高	1,513	100.0%	1,447	100.0%	95.6%
営業利益	101	6.7%	128	8.9%	126.3%
経常利益	129	8.5%	173	12.0%	133.4%
親会社株主に帰属する純利益	77	5.1%	105	7.3%	135.2%

※) 単位：百万円

8月12日の上方修正に対し、更に経常利益伸張により上方修正(+43百万円 133.4%)

決算概況（BS）

自己資本比率 **46.8%** 流動性と強固な財務基盤を確立

	2015 期末	2016 2Q末	前期末増減額
流動資産	1,477	1,789	+ 312
現金	827	1,182	+ 354
固定資産	439	406	△ 33
総資産	1,916	2,196	+ 279
負債	1,187	1,168	△ 18
有利子負債	255	238	△ 17
純資産	729	1,027	298
自己資本比率	38.1%	46.8%	+ 8.7%

※) 単位：百万円

グローバル事業 上期トピック

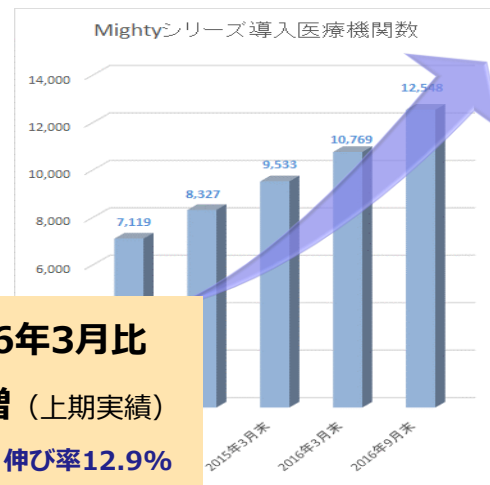
- 既存重要顧客の案件は堅調に拡大
- **米国企業**との取引開始。自動車業界や医療業界における新規顧客を順調に獲得
- アライアンス先および重要顧客先との協業強化
- 自動運転を開発する企業向けのテストツールを
「ZMPフォーラム 2016」にて発表

グローバル事業 上期トピック

- ・ 日本アイ・ビー・エムとの協業強化
- ・ チャイナプラスワンを受けた開発案件が伸張
- ・ 大手金融機関との取引実績を基に、ネット金融機関等との取引開始。また、金融以外の新規市場の取り込みが
進捗

メディカル事業 上期トピック

- Mightyシリーズユーザー数は
9月末時点 **12,500医療機関** 突破
- コア技術を発展させた
医療ビッグデータ分析 案件の
引き合い急増



対2016年3月比
16.5%増（上期実績）
15年度実績 伸び率12.9%

※）大手グループ病院向け査定返戻分析および医会（透析医会）向けレセプト分析受託を獲得。

グローバル事業成長戦略に関する今後のビジョン

Japan + Global Market (**US** + ASIA)



自動車



金融



医療



製造・ロボティクス

Capacity

2000人規模プロジェクトの実現に向けて(2020年)



VISION

Top Global
Technology
Company

Capability

次世代型ソリューション:

Automation

Analytics

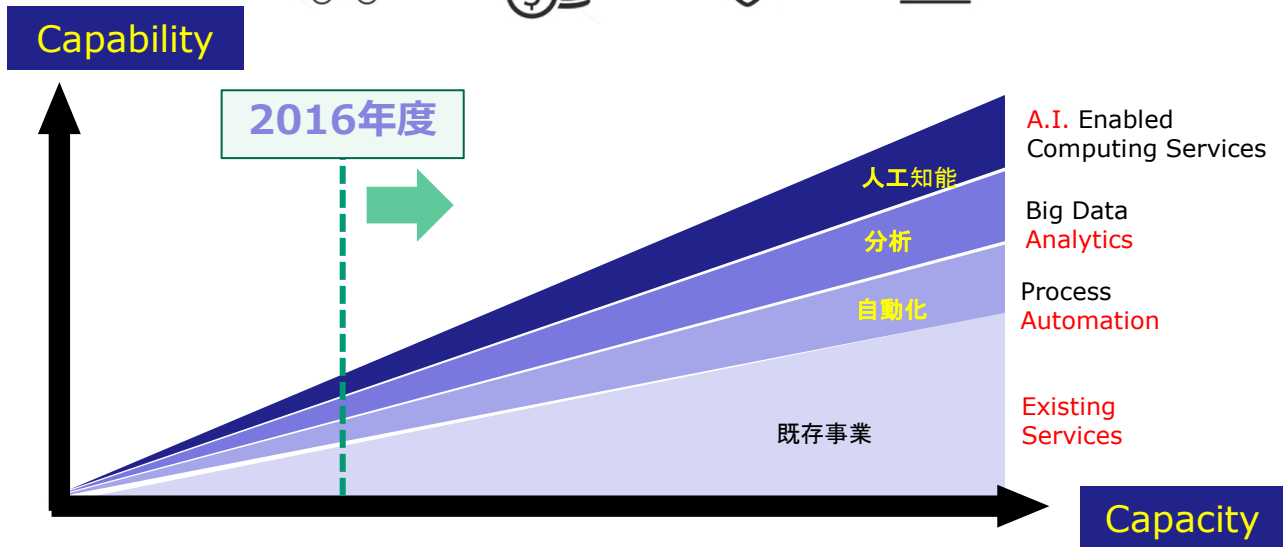
A.I. (Cognitive Computing)

上級プログラム教育

アライアンスの推進

グローバル事業成長戦略に関する今後のビジョン

Japan + Global Market (US + ASIA)



メディカル事業 成長戦略に関する今後のビジョン

レセプト点検ソフトのリーディングカンパニーから
医療ビッグデータ分析のリーディングカンパニーへ

Market
Reach

- 北海道から沖縄までの全国大病院から診療所までを網羅
- 他社を凌駕する12,500医療機関へのアクセス

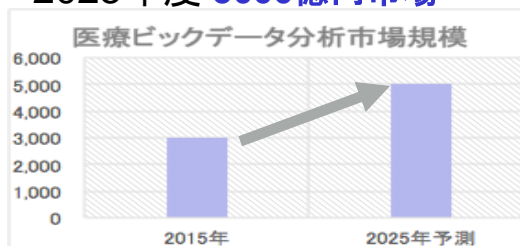
x

Own
Technology

- レセプト点検で培った他社の追随を許さない独自の「医療データ分析エンジン」

医療ビッグデータ分析の日本市場

政府の成長戦略で強化対象
2025年度 **5000億円市場**へ



(※富士経済マネジメント資料より)

メディカル事業 成長戦略に関する今後のビジョン

レセプト点検ソフトのリーディングカンパニーから
医療ビッグデータ分析のリーディングカンパニーへ



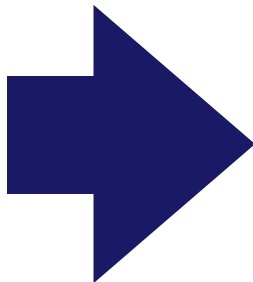
AWSグループ 成長戦略に関する今後のビジョン

- 2020年に経常利益率 20% 以上を目指す

2016年

上期経常
利益率

12%



2020
年

利益の半分を次世代型
ソリューションにて創出

Solution
Business

既存Business
の拡張

経常利益率 **20%** 以
上

トップグローバルテクノロジー
カンパニー

- ITアウトソーシングの
リーディングカンパニー
- レセプト点検ソフトの
リーディングカンパニー

将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、当社による現時点における推定または見込みに基づいた将来展望についても言及しております。
- これら将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。それらのリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、為替変動といった国内および国際的な経済状況が含まれ、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、今後、新しい情報や将来の出来事等があった場合であっても、将来展望に関するいかなる記載も更新し、修正を行う義務を負うものではありません。