

# 第3四半期決算 ダイジェスト

2020年 2月期

2020年1月20日  
リックソフト株式会社

## ミッション：

「価値ある道具（ツール）」を世界中の多くの人が使えるようにすること

会社名	リックソフト株式会社
所在地	東京都千代田区大手町2-1-1 大手町野村ビル8階
設立	2005年1月
代表者	代表取締役 大貫 浩
資本金	307,202千円（2019年11月30日現在）
従業員数	80名（2019年11月30日現在）
事業所	東京、名古屋、 アメリカ（Ricksoft,Inc）
主 事業内容	ソフトウェアのライセンス販売と導入支援ならびに、クラウドサービス・トレーニングの提供、ソフトウェア開発等

## 決算 ハイライト

- ▶ 前年同期と比べ、  
売上高+34.8%、営業利益+44.0%を達成。

売上高 : 2,376百万円

営業利益 : 352百万円

## トピックス

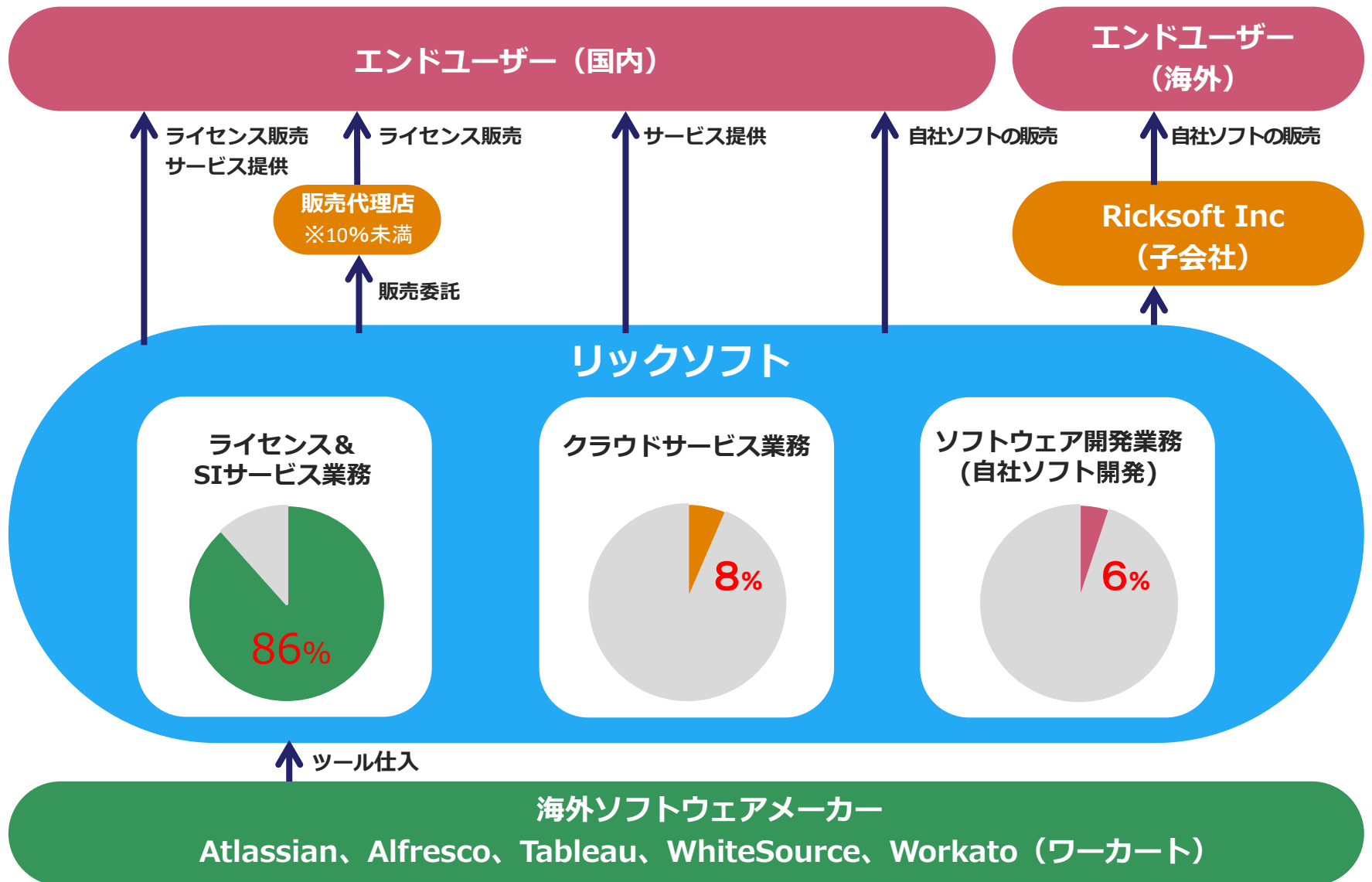
- ▶ 『WBS Gantt-Chart for Jira』クラウド版  
販売開始（2019年12月4日）

# 2020/2期 第3四半期決算の実績

- ▶売上高は前年同期比34.8%増。特に、クラウドサービス売上が好調（50.5%増）で全体を牽引した
- ▶経常利益は前年同期比30.5%増。四半期純利益は18.9%増となった

(百万円)

	2019/2期 第3四半期	構成比	2020/2期 第3四半期	構成比	前期同期比
売上高	1,763	100.0%	2,376	100.0%	134.8%
売上総利益	710	40.3%	920	38.7%	129.7%
営業利益	244	13.9%	352	14.8%	144.0%
経常利益	266	15.1%	347	14.6%	130.5%
四半期純利益	177	10.1%	211	8.9%	118.9%



※各円グラフは各事業の2019年2月期第3四半期の売上高の割合（連結ベース）

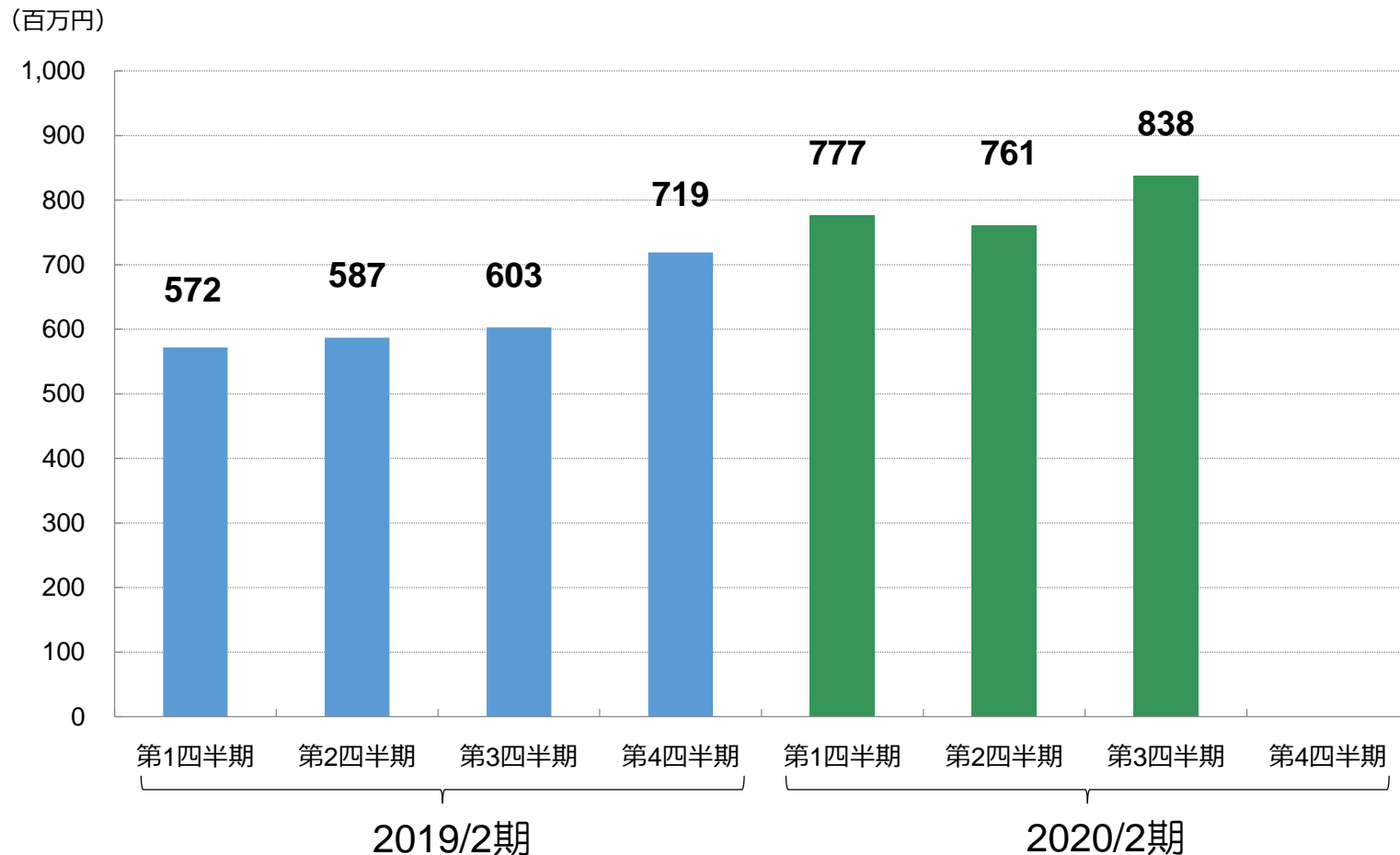
# 2020/2期 第3四半期 業務別の売上高

- ▶ ライセンス・SIは、Atlassian社製品の販売が好調で前期比134.7%となった
- ▶ クラウドは、クラウド化のニーズが増加し前期比150.5%と高成長につながっている
- ▶ ソフトウェア開発は、前期比118.7%となり、うち海外での売上は前期比120.2%と順調だった

(百万円)

	2019/2期 第3四半期	構成比	2020/2期 第3四半期	構成比	前期比
ライセンス & SIサービス	1,526	86.5%	2,056	86.5%	134.7%
クラウド サービス	122	7.0%	184	7.8%	150.5%
ソフトウェア開発 (自社ソフト開発)	114	6.5%	135	5.7%	118.7%
合計	1,763	100.0%	2,376	100.0%	134.8%

▶ 第3四半期も前年同期比増収となった

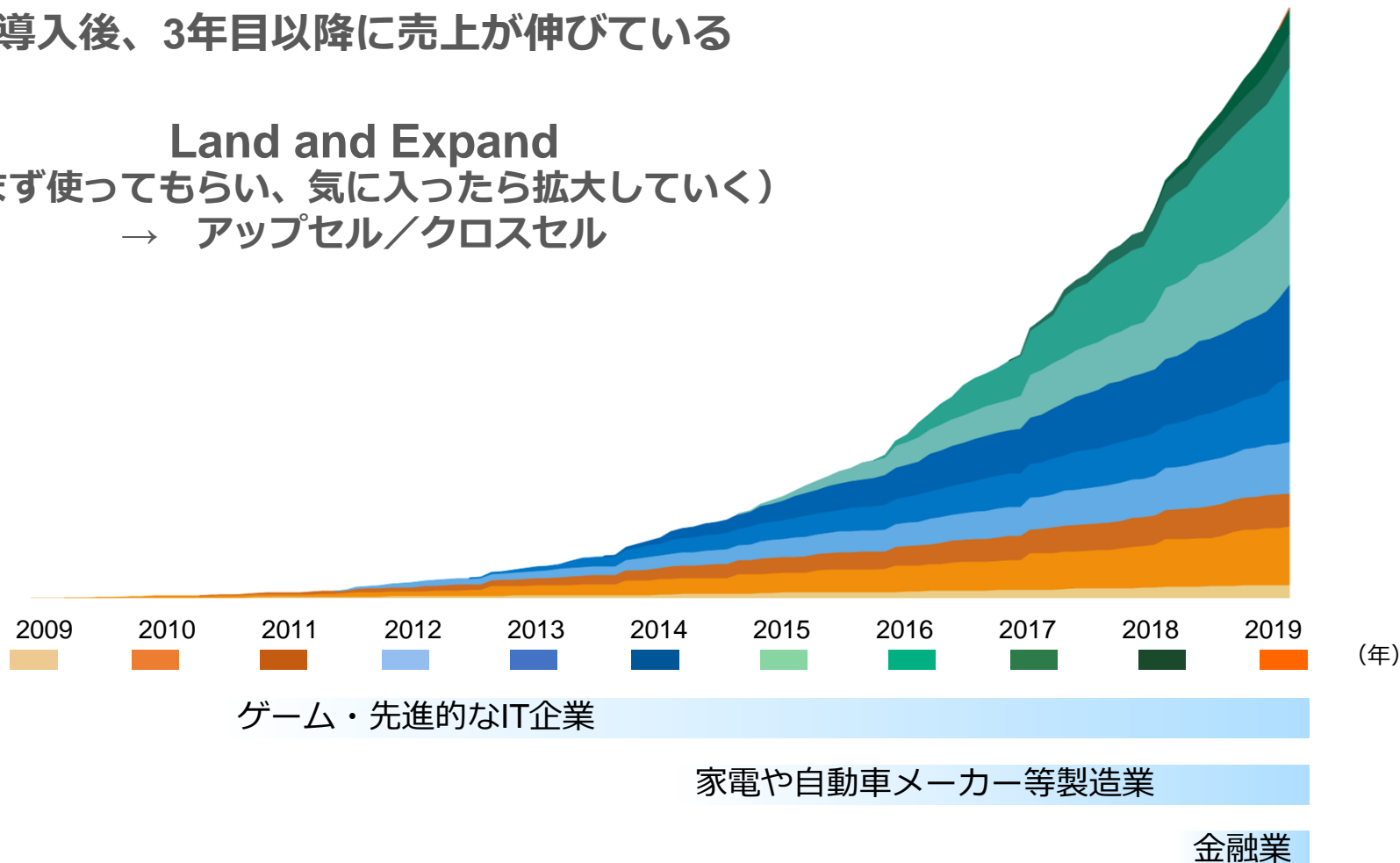


※2019/2期の各四半期の数字は上場前のため未監査の数字を掲載。

- ▶ 売上の源泉は既存ユーザーであり、多くを占めている
- ▶ ストック売上比率が高く事業は安定的である

## 導入後、3年目以降に売上が伸びている

**Land and Expand**  
(まず使ってもらい、気に入ったら拡大していく)  
→ アップセル/クロスセル





# 世界でも有数のAtlassian社のパートナー①

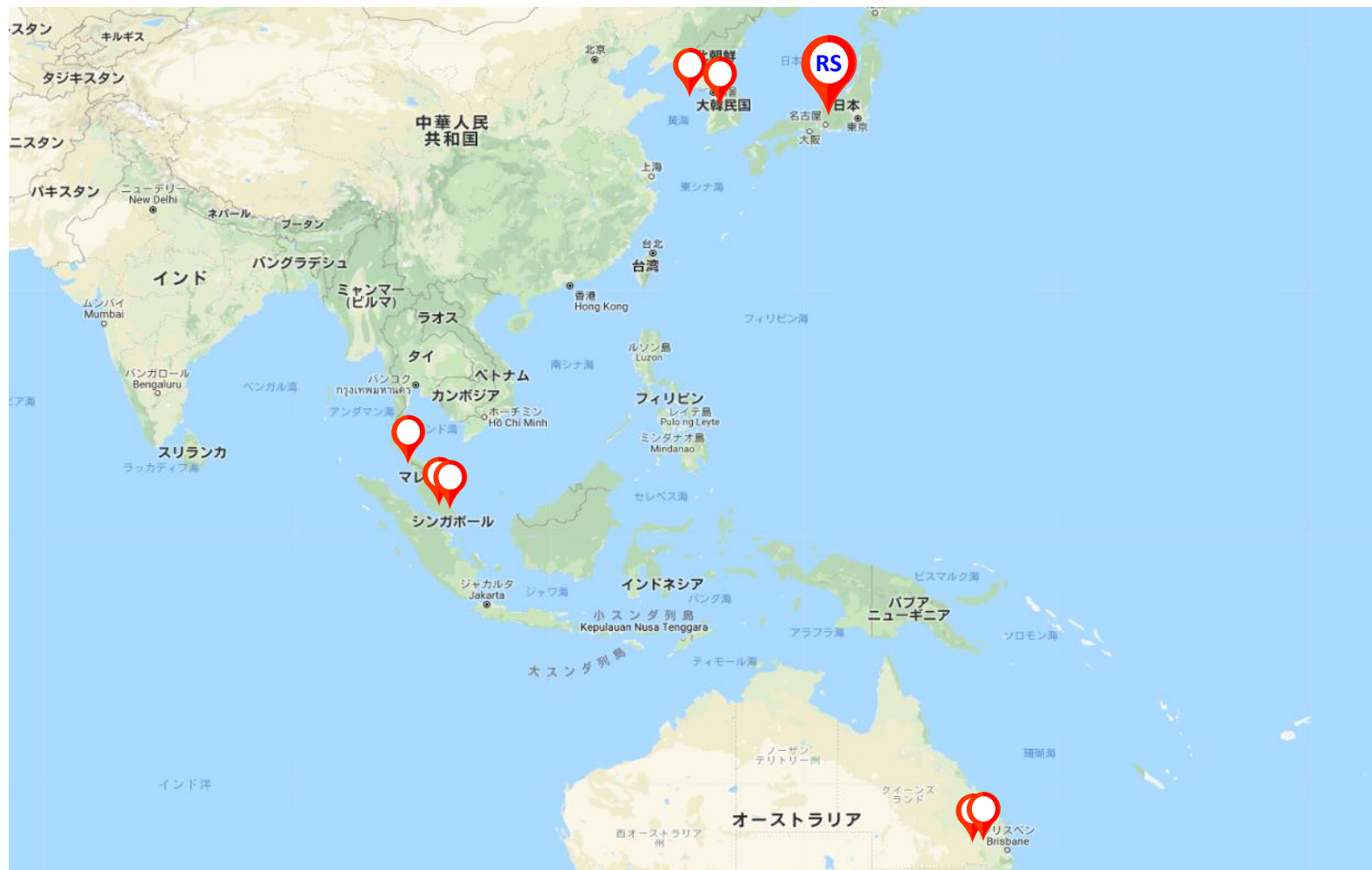
- ▶ Atlassianのパートナーランクでも最上位の「Platinum Partner」に認定
- ▶ 2013年より継続して「Platinum Partner」に認定

パートナーランク	パートナー要件	企業名
 Platinum	8人の認定技術者	 ※16人（2019年11月末時点） 他2社
Gold	4人の認定技術者	2社
Silver	1人の認定技術者	4社

出典：Atlassian, HP（2019/11/30時点）

# 世界でも有数のAtlassian社のパートナー②

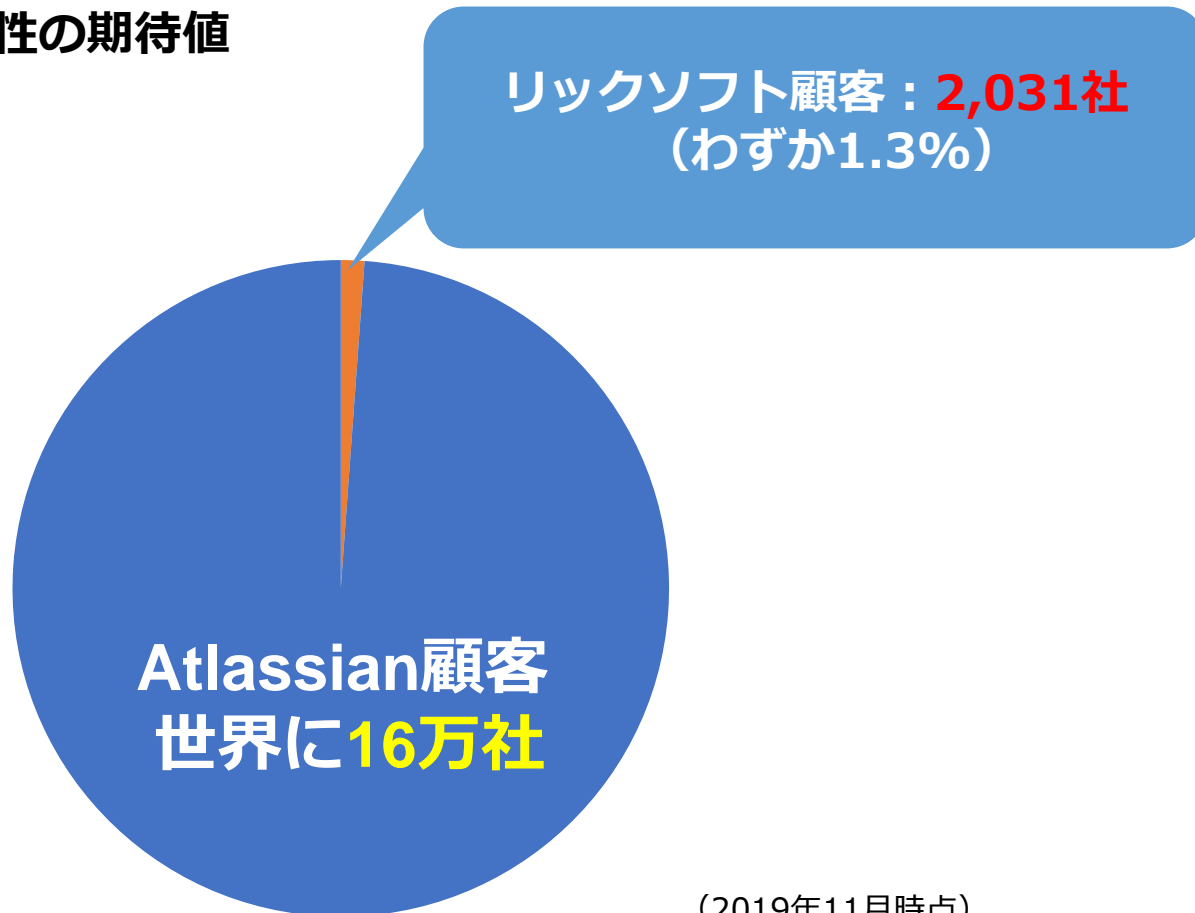
- ▶ 全世界500社以上のパートナーの中で常に上位をキープ  
日本を含むAPACにおいてリックソフトはトップ（50位以内のAPAC企業は8社）



出典：Atlassian, HP（2020/1/10時点）

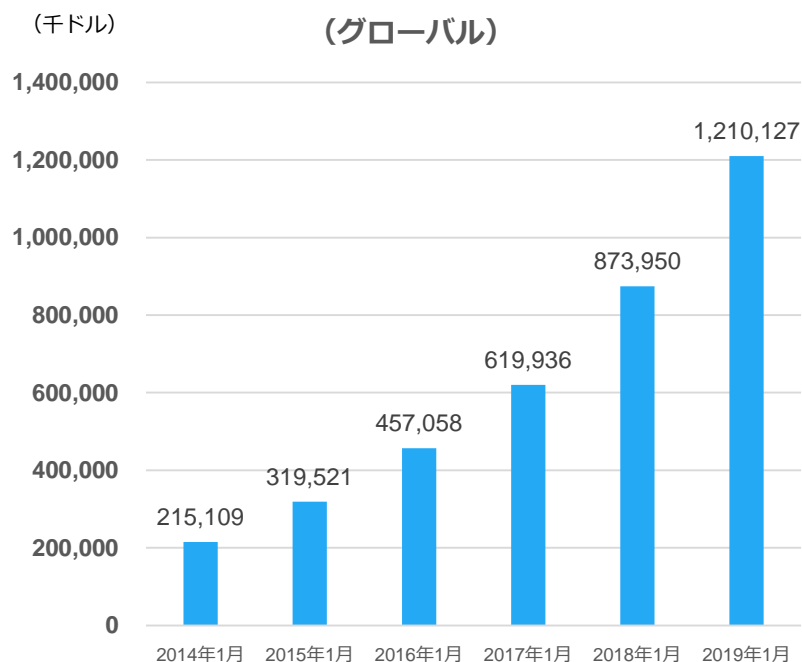
- ▶ 自社ソフトをAtlassianマーケットプレイス経由で海外にも販売
- ▶ 米国子会社Ricksoft, Inc. が海外向けセールス・マーケティングを担当

## 今後の市場拡大の可能性の期待値

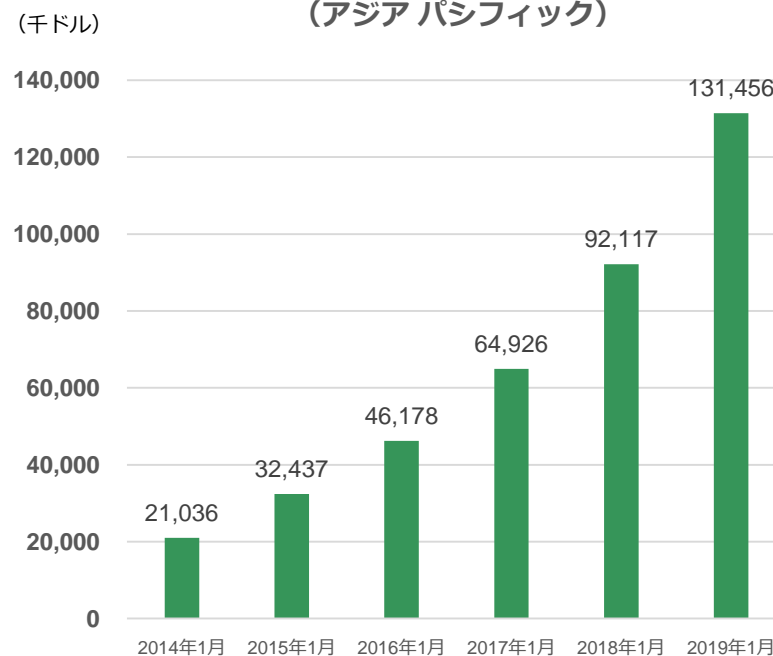


- ▶ Atlassian社はグローバルで毎年高い成長性を誇る
- ▶ 日本を含むアジアパシフィックの売上はグローバルの約1割、今後の成長が見込める

Atlassian社の売上高推移  
(グローバル)



Atlassian社の売上高推移  
(アジアパシフィック)



出典：Atlassian, 決算説明資料

