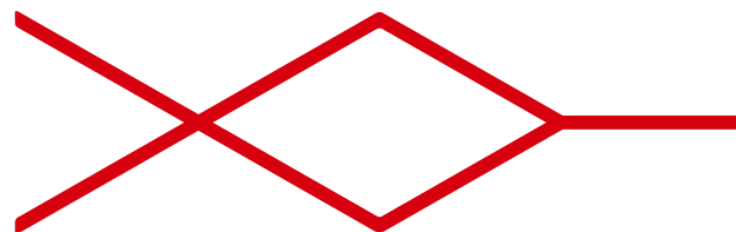


**【IRTV用】 2020年3月期
第2四半期 決算説明資料**

東証マザーズ：**6181**



パートナーエージェント



2020年3月期 第2四半期累計

- 通期計画に対し、売上高は概ね**計画通り**、利益は**好調**

Topics

- 婚活事業：結婚相談所領域は**入会好調**
- カジュアルウェディング事業：成約件数・施行件数とも**好調**
- その他事業：秋田県への結婚支援システム提供決定



2020年3月期 第2四半期累計 決算概要



▶ 売上伸長・EBITDA3.2億円

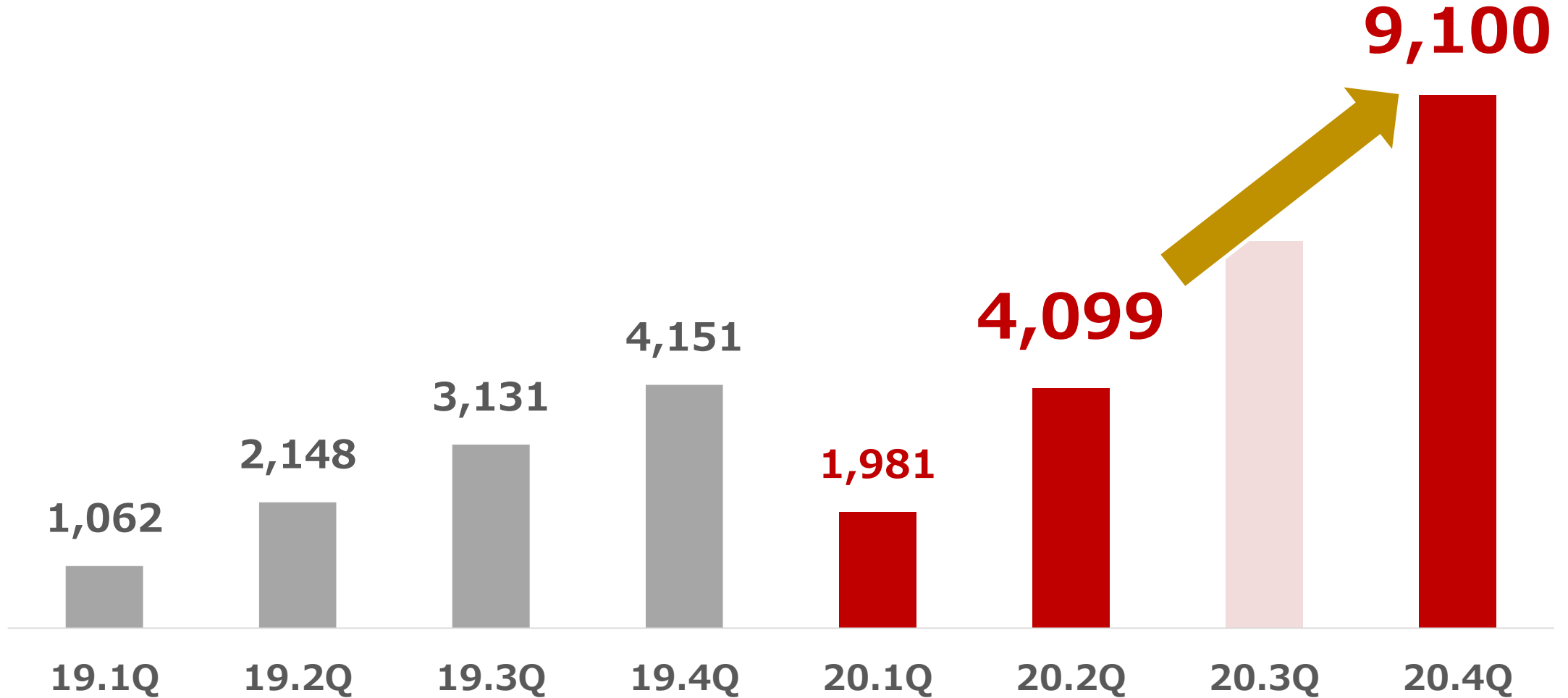
(単位：百万円)	2019.3 2Q累計	2020.3 2Q累計	前年同期 増減額	前年同期 増減率
売上高	2,148	4,099	+1,951	+90.8%
販管費	1,108	1,998	+890	+80.4%
営業利益	139	97	△42	△30.4%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	75	61	△14	△19.3%
EBITDA	222	326	+103	+46.7%

売上高推移（累計）



▶ 売上高 **4,099**百万円（YoY+90.8%）

（単位：百万円）

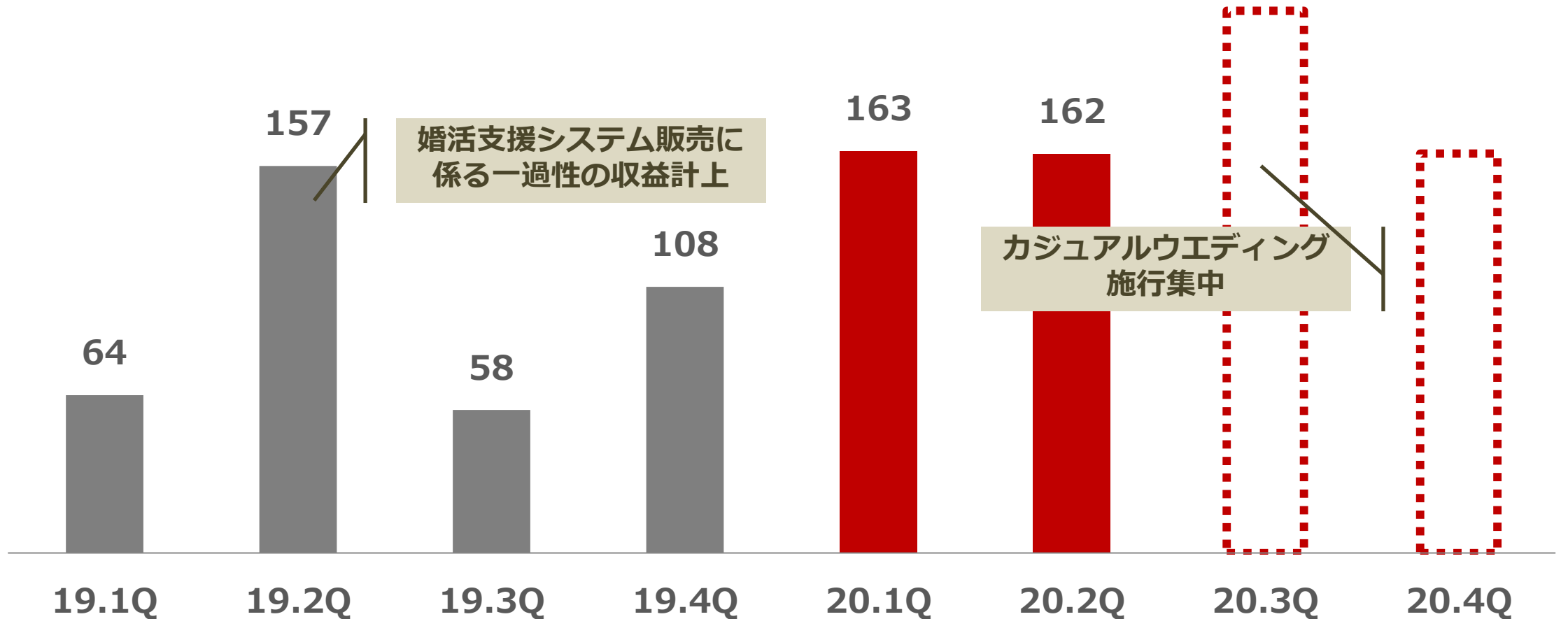


EBITDA推移（四半期別）



▶ 当期の四半期別EBITDAは1.6億円以上で安定的に推移

(単位：百万円)



※EBITDA = 営業利益 + 減価償却 (のれん、無形資産償却含む)



2020年3月期 第2四半期累計 事業別Topics



婚活

高い成果のPAへ原点回帰

エントリー型婚活サービス確立

周辺サービス強化

カジュアルウェディング

商品ラインアップ拡充

婚活サービスとのシナジー発揮

有力企業と連携強化

経営全般

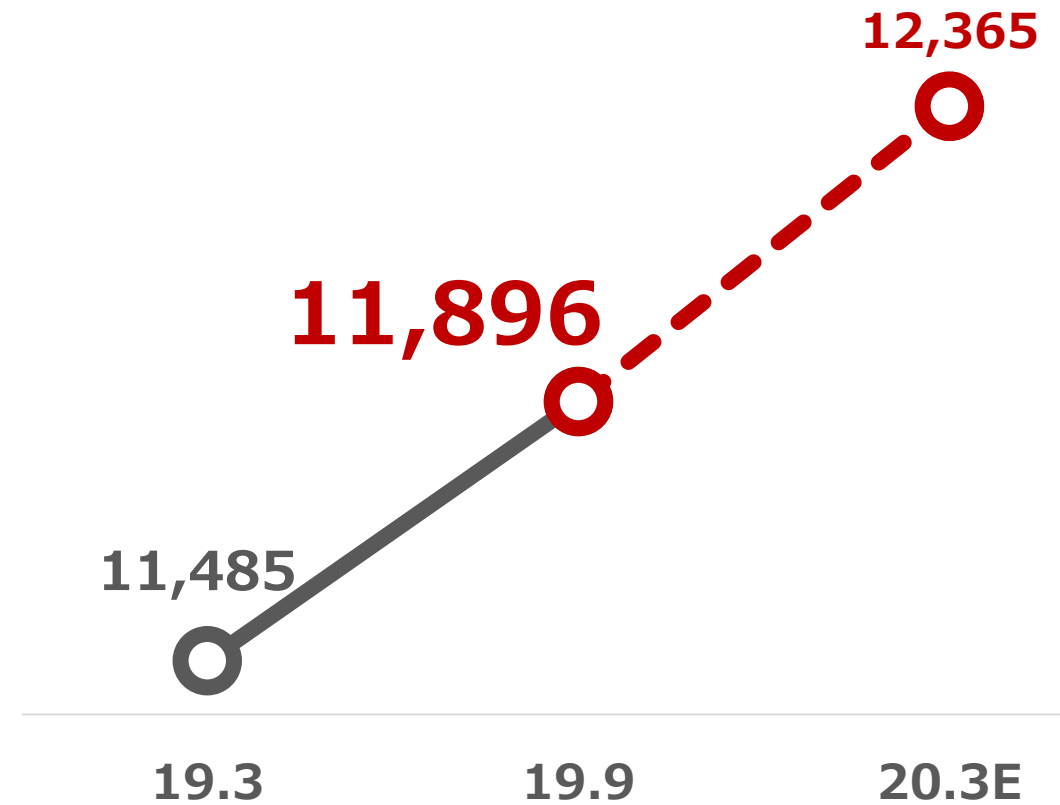
経営体制強化、グループ資源最適化、中期経営計画 策定など



▶ 新規入会者数 **4,528名** (YoY **+12.3%**)



<在籍会員数（名）>





▶ ラグジュアリー空間「PAプレミアムラウンジ」オープン (東京・丸の内)

Reception



Room 19th

Concept

変わらぬ価値



Room 20th

Concept

智への好奇心



Room 21st

Concept

自然との調和



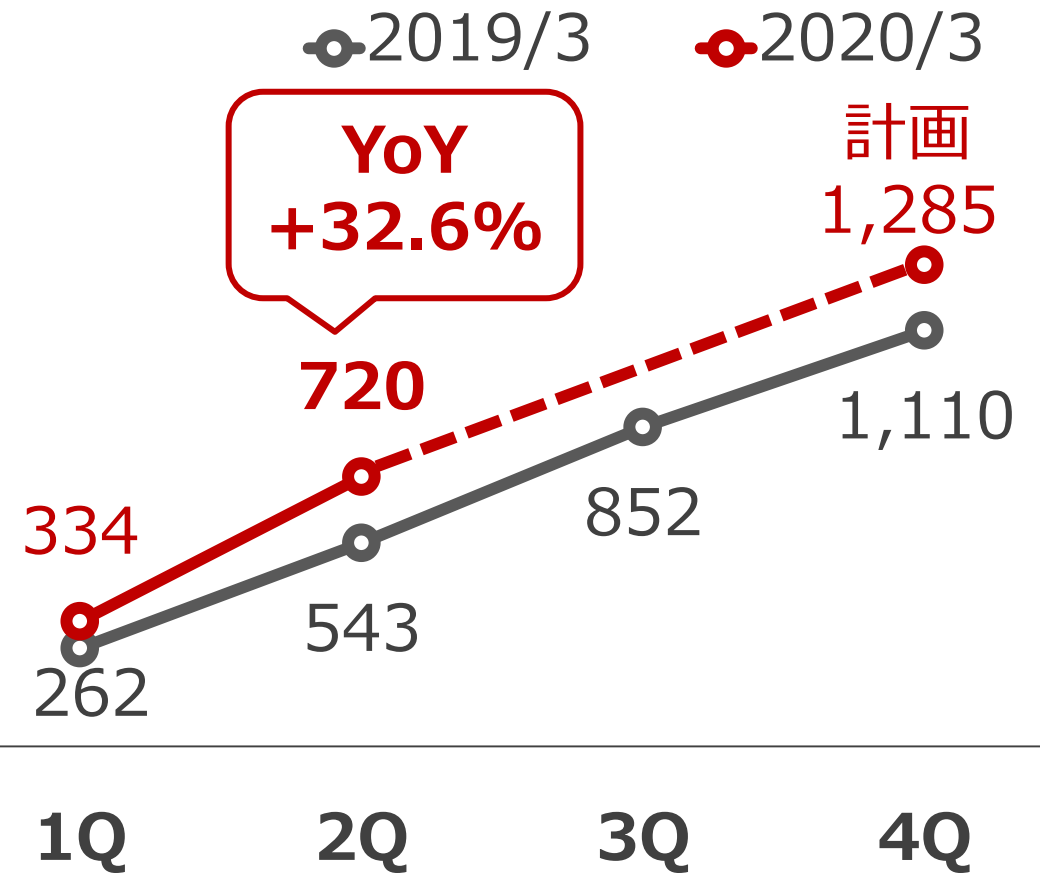
カジュアルウェディング事業（カジュアル領域）



▶ 施行数 **720**件 (YoY+32.6%) 成約数 **759**件 (YoY+34.8%)



＜スマ婚シリーズ施行件数累計（件）＞

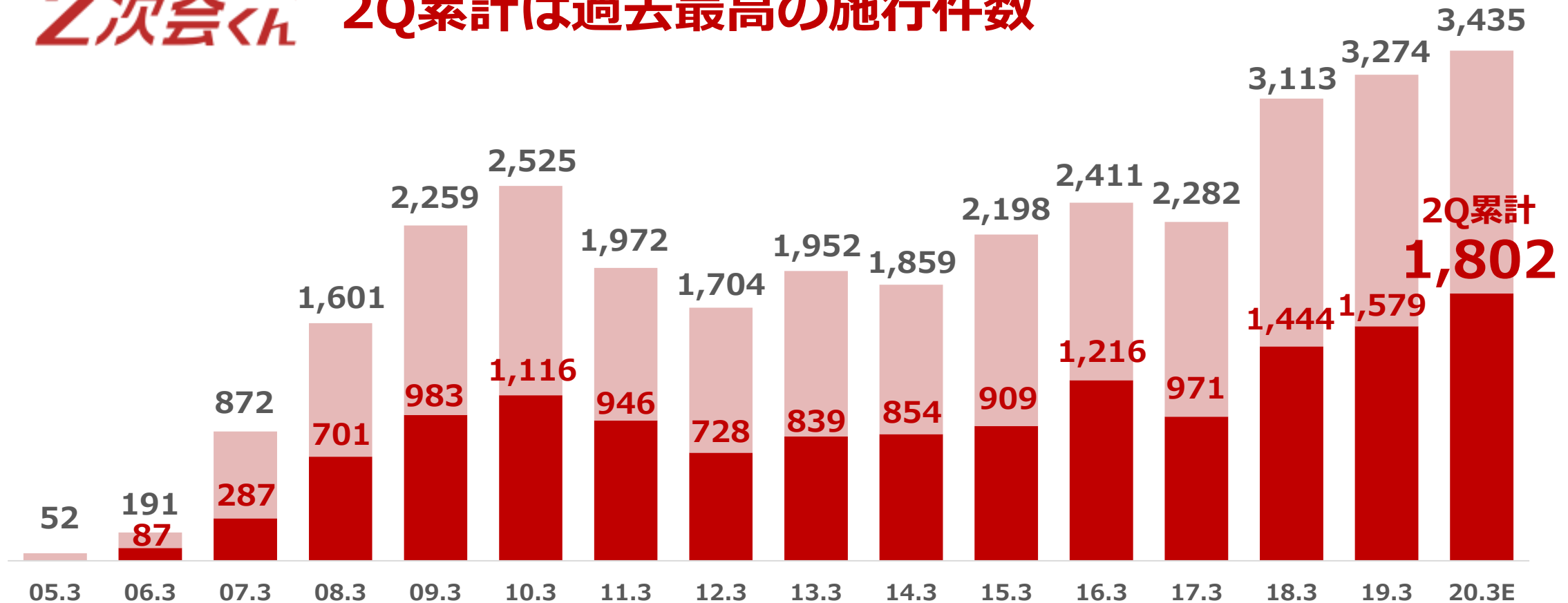


カジュアルウエディング事業（2次会領域）



▶ 施行数 **1,802**件 (YoY+14.1%) 成約数 **1,976**件 (YoY+23.1%)

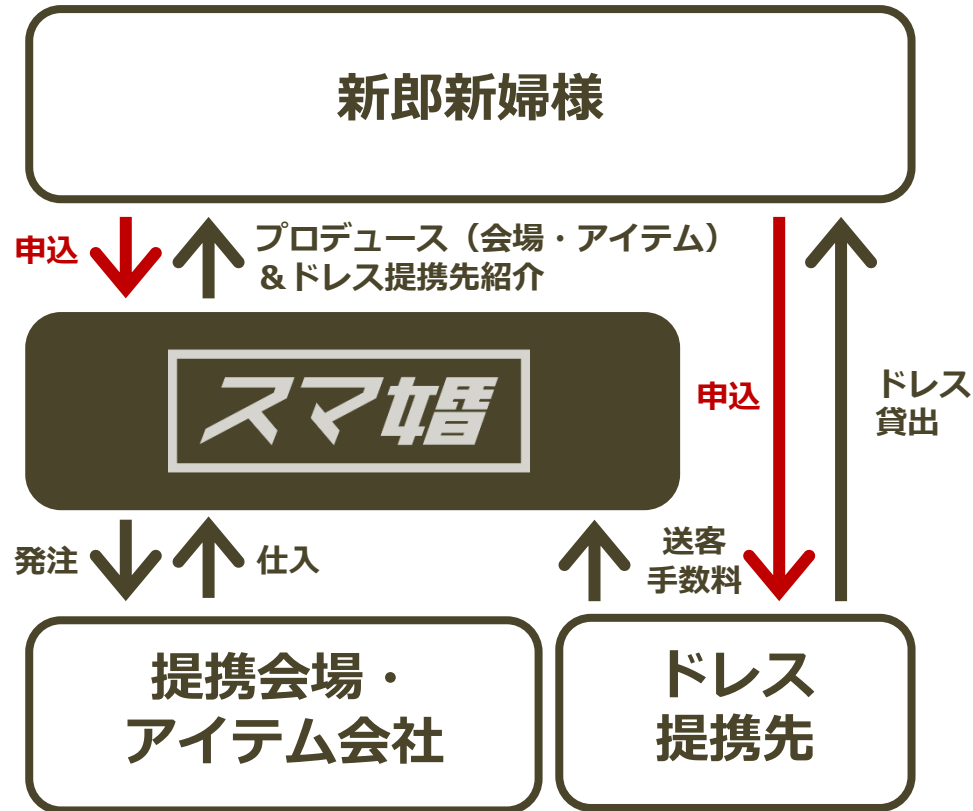
2次会くん 2Q累計は過去最高の施行件数





ドレス内製化で新郎新婦様の負担軽減と施行単価上昇を実現

<従来>



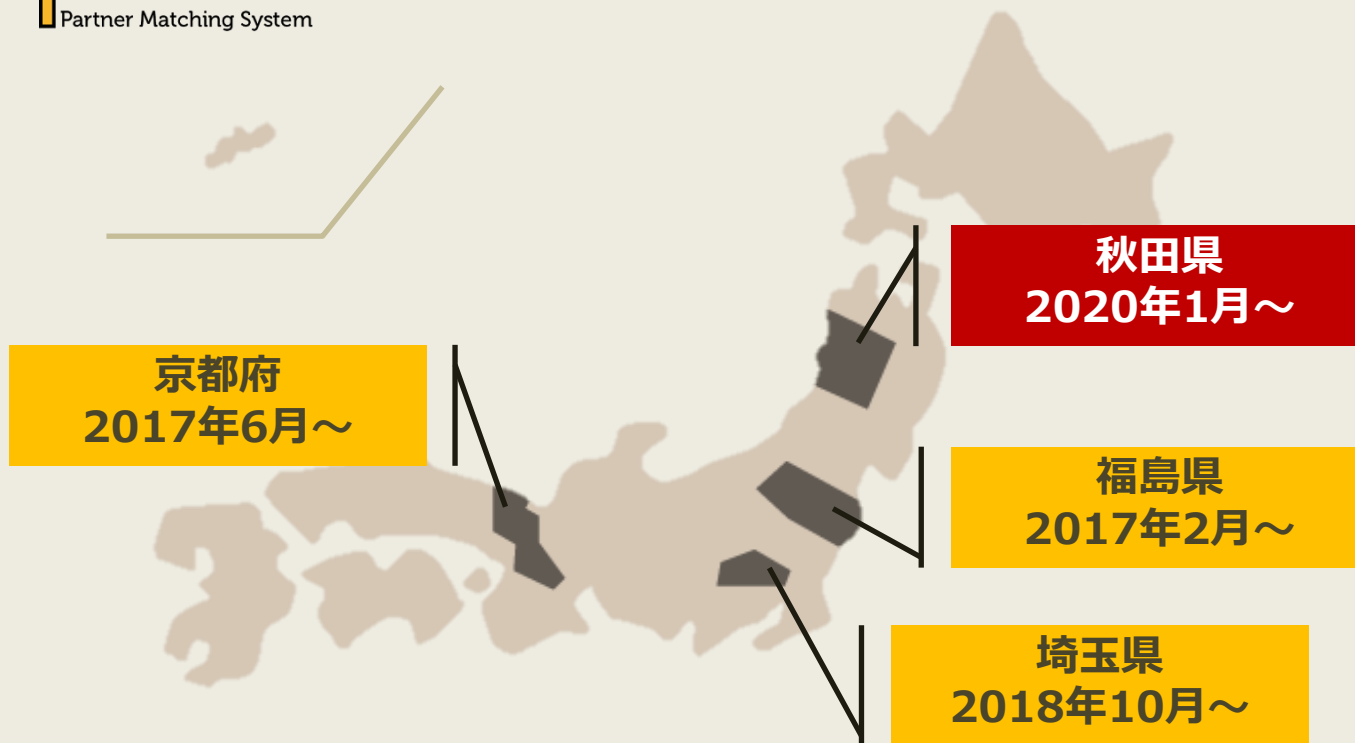
<今後>





自治体向け結婚支援システム「parms」4府県に導入（予定）

parms
Partner Matching System

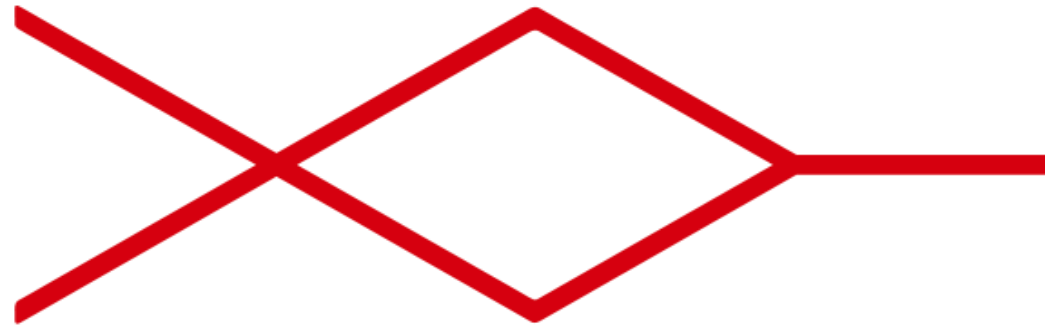


自治体婚活支援

- parms（結婚支援システム）
4府県に導入（予定）
- 運営支援（セミナー・研修等）
2017年以降、10都道府県でソリューションを提供



「世の中に、もっと笑顔を。もっと幸せを。」



パートナーエージェント

将来の見通しに関する注記



- 本資料は、業界動向及び事業内容について、当社グループによる現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られてないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
- 当社グループの実際の将来における事業内容や業績などは、本資料に記載されている将来展望と異なる場合があります。
- 本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて、当社グループによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。