



HAKUTEN

事業概要

株式会社 博展

(東証JASDAQグロース：2173)

博展とは？

イベントや展示会を
中心に企業の
体験型マーケティング活動
を支援



イベント



展示会

Philosophy 経営理念	Communication Design[®] 人と人の、笑顔が創り出す未来へ。
Vision ビジョン	ココロ揺さぶる瞬間^{とき}を創り、 世の中を次へ動かす。

人と人が出会う”場”とそこで生みだされる”体験”を、より価値あるものにするために、
”コミュニケーション”に関わる様々な「表現」「手段」「環境」を”デザイン”します。
より良い「Communication Design[®]」を通して、感性あふれる豊かな社会づくりに貢献すること。
それが私たち博展のミッションです。

事業セグメント



Exhibition

展示会出展



Business Matching Event

商談会/プライベートショー



Event Promotion

イベントプロモーション



Conference / Seminar

カンファレンス/セミナー



Showroom / Shop

商環境



Digital

デジタルコンテンツ & マーケティング

博展の強み① HAKUTEN CREATIVE

体験価値を高めるクリエイティブカ

— 国内外の受賞実績 —



GOOD DESIGN AWARD



国際的な独デザイン賞
「iFデザインアワード2019」で最高位の金賞を受賞

グッドデザイン賞 入賞 体験型 展示ブース
[第45回 東京モーターショー 2017 - Audi ブース]



博展の強み② ワンストップ・サービスによる実行力

プロジェクトマネジメント

営業/ 進行管理部門

約120名



戦略立案/クリエイティブ

プランニング/
クリエイティブ部門

約80名



施工管理/制作

プロダクトマネジメント/
制作部門

約80名



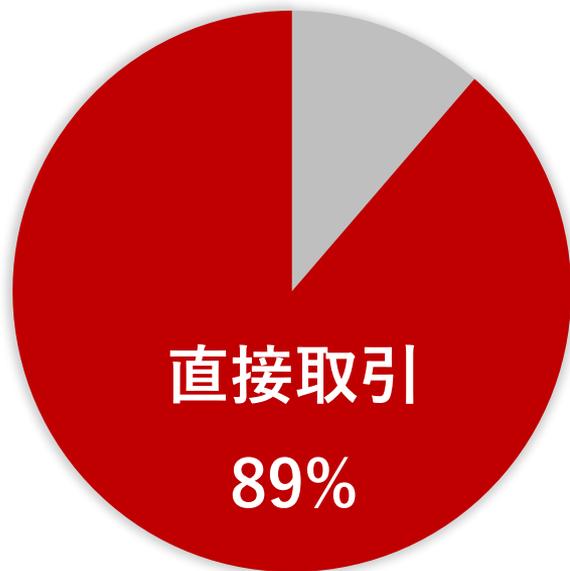
デジタルコンテンツ・マーケティング

デジタルコンテンツ/
サービス部門

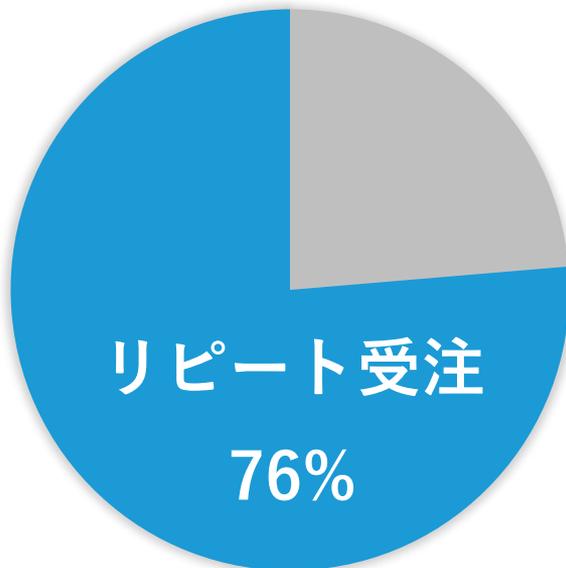
約15名



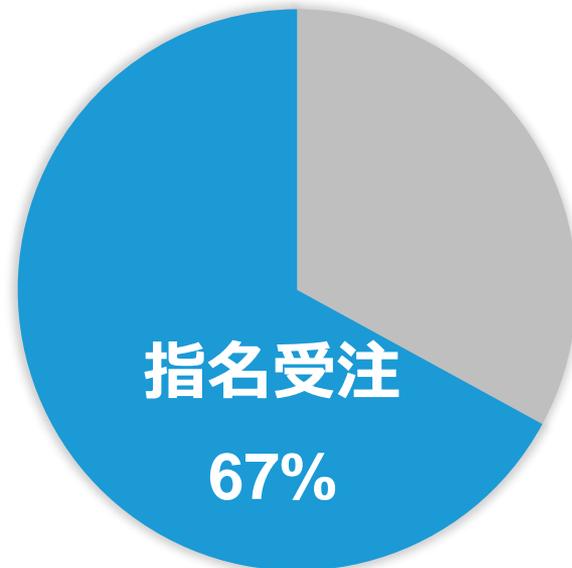
直販率



リピート受注率



指名受注率



※単体の売上比率

01 Exhibition

展示会出展

クライアントの目的に合わせ、パフォーマンスを最大化するソリューションをご提供。

Value

より良い「集客」「伝達」「情報獲得」を実現し、多様なマーケティング目的を達成する。

Relationship

既存顧客との
関係深耕

Leads

新規リード獲得

Branding

企業・商品の
ブランディング

NTTグループ医療ビジネス連絡会 / 国際モダンホスピタルショウ



豊富な経験を生かしたゾーニングとプレゼンテーションの計画により、アンケート獲得枚数、昨対比140%を実現。10社のグループ会社からの要望・質問を取りまとめ調整し、ブースの一体化を醸成。

02 Business Matching Event

商談会/プライベートショー

すべてのステークホルダーに対し、イベントの価値を向上させるワンストップソリューション。

Function

イベントマネジメント

信頼性の高い事務局サービス
独自システムによる業務効率向上



デジタルツール

顧客情報の取得と分析
コンテンツ作成とその活用



プランニング

マーケティング視点の提案 イベントごとの効果を考慮



一般社団法人日本マタニティフィットネス協会/
マタニティ&ベビーフェスタ



日本最大級の産前産後ファミリー向け体験型イベント。
主催イベントのノウハウを生かし、来場者にストレスを与えない運営プランを実現。出展社誘致から告知までをサポート。

03

Event Promotion

イベントプロモーション

「Physical × Digital」で、ココロを動かす最高のブランド体験をつくる。

Function

Physical

リアルでの
ココロに残る実体験を



Digital

リアルと連携した、
コンテンツ、メディア
施策

- ✓コンセプト設計
- ✓コンテンツプランニング
- ✓実行力・運営力

- ✓SNSメディア連動
- ✓デジタルクリエイティブ
- ✓顧客データマネジメント

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社/
Volkswagen Fest



オーナー及び新規のお客様向けのファンイベント。
ラインナップ展示・試乗、プロによるドライビング体験やレッスン、
ステージライブ等、家族で楽しめる体験型イベントコンテンツを展開。

04 Conference / Seminar

カンファレンス/セミナー

3つのMashupで、最高の“イベント起点マーケティング”を実現する。

Value

イベントを効果的なマーケティングの武器として確立

Customer Experience

デジタルとクリエイティブの一貫体制で
今までにない体験価値を生む。

Tie-up & Sponsorship

スポンサーシップやタイアップなど、
新しい出会いによるプロモーションを実施。

Event Marketin

年間を通じて来場者のデータを扱い
次のイベントに繋げる。

オートデスク株式会社 / AUTODESK UNIVERSITY JAPAN



全世界で実施されているカンファレンスの日本開催。
カンファレンス、展示会、toC向け施策に至るまで、
年間を通じてプロモーションをし、顧客データ活用を実施している。

Showroom / Shop

商環境

Growing Showroom～成長し続ける常設空間～

Value

中期的に使われ続けるしゅみを創造し、
クライアントの成長促進に貢献する空間をご提供

Growing Showroom

中期的なプロモーションに、
継続的に活用いただける
場所へ。

ブランド、製品にふさわしい
空間のデザイン・施工という
表現や質の視点だけではない
企画をご提案。

株式会社トラストバンク / ふるさとチョイス Café



官公庁の取り組みの一つである、ふるさと納税について学び、
地域の魅力を五感で感じていただくことができるCaféを担当。
セミナーやワークショップが開かれ、活気溢れる空間となった。

体験を軸にした次世代に向けた若年ファン層の創出

リアルイベントからソーシャルメディアへ拡張させ、新たなムーブメントの始まりを創る



参加型の期間限定イベントでブランドの世界観の浸透に貢献

フィジカル×デジタルで新たな体験デザインを創出



株式会社ポーラ
Shot Event (リンクルショット×ホワイトショット)

統合型プランでブランドファンを大幅獲得

イベントを核に、SNSやタイアップ等のPR戦略、広告等の企画を推進



日本フェレロ株式会社
Nutella Osaka Promotion

公共空間のアートワークで施設への誘客に貢献

日本の夏の原風景をミストと音と光の映像演出で新たな体験へと変換



グループ会社の紹介

株式会社 アイアクト



WEBサイトの企画・制作運用
AIコグニティブに関する
ITソリューションサービス



Watsonチャットボット『Cogmo Attend』でお客様サポート
チューリッヒ生命



株式会社 スプラシア



動画編集プラットフォーム・デジ
タルサイネージ・WEBアプリ開発
などのITソリューションサービス

開発プラットフォームを
活用したITサービス開発



SOLUTION

動画領域における
自社アプリケーションサービス提供



PRODUCT

1本5万円の
ビジネス動画制作サービス

CM STUDIO
Supported by amanaimages
Audiostock

サステナビリティへの取り組み

SDGs※への機運が高まる中、イベントやメディアを通じてサステナビリティの考えを広めるべく、日本におけるサステナブル・ブランド コミュニティ活動に取り組んでいます。

※ Sustainable Development Goals（持続可能な開発目標）の略称。

サステナブル・ブランド国際会議の開催

SB | 2019 | TOKYO



189 登壇者 150 ブランド 63 セッション 2,240 来場者

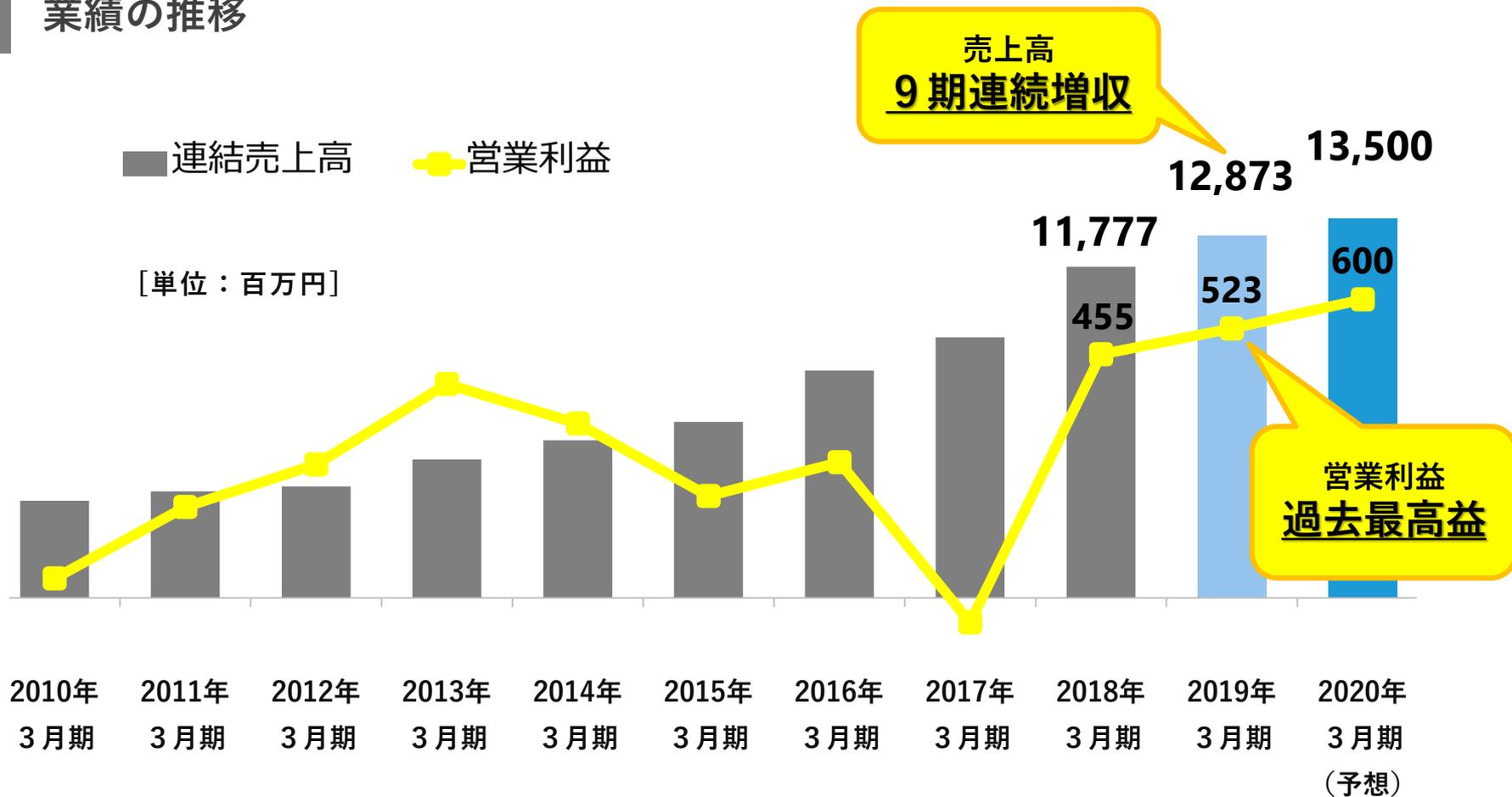
次回はSDGs未来都市の横浜で開催

SB | 2020 | YOKOHAMA

■ イベント名
■ 開催日

サステナブル・ブランド国際会議2020横浜
2020年2月19日（水）・20日（木）

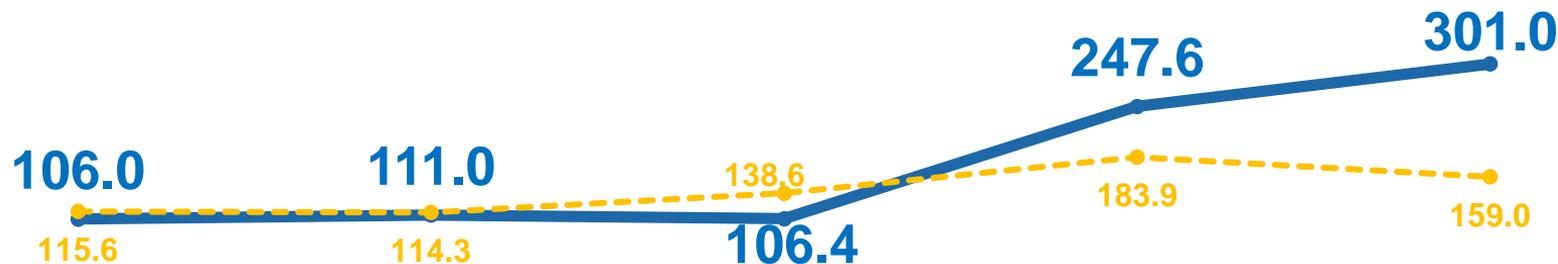
業績の推移



株主還元について

株主総利回りは過去2年で大幅に伸長。

単位：%



2015年3月期

2016年3月期

2017年3月期

2018年3月期

2019年3月期

●—博展 -●- ジャスダックインデックス

		2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期
株価	(円)	259	267	273	254	611	739
配当 (分割後)	(円)		7	7	7	8	10
株価 + 配当累計	(円)		274	287	275	640	778
株主総利回り	(%)		106.0	111.0	106.4	247.6	301.0

※1.当社は、2019年4月1日を効力発生日として普通株式1株につき2株の割合をもって株式分割を実施しており、2014年3月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定して株価及び配当を調整しております。

2.株主総利回りとは、株式投資によって得られた利益（配当とキャピタルゲイン）を投資額（株価）で割った比率を示します。

企業概要

会社名	株式会社博展（英文名称：Hakuten Corporation）
上場市場	東京証券取引所JASDAQ 証券コード：2173
代表者	代表取締役社長 田口 徳久
設立	1970年
本社所在地	〒104-0045 東京都中央区築地1-13-14 NBF東銀座スクエア2F/4F/5F/8F/9F
事業内容	「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供とグローバル展開の支援 1. イベントプロモーション 2. 展示会出展 3. 商談会・プライベートショー 4. カンファレンス・コンベンション 5. 商環境 6. デジタルコンテンツ&マーケティング
資本金	1億7,495万円（2019年3月末）
連結売上高	128億7,346万円（2019年3月末）
従業員数	単体：328名 連結：380名（2019年3月末）
グループ会社	株式会社アイアクト（WEB企画・制作運用、AI・コグニティブに関するサービス）、株式会社スプラシア（動画編集プラットフォーム・デジタルサイネージ・WEBアプリ開発などのITソリューションサービス）

Communication Design[®]

人と人の、笑顔が創り出す未来へ。

H A K U T E N