



# Hamee株式会社

2019年4月期  
第3四半期決算概要

東証一部 証券コード 3134

受賞

ネクストエンジン  
ベストコマース  
パートナー賞

YAHOO! JAPAN  
Best Store Awards 2018  
ベストパートナー賞

iPhone・スマホケースの Hamee

Yahoo!ショッピング部門賞  
スマホ、タブレット部門 2位

Yahoo! ショッピング  
BEST STORE AWARDS 2018



プラット  
フォーム事業  
は増収増益

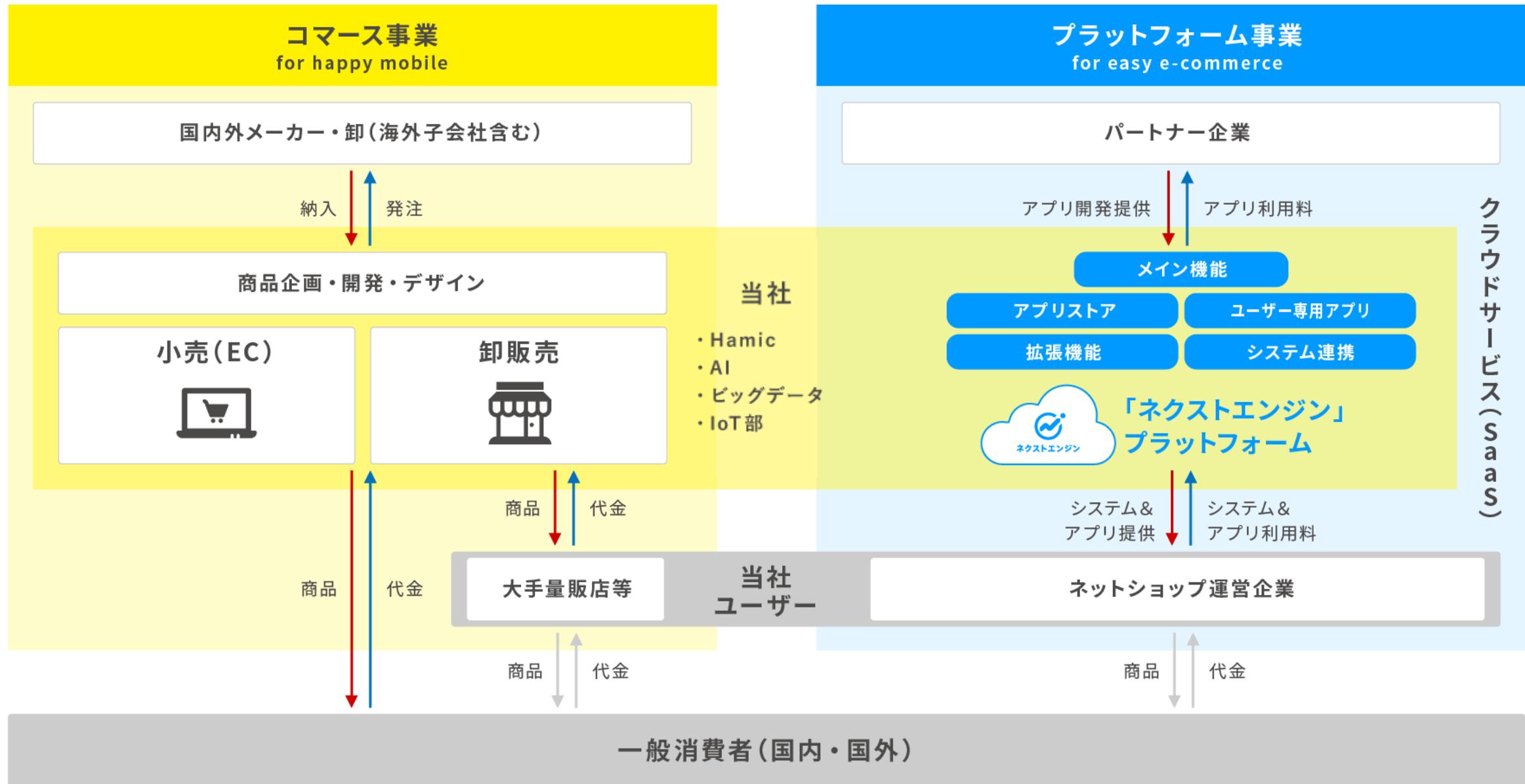
サポート人員の充実、販売代理店等パートナー活用、機能強化のための開発、M&Aなど各種施策の効果によりプラットフォーム事業売上高は前年同期比39.9%増セグメント利益は同19.5%増と大幅な増収増益

ネクスト  
エンジン  
契約者数増加  
に向けた施策

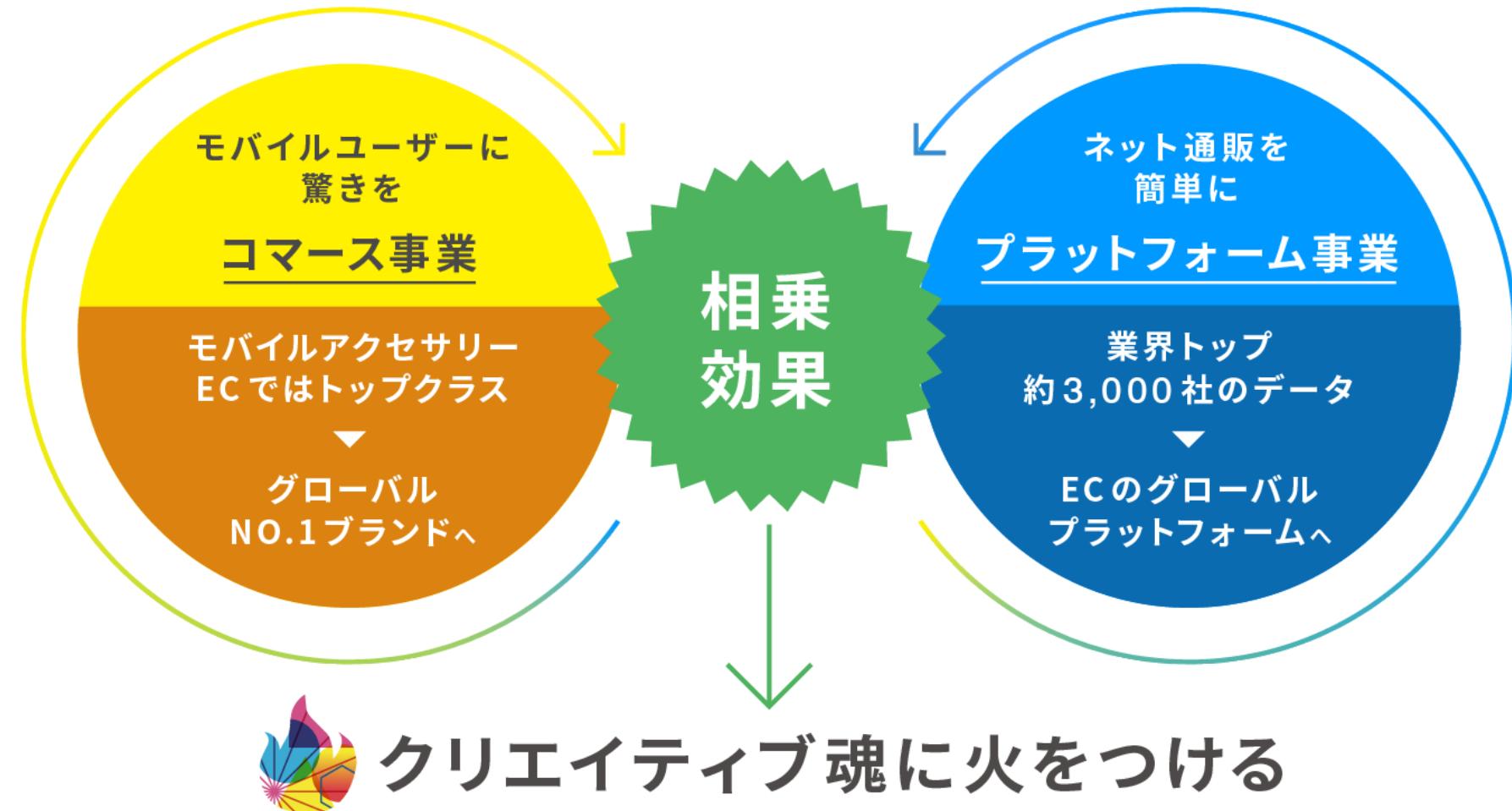
サービスレベルの維持向上と自社リソースの有効活用を目的としてコールセンター業務を外部委託へ  
コールセンター業務移管後は自社リソースを顧客満足度の向上と契約社数の伸長に向けフル活用

中期経営  
ビジョンを策定  
投資を加速

2018年12月12日公表の中期経営ビジョンを具現化したサービスをリリース  
①レコメンドメール自動配信アプリ  
②Hamic BEAR



# happy mobile, easy e-commerce = Ha m e e



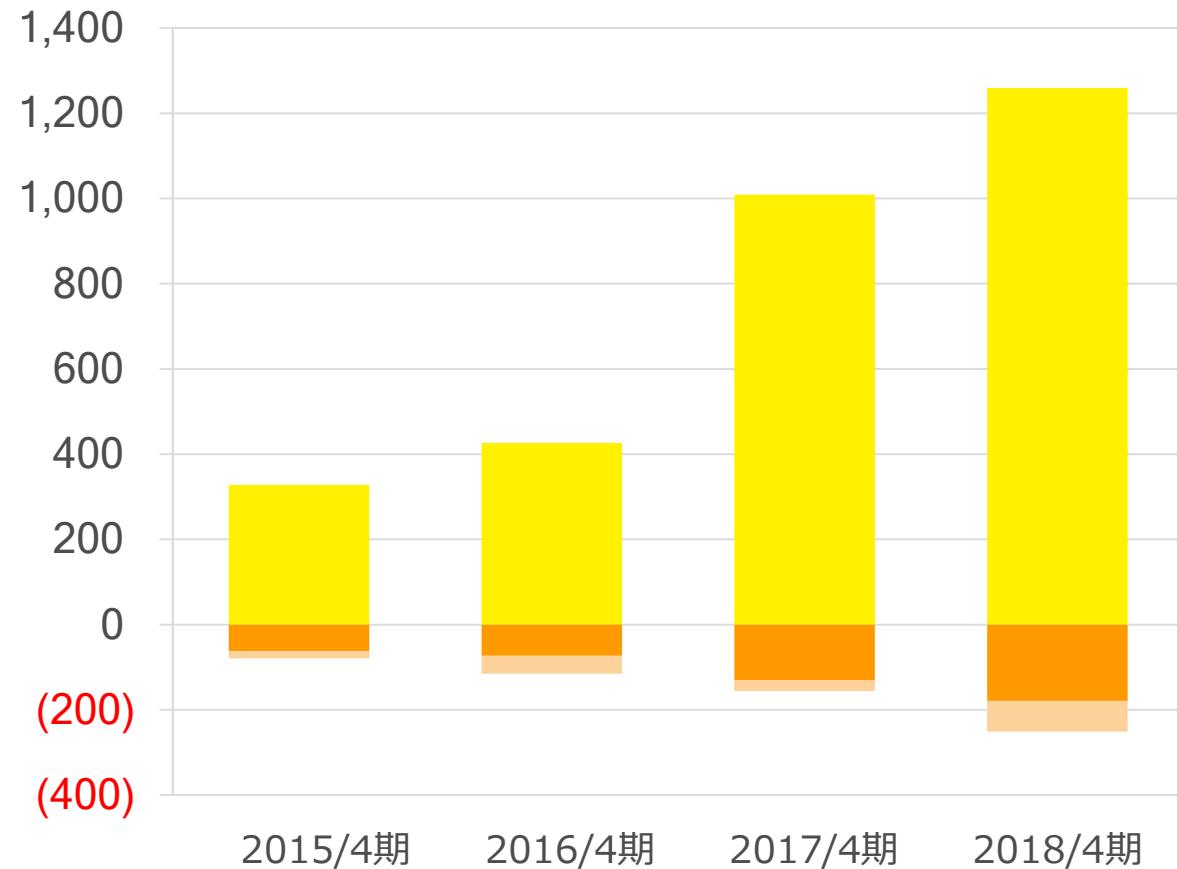
# I . 決算概要

単位：百万円 (百万円未満切捨て)	2018/4 3Q	売上比	2019/4 3Q	増減	対前年同期 増減率	売上比
売 上 高	7,051	100.0%	7,664	613	8.7%	100.0%
営 業 利 益	1,037	14.7%	882	△155	△15.0%	11.5%
経 常 利 益	921	13.1%	880	△40	△4.4%	11.5%
親会社株主に帰属する 四 半 期 純 利 益	625	8.9%	631	5	1.0%	8.2%

		2018/4 3Q	2019/4 3Q	増減	対前年同期 増減率	構成比
コマース事業	売上高 セグメント利益 利益率	6,124 1,315 21.5%	6,369 1,263 19.8%	245 △52 △1.7%	4.0% △4.0% —	83.1% 83.7% —
プラットフォーム事業	売上高 セグメント利益 利益率	914 313 34.3%	1,279 374 29.3%	364 60 △5.0%	39.9% 19.5% —	16.7% 24.8% —
その他 ※1	売上高 セグメント利益 利益率	12 △53 —	15 △127 —	3 △74 —	26.4% — —	0.2% △8.5% —
合計	売上高 セグメント利益	7,051 1,576	7,664 1,509	613 △66	8.7% △4.2%	100.0% 100.0%
	調整額 ※2	△538	△627	△89	16.6%	—
	営業利益 利益率	1,037 14.7%	882 11.5%	△155 △3.2%	△15.0% —	— —

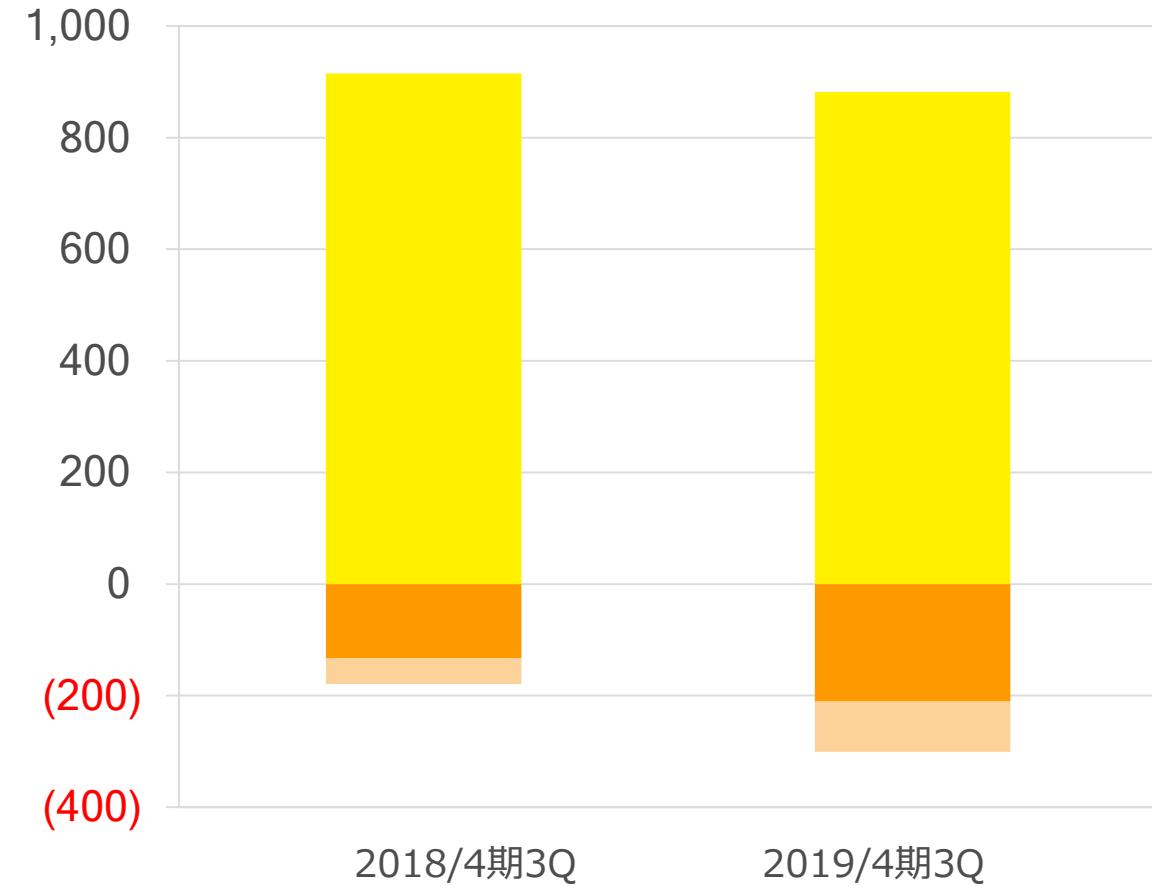
単位：百万円  
(百万円未満切捨て)

## EBITDA+R&D (全社：通期)



■ R&D ■ 支払利息 + 減価償却費 ■ 税引き前利益

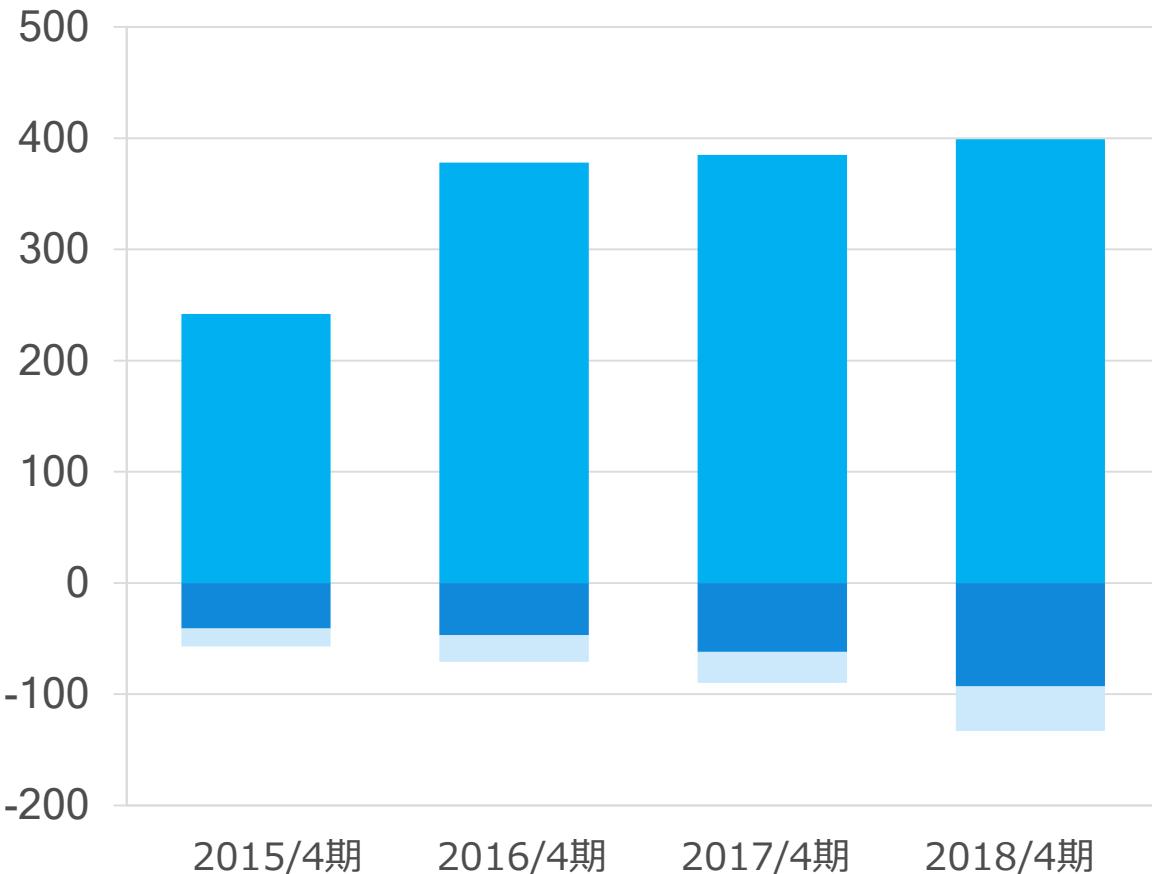
## EBITDA+R&D (全社：3Q)



■ R&D ■ 支払利息 + 減価償却費 ■ 税引き前利益

単位：百万円  
(百万円未満切捨て)

**セグメント利益 + 減価償却費 + R&D**  
(プラットフォーム事業：通期)

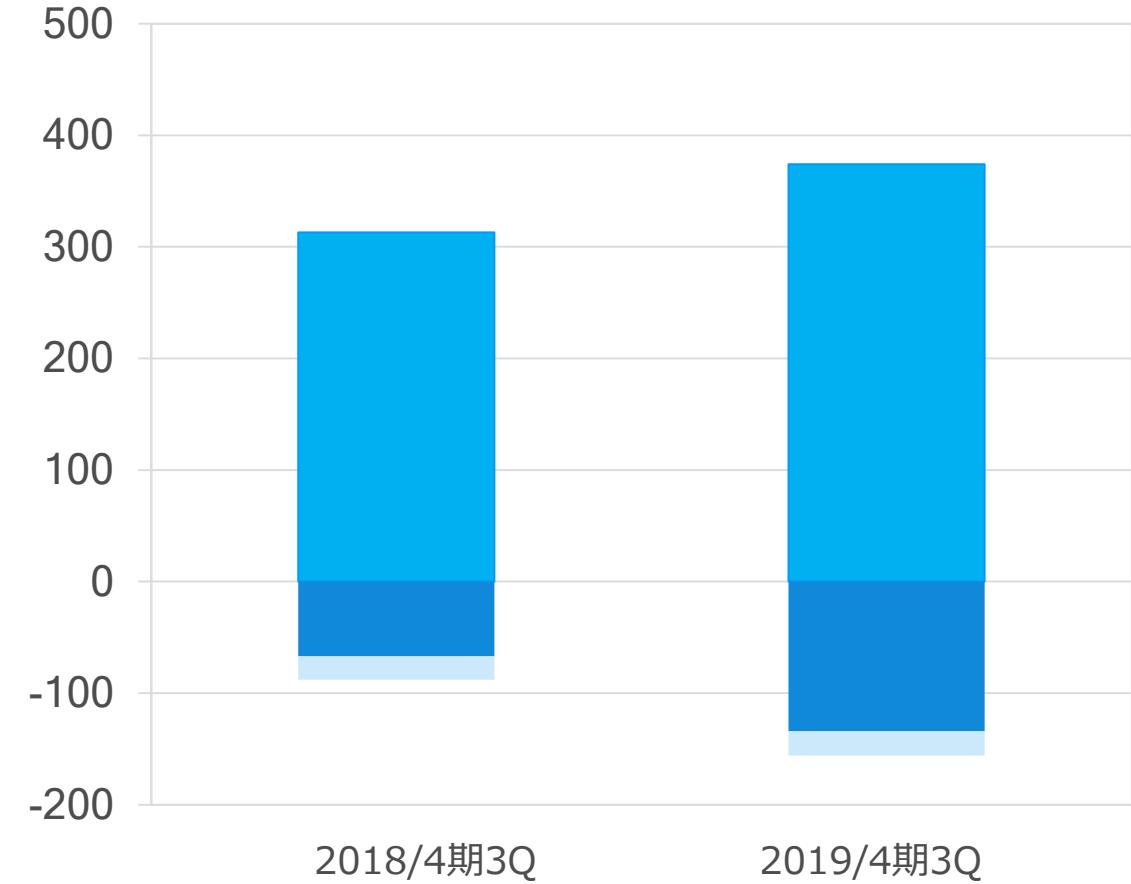


R&D

減価償却費

セグメント利益

**セグメント利益 + 減価償却費 + R&D**  
(プラットフォーム事業：3Q)

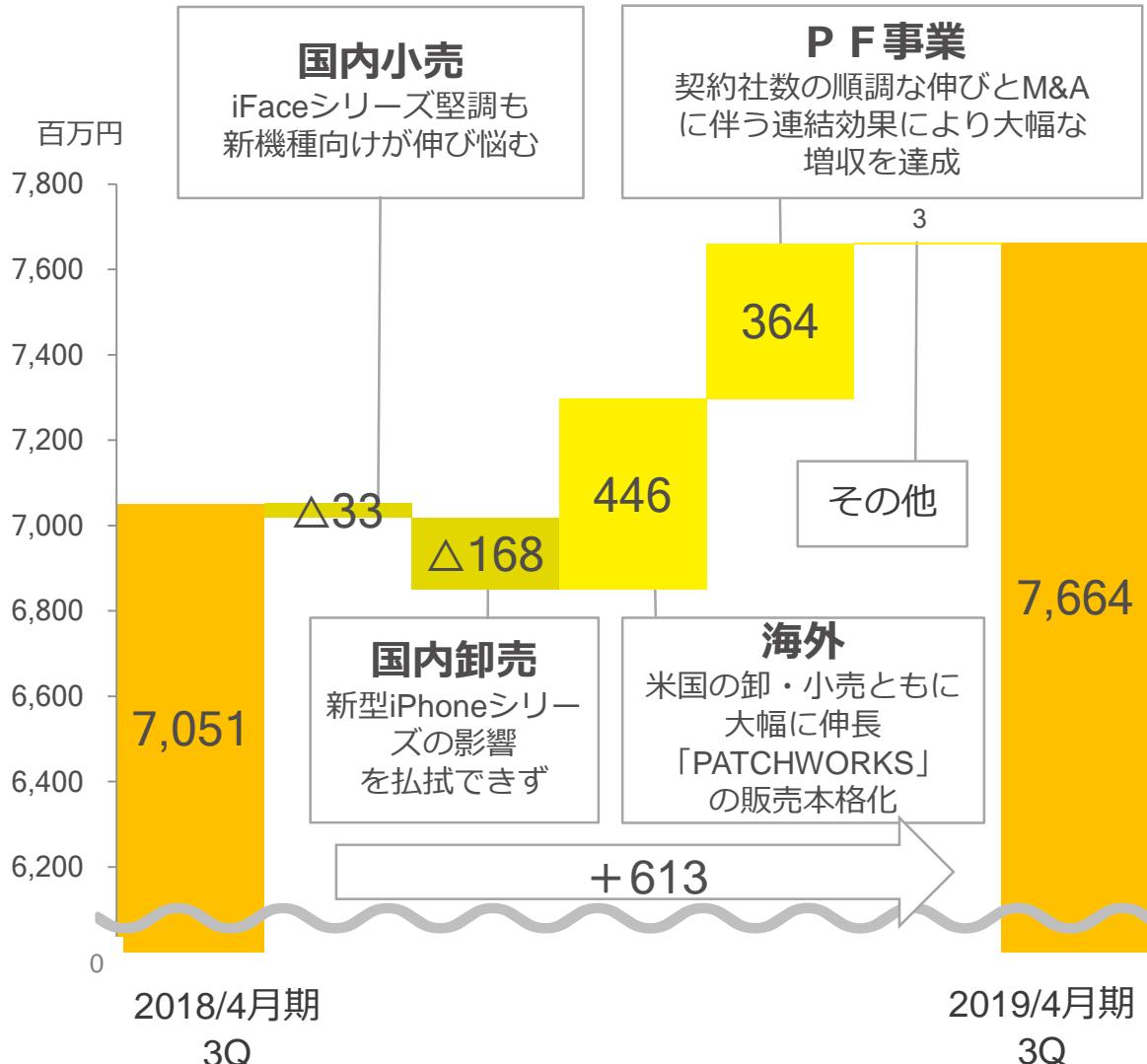


R&D

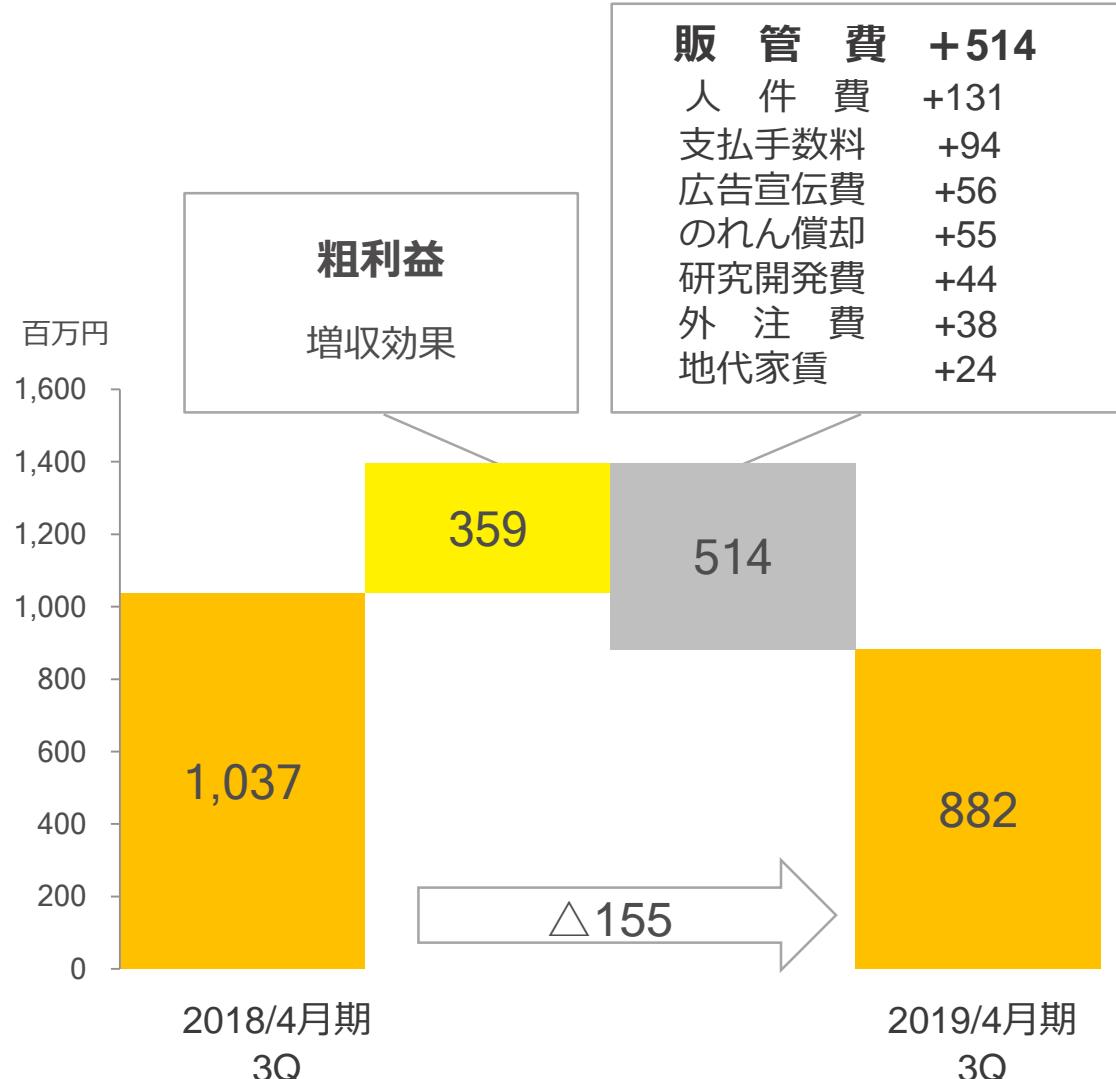
減価償却費

セグメント利益

## 売上高



## 営業利益



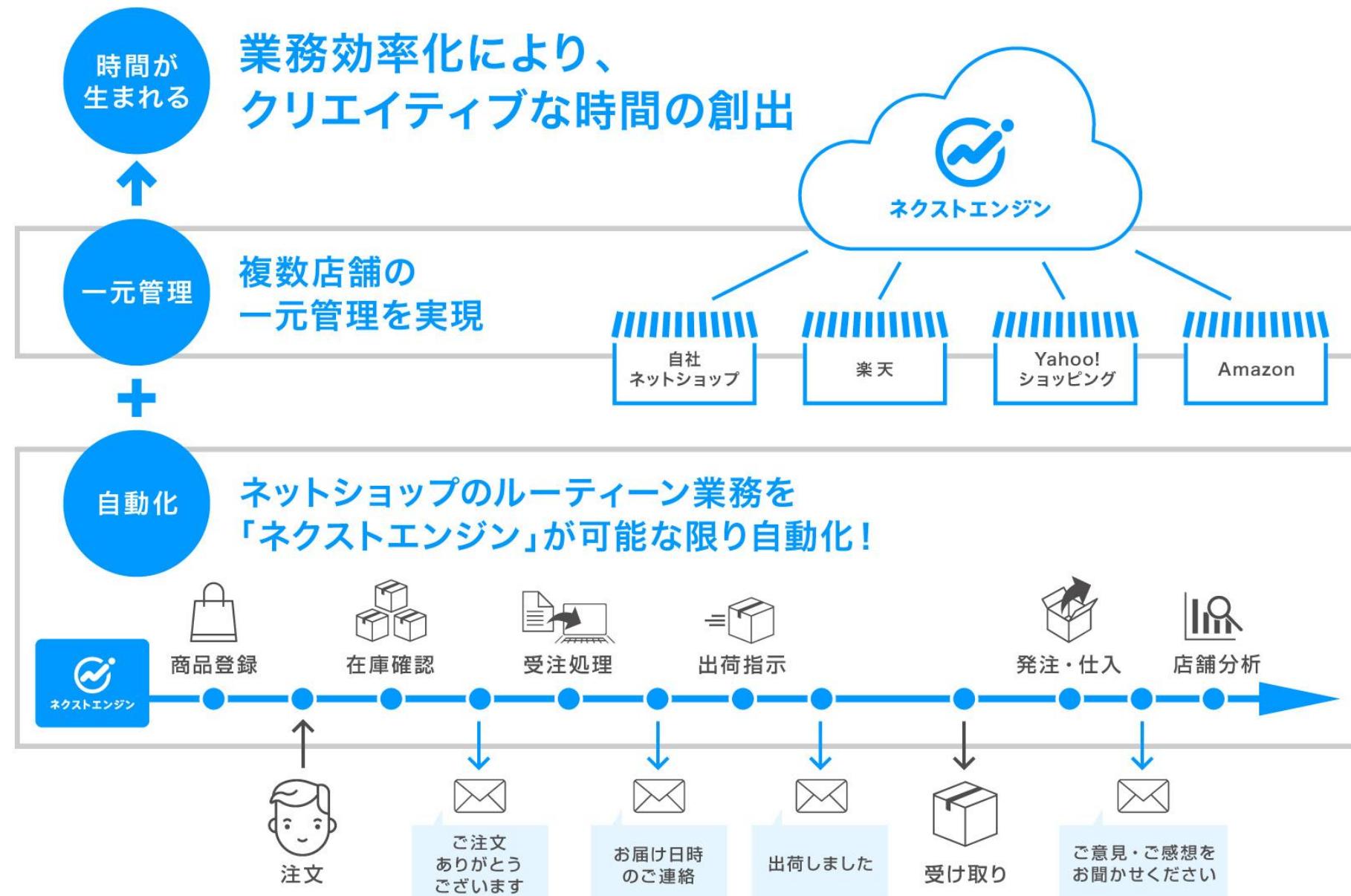
## 2019年3月13日公表「通期業績予想の修正に関するお知らせ」

単位：百万円  
(百万円未満切捨て)

	2019/4 当初予想	売上比	2019/4 今回修正	増減	当初計画対比	売上比
売 上 高	10,214	100.0%	10,031	△183	△1.8%	100.0%
営 業 利 益	1,403	13.7%	1,026	△376	△26.8%	10.2%
経 常 利 益	1,391	13.6%	1,021	△370	△26.6%	10.2%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	979	9.6%	718	△260	△26.6%	7.2%
1 株当たり当期純利益	61.00円		44.69円			
1 株 当 た り 配 当 金	6.50円		6.50円			

## II. ビジネスの概況

# プラットフォーム事業 ~for easy e-commerce



## SaaS型 データプラットフォーム

### カード連携システム

国内連携数40以上  
業界最多※



### 拡張機能



### 販売促進



融資



管理会計



ネクストエンジン  
**メイン機能**

API

決済管理システム



### POS連携システム



### 倉庫連携システム



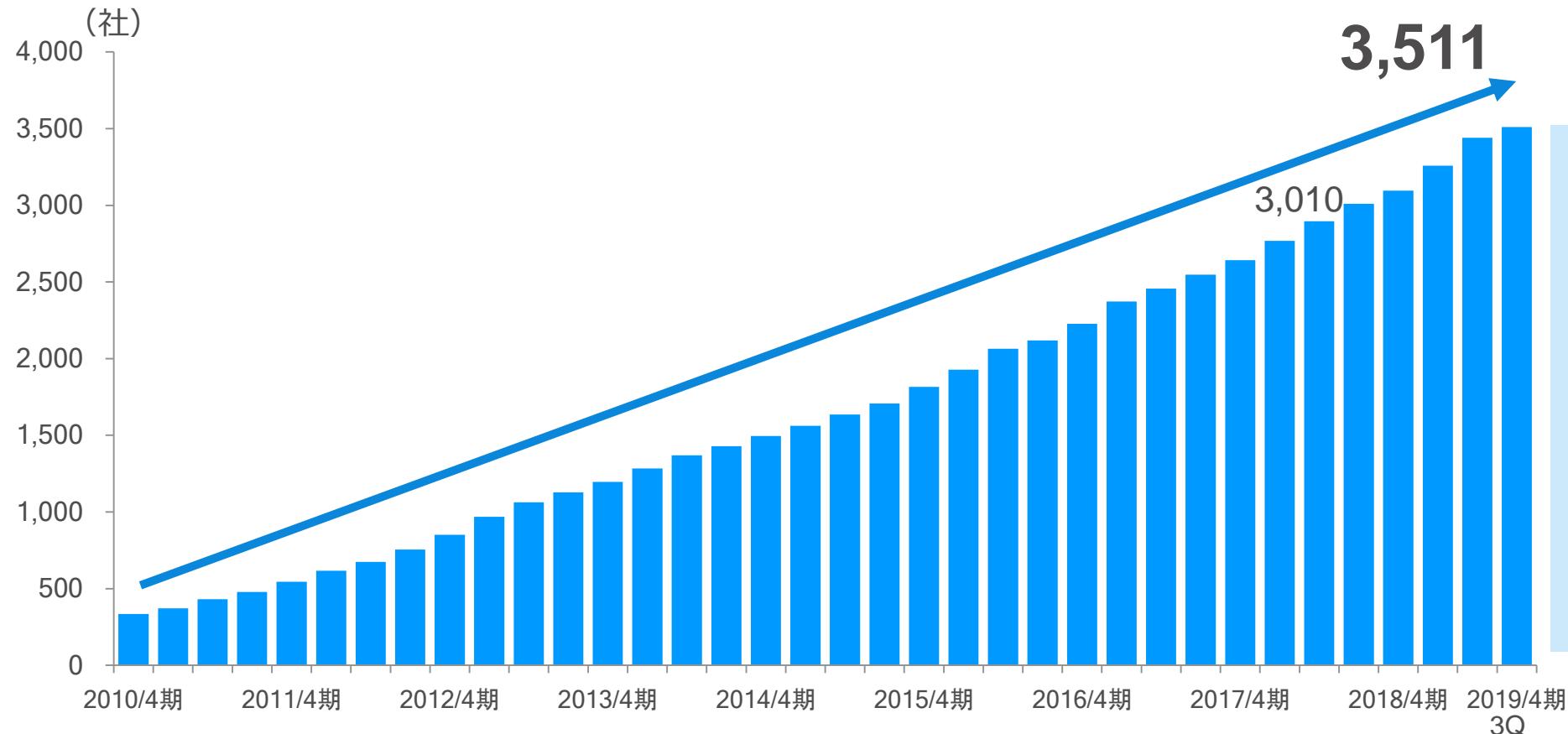
運用相談

越境EC

販売管理システム

2019年4月期第3四半期の契約社数は

前年同期比16.6 %増の **3,511** 社 ※2019年1月末時点



アウトソーシング後  
契約獲得の再加速

コールセンター業務  
アウトソーシング

販売代理店等  
パートナー活用

サーバー増強

サポート人員の充実

ネクストエンジン  
機能強化

## 総契約数

※2019年1月末時点

総契約数：3,511 社

(2018年4月期末比416社増)

## 年間受注処理件数

※2018年4月末時点

約 6,860 万件

(2017年4月期末比約1,490万件増)

## 導入店舗数

※2019年1月末時点

店舗数：27,006 店

(2018年4月期末比3,154店増)

## 年間流通総額

※2018年4月末時点

約 4,924 億円

(2017年4月期末比約1,164億円増)

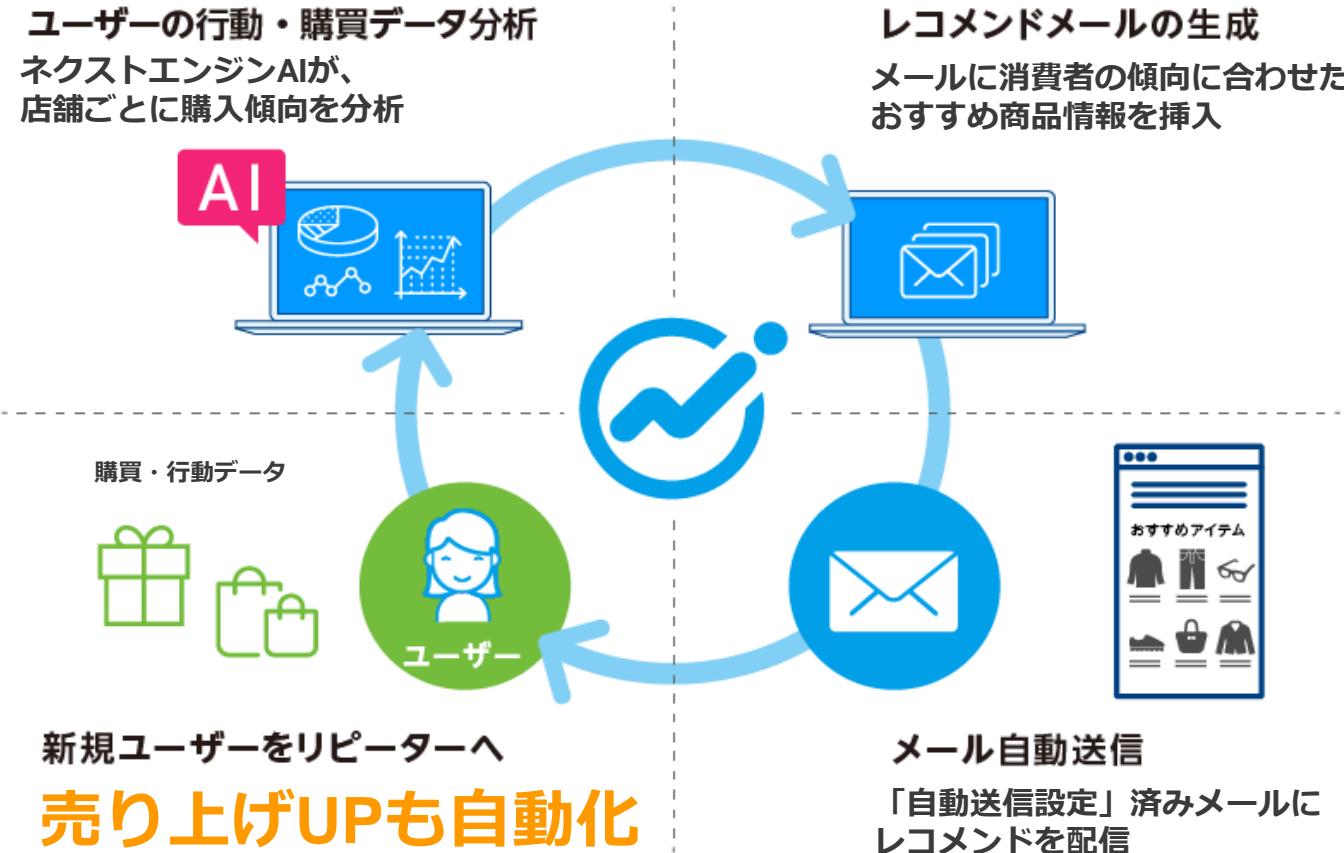
## 導入ストア

※一部掲載



## レコメンドメール自動配信アプリを正式リリース～売上UPも自動化へ～

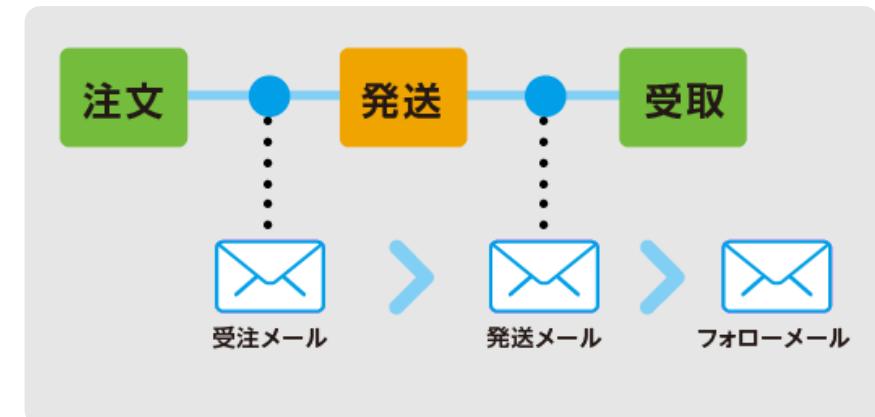
### レコメンドメールの仕組み



### レコメンドメール配信詳細



「受注確認連絡・発送連絡・フォロー連絡」メール内に好みに応じたおススメ商品を自動的にご案内。  
配信日、閲覧日によってレコメンド内容も変わります。



# コマース事業

~for happy mobile

## 自社企画商、品仕入れ商品

多様なチャネルへ

  
BtoC ネット販売  
(国内14店舗) モバイルアクセサリーグッズ Hamee  
本店 Wowma!店  
楽天市場店 Qoo10店  
Yahoo!ショッピング 店 ポンパレモール店  
Amazon店 スマートフォングッズ専門店 iPlus  
楽天市場店 かわいいものグッズ専門店 Kawaii 館  
楽天市場店  
Yahoo!ショッピング店 女子のためのスマホアクセサリー Ketchup!  
楽天市場店 スマホガジェット動画 Hamee TV  
楽天市場店 おもしろバラエティ雑貨専門店 ぎわい商店  
楽天市場店  
Yahoo!ショッピング店

卸販売

ロフト

東急ハンズ

ヴィレッジヴァン  
ガード

ヨドバシカメラ

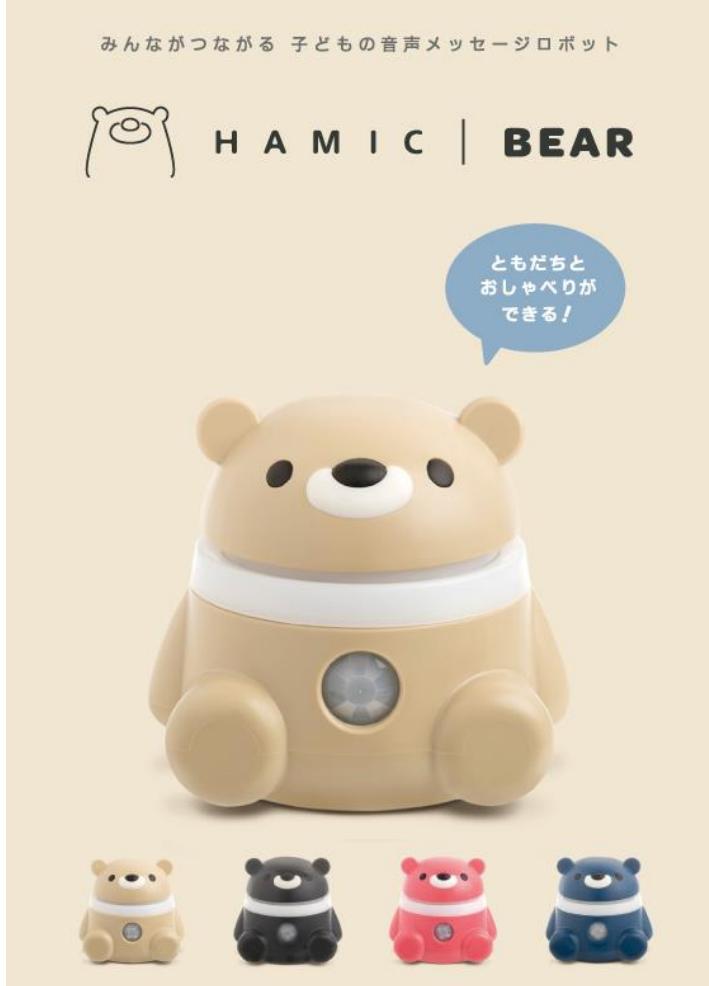
ビックカメラ

 スマホグッズ仕入れ・卸売  
Hamee Biz

多数他（敬称略）

 海外ネット販売 アメリカ  
Hamee US, Corp. 中国  
Hamee Shanghai Trade Co.,Ltd 台湾  
Hamee Taiwan,Corp. 韓国  
Hamee Korea Co.,Ltd インド  
Hamee India Pvt. Ltd.

従来の売り切り（フロー）型ビジネスモデルからデータを活用した  
ストック型ビジネスモデルへの進化



# ユニークな自社企画商品によるブランド価値の創造



人気商品 iFaceシリーズ



iFace First Class  
for GALAXY Note9



iFace First Class  
for HUAWEI Mate 10 Pro



iFace  
CAR MOUNT

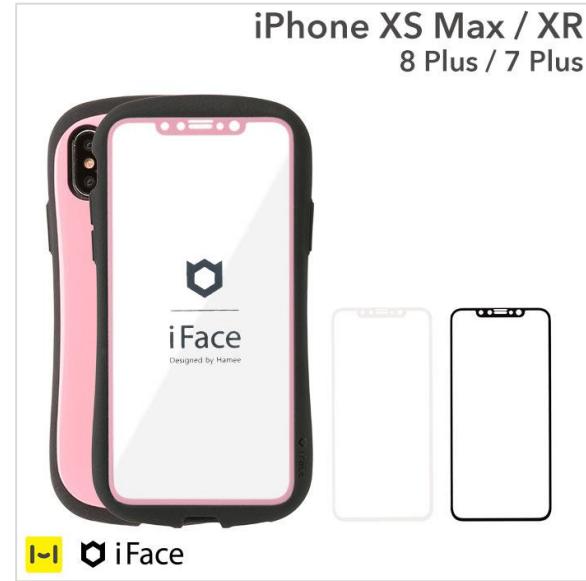


iFace 液晶保護  
ガラス  
for iPhone 6/6s/7/8  
iPhone XS Max / XR  
8 Plus / 7 Plus

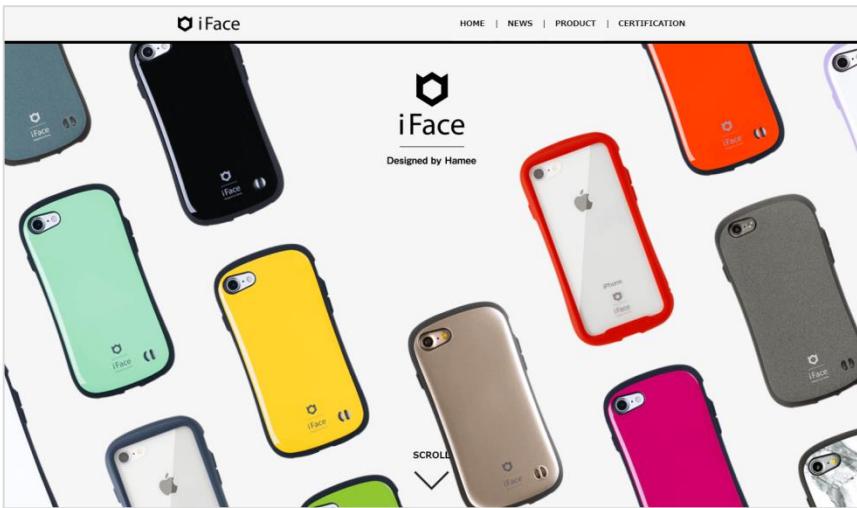


iFace  
Finger Ring Holder

# ユニークな自社企画商品によるブランド価値の創造



# 商品起点のブランディング・プロモーション



iFace ブランドサイト

<https://jp.iface.com/>



iFace Reflection イメージムービー



Hamic BEAR プロモーションサイト

<https://hamic.ai/>



salisty ブランドサイト

<https://www.strapya.com/special/salisty/>

# グローバル展開

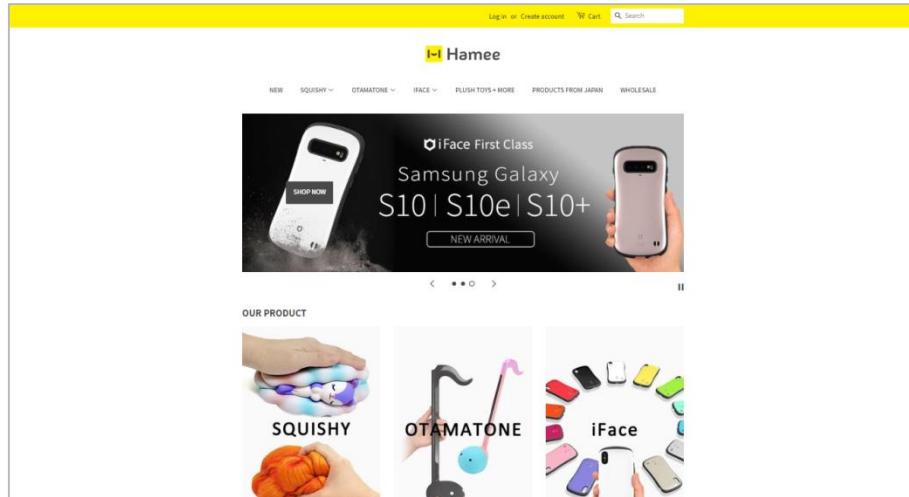
# グローバルEC展開



韓国 (hamee.co.kr)



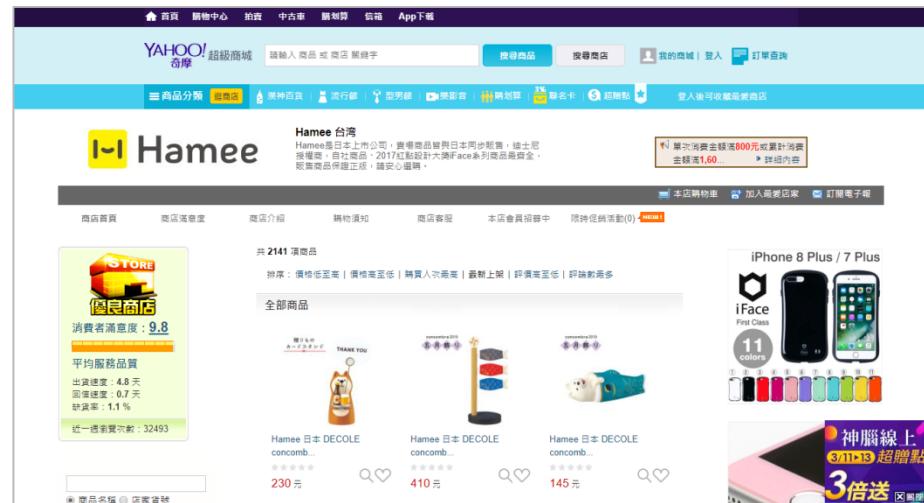
米国 (hamee.com)



中国taobao (strapy.world.taobao.com)



台灣Yahoo! (tw.mall.yahoo.com/store/hamee\_taiwan)



## 海外ブランドの強化



## キャラクターグッズを中心に卸売好調



©1976,2019 SANRIO CO.,LTD.



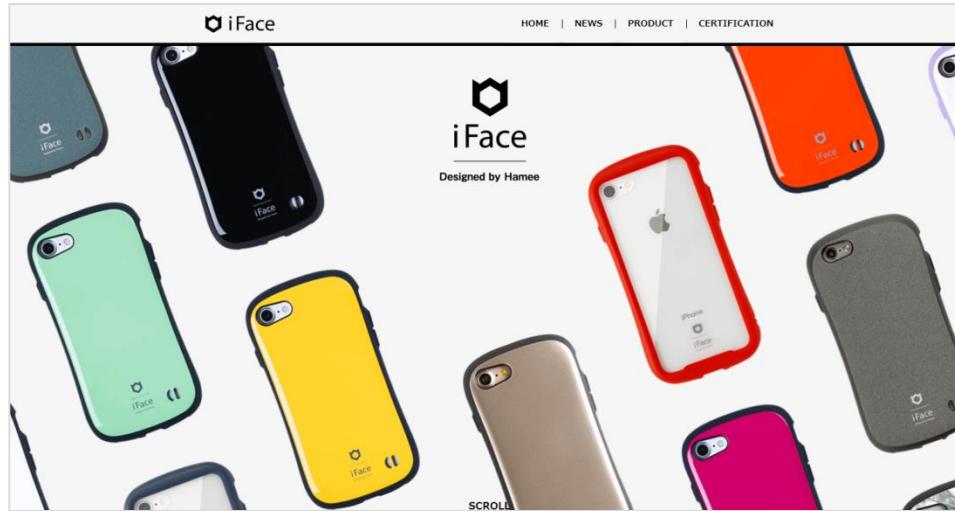
 PATCHWORKS



© 2019 Maywa Denki.

2018 Hamee Corp. All Rights Reserved

## 世界出荷累計1,400万個超「iFace」シリーズ



iFace 日本公式サイトオープン

<https://jp iface.com/>



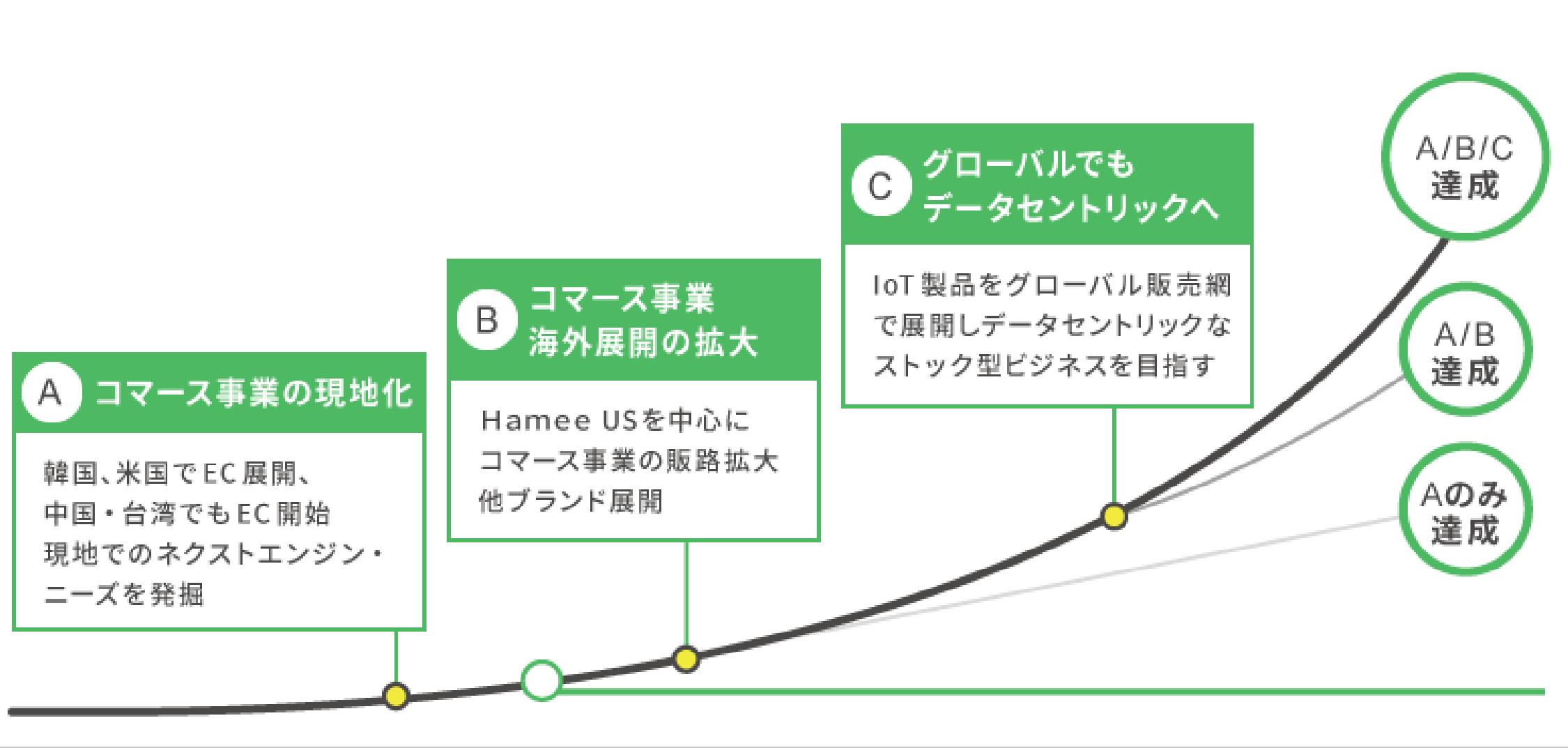
iFace ブランド強化（関連アクセサリー展開）



iPhone XS Max / XS / XR 対応



iFace ブランド強化（シリーズ展開）

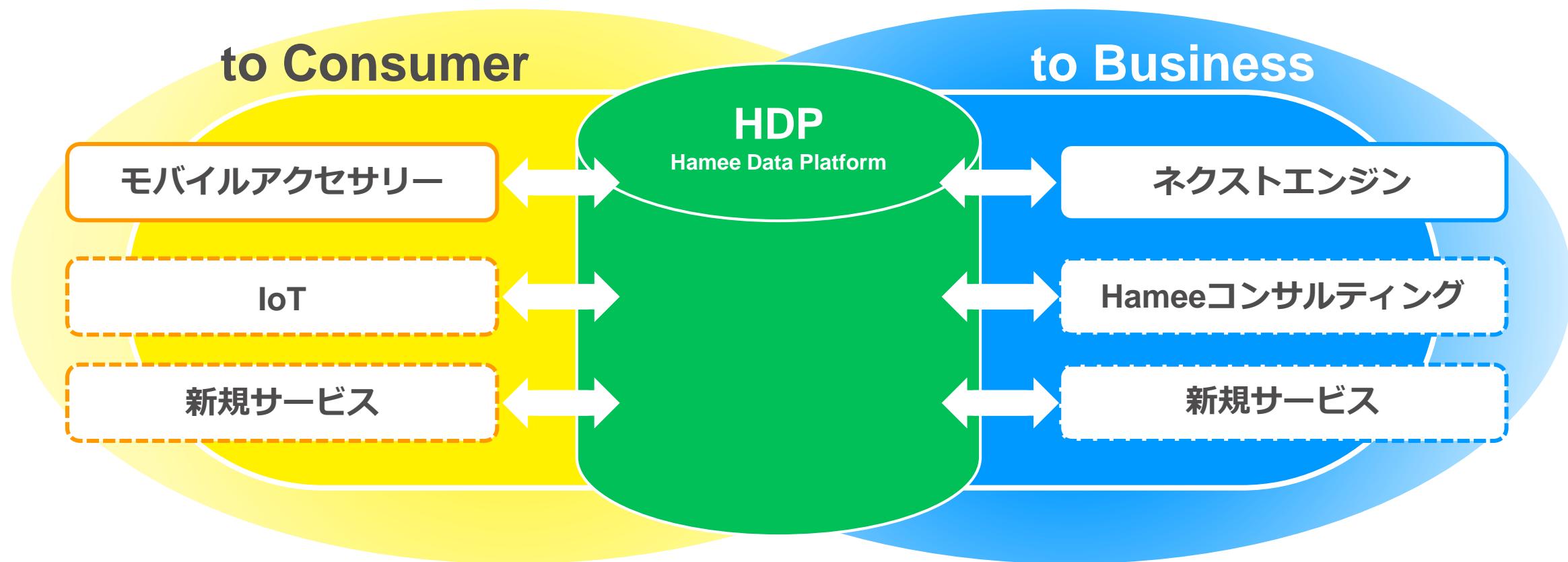


# 中期経営ビジョン

Hameeの全事業のデータを活用  
データセントリックなビジネスモデルへの転換

プロダクトとデータでユーザーに新体験を

テクノロジーとデータでEC企業2.0を推進



Hameeの全事業のデータを活用  
データセントリックなビジネスモデルへの転換

プロダクトとデータでユーザーに新体験を

テクノロジーとデータでEC企業2.0を推進

## to Consumer

**ネクストエンジン（既存事業の拡大・進化）**  
ECバックヤードの自動化に加え、  
データ活用による売り上げUPの自動化を目指す

### Hameeコンサルティング

ECコンサルティング、運営代行事業の  
データ活用による自動化を目指す

### 新規サービス

HDPのデータを活用した新たなサービスを創造する

## to Business

ネクストエンジン

Hameeコンサルティング

新規サービス

Hameeの全事業のデータを活用  
データセントリックなビジネスモデルへの転換

プロダクトとデータでユーザーに新体験を

テクノロジーとデータでEC企業2.0を推進

## to Consumer

モバイルアクセサリー

IoT

新規サービス

## to Business

モバイルアクセサリー事業（プロダクト開発）

従来の売り切り（フロー）型ビジネスモデルからデータを活用したストック型ビジネスモデルに進化する

IoT（Hamic サービス展開）

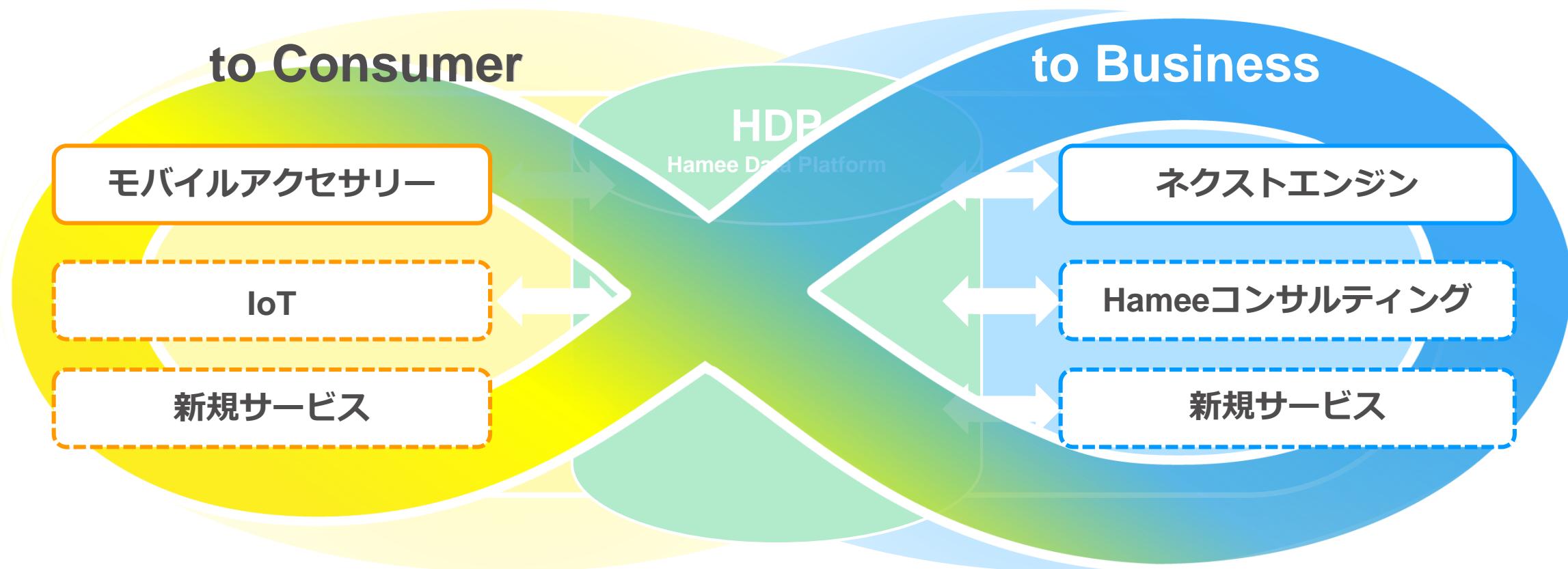
HamicのデータとHDPデータより、サービスを進化させる

新規サービス

HDPのデータを活用した、新たなサービスを創造する

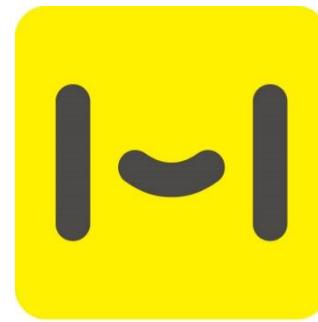
Hameeの全事業のデータを活用  
データセントリックなビジネスモデルへ進化

## Hamee Infinity Strategy の完成系



# 利益還元

	2019年4月期 (予想)	2018年4月期 (実績)	2017年4月期 (ご参考)
基 準 日	2019年4月30日	2018年4月30日	2017年4月30日
1 株当たり配当金	6円50銭	5円50銭	4円50銭



# Hamee

happy mobile, easy e-commerce