



happy mobile, easy e-commerce

Hamee株式会社

2019年4月期
第3四半期決算概要

東証一部 証券コード 3134

受賞

ネクストエンジン

ベストコマース
パートナー賞



iPhone・スマホケースのHamee

Yahoo!ショッピング部門賞
スマホ、タブレット部門

2位



Yahoo!ショッピング

BEST STORE AWARDS 2018

**プラット
フォーム事業
は増収増益**

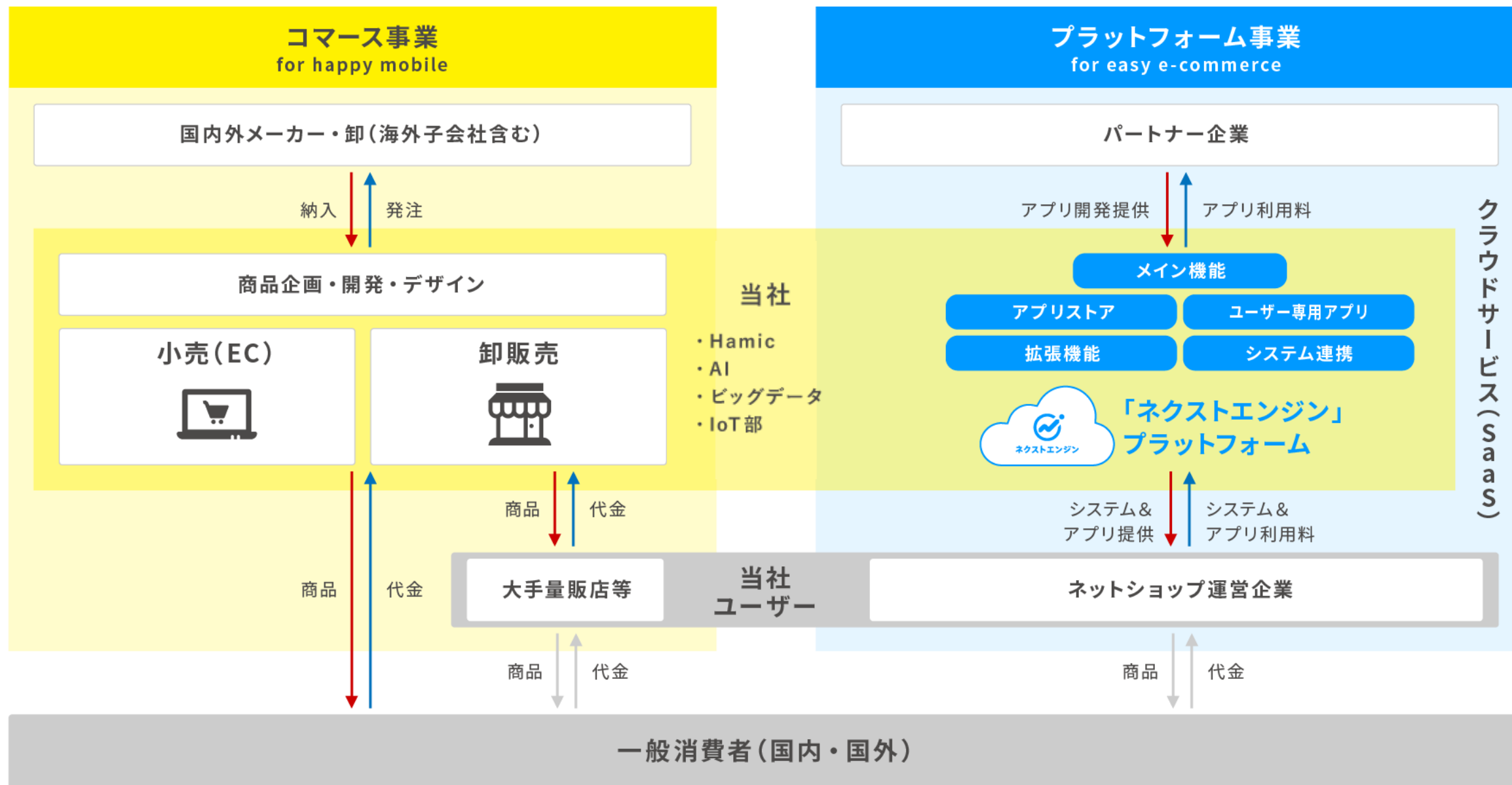
サポート人員の充実、販売代理店等パートナー活用、機能強化のための開発、M&Aなど各種施策の効果によりプラットフォーム事業売上高は前年同期比39.9%増セグメント利益は同19.5%増と大幅な増収増益

**ネクスト
エンジン
契約者数増加
に向けた施策**

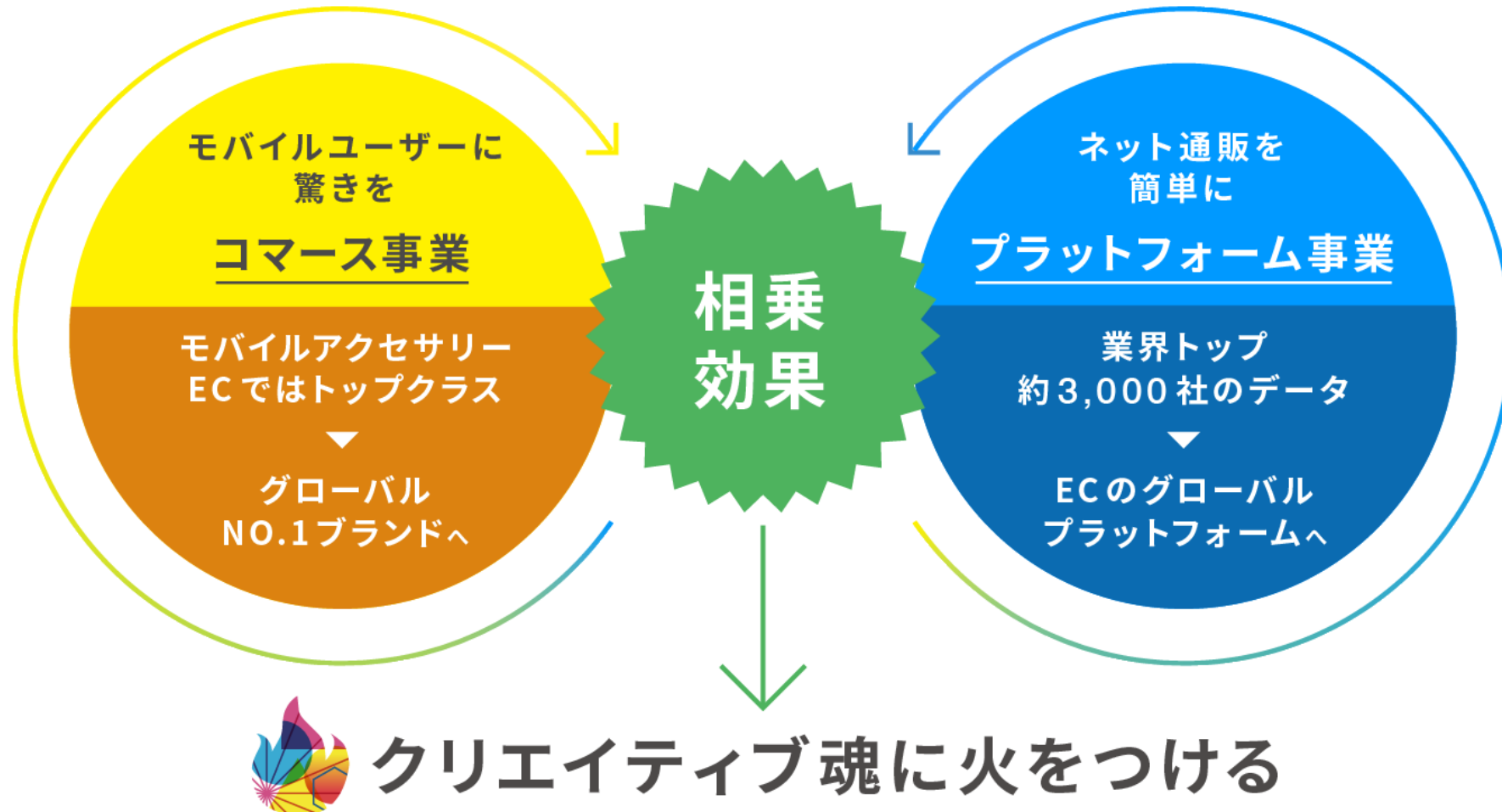
サービスレベルの維持向上と自社リソースの有効活用を目的としてコールセンター業務を外部委託へ
コールセンター業務移管後は自社リソースを顧客満足度の向上と契約社数の伸長に向けフル活用

**中期経営
ビジョンを策定
投資を加速**

2018年12月12日公表の中期経営ビジョンを具現化したサービスをリリース
①レコメンドメール自動配信アプリ
②Hamic BEAR



happy mobile, easy e-commerce = Ha m e e



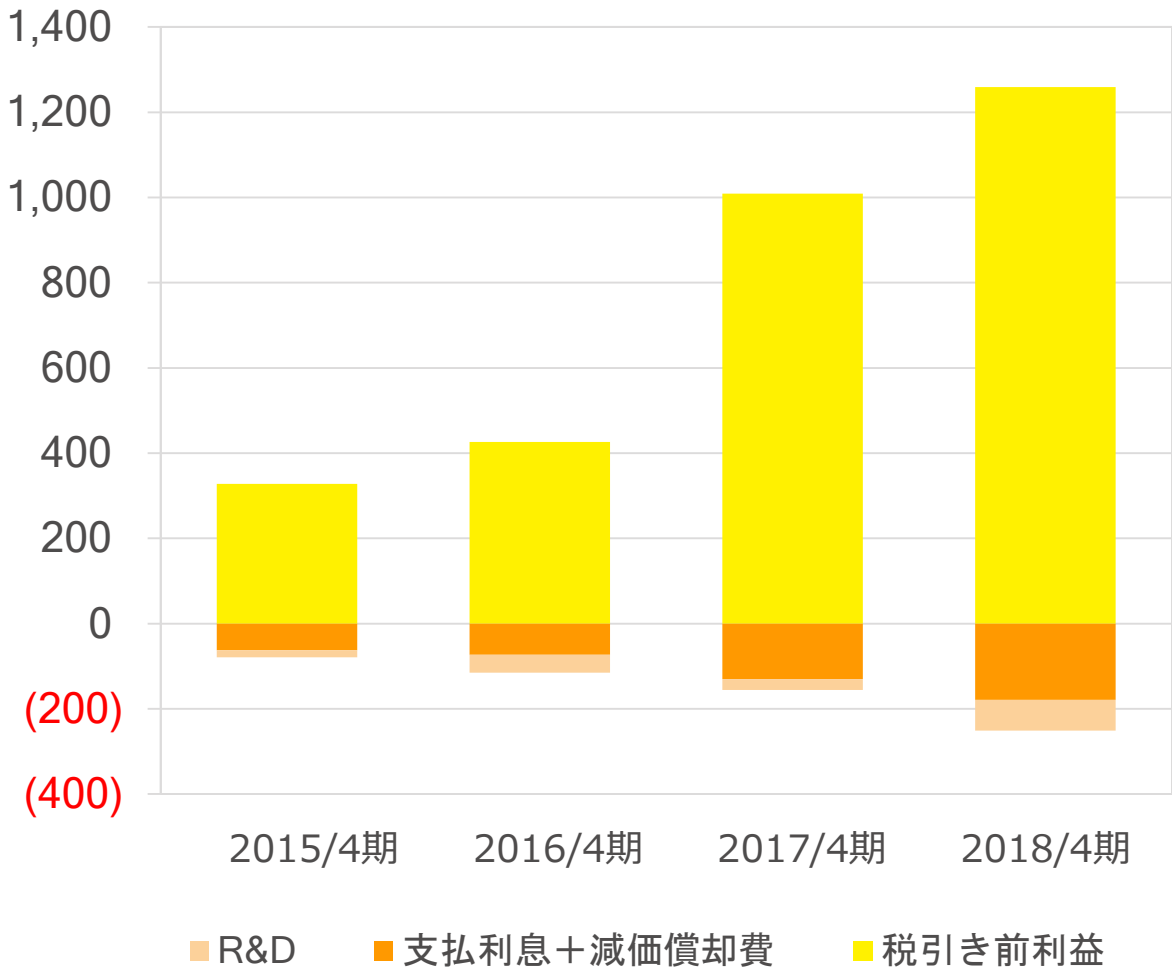
I .決算概要

単位：百万円 (百万円未満切捨て)	2018/4		2019/4			
	3Q	売上比	3Q	増減	対前年同期 増減率	売上比
売上高	7,051	100.0%	7,664	613	8.7%	100.0%
営業利益	1,037	14.7%	882	△155	△15.0%	11.5%
経常利益	921	13.1%	880	△40	△4.4%	11.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	625	8.9%	631	5	1.0%	8.2%

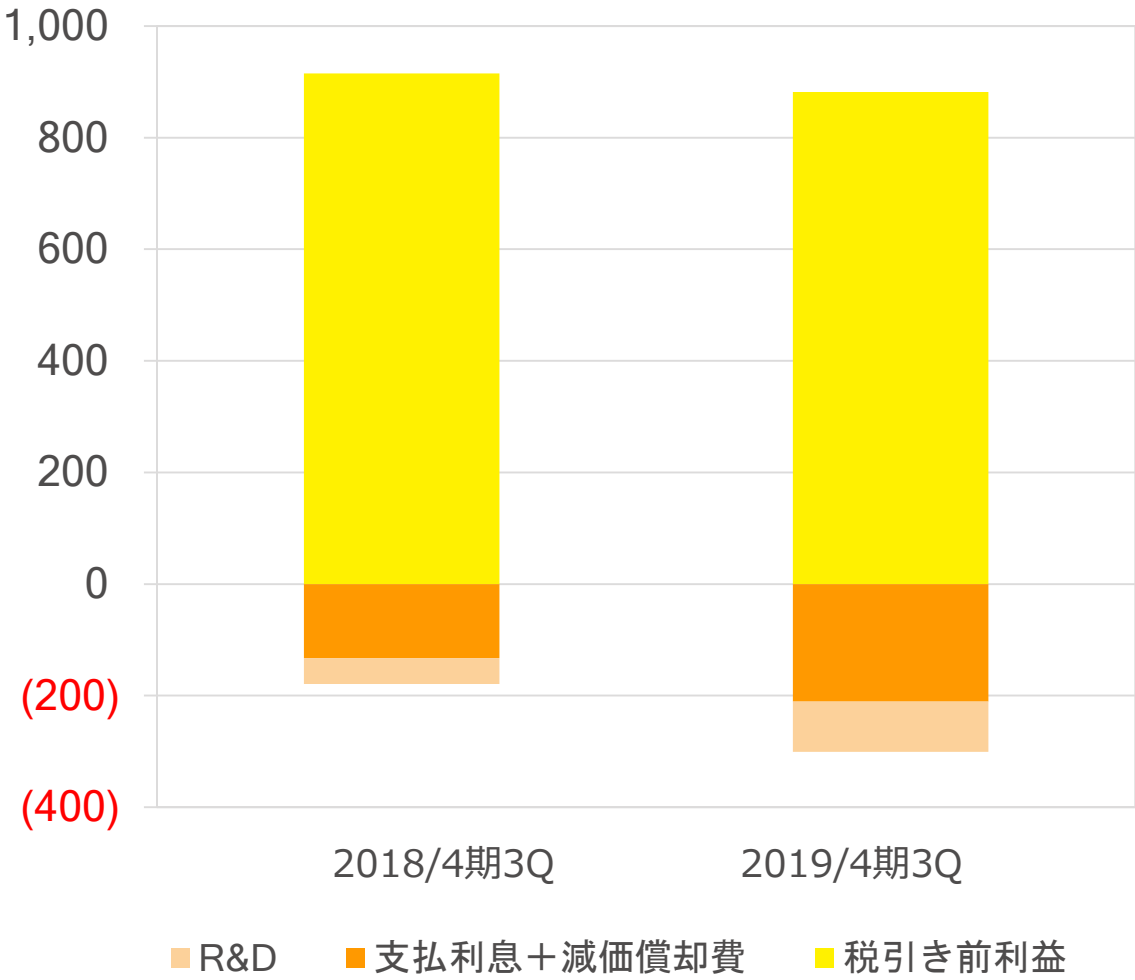
		2018/4 3Q	2019/4 3Q	増減	対前年同期 増減率	構成比
コ マ ー ス 事 業	売 上 高	6,124	6,369	245	4.0%	83.1%
	セグメント利益	1,315	1,263	△52	△4.0%	83.7%
	利益率	21.5%	19.8%	△1.7%	—	—
プ ラ ッ ト フ ォ ー ム 業 事	売 上 高	914	1,279	364	39.9%	16.7%
	セグメント利益	313	374	60	19.5%	24.8%
	利益率	34.3%	29.3%	△5.0%	—	—
そ の 他 ※ 1	売 上 高	12	15	3	26.4%	0.2%
	セグメント利益	△53	△127	△74	—	△8.5%
	利益率	—	—	—	—	—
合 計	売 上 高	7,051	7,664	613	8.7%	100.0%
	セグメント利益	1,576	1,509	△66	△4.2%	100.0%
	調 整 額 ※ 2	△538	△627	△89	16.6%	—
	営 業 利 益	1,037	882	△155	△15.0%	—
	利益率	14.7%	11.5%	△3.2%	—	—

単位：百万円
(百万円未満切捨て)

EBITDA+R&D（全社：通期）

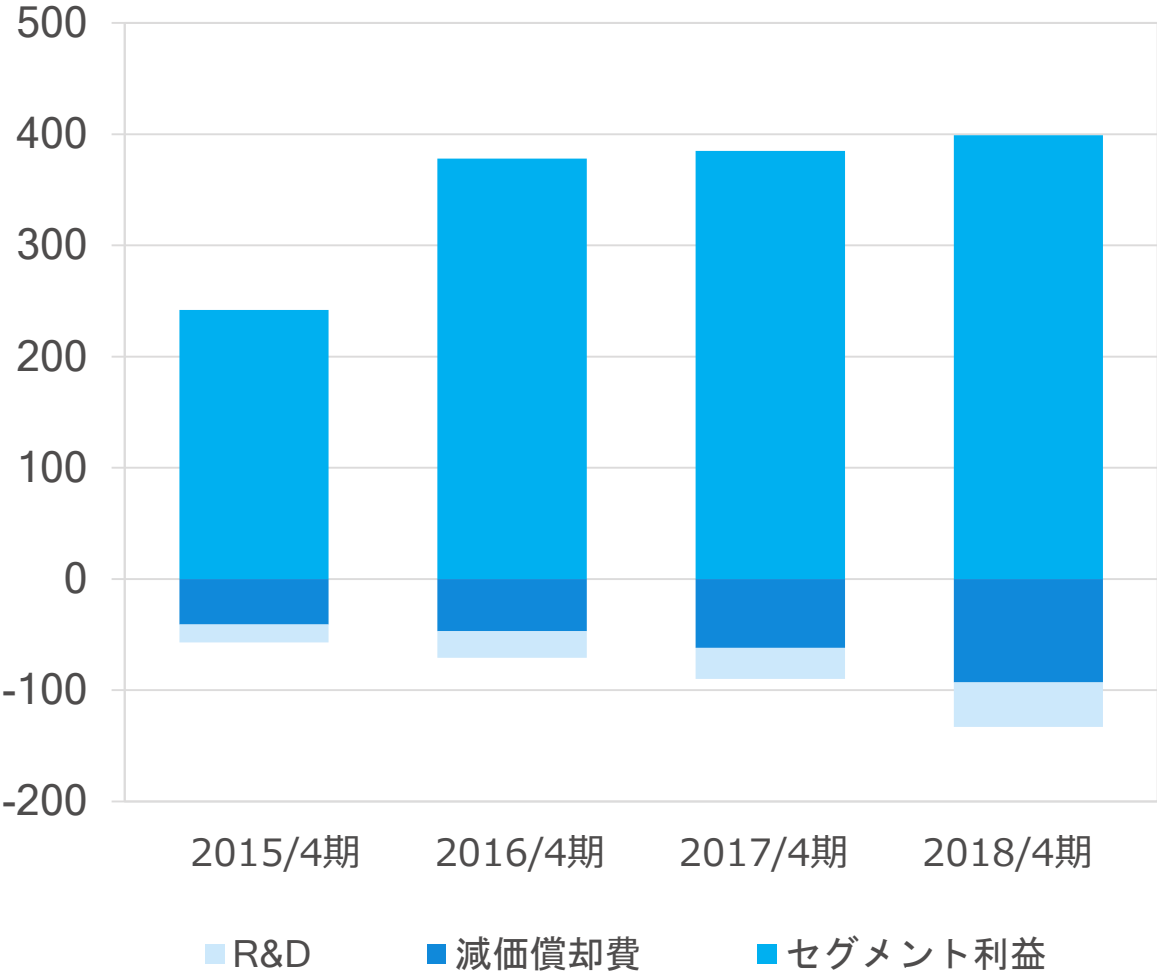


EBITDA+R&D（全社：3Q）

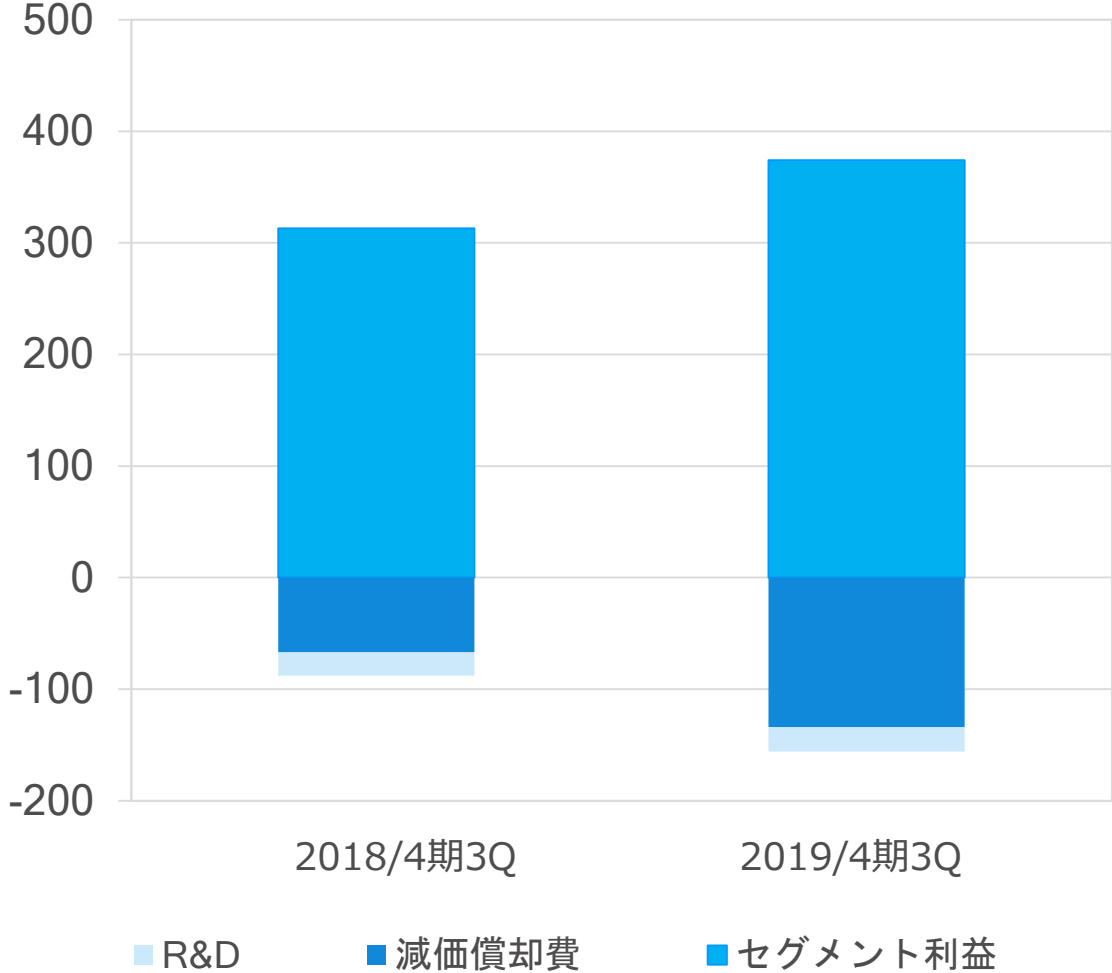


単位：百万円
(百万円未満切捨て)

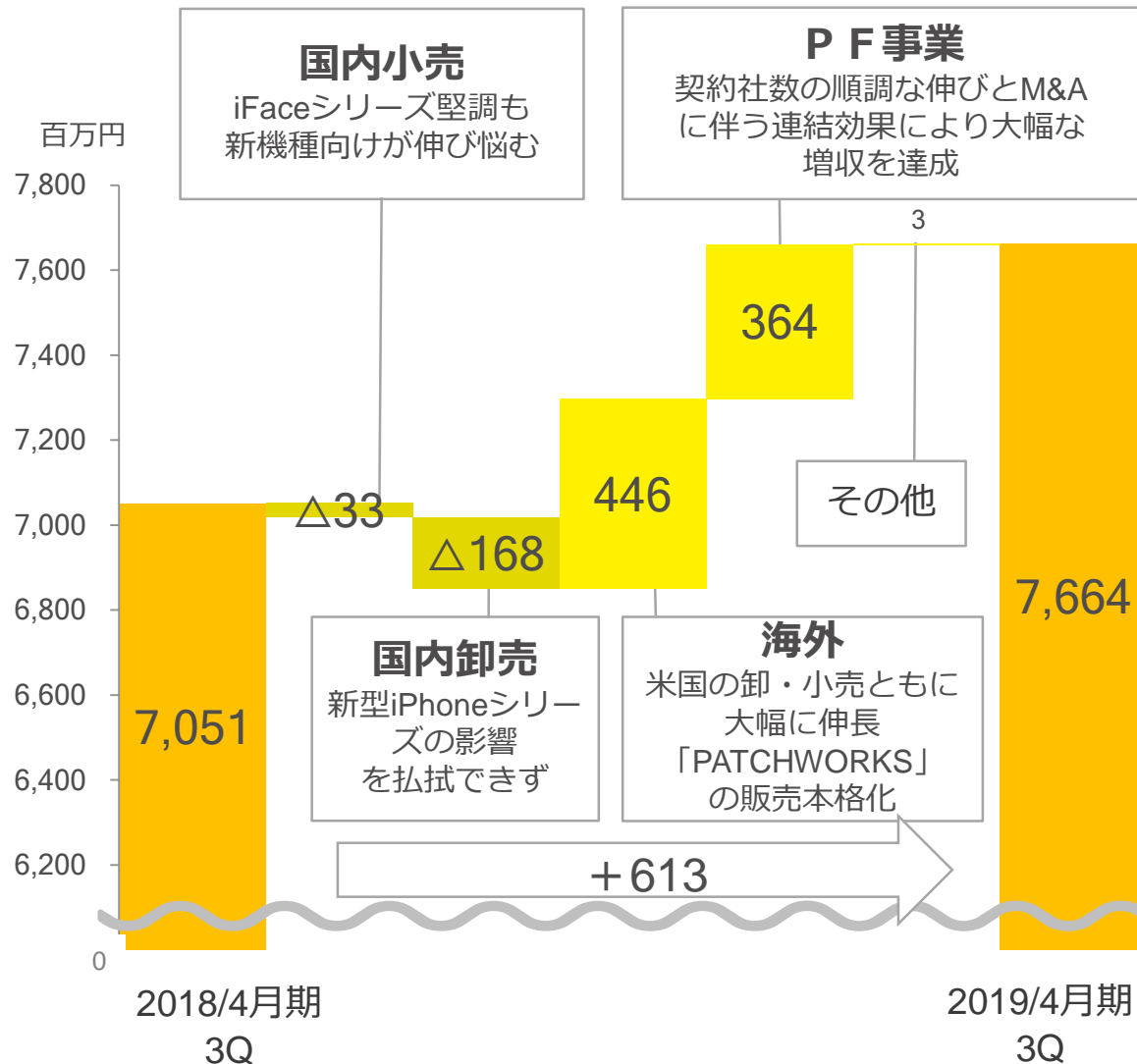
セグメント利益＋減価償却費＋R&D
(プラットフォーム事業：通期)



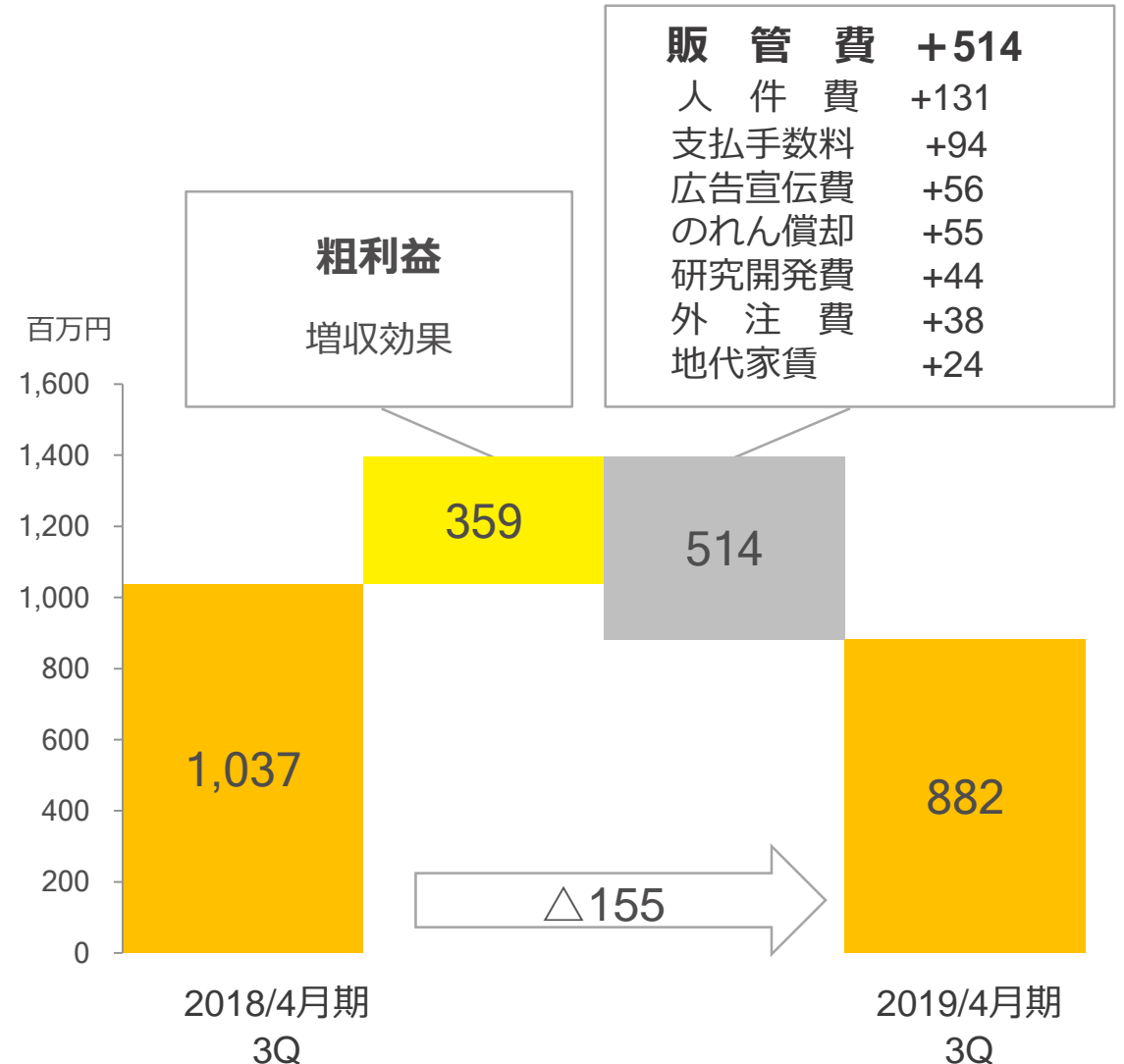
セグメント利益＋減価償却費＋R&D
(プラットフォーム事業：3Q)



売上高



営業利益



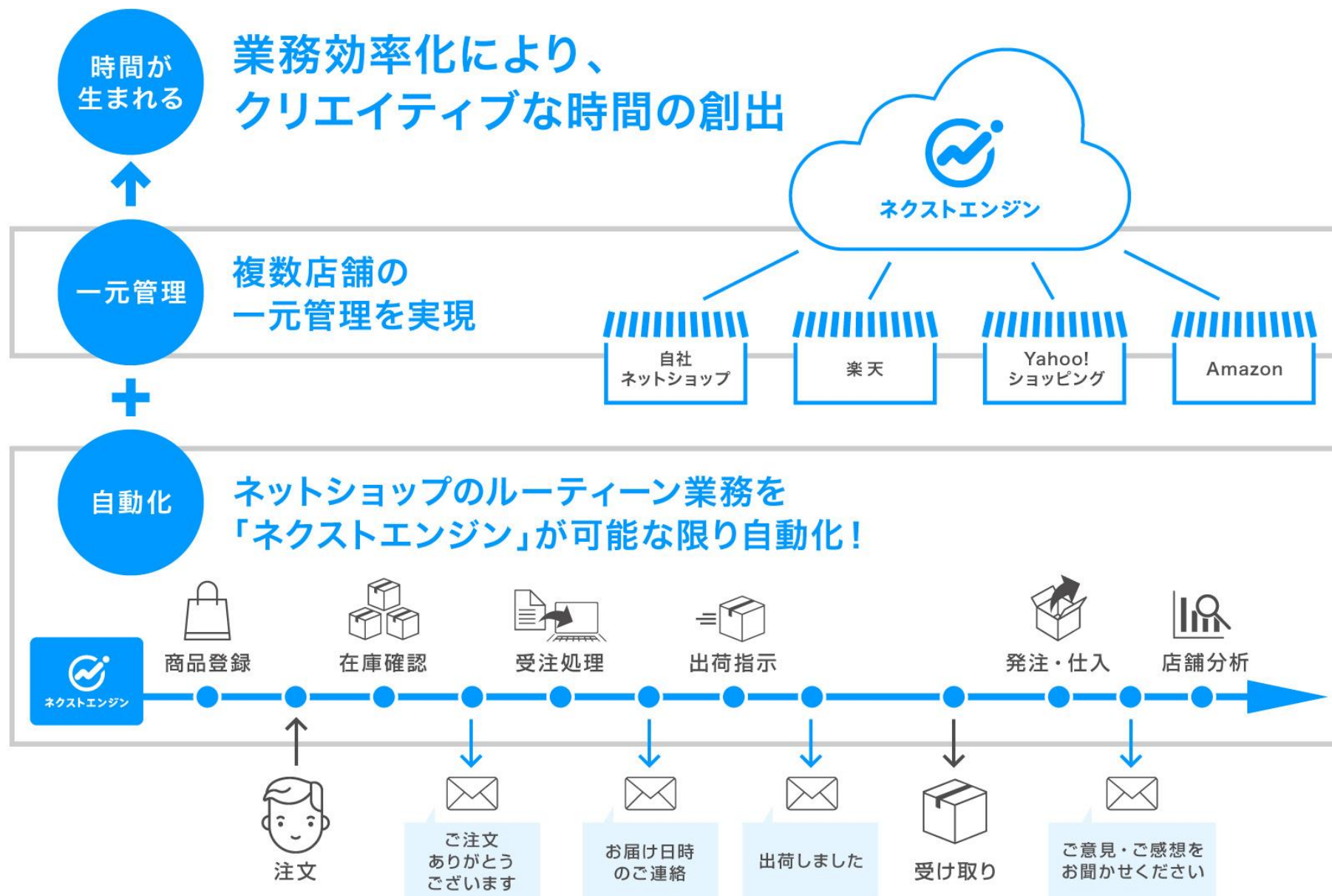
2019年3月13日公表「通期業績予想の修正に関するお知らせ」

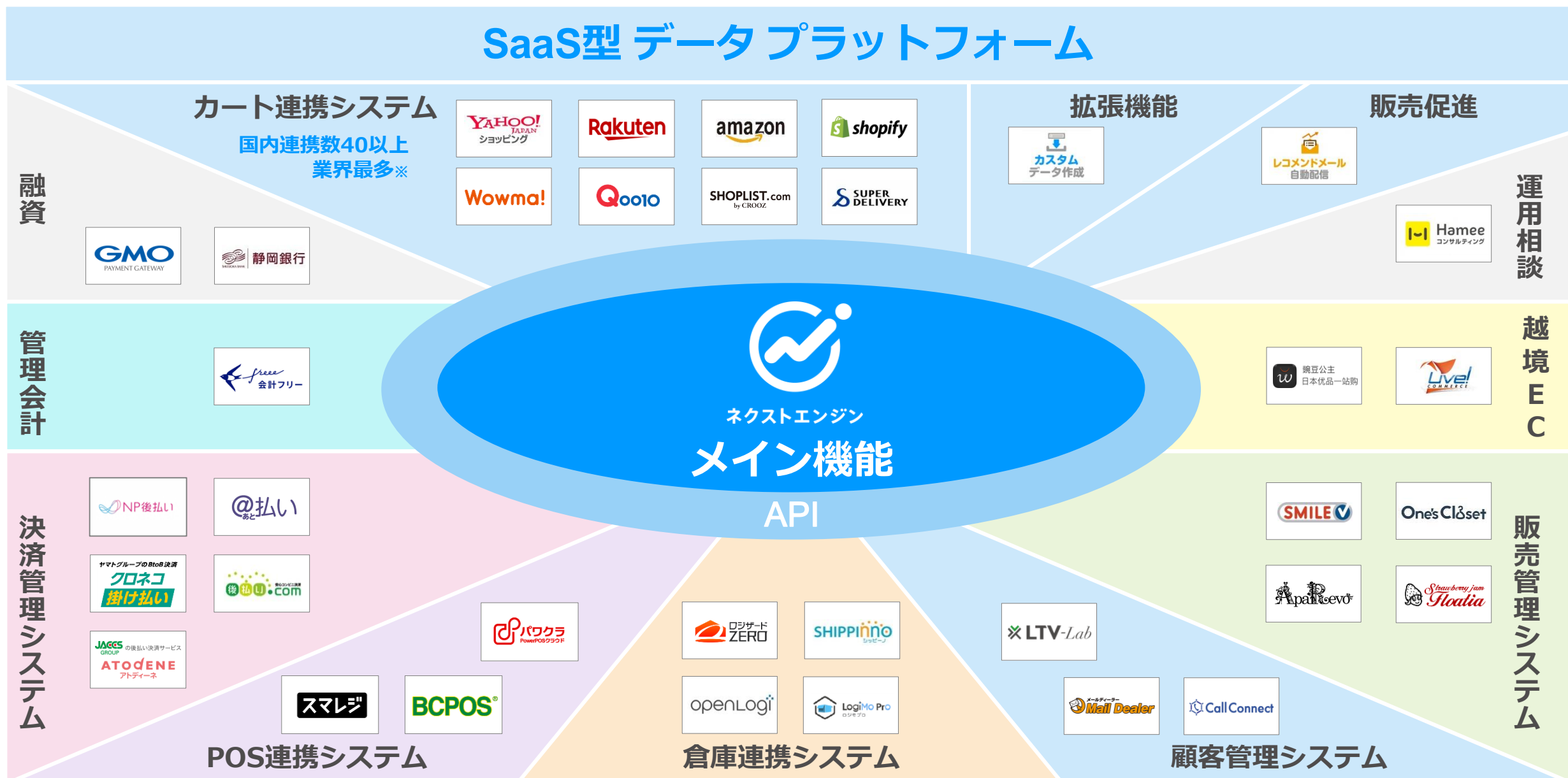
単位：百万円
(百万円未満切捨て)

	2019/4 当初予想	売上比	2019/4 今回修正	増減	当初計画対比	売上比
売上高	10,214	100.0%	10,031	△183	△1.8%	100.0%
営業利益	1,403	13.7%	1,026	△376	△26.8%	10.2%
経常利益	1,391	13.6%	1,021	△370	△26.6%	10.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	979	9.6%	718	△260	△26.6%	7.2%
1株当たり当期純利益	61.00円		44.69円			
1株当たり配当金	6.50円		6.50円			

Ⅱ. ビジネスの概況

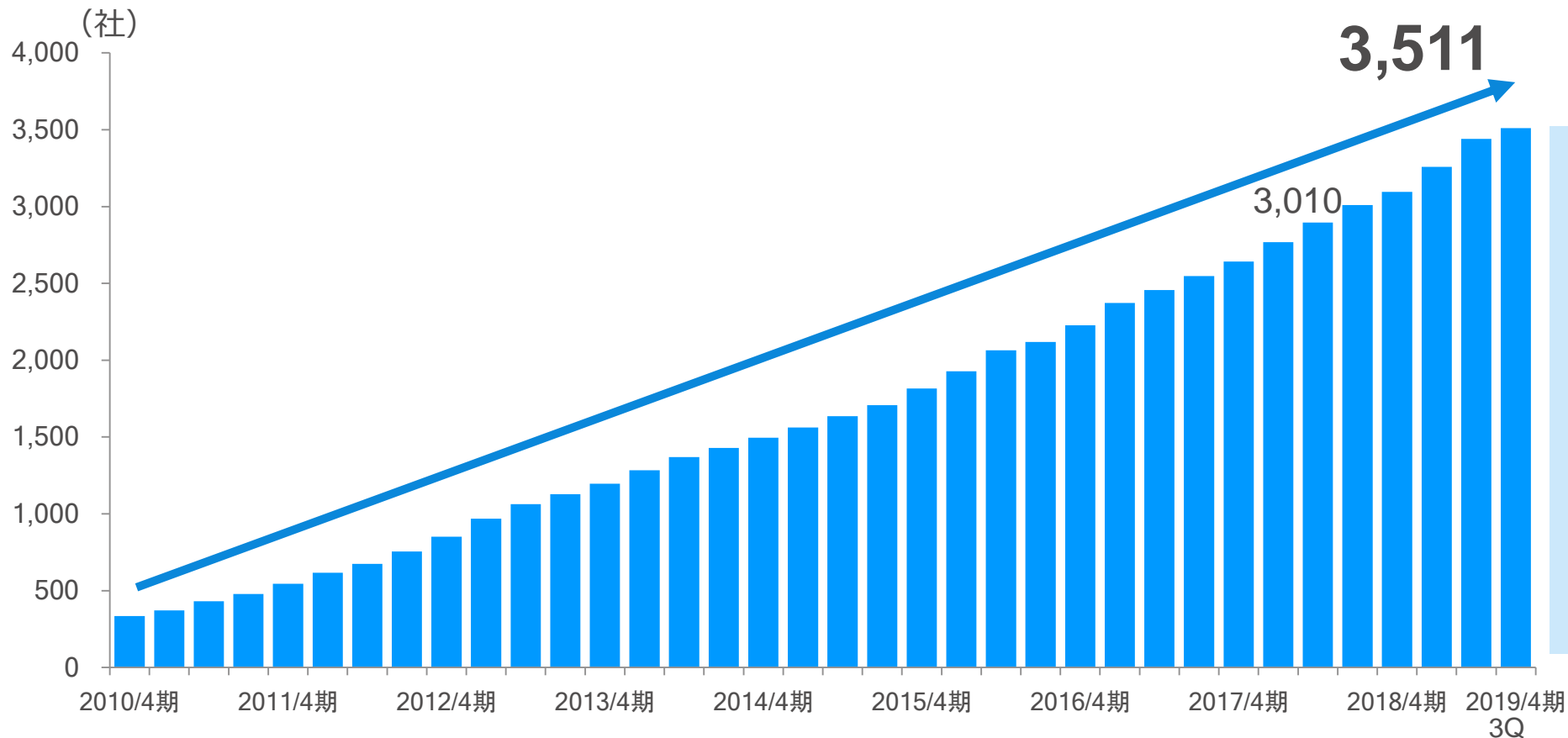
プラットフォーム事業 ~for easy e-commerce





2019年4月期第3四半期の契約社数は

前年同期比16.6 %増の **3,511** 社 ※2019年1月末時点



アウトソーシング後
契約獲得の再加速

コールセンター業務
アウトソーシング

- ☒ 販売代理店等
パートナー活用
- ☒ サーバー増強
- ☒ サポート人員の充実
- ☒ ネクストエンジン
機能強化

総契約数

※2019年1月末時点

総契約数： **3,511** 社
(2018年4月期末比**416**社増)

年間受注処理件数

※2018年4月末時点

約 **6,860** 万件
(2017年4月期末比約**1,490**万件増)

導入店舗数

※2019年1月末時点

店舗数： **27,006** 店
(2018年4月期末比**3,154**店増)

年間流通総額

※2018年4月末時点

約 **4,924** 億円
(2017年4月期末比約**1,164**億円増)

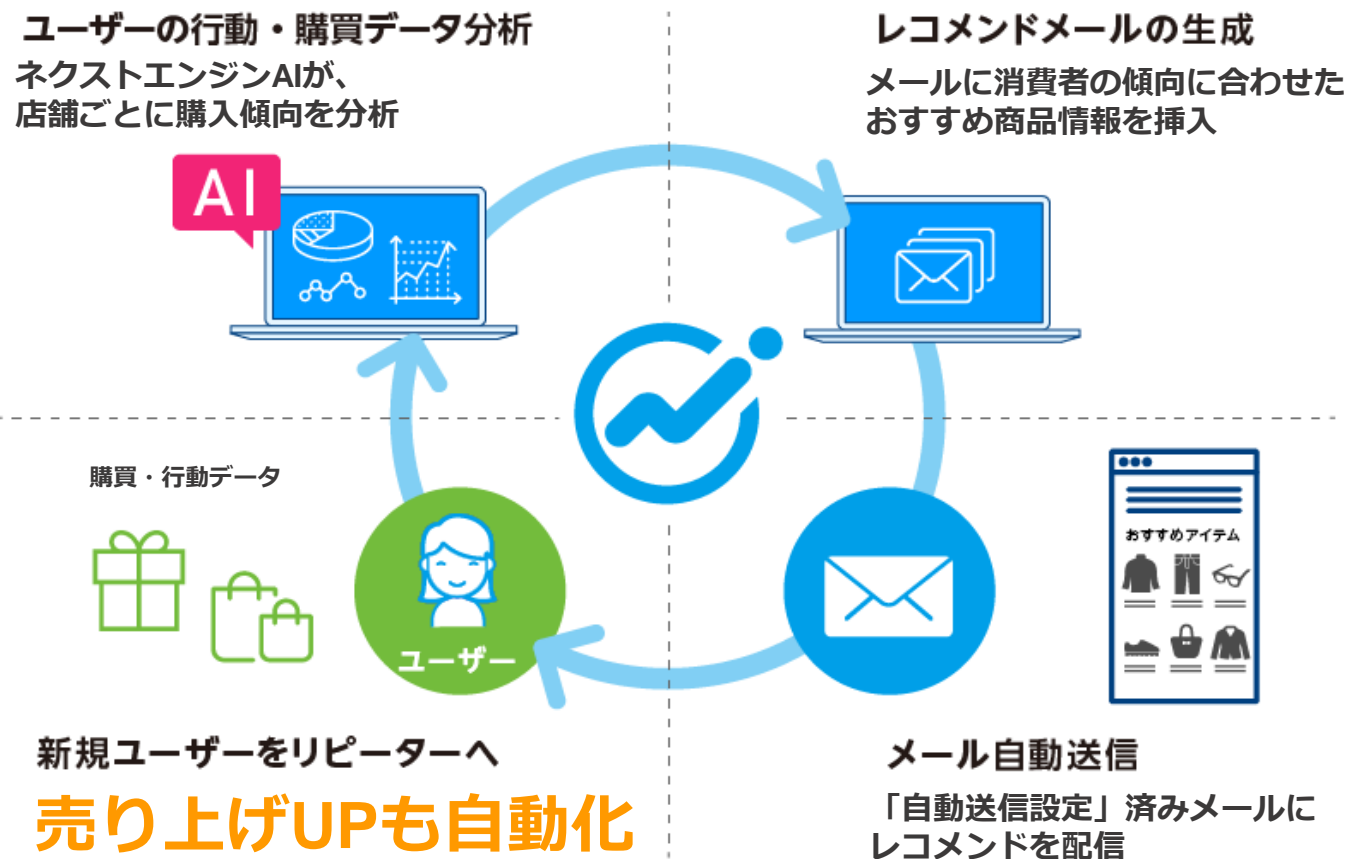
導入ストア

※一部掲載



レコメンドメール自動配信アプリを正式リリース～売上UPも自動化へ～

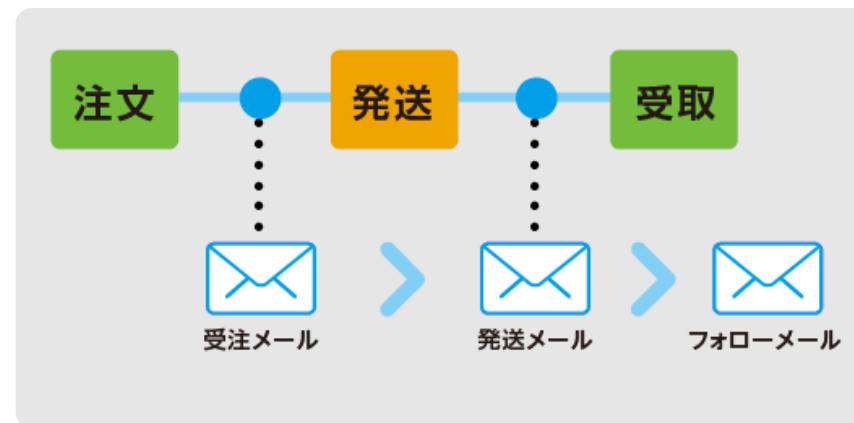
レコメンドメールの仕組み



レコメンドメール配信詳細



「受注確認連絡・発送連絡・フォロー連絡」メール内に好みに応じたおすすめ商品を自動的にご案内。配信日、閲覧日によってレコメンド内容も変わります。



コマース事業 ~for happy mobile

自社企画商、品仕入れ商品

多様なチャネルへ

BtoC ネット販売 (国内14店舗)

モバイルアクセサリーグッズ Hamee

本店 Wowma!店
 楽天市場店 Qoo10店
 Yahoo!ショッピング 店 ポンパレモール店
 Amazon店

スマートフォングッズ専門店 iPlus

楽天市場店

かわいいものグッズ専門店 Kawaii 館

楽天市場店
 Yahoo!ショッピング店

女子のためのスマホアクセサリー Ketchup!

楽天市場店

スマホガジェット動画 Hamee TV

楽天市場店

おもしろバラエティ雑貨専門店 ぎわい商店

楽天市場店
 Yahoo!ショッピング 店

卸販売

ロフト

東急ハンズ

ヴィレッジヴァン
ガード

ヨドバシカメラ

ビックカメラ

 スマホグッズ仕入れ・卸売
 Hamee Biz

多数他（敬称略）

海外ネット販売



アメリカ
 Hamee US, Corp.



中国
 Hamee Shanghai Trade Co.,Ltd



台湾
 Hamee Taiwan,Corp.



韓国
 Hamee Korea Co.,Ltd



インド
 Hamee India Pvt. Ltd.

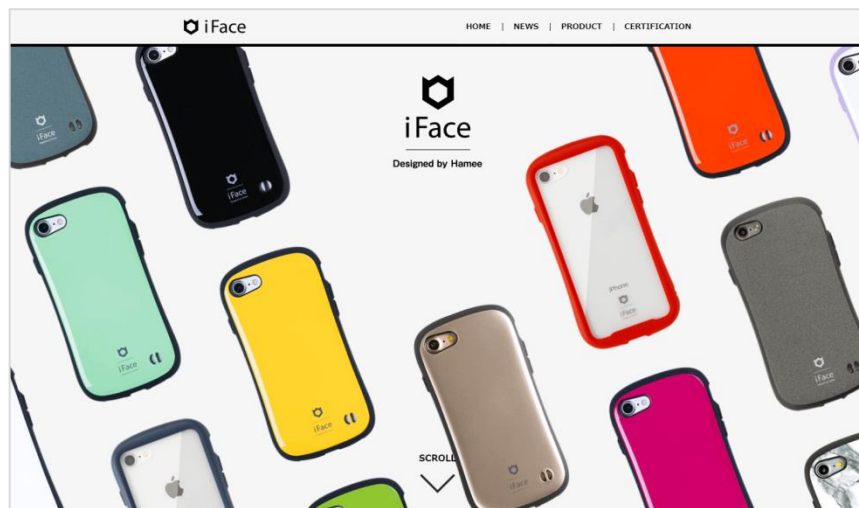
従来の売り切り（フロー）型ビジネスモデルからデータを活用した ストック型ビジネスモデルへの進化



人気商品 iFaceシリーズ





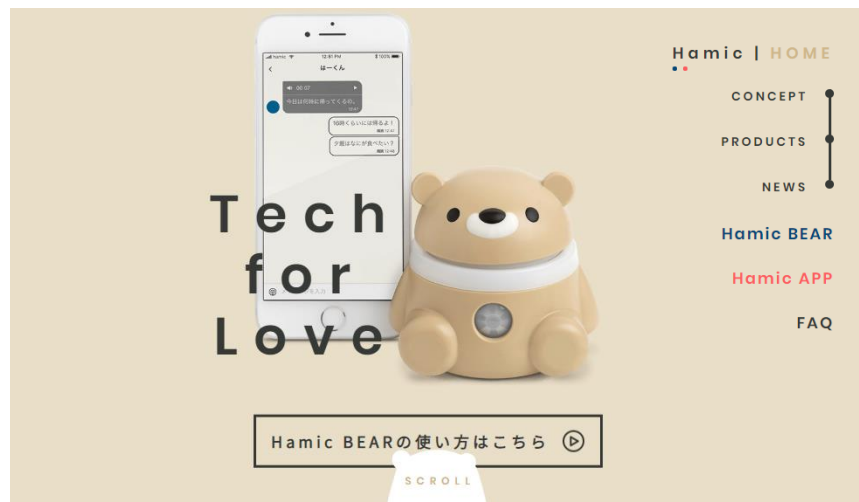


iFace ブランドサイト

<https://jp.iface.com/>



iFace Reflection イメージムービー



Hamic BEAR プロモーションサイト

<https://hamic.ai/>



salisty ブランドサイト

<https://www.strapya.com/special/salisty/>

グローバル展開

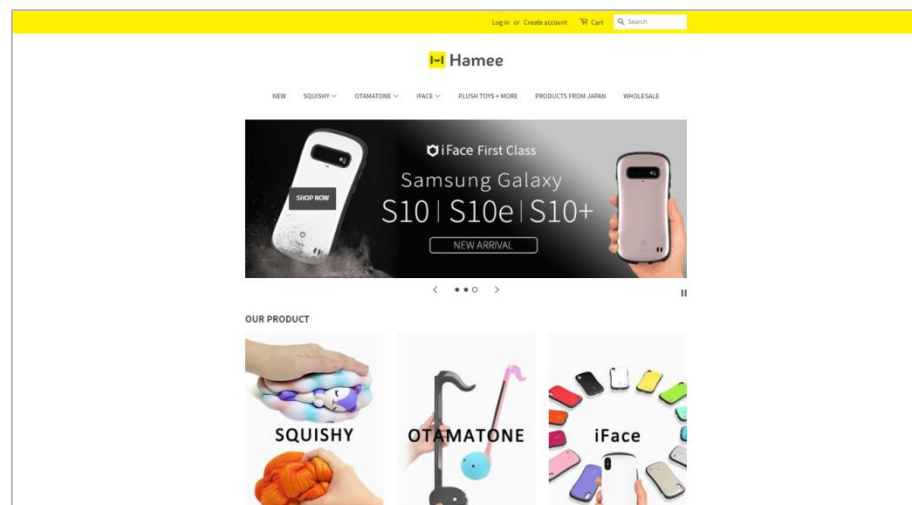
韓国 (hamee.co.kr)



中国taobao (strappy.world.taobao.com)



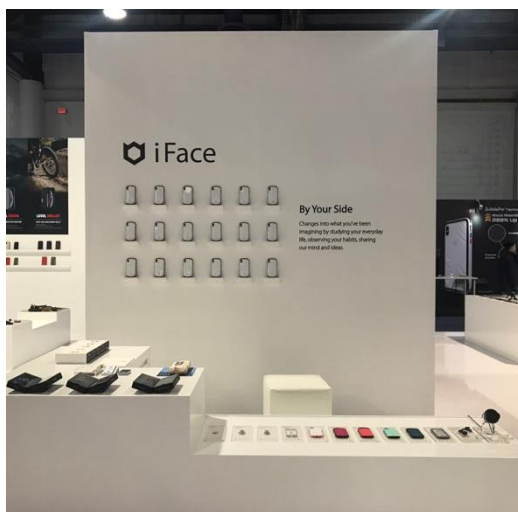
米国 (hamee.com)



台湾Yahoo! (tw.mall.yahoo.com/store/hamee_taiwan)



海外ブランディングの強化



キャラクターグッズを中心に卸売好調



©1976,2019 SANRIO CO.,LTD.



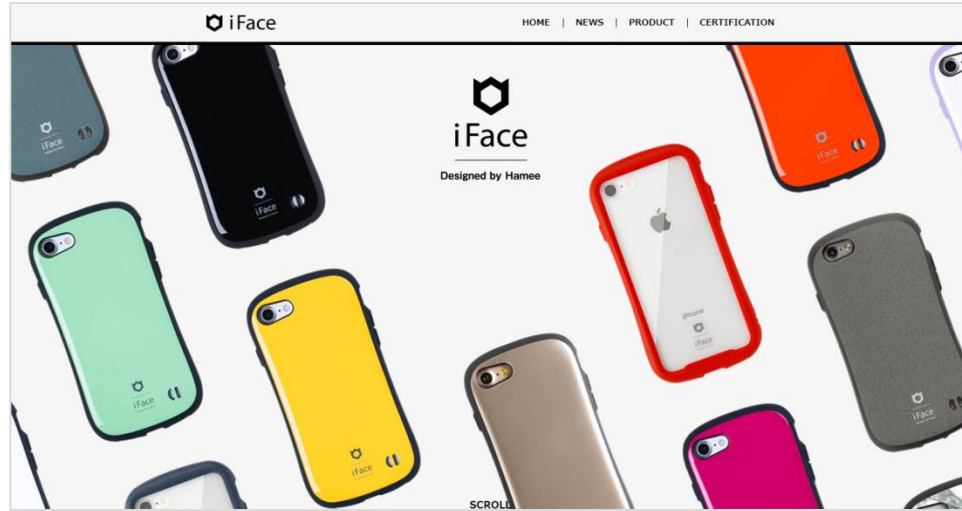
 PATCHWORKS



© 2019 Maywa Denki.

2018 Hamee Corp. All Rights Reserved

世界出荷累計1,400万個超「iFace」シリーズ



iFace 日本公式サイトオープン
<https://jp.iface.com/>



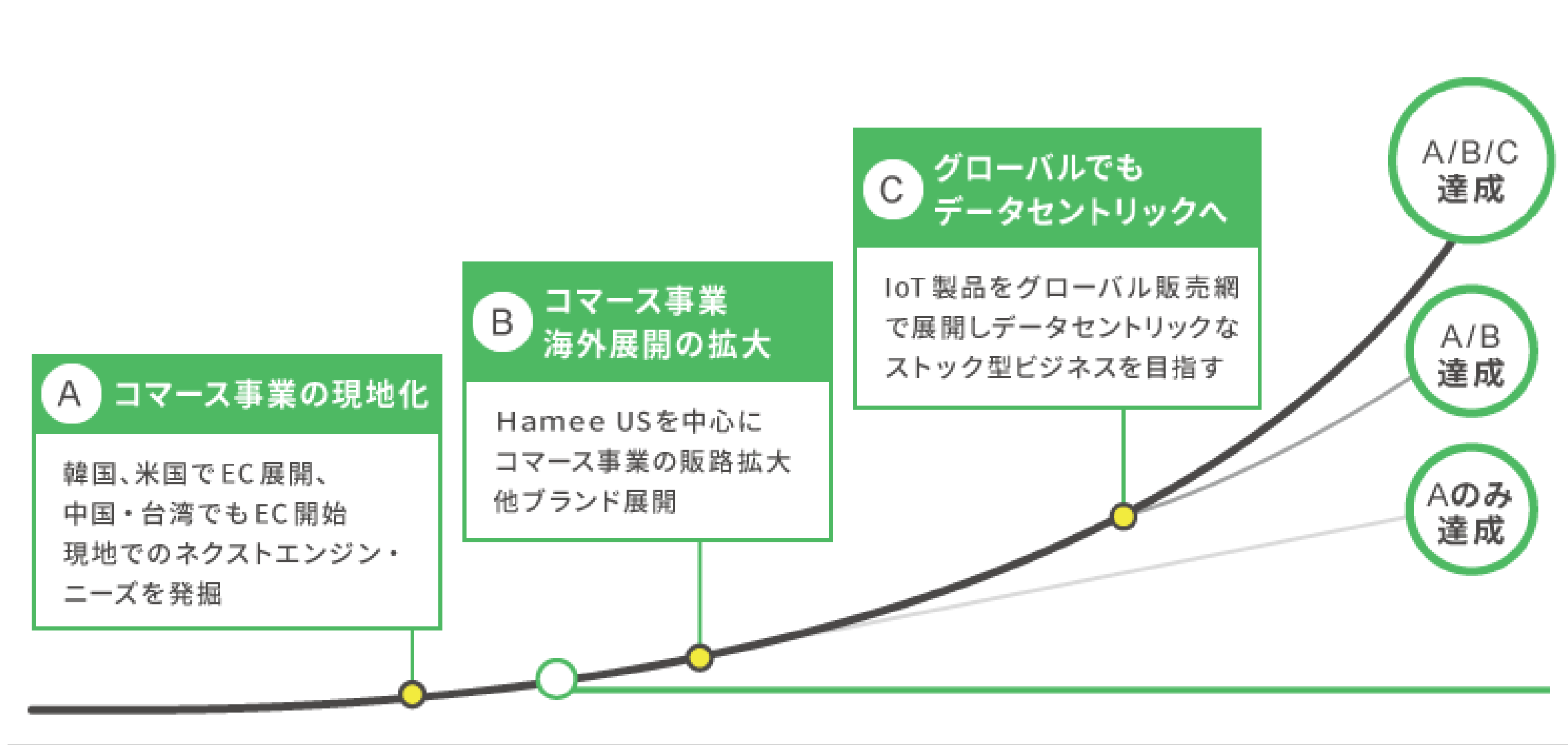
iPhone XS Max / XS / XR 対応



iFace ブランド強化（関連アクセサリ展開）



iFace ブランド強化（シリーズ展開）

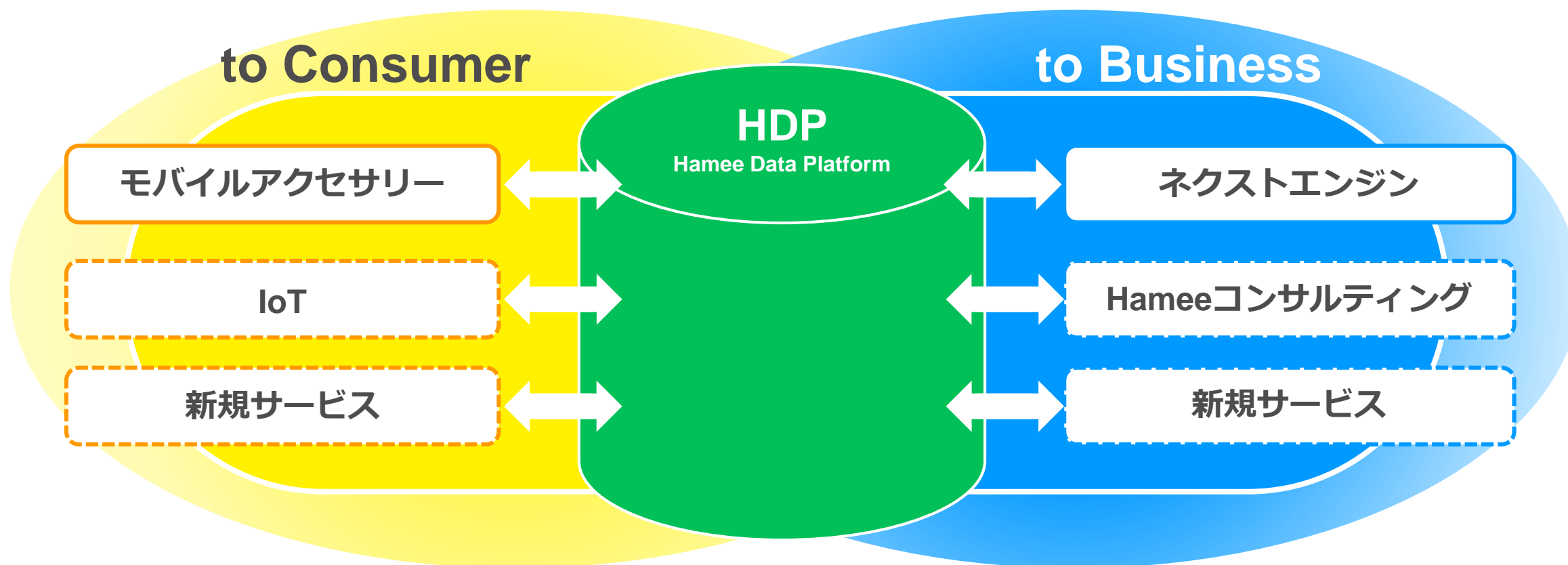


中期経営ビジョン

Hameeの全事業のデータを活用 データセントリックなビジネスモデルへの転換

プロダクトとデータでユーザーに新体験を

テクノロジーとデータでEC企業2.0を推進



Hameeの全事業のデータを活用 データセントリックなビジネスモデルへの転換

プロダクトとデータでユーザーに新体験を

テクノロジーとデータでEC企業2.0を推進

to Consumer

ネクストエンジン（既存事業の拡大・進化）

ECバックヤードの自動化に加え、
データ活用による売り上げUPの自動化を目指す

Hameeコンサルティング

ECコンサルティング、運営代行事業の
データ活用による自動化を目指す

新規サービス

HDPのデータを活用した新たなサービスを創造する

to Business

ネクストエンジン

Hameeコンサルティング

新規サービス

Hameeの全事業のデータを活用
データセントリックなビジネスモデルへの転換

プロダクトとデータでユーザーに新体験を

テクノロジーとデータでEC企業2.0を推進

to Consumer

to Business

モバイルアクセサリー

モバイルアクセサリー事業（プロダクト開発）

従来の売り切り（フロー）型ビジネスモデルからデータを活用したストック型ビジネスモデルに進化する

IoT

IoT（Hamic サービス展開）

HamicのデータとHDPデータより、サービスを進化させる

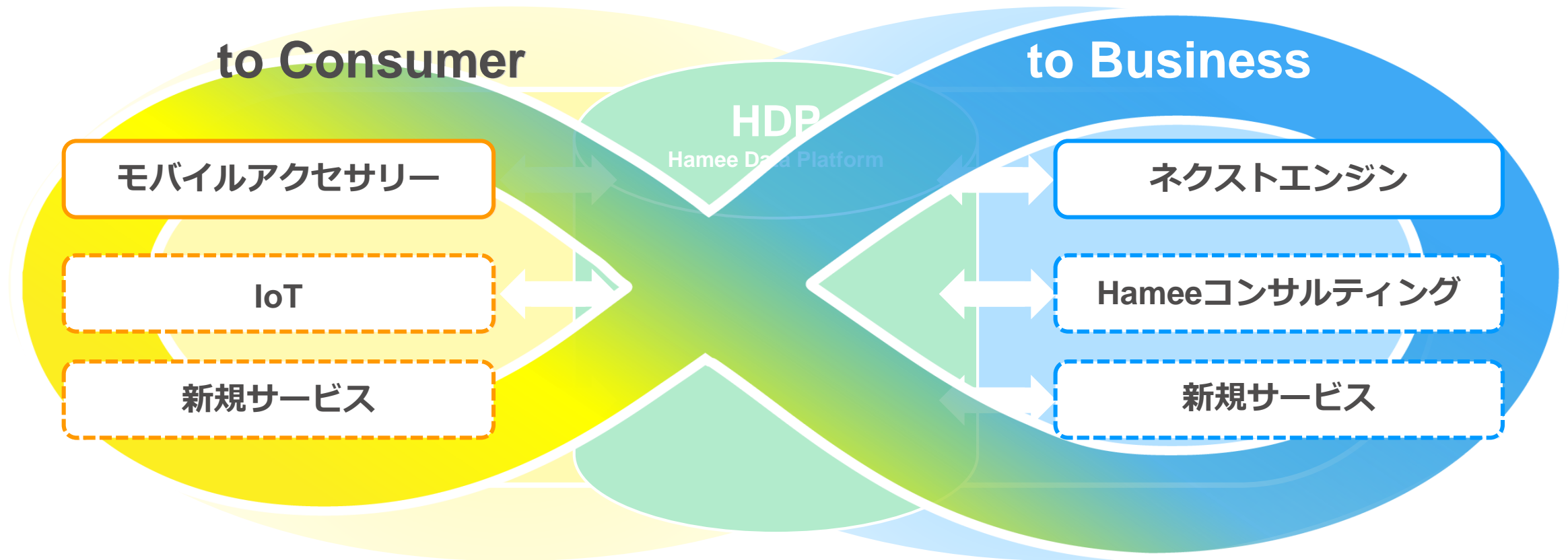
新規サービス

新規サービス

HDPのデータを活用した、新たなサービスを創造する

Hameeの全事業のデータを活用
データセントリックなビジネスモデルへ進化

Hamee Infinity Strategy の完成系



利益還元

	2019年4月期 (予想)	2018年4月期 (実績)	2017年4月期 (ご参考)
基準日	2019年4月30日	2018年4月30日	2017年4月30日
1株当たり配当金	6円50銭	5円50銭	4円50銭



happy mobile, easy e-commerce