2018年8月期　第３四半期決算説明資料

株式会社デザインワン・ジャパン

6048・東証1部

2018年７月10日

Copyright © 2018 DesignOne Japan, Inc. All rights reserved.

会社概要

商号・・・・・・・・・・・株式会社デザインワン・ジャパン

代表者・・・・・・・・・代表取締役社長　高畠 靖雄

設立年月日・・・・・2005年9月13日

本社所在地・・・・・東京都新宿区西新宿7丁目5-25

決算期・・・・・・・・・8月末日

事業概要・・・・・・・インターネットメディア事業

従業員数・・・・・・・98名（他、臨時雇用者数88名）

監査法人・・・・・・・有限責任監査法人トーマツ

(2018年5月末)

Copyright © 2018 DesignOne Japan, Inc. All rights reserved.

コーポレートミッション

DesignOne JAPAN

世界を、活性化する。

Activate the World.

情報技術で、人々やビジネスの活動を促進し、世界を活性化します。

活性化のステップ

1

中小店舗・企業を活性化

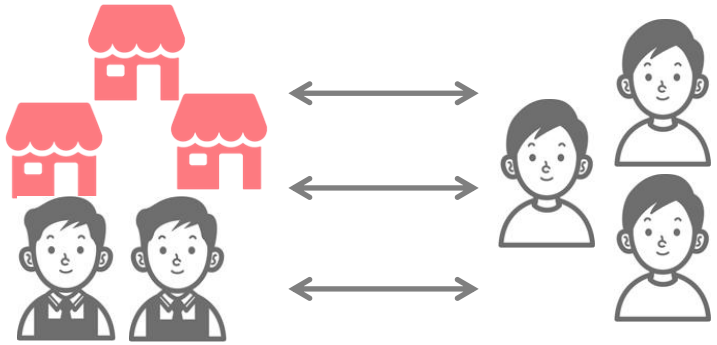
Webを使った情報発信のサポート

お店がユーザーに認知されず来店数が減少する問題を解決

2

地域・全国を活性化

人々とビジネスの活動を促進



地域の活性化に貢献

3

世界を活性化

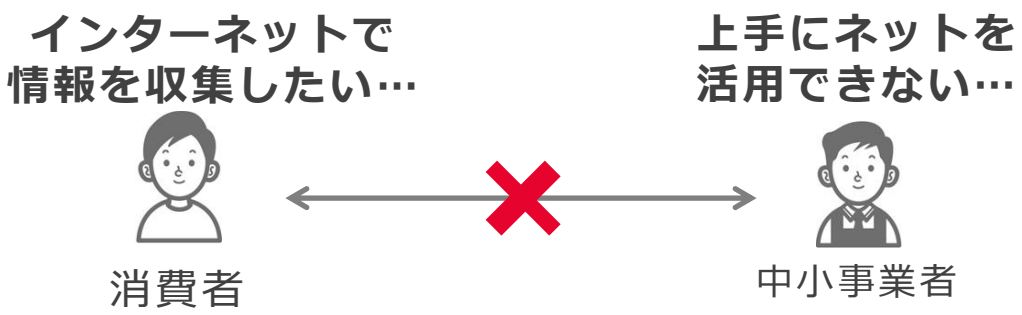
地域～世界を元気に

Copyright © 2018 DesignOne Japan, Inc. All rights reserved.

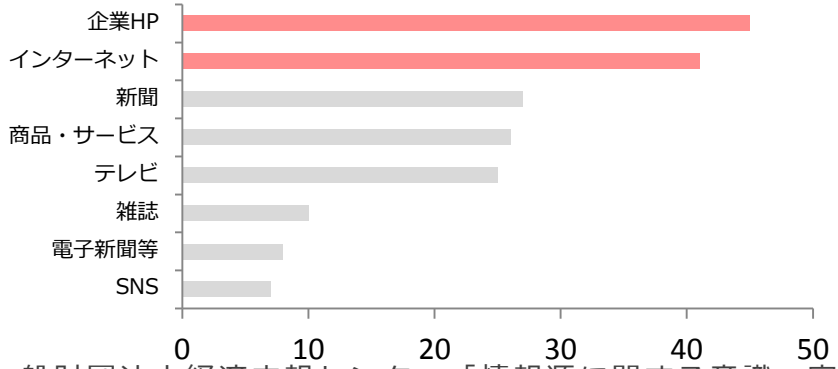
市場の課題

需要と供給のミスマッチ

消費者はインターネットを活用し情報収集しているが、
中小事業者はネットを活用できていない



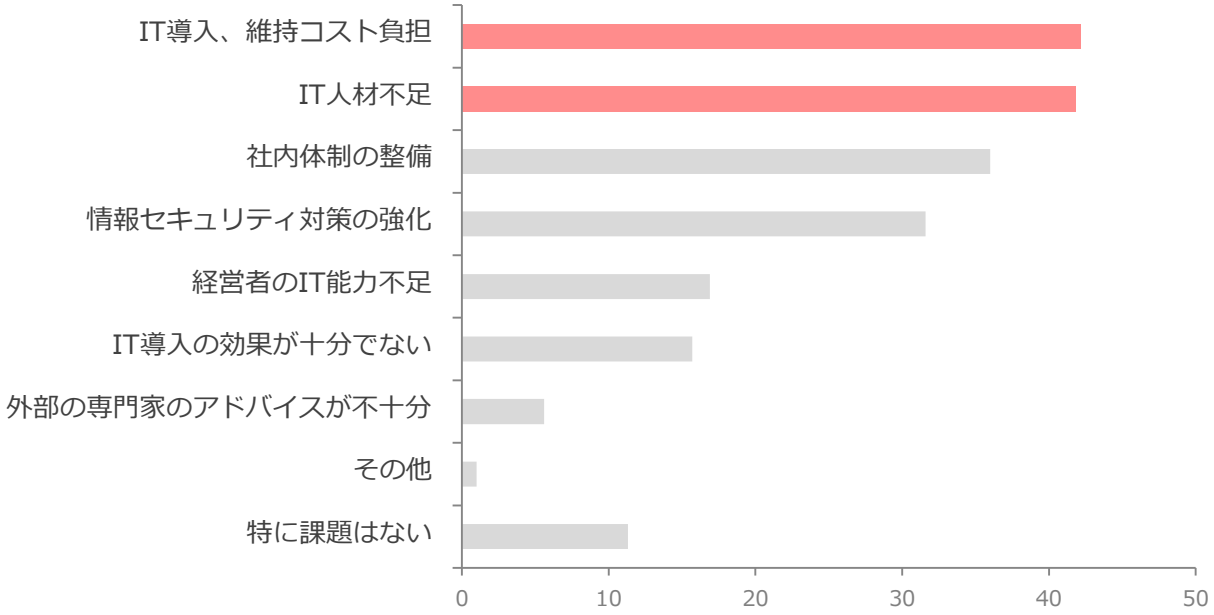
商品・サービス内容の情報源



一般財団法人経済広報センター「情報源に関する意識・実態調査報告書」2015年10月

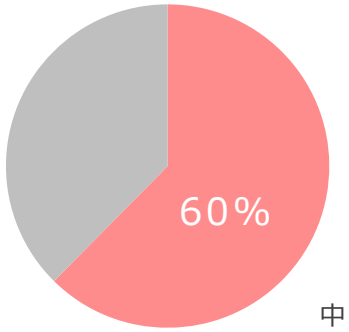
IT導入・活用における課題

課題は人材・能力不足&コスト



一般財団法人焼香総合研究所「中小企業のIT活用」2016年3月

中小企業におけるIT投資の重要度



6割がITの導入・活用を
重要であると認識

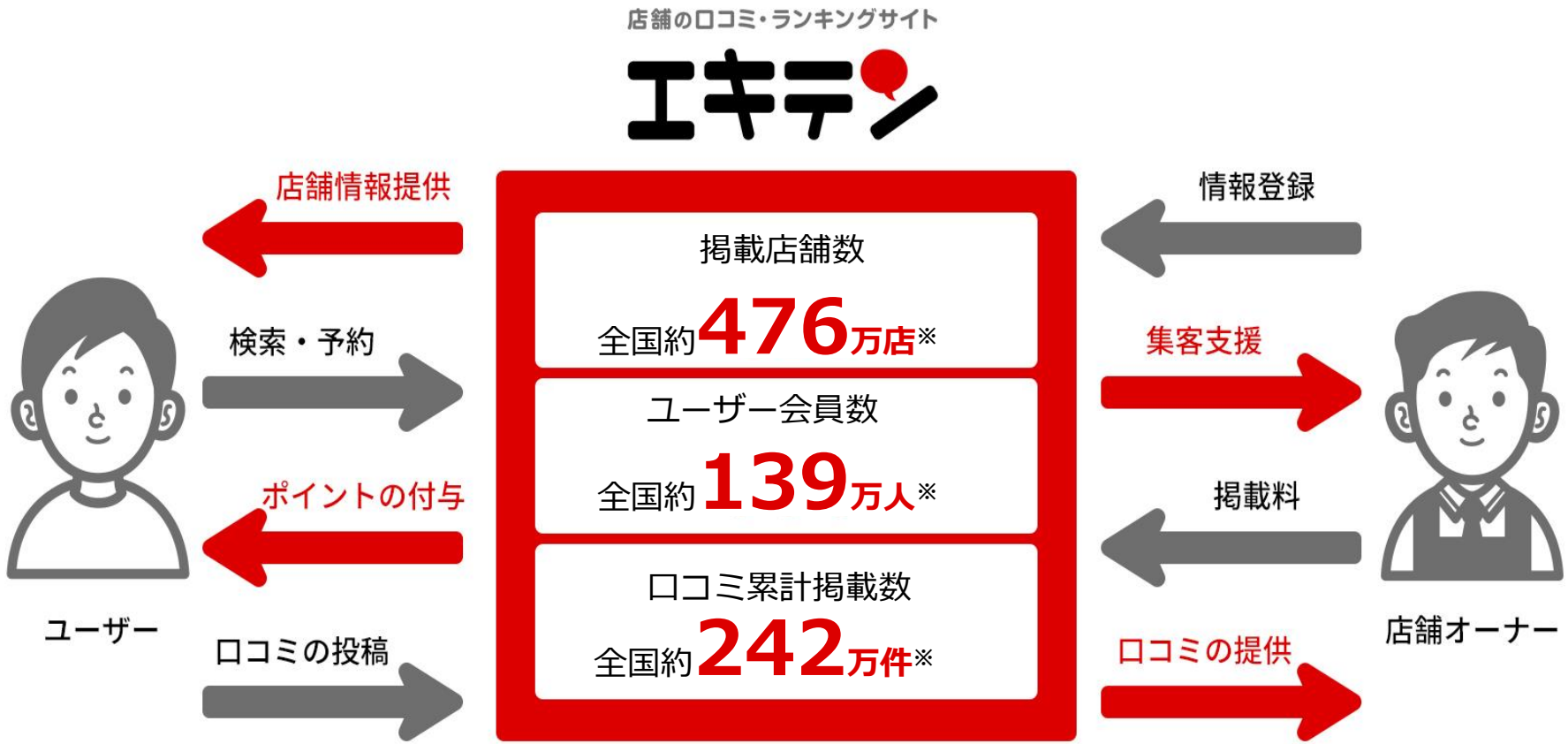
中小企業庁　「2016年版中小企業白書」
2016年7月

Copyright © 2018 DesignOne Japan, Inc. All rights reserved.

エキテンとは

国内最大級の「オールジャンル店舗データベース」

オールジャンル480万店舗超、150業種以上を網羅
ユーザーと店舗を結ぶ集客/情報プロバイダーとしての役割を担う



※2018年５月現在

Copyright © 2018 DesignOne Japan, Inc. All rights reserved.

エキテンの特徴 - オールジャンル

DesignOne JAPAN

オールジャンル480万店舗超、150業種以上を網羅

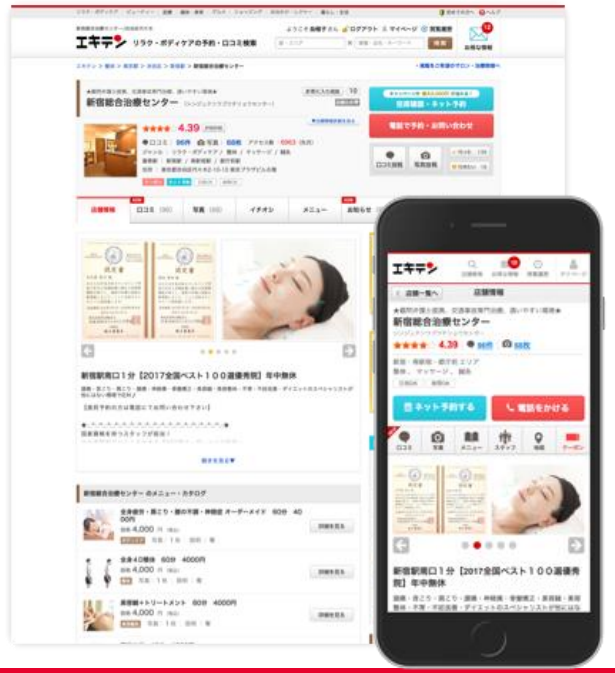
日常生活をすべてカバーするお店情報

- リラク ボディケア
- ヘアサロン ネイル
- 習い事 スクール
- 学習塾 予備校
- 歯科 矯正歯科
- 医院 クリニック
- グルメ レストラン
- ショッピング 暮らし

トップページ

検索一覧ページ

店舗ページ



駅やジャンルで店舗検索 → 店舗を比較検討 → 店舗情報やクーポンGET

Copyright © 2018 DesignOne Japan, Inc. All rights reserved.

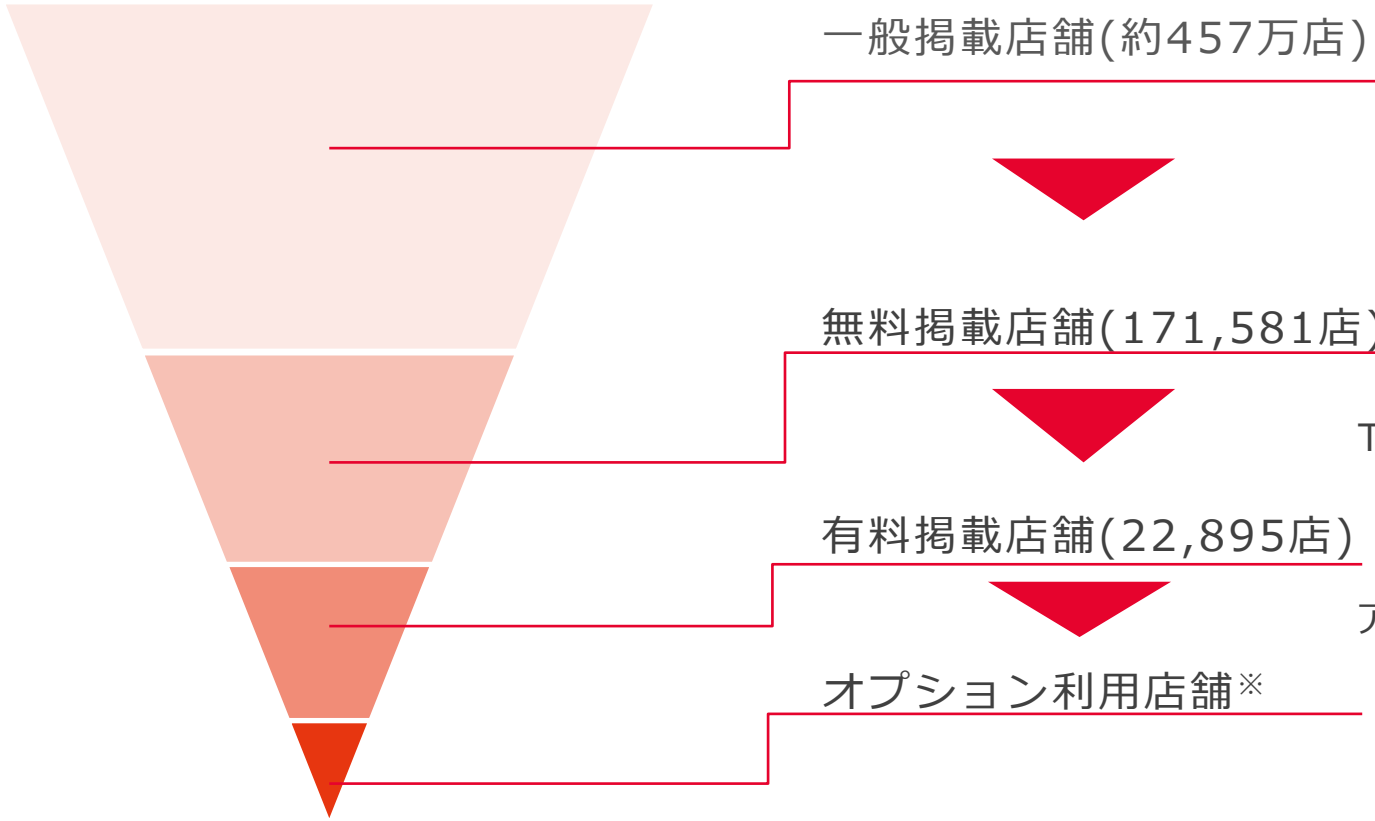
エキテンの特徴 – 店舗形態ごとのアプローチ

DesignOne JAPAN

オールジャンル480万店舗超、150業種全てがターゲット

日本全国の店舗を対象にTEL / MAIL / WEBマーケティングにより顧客化・単価アップを図る

成長余地



Copyright © 2018 DesignOne Japan, Inc. All rights reserved.

エグゼクティブサマリ

DesignOne JAPAN

1 本第３四半期は売上6.11億円、営業利益は1.69億円となり、前Ｑ比で減収減益

売上高は有料店舗会員数の伸び悩みと、広告売上高の減少により減収。
営業利益は、売上減と販売管理費が増加したことにより減益。

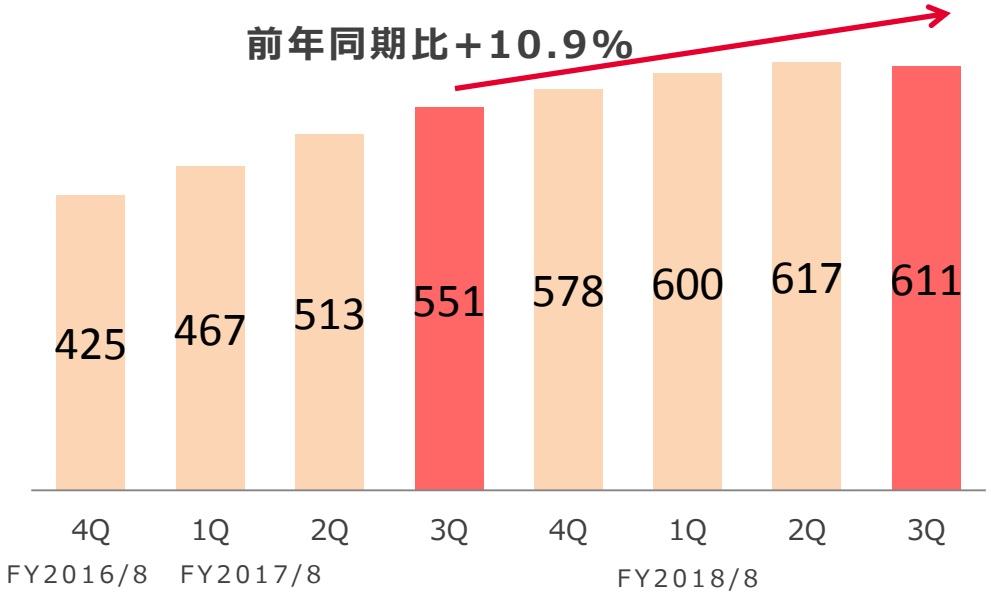
2 無料掲載店舗は171,581店（11,949店増加）、有料掲載店舗は22,895店（390店増加）

無料掲載店舗は過去最大の増加となった。
有料掲載店舗は解約数は下げ止まる一方、受注が伸び悩んだ結果、増加ペースは低調に推移。

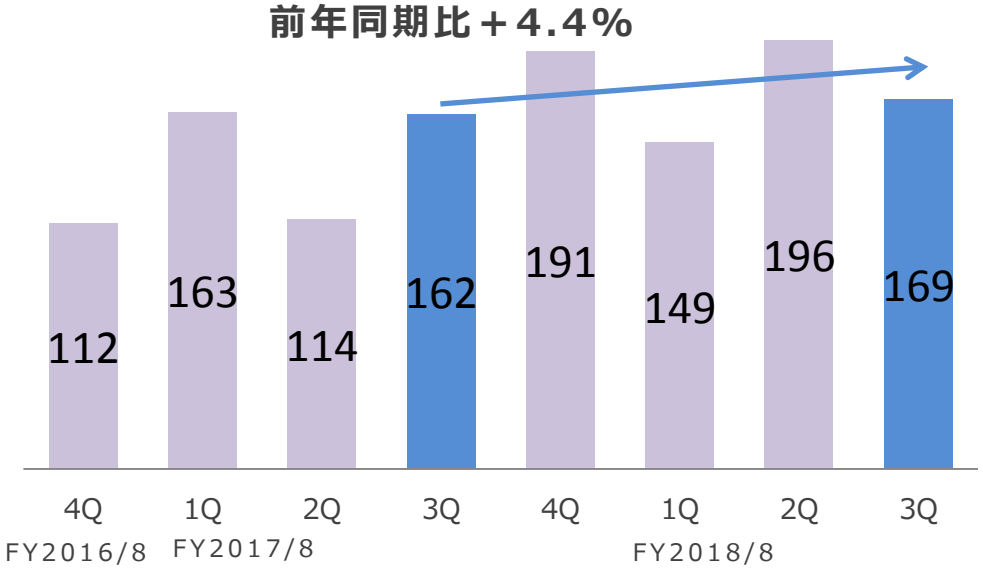
3 無料会員増加に向けて、マーケティング活動を積極的に展開

ダイレクト・マーケティング等の施策が効果を出してきたが、有料店舗化が課題。

売上高推移(単位:百万円)



営業利益推移(単位:百万円)



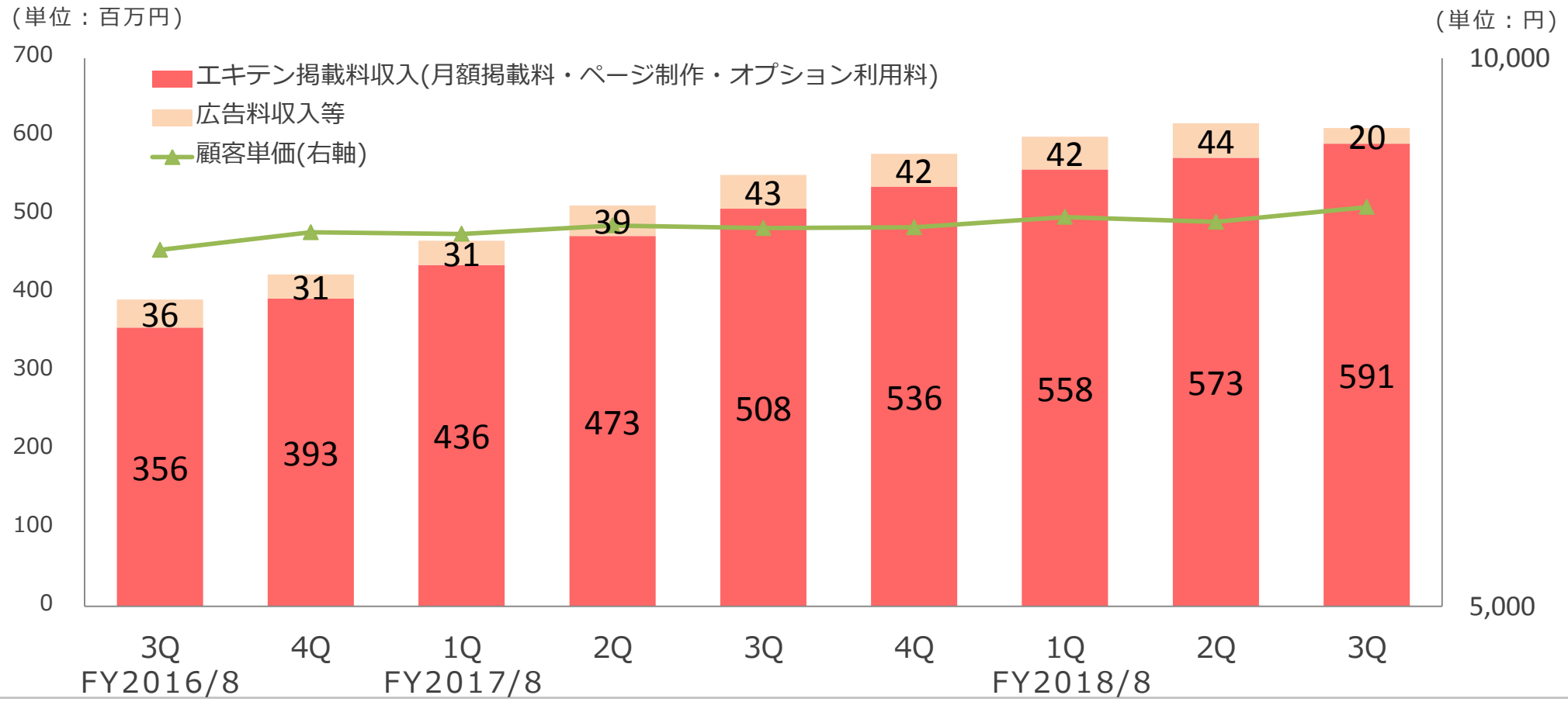
Copyright © 2018 DesignOne Japan, Inc. All rights reserved.

四半期売上高の推移

■エキテン掲載料収入の四半期業績は**過去最高の更新を継続**したが、**エキテン内の広告掲載枠の見直しに伴い広告料収入が減少**（サイトUI/UXは改善）。

■顧客単価の上昇は堅調なペースで、引き続き高水準を維持。

売上高内訳推移



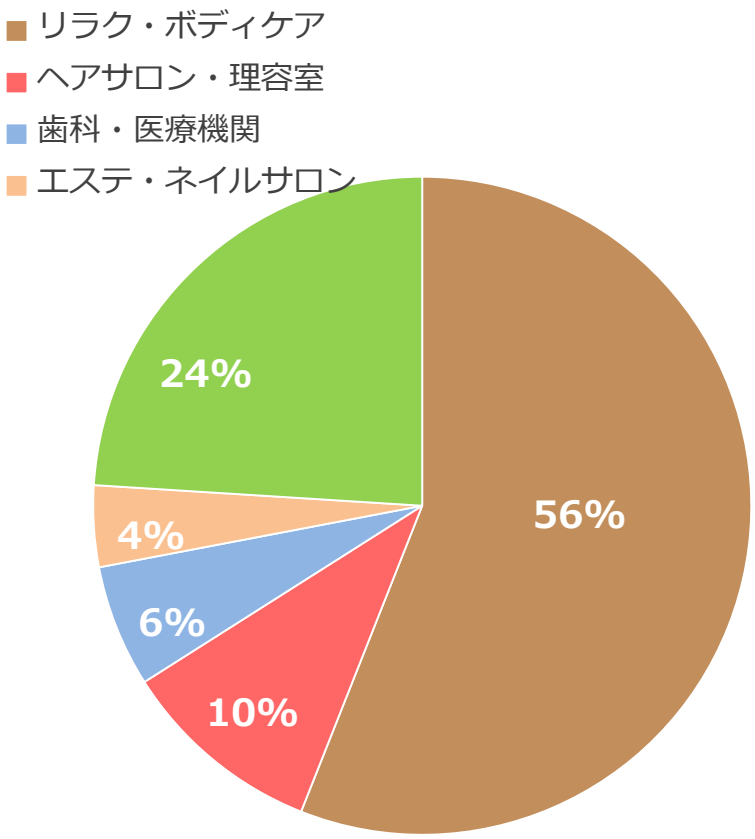
Copyright © 2018 DesignOne Japan, Inc. All rights reserved.

ジャンル別の店舗会員の状況① - 重点業種の深耕

ニーズの高いリラクゼーションジャンルは引き続き増加

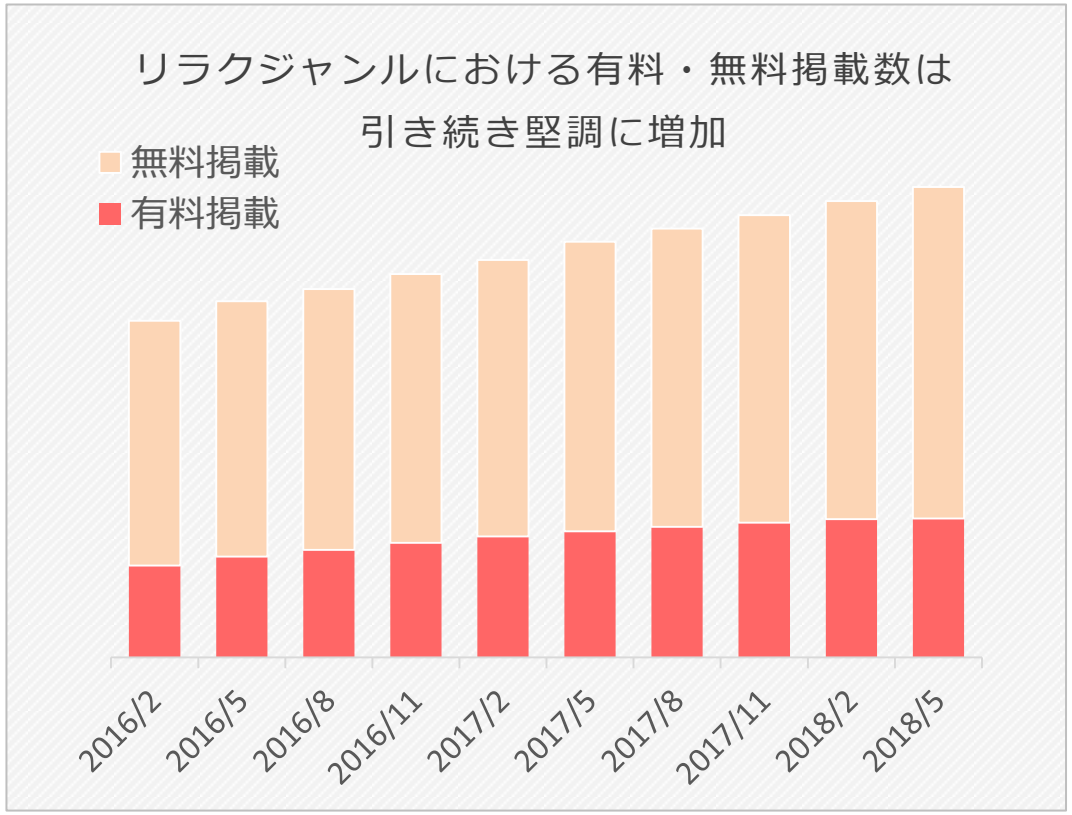
■無料・有料掲載店舗増加による情報充実度の上昇、知名度向上等により業界内での地位を確立。

エキテン有料掲載ジャンル



※2018年５月末現在

リラクジャンルの深耕状況



Copyright © 2018 DesignOne Japan, Inc. All rights reserved.

ジャンル別の店舗会員の状況② - 業種水平展開

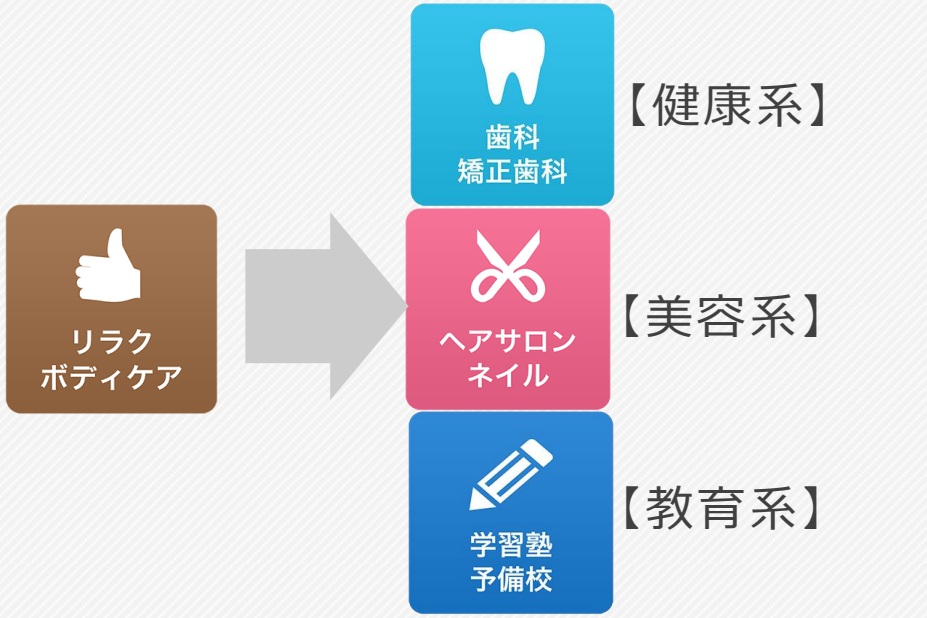
DesignOne JAPAN

口コミニーズの高いサービス業を中心に展開

■ ３Ｑでは受注の構成比に大きな変化は無かったが、**グルメ等の注力ジャンル以外の店舗**が伸びた。

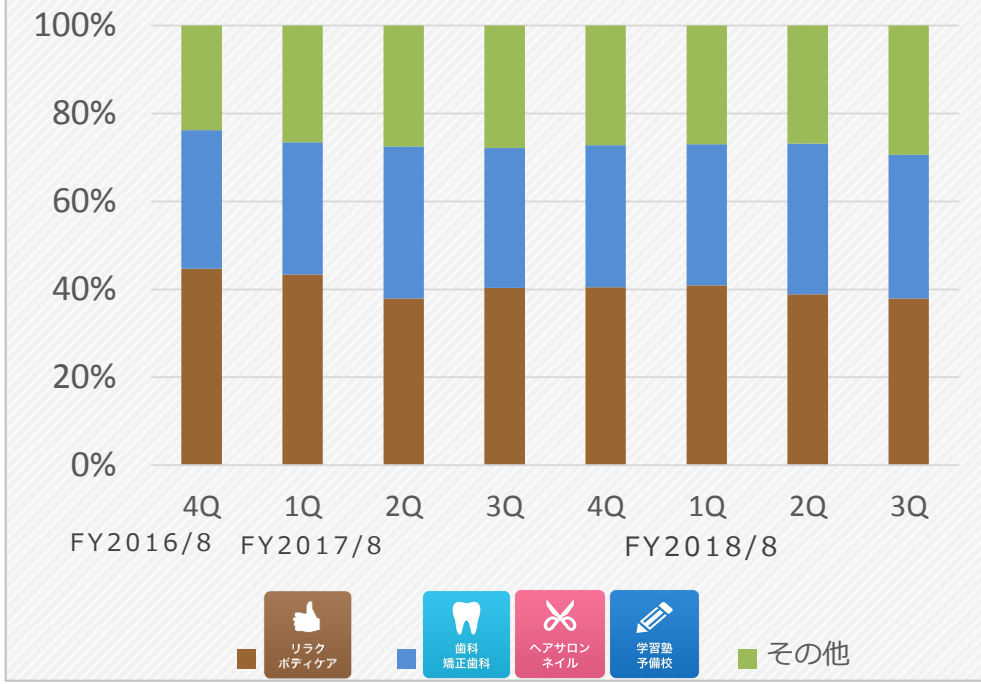
業種展開の方針

口コミのニーズが高く、かつ顧客単価が高めのサービス業を中心に展開



四半期毎のジャンル別新規受注割合

Q毎の受注に占めるリラクジャンル以外の割合が増加し、水平展開が進む



Copyright © 2018 DesignOne Japan, Inc. All rights reserved.

通期業績予想に対する進捗

	2018年8月期 ３Q累計実績	2018年8月期 通期予想	通期進捗率
売上高 （単位：百万円）	**1,829**	2,646	69.1%
営業利益	**515**	640	80.5%
営業利益率	**28.2%**	24.2%	
経常利益	**527**	651	81.0%
純利益	**331**	400	82.7%
期末有料掲載数(店)	**22,895**	24,949	

Copyright © 2018 DesignOne Japan, Inc. All rights reserved.