

2018年8月期 第2四半期決算説明資料



株式会社デザインワン・ジャパン

6048・東証1部

2018年4月10日

商号……………株式会社デザインワン・ジャパン

代表者……………代表取締役社長 高畠 靖雄

設立年月日………2005年9月13日

本社所在地………東京都新宿区西新宿7丁目5-25

決算期……………8月末日

事業概要……………インターネットメディア事業

従業員数……………92名（他、臨時雇用者数87名）

監査法人……………有限責任監査法人トーマツ

(2018年2月末)

世界を、活性化する。

Activate the World.

情報技術で、人々やビジネスの活動を促進し、世界を活性化します。

活性化のステップ

1

中小店舗・企業を活性化

Webを使った情報発信のサポート

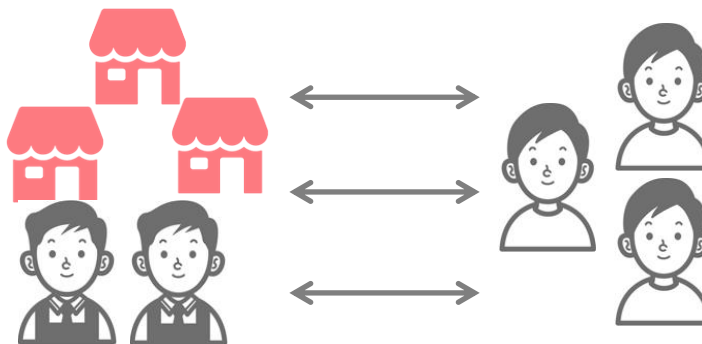


お店がユーザーに認知されず
来店数が減少する問題を解決

2

地域・全国を活性化

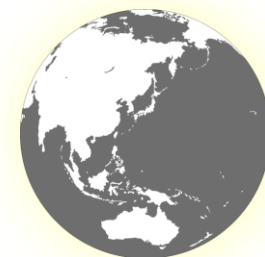
人々とビジネスの活動を促進



地域の活性化に貢献

3

世界を活性化



地域～世界を元気に

需要と供給のミスマッチ

消費者はインターネットを活用し情報収集しているが、
中小事業者はネットを活用できていない

インターネットで
情報を収集したい…



消費者

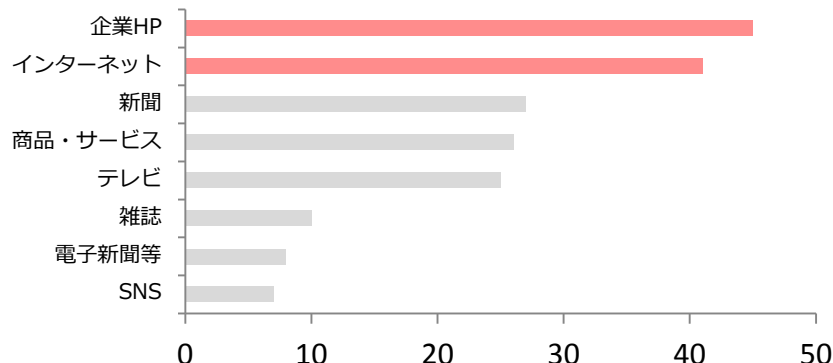
上手にネットを
活用できない…



中小事業者

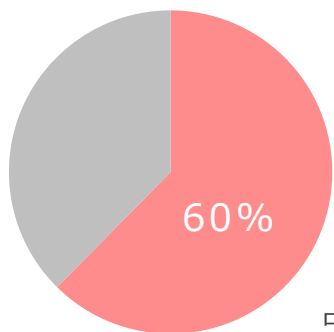


商品・サービス内容の情報源



一般財団法人経済広報センター「情報源に関する意識・実態調査報告書」2015年10月

中小企業におけるIT投資の重要度

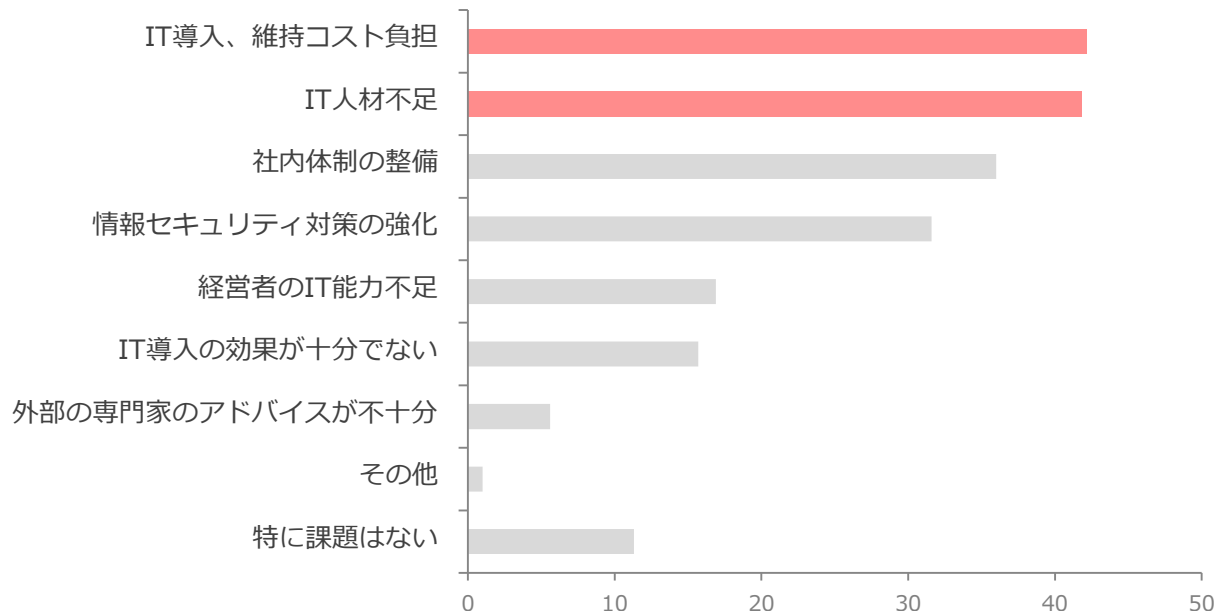


6割がITの導入・活用を
重要であると認識

中小企業庁 「2016年版中小企業白書」
2016年7月

IT導入・活用における課題

課題は人材・能力不足&コスト

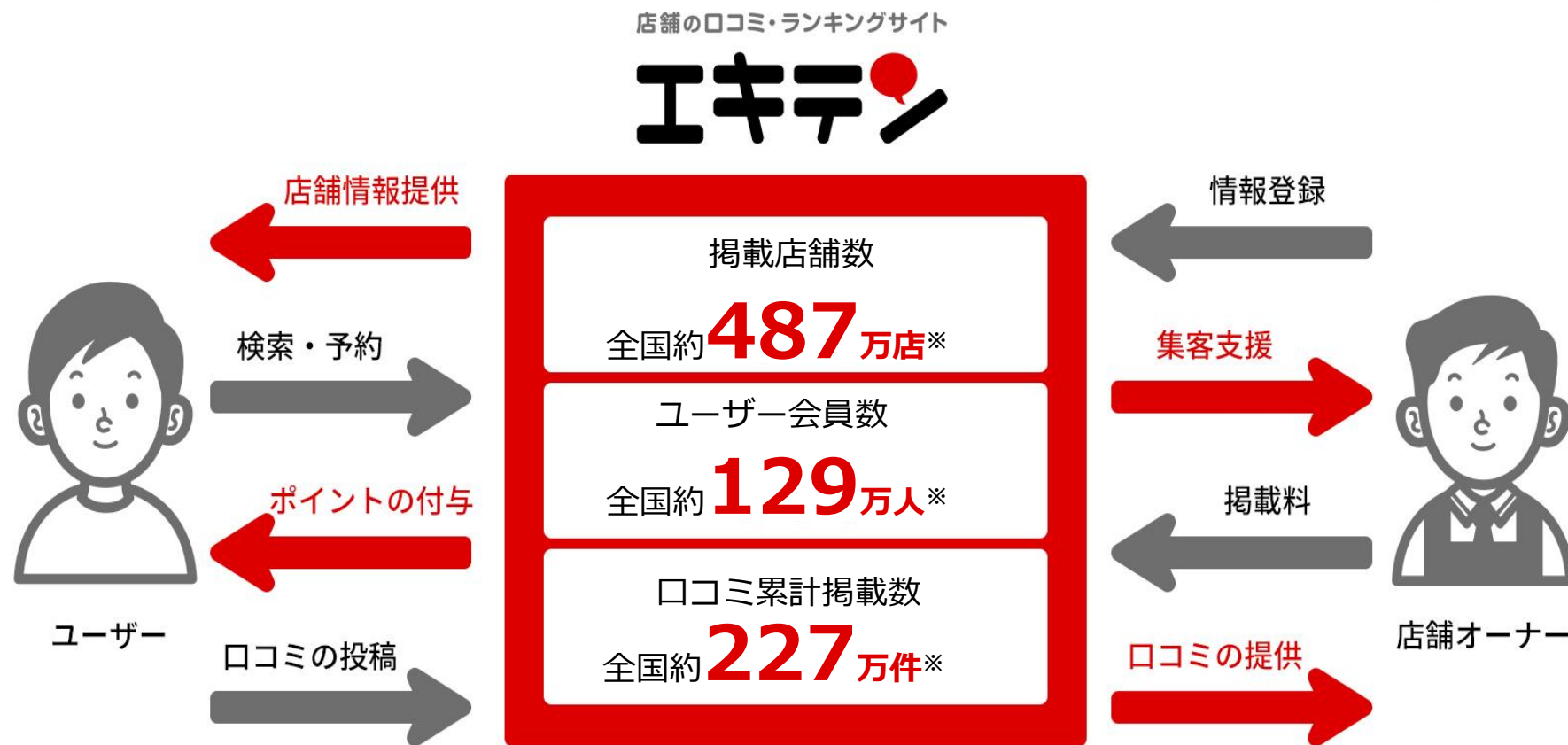


一般財団法人焼香総合研究所「中小企業のIT活用」2016年3月

国内最大級の「オールジャンル店舗データベース」

オールジャンル480万店舗超、150業種以上を網羅

ユーザーと店舗を結ぶ集客/情報プロバイダーとしての役割を担う



エキテンの特徴 - オールジャンル

オールジャンル480万店舗超、150業種以上を網羅

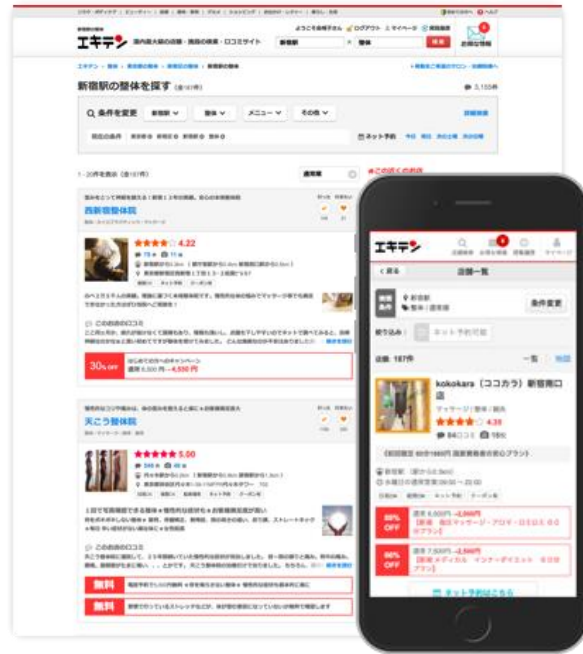
日常生活をすべてカバーするお店情報



トップページ



検索一覧ページ



店舗ページ



駅やジャンルで店舗検索

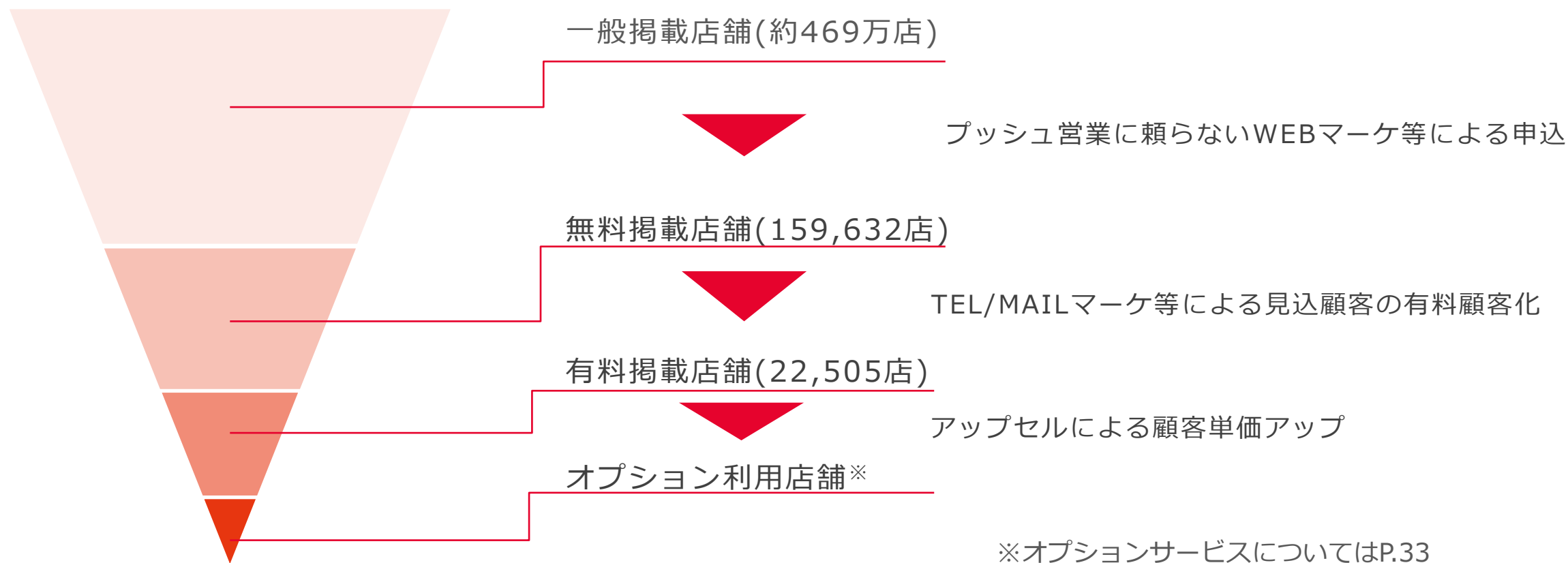
店舗を比較検討

店舗情報やクーポンGET

オールジャンル480万店舗超、150業種全てがターゲット

日本全国の店舗を対象にTEL / MAIL / WEBマーケティングにより顧客化・単価アップを図る

成長余地



1

本第2四半期は売上6.17億円、営業利益は1.96億円と過去最高を更新

売上高は有料店舗会員数の増加により増収。

費用面は、移転関連の費用が1Q比で減少したこと等により販売管理費が減少して増益。

2

無料掲載店舗は159,632店（7,322店増加）、有料掲載店舗は22,505店（646店増加）

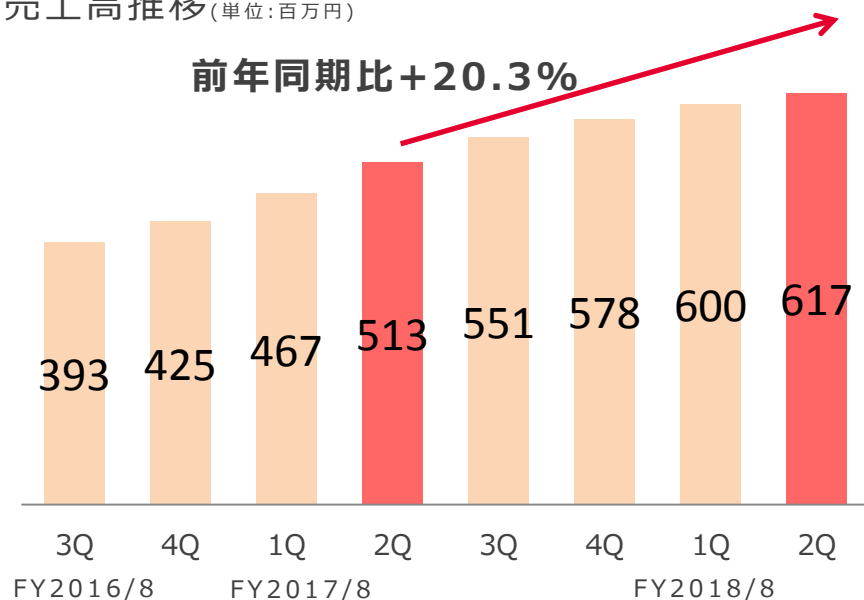
有料掲載店舗数は、1Qと同様の増加ペースで着地。

3

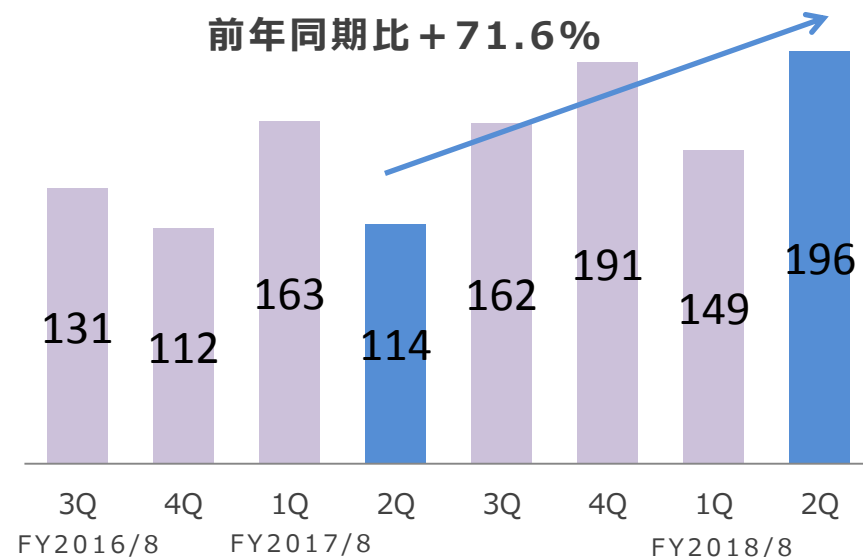
無料会員増加に向けて、マーケティング活動を積極的に展開

有料店舗会員獲得の基盤となる無料店舗会員獲得に向けて、従前より行ってきたWEBマーケティングに加えてダイレクト・マーケティング等を実施。

売上高推移 (単位: 百万円)

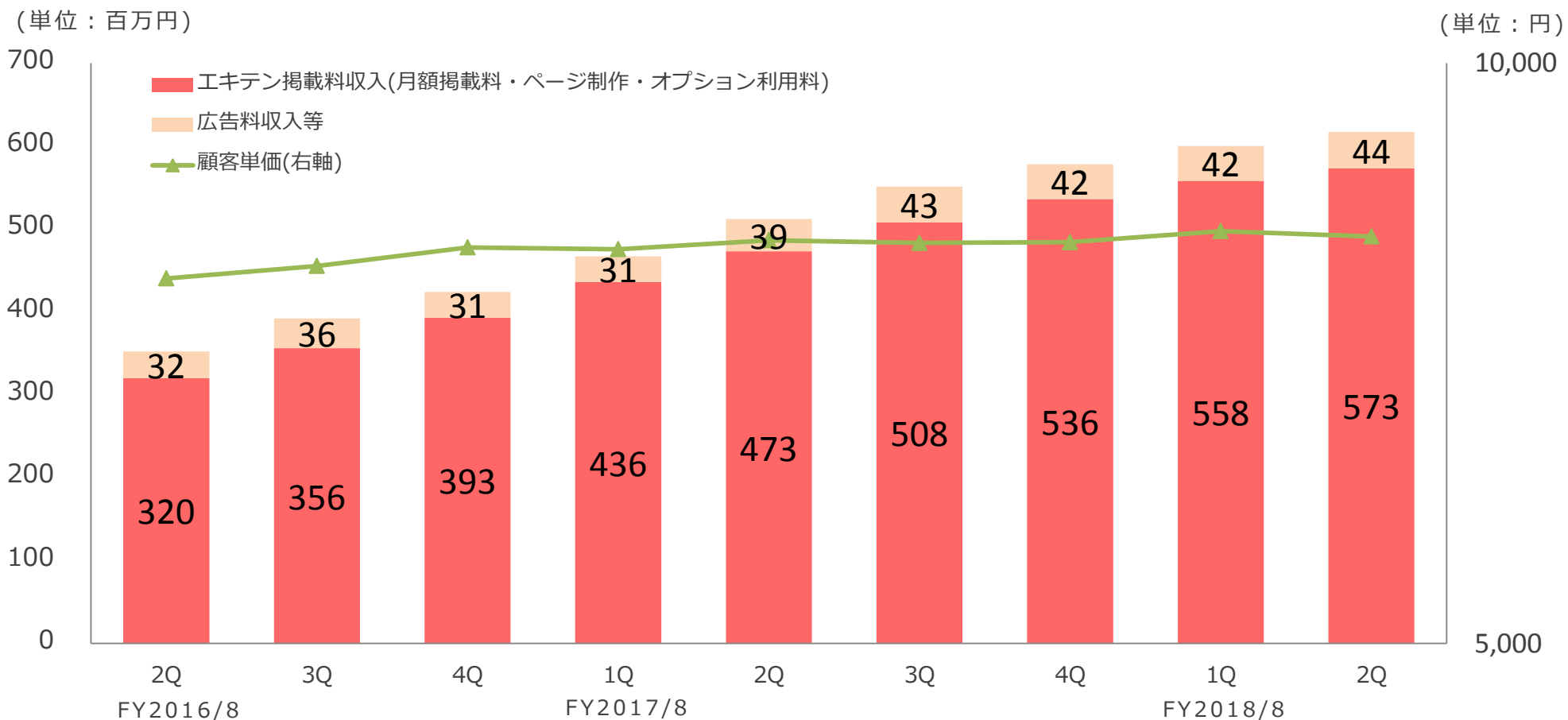


営業利益推移 (単位: 百万円)



- エキテン掲載料収入の四半期業績は過去最高の更新を継続中。
- 新規有料掲載店舗の獲得に注力しているため、顧客単価の上昇は抑制されつつあるが引き続き高水準を維持。

売上高内訳推移

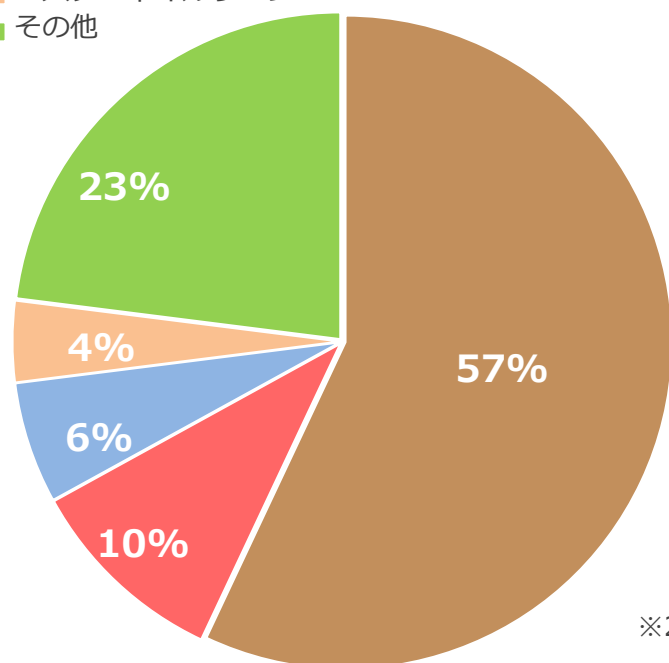


ニーズの高いリラクゼーションジャンルは引き続き増加

■ 無料・有料掲載店舗増加による情報充実度の上昇、知名度向上等により業界内での地位を確立。

エキテン 有料掲載ジャンル

- リラク・ボディケア
- ヘアサロン・理容室
- 歯科・医療機関
- エステ・ネイルサロン
- その他

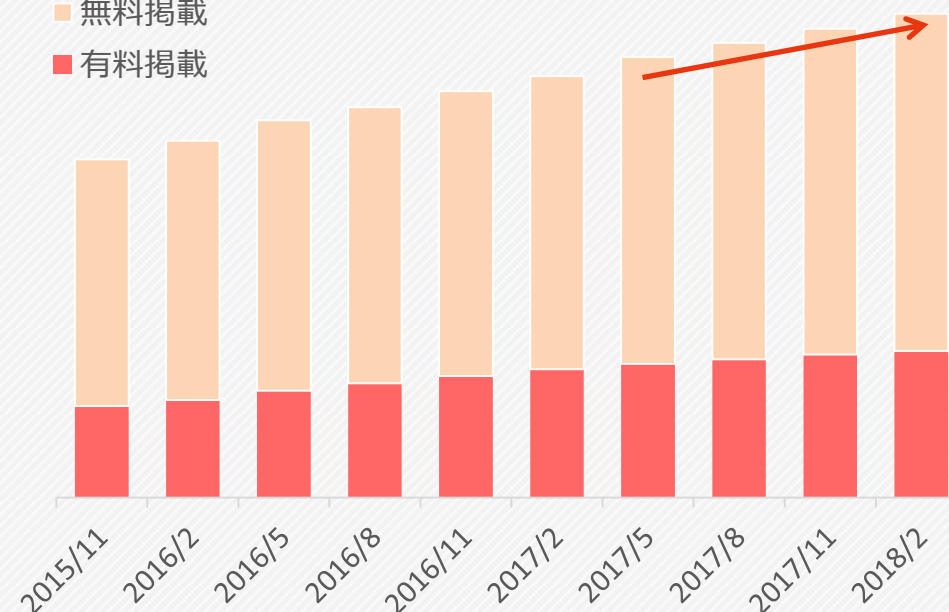


※2018年2月末現在

リラクジャンルの深耕状況

リラクジャンルにおける有料・無料掲載数は
引き続き堅調に増加

- 無料掲載
- 有料掲載

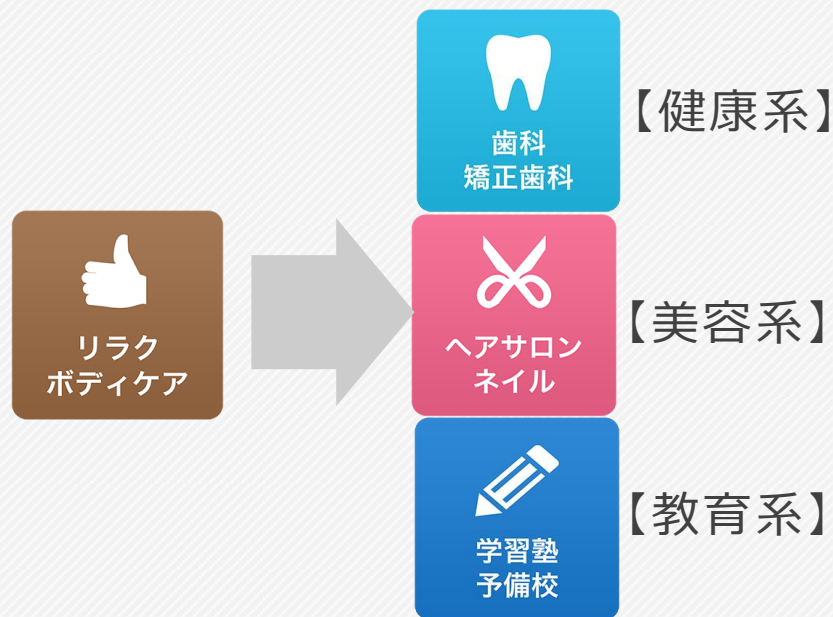


ロコミニーズの高いサービス業を中心に展開

■ 2Qでは受注の構成比に大きな変化は無かったが、
教育系（学習塾、予備校等）およびリサイクル（「その他」）が伸びた。

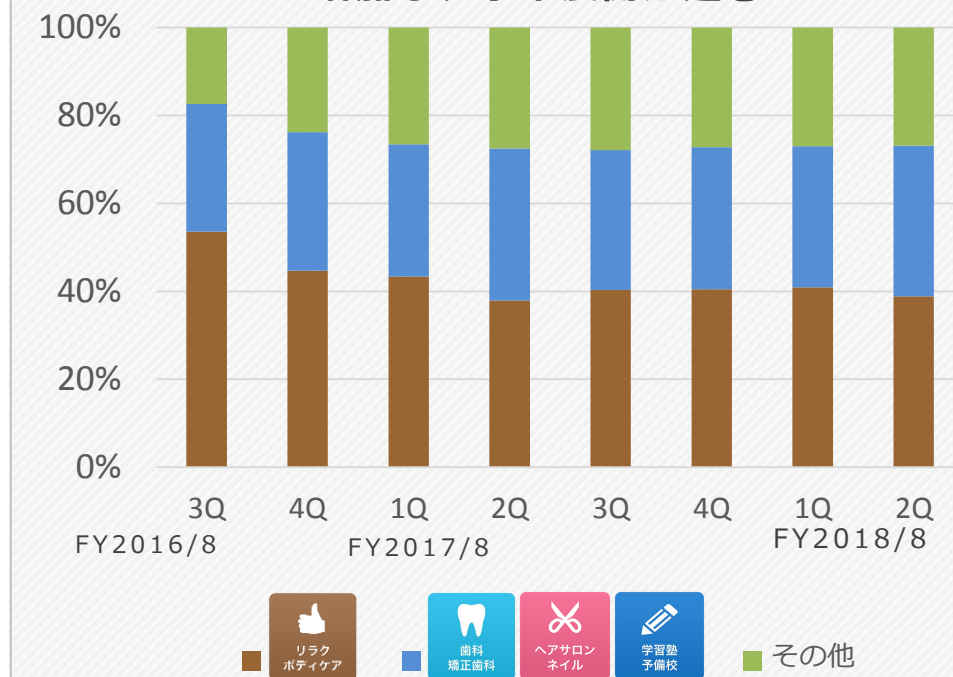
業種展開の方針

ロコミのニーズが高く、かつ顧客単価が
高めのサービス業を中心に展開



四半期毎のジャンル別新規受注割合

Q毎の受注に占めるリラクジャンル以外の割合が
増加し、水平展開が進む



通期業績予想に対する進捗

	2018年8月期 2 Q累計実績	2018年8月期 通期予想	通期進捗率
売上高（単位：百万円）	1,217	2,646	46.0%
営業利益	346	640	54.0%
営業利益率	28.4%	24.2%	
経常利益	354	651	54.4%
純利益	221	400	55.3%
期末有料掲載数(店)	22,505	24,949	