

# 2018年8月期 第2四半期決算説明資料



株式会社デザインワン・ジャパン  
6048・東証1部  
2018年4月10日

商号……………株式会社デザインワン・ジャパン

代表者……………代表取締役社長 高畠 靖雄

設立年月日………2005年9月13日

本社所在地………東京都新宿区西新宿7丁目5-25

決算期……………8月末日

事業概要……………インターネットメディア事業

従業員数……………92名（他、臨時雇用者数87名）

監査法人……………有限責任監査法人トーマツ

(2018年2月末)

# コーポレートミッション

## 世界を、活性化する。

Activate the World.

情報技術で、人々やビジネスの活動を促進し、世界を活性化します。

### 活性化のステップ

①

#### 中小店舗・企業を活性化

Webを使った情報発信のサポート

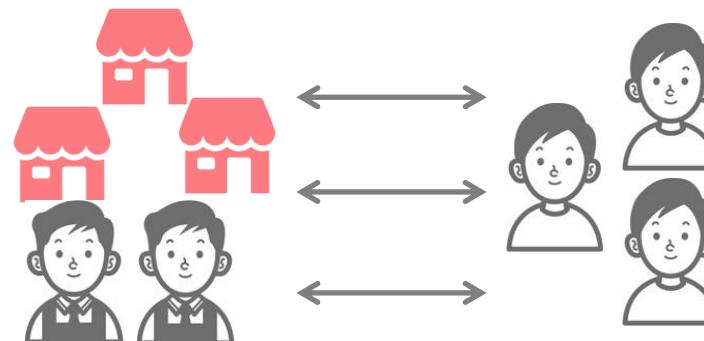


お店がユーザーに認知されず  
来店数が減少する問題を解決

②

#### 地域・全国を活性化

人々とビジネスの活動を促進



地域の活性化に貢献

③

#### 世界を活性化

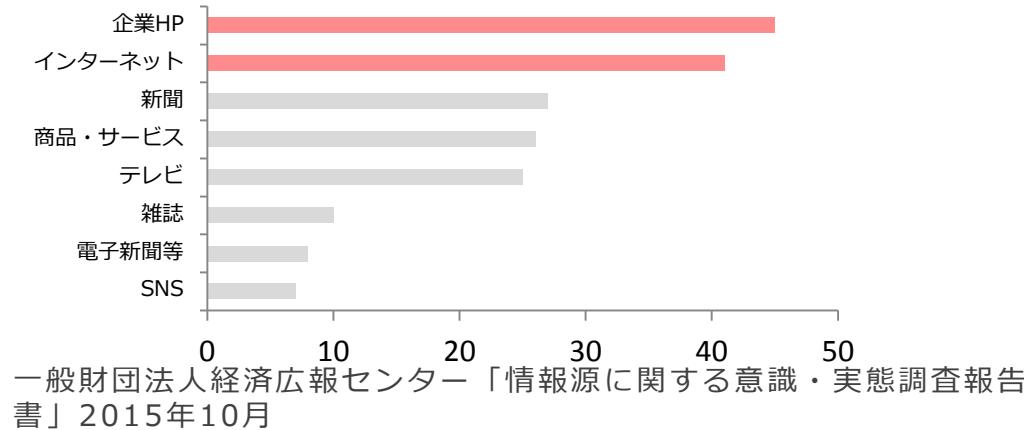


地域～世界を元気に

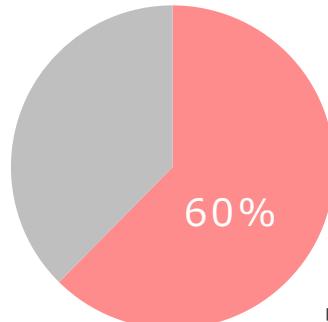
## 需要と供給のミスマッチ

消費者はインターネットを活用し情報収集しているが、  
中小事業者はネットを活用できていない

### 商品・サービス内容の情報源



### 中小企業におけるIT投資の重要度



6割がITの導入・活用を  
重要であると認識

中小企業庁 「2016年版中小企業白書」  
2016年7月

インターネットで  
情報を収集したい…



消費者

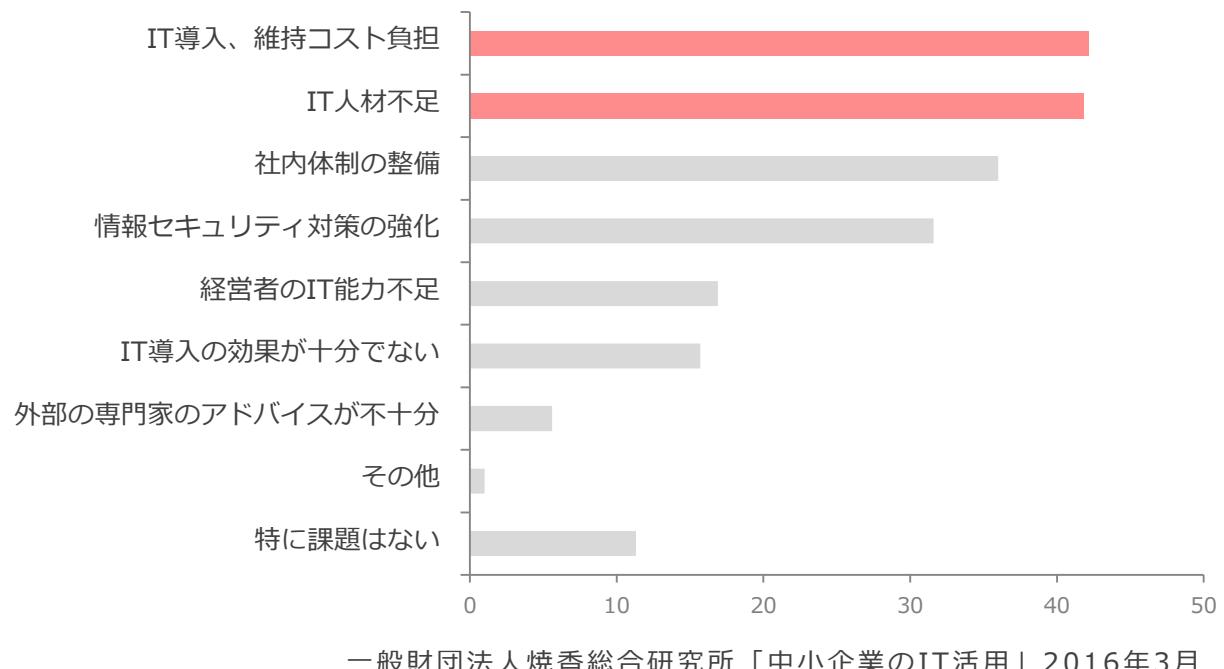
上手にネットを  
活用できない…



中小事業者

### IT導入・活用における課題

課題は人材・能力不足&コスト

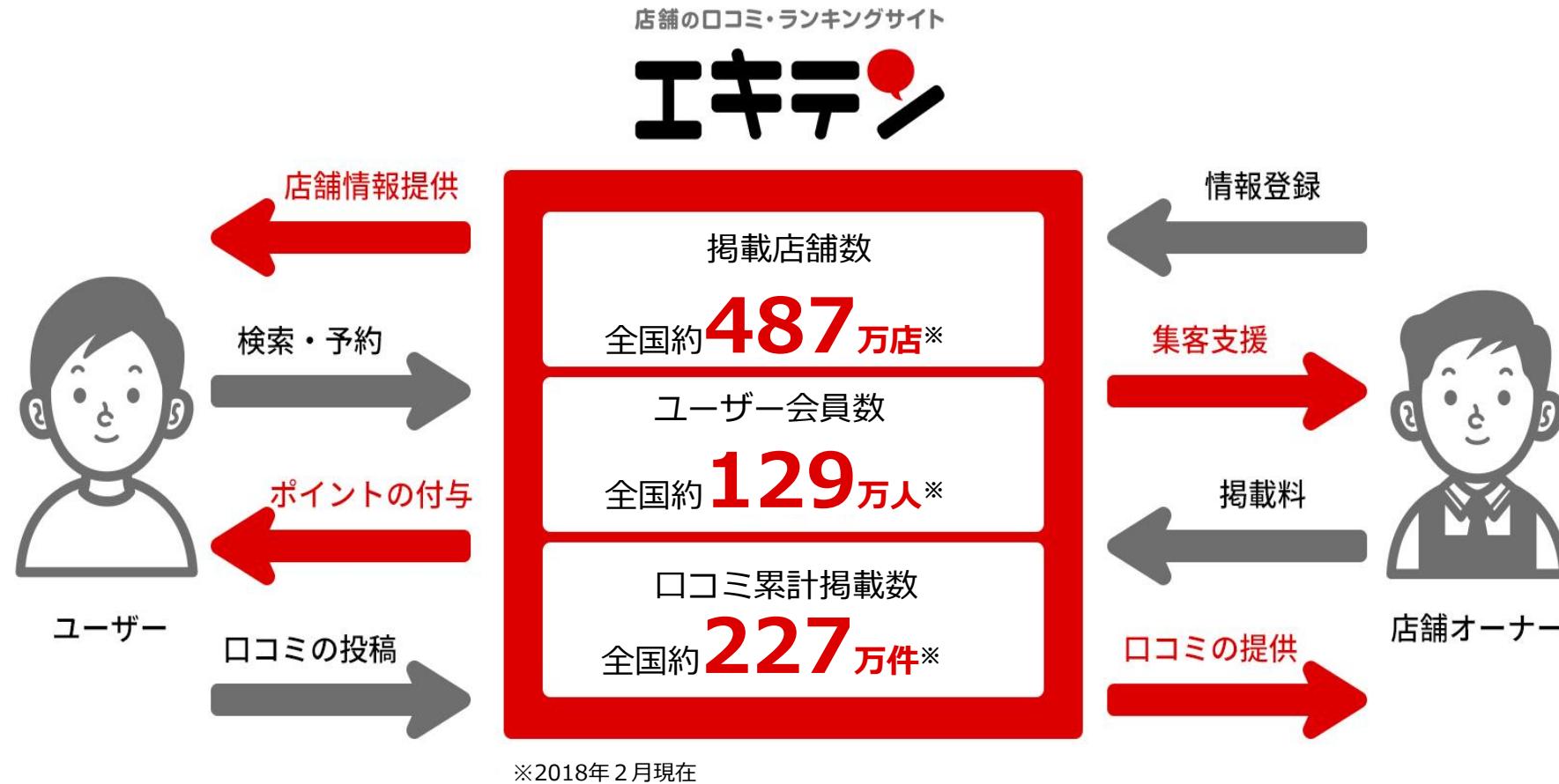


# エキテンとは

## 国内最大級の「オールジャンル店舗データベース」

オールジャンル**480万店舗超、150業種以上**を網羅

ユーザーと店舗を結ぶ集客/情報バイダーとしての役割を担う



# エキテンの特徴 - オールジャンル

DesignOne  
JAPAN

## オールジャンル480万店舗超、150業種以上を網羅

日常生活をすべてカバーするお店情報



リラク  
ボディケア



ヘアサロン  
ネイル



習い事  
スクール



学習塾  
予備校



歯科  
矯正歯科



医院  
クリニック



グルメ  
レストラン



ショッピング  
暮らし

### トップページ

The screenshot shows the main navigation menu with links for "リラクボディケア", "ヘアサロン・ネイル", "習い事スクール", "学習塾予備校", "歯科矯正歯科", "医院クリニック", "グルメレストラン", and "ショッピング暮らし". Below the menu, there are sections for "日本最大級の専門店検索" (Massage), "新宿駅の整体を探す" (Find a Chiropractor near Shinjuku Station), and "よく見られているジャンル" (Popular Categories).

### 検索一覧ページ

This screenshot displays a search result for "新宿駅の整体を探す" (Find a Chiropractor near Shinjuku Station). It shows a list of chiropractic clinics with their names, addresses, ratings (e.g., 4.22, 5.00), and promotional offers (e.g., 30% OFF, 50% OFF). Each listing includes a small thumbnail image of the clinic's interior.

### 店舗ページ

This screenshot shows a detailed store page for "kokokara (ココカラ) 新宿南口店". It features a large image of a woman receiving a massage, the store's name, address, rating (4.39), and a "New Year's Day Offer" (10% OFF). The page also includes reviews and a booking form.

駅やジャンルで店舗検索

店舗を比較検討

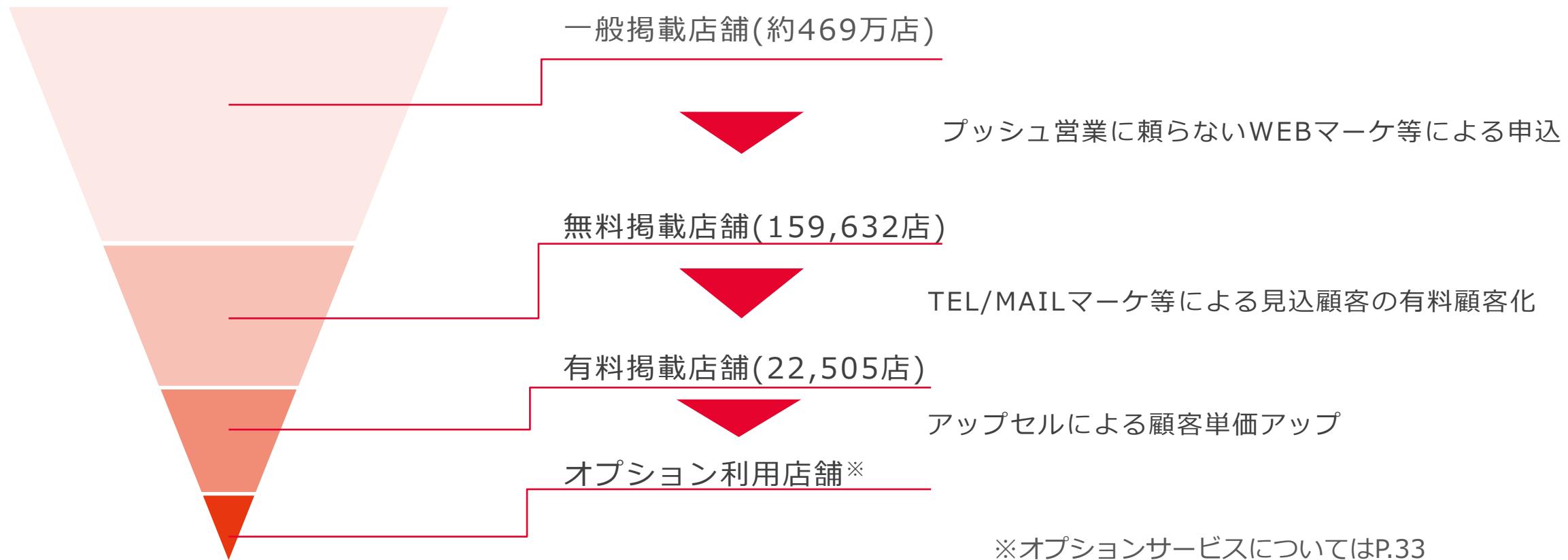
店舗情報やクーポンGET

# エキテンの特徴 – 店舗形態ごとのアプローチ

## オールジャンル480万店舗超、150業種全てがターゲット

日本全国の店舗を対象にTEL / MAIL / WEBマーケティングにより顧客化・単価アップを図る

### | 成長余地



# エグゼクティブサマリ

1

本第2四半期は売上6.17億円、営業利益は1.96億円と過去最高を更新

2

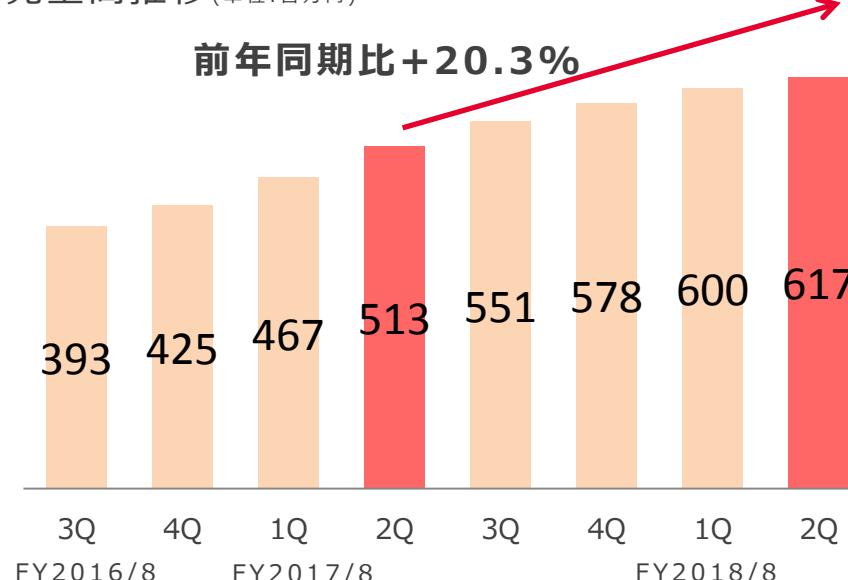
無料掲載店舗は159,632店（7,322店増加）、有料掲載店舗は22,505店（646店増加）

3

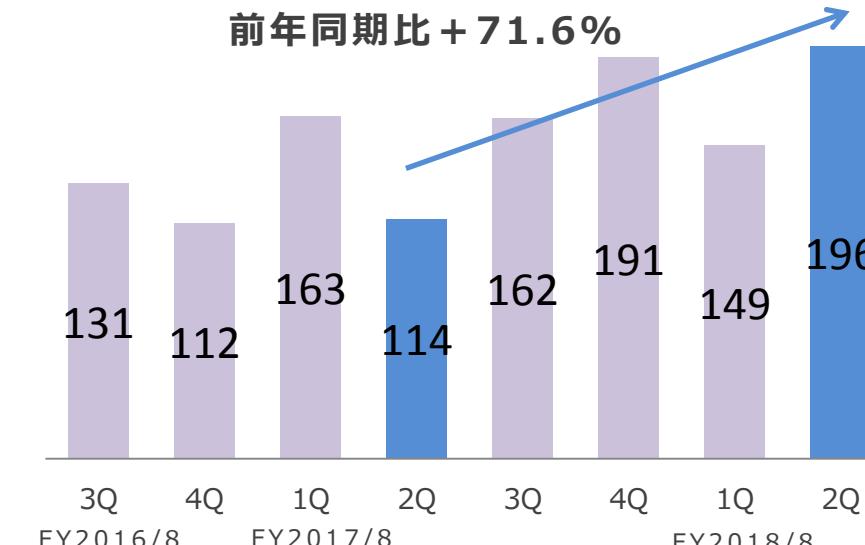
無料会員増加に向けて、マーケティング活動を積極的に展開

有料店舗会員獲得の基盤となる無料店舗会員獲得に向けて、従前より行ってきたWEBマーケティングに加えて  
ダイレクト・マーケティング等を実施。

| 売上高推移 (単位:百万円)



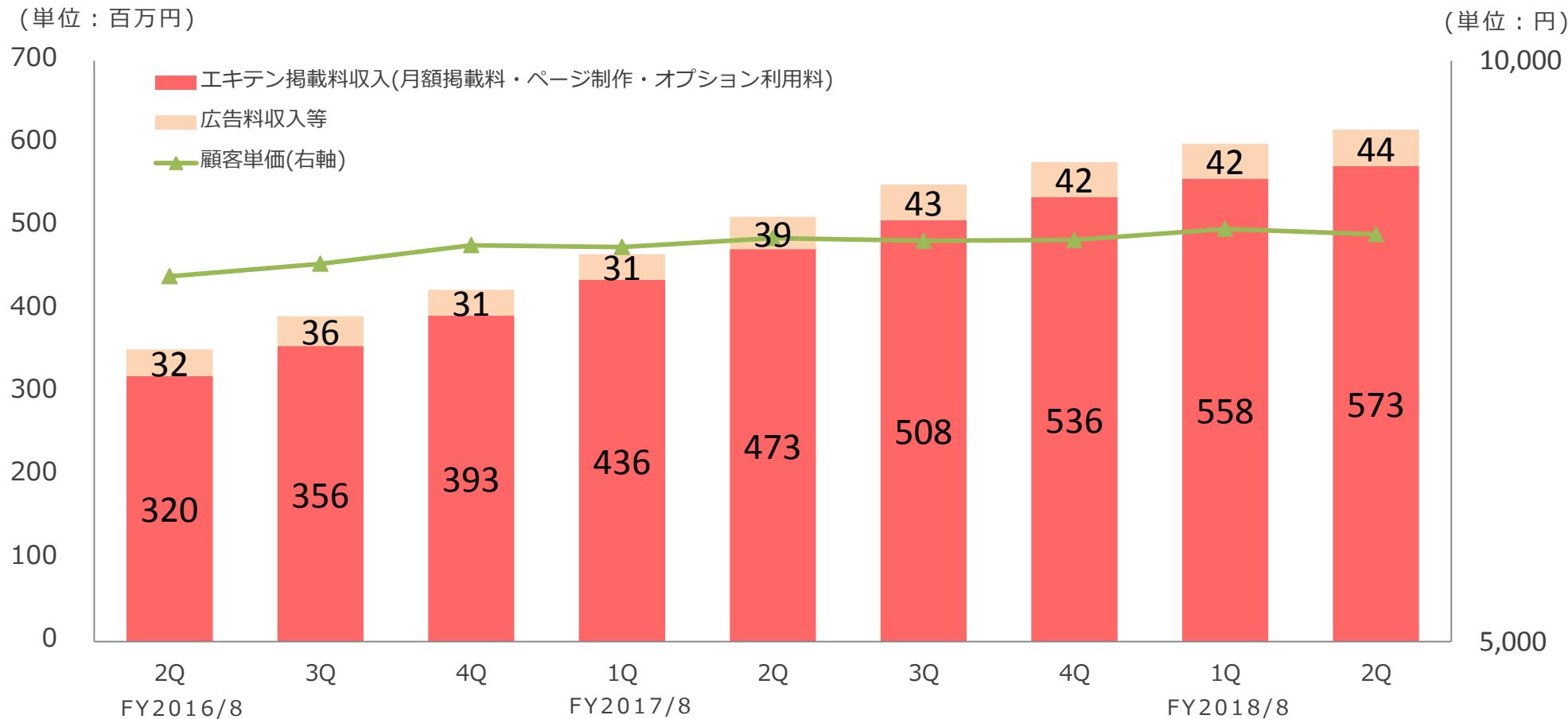
| 営業利益推移 (単位:百万円)



# 四半期売上高の推移

- エキテン掲載料収入の四半期業績は過去最高の更新を継続中。
- 新規有料掲載店舗の獲得に注力しているため、顧客単価の上昇は抑制されつつあるが引き続き高水準を維持。

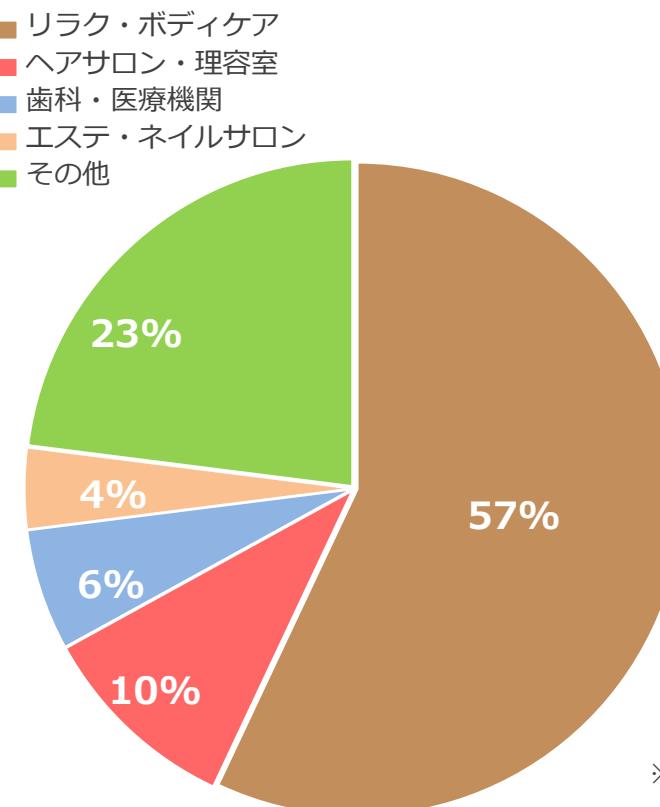
## | 売上高内訳推移



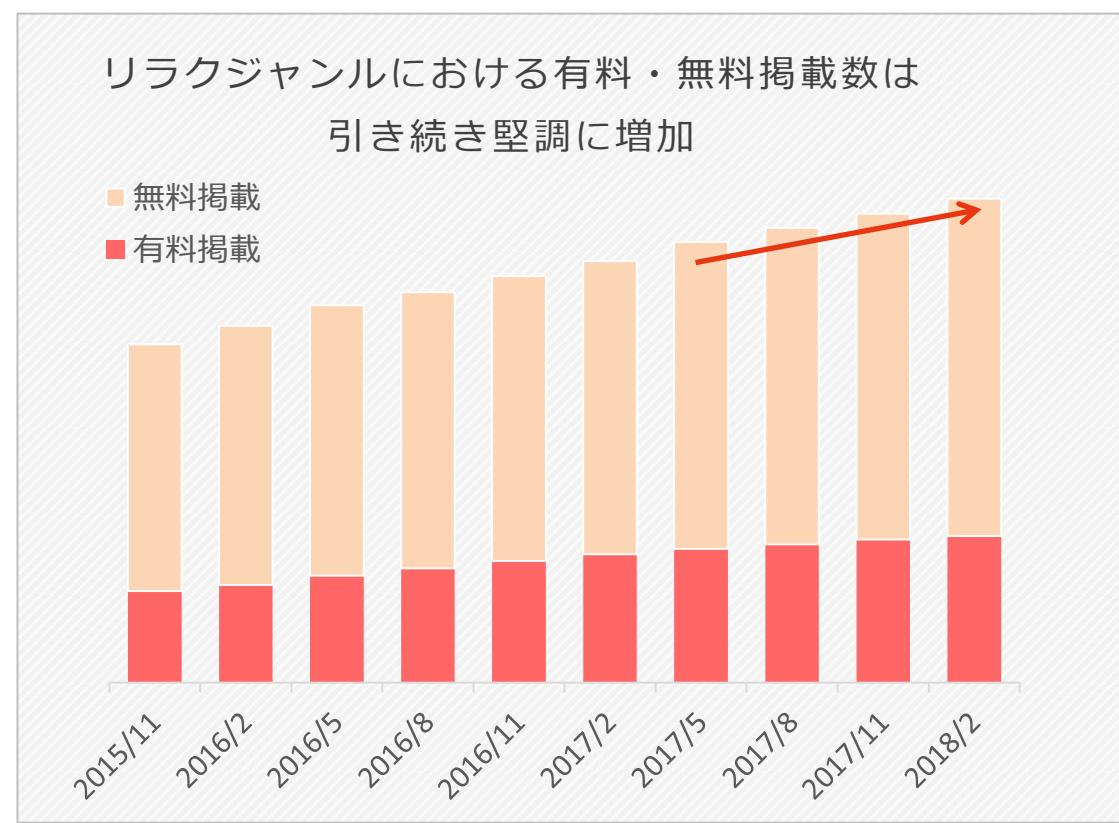
## ニーズの高いリラクゼーションジャンルは引き続き増加

■ 無料・有料掲載店舗増加による情報充実度の上昇、知名度向上等により業界内での地位を確立。

### エキテン 有料掲載ジャンル



### リラクジャンルの深耕状況

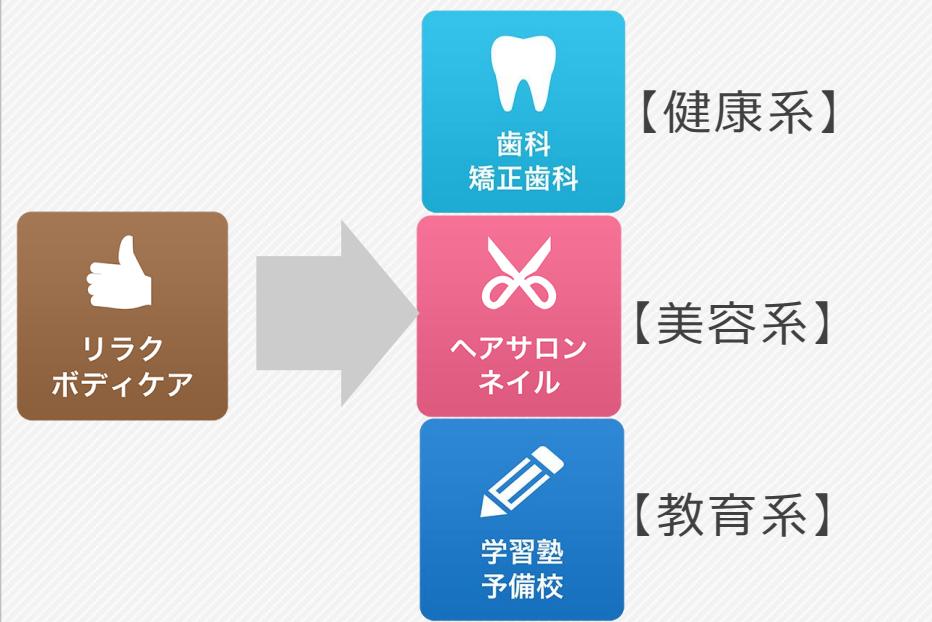


## 口コミニーズの高いサービス業を中心に展開

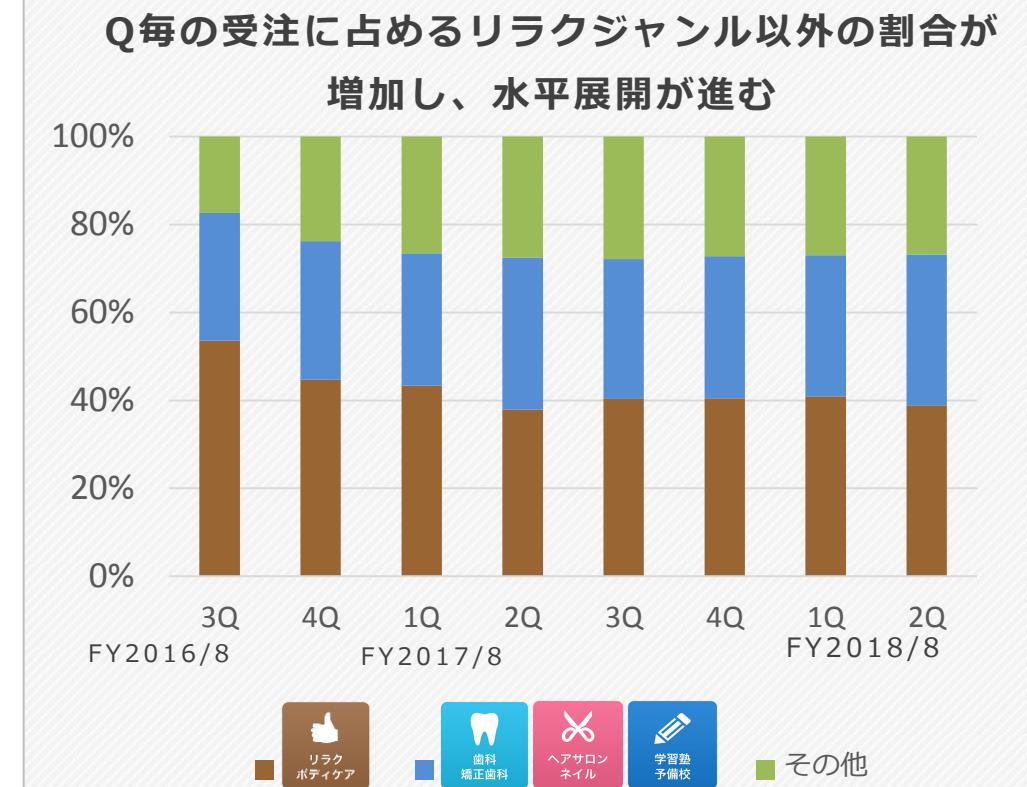
- 2Qでは受注の構成比に大きな変化は無かったが、  
教育系（学習塾、予備校等）およびリサイクル（「その他」）が伸びた。

### | 業種展開の方針

口コミのニーズが高く、かつ顧客単価が  
高めのサービス業を中心に展開



### | 四半期毎のジャンル別新規受注割合



# 通期業績予想に対する進捗

	2018年8月期 2Q累計実績	2018年8月期 通期予想	通期進捗率
売上高 (単位：百万円)	1,217	2,646	46.0%
営業利益	346	640	54.0%
営業利益率	28.4%	24.2%	
経常利益	354	651	54.4%
純利益	221	400	55.3%
期末有料掲載数(店)	22,505	24,949	